



El Mercado de Frutas Orgánicas en Los Países Bajos 2015 / Oficina Comercial en La Haya



RESUMEN

- El mercado de productos orgánicos, y en este caso de frutas orgánicas, es un mercado que está creciendo rápidamente. La demanda nacional e internacional, es tan alta que importadores / productores se han visto obligados a cosechar sus propias frutas para poder satisfacerla. Los importadores se muestran dispuestos a invertir tanto en los Países Bajos como en las afueras con el fin de mantener su posición en el mercado mundial.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

Entre los principales países proveedores de fruta fresca convencional, Chile ocupa el 3er lugar en valor. La caída de un 11,5% se debe a daños de cosecha ocasionados por el clima. Con respecto a las frutas orgánicas, aun no están disponibles estadísticas de importaciones más completas y detalladas. Sí, se estima que el porcentaje de las mismas ha crecido, debido a la gran demanda de productos orgánicos por parte de los importadores.

La demanda es tan alta, que los productores / importadores se han obligado a reconvertir sus hectáreas para la cosecha de frutas orgánicas, incluso invertir en otros países con el fin de satisfacer la demanda tanto nacional como internacional.

- EXPORTACIONES CHILENAS:** En el periodo 2012 al 2014, la cifra de exportaciones de fruta orgánica alcanzó un total de 18,46 MM S\$ FOB, correspondiente al 1,6% sobre las exportaciones totales de fruta fresca (2012 a 2014). Las frutas orgánicas exportadas corresponden a berries, kiwis, manzanas, paltas, carozos y uvas.*

- ANÁLISIS Y COMENTARIOS:** Se trata de un mercado dinámico, en crecimiento, según indican las estadísticas disponibles (aunque existe un déficit de información de los volúmenes transados). Aún representa un porcentaje muy bajo de las exportaciones de fruta fresca chilena. En cuanto a lo que se observa en el mercado, la presencia de productos orgánicos es cada vez más variada.

*Fuente: *Inteligencia Comercial de ProChile*

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE FRUTA FRESCA CONVENCIONAL*

	TOTAL € 2014 (x1000euro)	CRECIMIENTO 2014 / 2013
Sudáfrica	676.078.568	- 7,4%
España	459.781.291	4,9%
CHILE	425.413.722	- 11,5%
Brasil	292.579.295	- 0,3%
Perú	266.636.602	12,4%
Alemania	255.652.412	24,2%
Bélgica	252.094.904	- 3,9%
Costa Rica	251.991.076	30,4%
Colombia	84.546.744	- 6,1%
Ecuador	73.543.582	5,0%

Fuente: *Trade Export UE*

*Se indican valores totales de fruta convencional, ya que no existe un registro igual de exportaciones específicamente orgánicas

La distribución y el consumo de Frutas Orgánicas en los Países Bajos

La popularidad de los productos orgánicos, sobre todo de frutas y vegetales, ha crecido enormemente en los últimos años. Esto se refleja en las cifras del 2013, donde el consumo de hortalizas creció con un 10,5 y 9,2% para las frutas, comparado con el crecimiento total de los productos orgánicos de un 5,4%.

En los Países Bajos, el consumo de frutas y vegetales orgánicos alcanzó un valor de €173 millones, esto es 16,4% del total de las ventas de productos orgánicos. El valor del consumo total de productos orgánicos llegó a un 1 billón de euros en el 2013. Frutas y vegetales orgánicos han tomado una importante posición en las ventas, ya que representan la primera entrada para consumir otras variantes o productos con certificación orgánica.

PORCENTAJE DE LAS CADENAS DE VENTAS DE FRUTAS Y VEGETALES ORGÁNICOS EN EL 2013

CANAL	2013 (%)
SUPERMERCADOS	69,0 %
TIENDAS ESPECIALES	28,0 %
MERCADOS POPULARES	3,0 %
TOTAL	100%

Fuente: *LEI 2013*



■ PRINCIPALES ACTORES EN LA DISTRIBUCIÓN

• LA IMPORTACIÓN:

La mayoría de la fruta fresca llega por el puerto de Rotterdam o por vía aérea. Al llegar la fruta es controlada por las autoridades indicadas y es liberada por el importador. La fruta se mantiene en los frigoríficos y es distribuida a los clientes de los importadores, a los supermercados que importan directamente o es reexportada a otros países.

