



## El Mercado de Aceite de Oliva en Holanda Junio 2015 - Oficina Comercial en La Haya



### El aceite de oliva en Europa

El aceite de oliva en Europa es tradicionalmente conocido y consumido por su sabor, cualidades y por ser saludable. La mayoría del aceite de oliva en Europa proviene de los países del Mediterráneo, como, España, Italia, Grecia, Portugal, Francia, Túnez, Turquía, Siria y Marruecos. Por la gran demanda y alta producción de aceite de oliva en Europa, los suelos se han ido agotando, con disminución en las cosechas como consecuencia.

#### Principales Países Proveedores.

Los principales países proveedores de Holanda son de la UE, siendo España el mayor proveedor, seguido por Italia. En comparación con el 2013, las importaciones desde dichos países han bajado drásticamente, debido a caídas de la producción en Italia y España por factores climáticos adversos y problemas fitosanitarios en Italia (enfermedad bacteriana *Xylella fastidiosa* y la mosca del olivo). Debido a la menor disponibilidad, Holanda bajó las tasas de importación de países como Marruecos.

#### Exportaciones chilenas :

Chile no está entre el top 10 de los países proveedores de Holanda, pero sí es uno de los principales proveedores de Italia, por lo que se estima que, en parte, el crecimiento de exportaciones de Italia a Holanda se debe a que Italia importa desde Chile y reexporta a Holanda.

#### Análisis y comentarios

En Europa existe actualmente un aumento de la demanda de aceite de oliva debido a bajas en las cosechas por enfermedades, lo que ha obligado a los países a importar desde fuera de la UE, como Chile y Argentina. Este último país ha aumentado sus exportaciones a Holanda, incluso superando a Chile.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2014 (x1000)	CRECIMIENTO 2014/2013
ESPAÑA	14,674	-17%
ITALIA	10,673	18,6%
BÉLGICA	7,661	- 4,9%
ALEMANIA	3,280	- 30,3%
MARRUECOS	1,662	29,2%
FRANCIA	508	13,1%
PALESTINA / Gaza	466	- 64,5%
<b>19. CHILE</b>	<b>5</b>	<b>- 16,6%</b>

Fuente: Trade Map

### La distribución y el consumo de Aceite de Oliva en los Países Bajos

- **Distribución:** la mayoría de las compras de productos alimenticios se realiza en los supermercados, en el caso de aceites de oliva, también es así, incluso las instancias reguladoras recomiendan comprar el aceite de oliva en los supermercados, ya que debido a la escasez del producto, se ha formado un 'cartel' que ofrece aceite de oliva elaborado ilegalmente, con químicos y bajo circunstancias no recomendadas.
- Grandes marcas de aceite de oliva se encuentran en los retailers, ya que éstos han ido acortando la cadena de distribución y compran directamente al productor o exportador con el fin de tener más control de la producción, tener más influencia en los estándares del producto y un mejor precio de adquisición.
- **Consumo:** en comparación con otros países de la UE, los Países Bajos no son tan grandes consumidores del aceite de oliva. Según la página [Oliveoilmarket](http://Oliveoilmarket) los holandeses consumen por cápita aproximadamente 0,9 kg al año (2013), una baja cantidad comparado con Grecia, España e Italia. Uno de los factores principales es 'precio', ya que en Holanda es más alto que en los países productores de aceite de oliva. Otro factor es cultural, ya que en los países productores es común que se consuma más cantidad y con frecuencia el aceite de oliva que otros aceites.

#### PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

CANAL	2013 (%)
SUPERMERCADOS	69,0 %
TIENDAS ESPECIALES	28,0 %
MERCADOS POPULARES	3,0 %
TOTAL	100%

Fuente: LEI 2013



## ■ Principales actores en la distribución

Como se comenta en el párrafo anterior, en Europa se ha ido observando una tendencia donde la cadena de distribución se ha ido acortando, dejando al importador o intermediario fuera y así llegar directamente al productor o al retailer, con el fin de obtener más control de la producción y del precio. Aun así los importadores siguen siendo importantes para la cadena ya que ellos tienen un mejor conocimiento de ambos mercados. Ofrecen un servicio más completo como de etiquetado y embotellado, se encargan del control de calidad y, en varios casos, del cofinanciamiento. Los importadores o brokers tienen relaciones tanto con los retailers como con el HORECA, siendo los principales distribuidores de restaurantes, hoteles y empresas de catering.

Participación de mercado Supermercados

	2014	2013	2012	2011
<b>AHOLD</b>	34,1	34,0	33,7	33,5
<b>SUPERUNIE</b>	29,0	28,8	29,0	29,2
<b>JUMBO</b>	19,8	20,7	21,7	21,9
<b>LIDL</b>	9,7	9,0	7,5	6,7
<b>ALDI</b>	7,4	7,4	7,6	7,9

Fuente: **FMCG y NIELSEN**

## ■ Principales actividades y ferias para el Aceite de Oliva

### • FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES ( LINKS A FUENTES )

#### • Locales:

- **Gastvrij** – Rotterdam, 21 al 23 de septiembre 2015 – profesionales y distribuidores del sector Food y Nonfood , [www.gastvrij-rotterdam.nl](http://www.gastvrij-rotterdam.nl)
- **Vakbeurs Foodspecialiteiten** – Houten, 29 al 30 de septiembre 2015 – feria local del productos gourmet. [www.vakbeursfoodspecialiteiten.nl](http://www.vakbeursfoodspecialiteiten.nl)
- **Gastronomie** – Utrecht, 09 al 10 de noviembre 2015 - feria local para profesionales del HORECA/Foodservice. [www.gastronomie.nl](http://www.gastronomie.nl)
- **HORECAVA** – Ámsterdam, 11 al 16 de enero 2016 – feria local para profesionales del HORECA/Foodservice. [www.horecava.nl](http://www.horecava.nl)
- **PMLA** – Ámsterdam, 24 al 25 de mayo 2016 (TBC) – feria internacional de marcas privadas. [www.plmainternational.com/es](http://www.plmainternational.com/es)

#### • Internacionales:

- **ANUGA** – Colonia, 10 al 14 de octubre 2015 - feria internacional de alimentos, retailers y trade. [www.anuga.com](http://www.anuga.com)
- **SIAL** – París, 16 al 20 de octubre 2016 – feria internacional de alimentos - [www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)

### • ACTIVIDADES PROCHILE 2015 – ACEITE DE OLIVA

- **Presentación de productos chilenos** – Rotterdam, septiembre 2015 – presentación de productos gourmet, sustentables y orgánicos a importadores y distribuidores.

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

- [Requisitos para la importación de Aceite de Oliva a la Unión Europea](#)
- NOTA: Para la UE sólo es permitido envasar el aceite de oliva hasta un máximo de 5 litros.
- Se aplica arancel de 122,6 euros / 100kg. Más información [aquí](#)

## ■ Conclusiones

La demanda de aceite de oliva en Europa es alta, sobre todo en los países productores. En Holanda, el consumo de aceite de oliva es hasta un 94% más bajo que en países productores, pero aún así es un mercado con oportunidades sobre todo en la actual temporada de escasez, siempre y cuando el producto cumpla con los requisitos solicitados por la UE, que a la vez son uno de los obstáculos más grandes para poder introducir el aceite de oliva chileno en los Holanda. Otro factor es el precio, ya que para entrar a dicho país se debe pagar un elevado impuesto de importación (122,60euro / 100kg), por lo que el precio comercial sería más alto que los aceites proveniente de los países del Mediterráneo.

Para más información sobre la categoría de Aceite de Oliva en los Países Bajos o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Oficom La Haya** al e mail [prochile@prochile.nl](mailto:prochile@prochile.nl)