



El Mercado de **Pisco** en **Argentina** 2015 / Oficina Comercial en Buenos Aires



Situación actual mercado importador

Las importaciones de pisco en Argentina están bajo la posición arancelaria 2208200010 - AGUARDIENTE DE VINO, que se compone de Brandy, Cognac y Pisco. Aunque las importaciones han aumentado durante los últimos años, el consumo de pisco en Argentina continúa siendo bajo.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

Como es de conocimiento general, los países productores y proveedores de pisco en el mundo son dos : Chile y Perú. Según la fuente consultada (Mercosur Online), en el mercado argentino el 91,6% del total de pisco importado durante el año 2014 provino de Chile. Tuvo un crecimiento del 21,5% en comparación con el año 2013, situación muy distinta a la del pisco peruano. En efecto, las importaciones de pisco de origen peruano experimentaron, durante el mismo periodo, una disminución del 4,2%.

EXPORTACIONES CHILENAS.

Las exportaciones chilenas llegaron a us\$ 479.870 en 2014, casi US\$ 85 mil dólares por sobre lo exportado durante el 2013.

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE.

Arancel 0 por Acuerdo Chile – Mercosur ACE 35.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Durante la visita a tiendas y supermercados se observó un stock muy bajo de pisco, especialmente en tiendas especializadas y vinotecas. Incluso, en varios restaurantes de comida peruana se nos comentó que están con problemas con sus distribuidores para conseguir pisco peruano. Esto se debe a la situación que afecta a las importaciones en Argentina, las que son controladas por medio de las Declaraciones Juradas Anticipadas de Importaciones (DJAls).

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ (FOB) 2013	TOTAL US\$ (FOB) 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013
CHILE	394.955	479.870	21,5%
PERÚ	46.069	44.134	-4,2%
TOTAL	441.024	524.004	18,8%

Fuente: Mercosur Online

La distribución y el consumo de pisco en Argentina

- ❑ El pisco chileno tiene una fuerte presencia en el mercado de Buenos Aires . Se encuentra disponible en supermercados, licorerías y distribuidoras. A pesar de ello, la variedad del pisco chileno en dicha ciudad todavía es relativamente pobre y existe poca oferta por local (se encontraron 3 marcas con un total de 7 variedades : distintas graduaciones, presentaciones, añejados y simple , doble y triple destilado).
- ❑ El pisco peruano no es fácil de conseguir. Sólo algunas distribuidoras y supermercados chinos lo comercializan (se encontraron sólo 2 marcas con un total de 3 variedades: mismas graduaciones con distintos añejados).
- ❑ En bares habitualmente se encuentra pisco, generalmente chileno , y con una sola variedad (una sola marca y destilado de 35°). De acuerdo a lo consultado respecto a la demanda del pisco mezclado con alguna bebida, afirmaron que es muy baja y cuando lo hacen la mayoría de las veces se trata de un extranjero. El público argentino joven suele tomar Fernet con bebida cola, cerveza u otro trago. No así un trago de pisco mezclado con alguna bebida porque su paladar no está acostumbrado al sabor del pisco (les parece muy fuerte).
- ❑ En lo que respecta a pisco sour, esta modalidad va más acorde a los gustos del público general, siendo un trago más refinado, sutil y gourmet. Sin embargo, no es muy popular. Suele verse en la carta de los restaurantes peruanos y algunos pocos bares. Por lo mismo, no está muy presente en la mente del consumidor como una alternativa para consumir. Se ofrece siempre como pisco sour y en restaurantes peruanos suelen detallar en la explicación del trago la procedencia del pisco (siempre peruano en este caso específico).



■ Principales actores en la distribución del pisco

La distribución del producto es bastante especial. Con seguridad, se encuentra en licorerías y tiendas especializadas. Sin embargo, en estas últimas se nos informó durante la visita que tenían un muy bajo stock y estaban presentando dificultades para conseguir pisco con sus distribuidores.

Respecto a cadenas de supermercados, es posible encontrar el producto en algunas de las más importantes (ver tabla abajo). En los supermercados más pequeños prácticamente no existe pisco.

OFERTA DE PISCO EN PRINCIPALES CADENAS DE SUPERMERCADOS

	SUPERMERCADOS							
	CARREFOUR	COTO	DISCO	JUMBO	CHINOS	WALMART	DIA%	VEA
OFERTA DE PISCO CHILENOS (VARIEDAD)	0	2	2	4	0	0	0	0
OFERTA DE PISCOS PERUANO (VARIEDAD)	0	0	0	0	1	0	0	0

Fuente: Sitios web cada supermercado.

Links: www.carrefour.com.ar ; www.coto.com.ar ; www.disco.com.ar ; www.jumbo.com.ar ; www.walmartonline.com.ar ; www.supermercadosdia.com.ar ; www.supermercadosvea.com.ar

■ Principales actividades y ferias especializadas

Ferias internacionales relevantes

- Caminos y Sabores . Julio 2015. En 2015, pasó a ser feria de carácter internacional.

<http://www.caminosysabores.com.ar/>

- Feria Masticar. Brinda la oportunidad de probar la cocina de los mejores chefs del medio local, realiza cursos de cocina y cocktails y ofrece venta de productos gourmet. <http://www.feriamasticar.com.ar/>

Actividades ProChile 2015

La Oficina Comercial de ProChile en Buenos Aires facilita la comunicación entre el exportador y potenciales clientes y además apoya iniciativas empresariales a través de misiones comerciales, con el fin de encontrar nuevos compradores y así potenciar las exportaciones de Chile en Argentina.

Promoción de pisco chileno , entre otros productos, en Centro Cultural Matta de la Embajada de Chile. Julio 2015

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Para ingresar un producto a la Argentina, el importador debe presentar una Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI) ante el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. <http://www.afip.gob.ar/djai/>

Una nueva marca tendrá también que hacer las presentaciones ante ANMAT

■ Conclusiones y recomendaciones

Se sugiere la visita de las empresas productoras con sus sommelier /bartender/barman/barstaf, especializados en el producto con el objeto de enseñar las distintas maneras de consumir pisco, no quedándose solo en el pisco sour (mango sour y otros cocktails) y buscar posicionarlo como producto gourmet.

Para más información sobre la categoría de PRODUCTO en Argentina o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Martín Bunster al e mail mbunster@prochile.gob.cl