• CANALES DE VENTAS

Los supermercados siguen siendo los puntos de venta más importantes para los productos orgánicos, debido a la cantidad de puntos de venta que poseen, flexibilidad de horarios y precio. La variedad de productos orgánicos va creciendo día a día e incluso compiten con los productos convencionales. Holanda cuenta con aproximadamente 4300 supermercados de distintas categorías, algunos supermercados están enfocados en el precio (discounters), otros en servicios y otros en productos especiales. Según la Universidad de Wageningen, la venta en supermercados ha subido a un 69%, mientras que tiendas especiales ocupan un segundo lugar con un 28,1% y mercados populares un tercer lugar con un 2,9%.

Cabe destacar el rol de los grandes minoristas para este tipo de productos: NATURWINKEL (25 locales), EKOPLAZA (56 locales), MARQT (13 locales), ESTAFETTE (19 locales) y ORGANIC (6 locales). También el recientemente inaugurado mercado de productos finos en Rotterdam llamado MARKTHAL y el GROENE PASSAGE de productos FAIR TRADE y orgánicos. Las tiendas especiales crecen y se mantienen, pero los supermercados convencionales mantienen el poder.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

	2014	2013	2012	2011
AHOLD	34,1	34,0	33,7	33,5
SUPERUNIE	29,0	28,8	29,0	29,2
JUMBO	19,8	20,7	21,7	21,9
LIDL	9,7	9,0	7,5	6,7
ALDI	7,4	7,4	7,6	7,9

Fuente: [FCMG](#)

■ PRINCIPALES ACTIVIDADES Y FERIAS ESPECIALIZADAS PARA LA FRUTA ORGÁNICA

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

BioVak – Enero 2016 – feria local de productos orgánicos en Utrecht, orientada al trade – www.biovak.nl

BioFach – 10 al 13 de febrero 2016, Nuremberg, Alemania – feria internacional de productos orgánicos en – www.biofach.de

PMLA - 24 al 25 de mayo 2016, Ámsterdam – Feria internacional de marcas privadas www.plmainternational.com/es

ACTIVIDADES PROCHILE 2015 – FRUTAS ORGÁNICAS

1er Semestre del 2015

Presentación de productos orgánicos y sustentables (entre otros) para el mercado holandés..

■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

ORGANISMO DE INSPECCIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN HOLANDA – SKAL - [HTTP://WWW.SKAL.NL/HOME-EN-GB/ABOUT-SKAL/](http://www.skal.nl/home-en-gb/about-skal/)

ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES, IMPORTADORES, EXPORTADORES DE PRODUCTOS ORGÁNICOS – BIONEXT - [HTTP://WWW.BIONEXT.NL/](http://www.bionext.nl/)

REQUERIMIENTOS Y LEGISLACIÓN PARA LA IMPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA - [HTTP://EC.EUROPA.EU/AGRICULTURE/ORGANIC/INDEX_EN.HTM](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/index_en.htm)

Para más información sobre la categoría de **FRUTAS ORGÁNICAS** en **LOS PAISES BAJOS** o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con la Oficina Comercial en la Haya al e-mail prochile@prochile.nl



■ Conclusiones

El liderazgo de los productos orgánicos, incluida la fruta fresca, en cuanto a canales de distribución, lo siguen teniendo los supermercados, pero también están presentes algunos minoristas especializados, mencionados en este informe.

Se estima que el mercado de productos orgánicos creció en un 10% en el año 2014. Se espera que este crecimiento positivo continúe en el 2015 y en los próximos años. Esta tendencia se ha apreciado también en varias categorías. Además, la demanda de los países mas cercanos a Holanda como, Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido y países escandinavos, genera que distribuidores y compradores de Países Bajos se enfoquen en aumentar las importaciones, sobre todo productos orgánicos en contra estación, con el fin de abastecer estos mercados. Lo anterior, es una muy buena oportunidad para mejorar nuestra participación en los mercados más consolidados. Se identifican oportunidades para los productos orgánicos chilenos, desde hortalizas a vinos. En cuanto a la **fruta fresca orgánica**, se trata de una categoría muy relevante, ya que Chile es el único país del hemisferio sur autorizado a exportar cítricos orgánicos. De acuerdo a las consultas que ha recibido esta Oficina Comercial, de parte de importadores, puede inferirse que existen oportunidades especialmente para los kiwis y los arándanos orgánicos, que son los productos por los que más se han recibido requerimientos.

Para más información sobre la categoría de FRUTAS ORGANICAS en los PAISES BAJOS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con la Oficina Comercial en la Haya al e-mail prochile@prochile.nl