



El Mercado de **Aceite de Oliva** en **Bélgica** 2015 / Oficina Comercial en Bruselas



Consumidor belga opta cada vez más por el aceite de oliva

- En los últimos años, el aceite de oliva ha hecho grandes avances en el mercado belga, desplazando cada vez más a la mantequilla de la cocina. Esto gracias a la constante preocupación por la salud y el bienestar de la población lo que ha llevado al consumidor belga a cambiar sus hábitos alimenticios, consumiendo alimentos más sanos, factor que ha influido en la mayor demanda de aceite de oliva, llegando a un consumo anual promedio de 1,4 kg/hab.

- PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.** Europa es el principal productor de aceite de oliva en el mundo. Los principales proveedores son Italia, España, Francia, etc. Sin embargo cabe destacar la apertura de Bélgica a países proveedores más lejanos como Túnez y, en menor cantidad, de Sudáfrica y Chile, entre otros.
- EXPORTACIONES CHILENAS :** Las exportaciones chilenas de aceite de oliva extra virgen embotellado, tienen a Bélgica como su cuarto destino en la UE, después del Reino Unido, Alemania y Dinamarca, lo que representa el 5,2% de las exportaciones de este producto al viejo continente, que en total ascendieron a 282 mil USD en 2014.
- SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE:** El aceite de oliva chileno tiene un arancel de 1,245 EUR/kg para ingresar a la UE.
- ANÁLISIS Y COMENTARIOS:** A pesar de la difícil competencia con países europeos productores de aceite de oliva y del arancel para ingresar a la UE, ya son 5 las marcas de aceite de oliva chileno presentes en el exigente mercado belga que se pueden encontrar tanto en tiendas especializadas como en supermercados. Sin embargo, para mantenerse y crecer en el mercado es necesario realizar acciones de promoción que den a conocer el producto tanto a profesionales como público final.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL 2014 1000 EUR	CRECIMIENTO 2014/ 2013
ITALIA	18.557,61	-26,8%
ESPAÑA	14.183,88	-12,4%
FRANCIA	5.855,50	+10,6%
TÚNEZ	2.733,89	+41,3%
PORTUGAL	1.830,13	+0,4%
GRECIA	1.820,75	+11,0%
CHILE (15)	16,75	+82,9 %
OTROS	4.176,56	+49,2%
TOTAL	49.175,08	-13,2%

Fuente: Export helpdesk, ProChile

■ La distribución y el consumo de aceite de oliva en Bélgica

La mayor parte del aceite de oliva es distribuido por los supermercados. Sin embargo, también existe una gran cantidad de tiendas especializadas como la cadena holandesa Oil&Vinegar, con mucho éxito en los últimos años, pasando de 10 tiendas en 2005 a 22 tiendas, hoy en día, en todo Bélgica.

El interés del consumidor belga por la dieta mediterránea y una alimentación sana ha mostrado un constante aumento, lo que ha llevado que el consumo de aceite de oliva también siga esta tendencia. Además, los belgas son finos gastrónomos, creativos en la cocina, y abiertos a probar cosas nuevas, lo que ha permitido el ingreso a los productos chilenos de calidad como el aceite de oliva.

Por otro lado, un sector de importancia en Bélgica es el canal HORECA, donde también se observa un gran cambio al momento de elegir entre aceite de oliva o mantequilla para preparar sus platos. Las escuelas gastronómicas juegan un rol importante en este cambio ya que están constantemente influyendo en los Chefs para considerar ingredientes más sanos en sus preparaciones como el aceite de oliva.

Fuente: VILT



■ Principales Actores en la Distribución

Existe una gran variedad de aceite de oliva en el mercado belga. Algunas de las marcas más conocidas son Bertolli (Italia), Carapelli (Italia), Coricelli (Italia), Terra Creta (Grecia), entre otros. Las marcas propias de los supermercados también abarcan gran parte de las góndolas, los que provienen principalmente de Italia, España, Francia y Grecia. Si bien, España es el segundo proveedor de aceite de oliva en Bélgica el producto importado es en su mayoría a granel.

Es importante señalar que los aceites de oliva chilenos no deberían compararse con los aceites mencionados anteriormente, si no que deben buscar posicionarse como un producto Premium dirigido a un público final de alto poder adquisitivo que esté dispuesto a pagar por la calidad del producto. En este segmento del mercado, encontramos marcas como Codefa (Francia), Stefanini (Italia), Morgenster (Sudafrica), entre otros.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS



Fuente: Gfk 2013

■ Principales actividades y ferias especializadas para el aceite de oliva

FERIAS RELEVANTES

- HORECA EXPO - www.horecaexpo.be - Gante, 15-19 noviembre 2015. Feria profesional dirigida al sector HORECA.
- HORECATEL - www.horecatel.be - Marche-en-Famenne, 6-9 marzo 2016. Feria gastronómica para profesionales.
- TAVOLA - www.tavola-xpo.be – Kortrijk, 13-15 marzo 2016. Feria de alimentos especializada en productos gourmet y últimas tendencias en alimentos. Público profesional.

ACTIVIDADES PROCHILE

- Masterclass de aceite oliva , en Brujas. Mayo 2014
- Degustación de aceites de oliva chilenos , en “Tuinfeest”, Amberes. Junio 2015
- Degustación de aceites de oliva chilenos en feria Megavino. Octubre 2015

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Para información sobre requisitos de importación visite el sitio web de Export Help Desk de la Comisión Europea: <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?action=tariff&prodLine=80&mode=specificRequirements&status=null&simDate=20150729&languageId=es&cmd=chap&taricCode=1509109000&partnerId=CL&reporterId=BE&simulationDate=29%2F07%2F2015&submit=Buscar>

■ **Conclusiones y recomendaciones:** Existen distintos factores que pueden ayudar a introducir el aceite de oliva chileno en el exigente pero “abierto” mercado belga, lo importante es mantenerse. Para lograr esto, será necesario contar con fuertes campañas de promoción que permitan al consumidor conocer las ventajas/beneficios del producto chileno, además de dar a conocer los aspectos de sustentabilidad y éticos de su proceso de producción, idealmente apoyado con certificaciones en el etiquetado del producto. Si bien, ya hay 5 marcas chilenas presentes en el mercado belga , aun se visualiza gran potencial de crecimiento para el aceite de oliva chileno.

Para más información sobre la categoría de aceite de oliva en Bélgica o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Susana Véliz al e mail sveliz@prochile.gob.cl