



El Mercado del Agua Mineral en Alemania 2015 / Oficina Comercial en Hamburgo



El Agua Mineral en Alemania. Un mercado en expansión.

- El consumo de agua mineral en el mercado alemán ha tenido un aumento sostenido desde el año 2010, cuando el consumo per cápita era de 129 litros para llegar a la importante cifra de 143,5 litros por persona en el año 2014. El incremento del consumo se ve favorecido por el bajo precio del agua y por el hecho que en muchas empresas alemanas se ha adoptado la costumbre de proveer a los trabajadores agua mineral en forma gratuita. (Fuente: Statista)

- Principales Países Proveedores.** Los principales países proveedores son: Francia, Austria e Italia y, en menor medida, Estados Unidos y Luxemburgo.

- Exportaciones chilenas :** Las empresas chilenas han mostrado mucho interés por incursionar en el mercado alemán. Sin embargo, la competencia, la falta de imagen de Chile como proveedor de agua de calidad y el nivel de precios ha impedido, hasta ahora, concretar ventas.

Análisis y comentarios

El mercado alemán del retail es un mercado maduro; la única forma de poder ingresar con éxito con productos envasados, es a través de fuertes y costosas campañas de promoción de la imagen país o en su defecto del producto en sí.

- En materia de envases, Chile ha invertido fuertemente en diseños en el segmento premium. Sin embargo, los procesos productivos siguen siendo caros en relación a la producción europea.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

AGUA MINERAL CON GAS	Total Mill EUR 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013
ITALIA	19,24	10,2%
AUSTRIA	5,13	-0,5%
CHILE	0	0
FRANCIA	3,17	-0,4%
HOLANDA	168	-1400%
SUIZA	831	-10,9%
DINAMARCA	835	-21%
TOTAL	31.21	-3,9

Fuente: Destatis 2015

La distribución y el consumo de Agua Mineral en Alemania

La cantidad de empresas de agua mineral es muy grande, por lo tanto es una industria muy competitiva. 39 marcas representan el 67% del mercado, siendo las principales GEROLSTEINER con un 16,7%, VOLVIC con un 13,3% y APOLINARIS 8,7%.

Con respecto a las preferencias de los consumidores, el 52,7% consume agua mineral con gas, el 28,2% con poco gas y el 19,1 sin gas.

Aunque no existen datos a público sobre las ventas en este producto por lugar de venta, se pueden indicar las importantes cifras que se mueven en este mercado y el alto incremento que ha tenido desde el año 2012 cuando se registraron ventas de 2,7 billones de Euros, ampliamente superadas el 2014 con 3,2 billones de euros.

Fuente: Lebensmittel Zeitung



■ Principales actores en la distribución

Las grandes marcas y embotelladoras tienen una compleja red de distribución dependiendo del mercado meta al cual apuntan. La gran cantidad de regiones con identidad propia, hace que muchas de estas empresas (200 el año 2014) tengan mayor presencia en uno u otro estado federal. A su vez, las grandes cadenas de supermercados y cadenas de descuento, siempre deseosas de poseer marcas propias, acuerdan con estas mismas embotelladoras, la producción y venta de éstas. (Fuente: Estista)

Las principales embotelladoras y sus ventas anuales netas durante el 2013 son:

1. MEG Mitteldeutsche Erfrischungsgetränke GmbH , 432 millones de Euros.
2. Hansa – Heemann AG , 313 millones de Euros.
3. Schäff-Gruppe (Altmühltaler/ Brandenburger Urstrimquelle), 277 millones de Euros.
4. Danone Waters Deutschland, 242,5 millones de Euros.
5. Hassia – Gruppe, 239 millones de Euros.
6. Gerolsteiner Brunnen, 224 millones de Euros.
7. Franken Brunnen, 158 millones de Euros.
8. Rheinfels – Quelle H. Hövelmann

■ Principales actividades y ferias especializadas para el Producto/Categoría

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

Feria ANUGA, Colonia 10-14 de Octubre del 2015. La feria mas importante de Europa para alimentos y bebidas.
www.anuga.de

Feria Interpack, 04 – 07 de Mayo del 2017. Importante feria de envases para bebidas, alimentos y agua mineral.
www.interpack.de

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Para mayor información sobre los requisitos de importación visitar la página:

<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm?newLanguageId=ES>

Conclusiones

■ El mercado de agua mineral en Alemania está muy bien cubierto con una oferta importante proveniente desde países vecinos como Italia, Francia, Austria y Suiza.

Otro factor no menor, es el bajo nivel de precios que ofrece el mercado alemán con productos que van desde 19 centavos por una botella de 1,5 lts., en una cadena de descuento, teniendo en promedio un precio de 55 centavos por litro en los supermercados tradicionales.

Las posibilidades de ingresar en este mercado están presentes en el segmento Premium, pero solo si se logra posicionar la imagen de Chile a nivel consumidor, como país productor de aguas de la mejor calidad.

Para más información sobre la categoría de Agua Mineral en Alemania o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Daniel Medina al e mail vmedina@prochile.gob.cl