



El Mercado de Aceite de Oliva en Estados Unidos Junio 2015 / Oficina Comercial en Chicago



Un mercado con oportunidades de expansión

- El aceite de oliva chileno es un producto de gran potencial debido a su calidad y precios. En Estados Unidos hay una importante presencia. Aproximadamente, un 26% de las exportaciones chilenas de dicho producto tiene como destino los Estados Unidos.

- Principales Países Proveedores.** En Estados Unidos, los abastecedores principales son Italia y España, mercados que abarcan 86,6% del mercado. España ha tenido un crecimiento de 93% en sus exportaciones a EE.UU. Otros proveedores de dicho producto a EE.UU son: Australia, que ha tenido un crecimiento de 136%, entre 2013 y 2014, como también Grecia, Portugal y Turquía, los que han disminuido sus ventas. Lo anterior, abre muchas oportunidades para el aceite chileno en el mercado norteamericano.
- Exportaciones chilenas:** En 2014, las exportaciones chilenas de aceite de oliva a EE.UU. tuvieron una reducción de 35,65%, alcanzando la suma de US\$ 11.333.086 (Global Trade Atlas, 2015), el octavo lugar. El 94% de las exportaciones totales a los EE.UU son de aceite de oliva "virgen" (Cód. Arancelario: 150910).
- Análisis y comentarios:** Hay un interesante potencial para Chile de fortalecer su presencia en Estados Unidos, que es un gran importador de aceite de oliva. El producto chileno tiene una buena reputación por su alto nivel de calidad y bajo costo de producción (USITC, 2013). En dicho mercado, hay un crecimiento de aceite de oliva en la industria de marcas propias. Por ejemplo, el supermercado Whole Foods vende aceite de oliva de varios países, pero con su propia etiqueta y marca. Una debilidad para Chile es la falta de marketing de sus productos lo que, en alguna medida, puede superarse con las "marcas propias".

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES A LOS EE.UU

PAÍS	TOTAL EXPORTACIONES US\$ 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013
ITALIA	526.360.121	-3,50%
ESPAÑA	419.943.855	93,69%
TÚNEZ	48.354.343	-54,58%
GRECIA	23.788.084	-19,88%
MARRUECOS	17.115.814	1,17%
TURQUÍA	14.059.232	-85,50%
ARGENTINA	13.938.690	-56,23%
CHILE	11.333.086	-35,65%

Fuente: Global Trade Atlas, 2015

La distribución y el consumo de Aceite de Oliva en Los Estados Unidos

Estados Unidos importó US\$1.092.615.701 de aceite de oliva en 2014, aproximadamente 296 mil toneladas. Los estadounidenses consumen 1 litro p/persona/año, exhibiendo un crecimiento de 30% en los últimos 5 años (North American Olive Oil Association, 2013). El 97% de aceite de oliva en este mercado son importados (USITC, 2013). La región que consume más aceite de oliva per cápita es Nueva Inglaterra (Massachusetts, Vermont, Maine, etc.) a 25.01oz/cápita, 8% del total en EE.UU. La principal estrategia de marketing en los EE.UU es que el aceite de oliva es un tipo de grasa sana y un producto con beneficios para la salud. En este mercado hay dos fuentes de consumo principales (retail y foodservice).

5 PRINCIPALES ESTADOS IMPORTADORES DE ACEITE DE OLIVA DE CHILE

ESTADO	% Cambio 14/13	2013		2014	
		Total US\$	% de Participación	Total US\$	% de Participación
NEW JERSEY	65%	2.537.859	14,41%	4.187.452	36,95%
CALIFORNIA	-3,33%	3.042.039	17,28%	2.941.025	25,95%
CAROLINA DEL NORTE	-10,44%	1.576.263	8,95%	1.411.697	12,46%
NEW YORK	-75,67%	3.045.302	17,29%	740.903	6,54%
FLORIDA	-41,15%	1.149.097	6,52%	676.241	5,97%
TOTAL (Todos los estados)	-35,65%	17.611.125	100%	11.333.086	100%

Fuente: Global Trade Atlas, 2015



■ Principales actores en la distribución

La distribución del aceite de oliva está concentrada en dos sectores generales: supermercados/tiendas gourmet y foodservice, las que representan aproximadamente 95% de las ventas totales. El sector de Foodservice/HORECA es importante porque normalmente compran aceite de oliva en grandes cantidades, a granel. El 82% de los supermercados tiene un portafolio de productos gourmet, que incluye aceite de oliva. Estos supermercados, como Trader Joe's, Whole Foods (nacional) y Treasure Island (Illinois) usan las marcas propias y tienen oportunidades de promover los productos vía clases de cocina y marketing en todo EE.UU, usando los recursos de grandes distribuidores, como dichos supermercados.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS Y TIENDAS

SUPERMERCADO	Marca Propia Aceite de Oliva	Vías de Promoción	Nivel	Sitio web
TRADER JOE'S	Depende del Producto	Degustaciones abierto al público	Nacional	www.traderjoes.com www.wholefoodsmarket.com
WHOLE FOODS	Si	Branding Degustaciones, clases de cocina	Nacional	www.tifoods.com
TREASURE ISLAND COSTCO (HIPERMERCADO)	Si	Degustaciones para miembros, Branding Compras por	Nacional	www.costco.com
IGOURMET.COM	No	Internet	Internacional	www.igourmet.com

Fuente: ProChile, 2011

■ Principales actividades y ferias especializadas para el Aceite de Oliva

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- Feria Private Label Manufacturers Association (PLMA); Chicago, EE.UU. www.plma.com – Nov. 2015
- New York International Olive Oil Conference; Nueva York, EE.UU-- <http://nyoliveoil.com/> - Abril 13, 2016
- National Restaurant Association (NRA) Show; Chicago, EE.UU— www.restaurant.org – Mayo 2016
- Summer Fancy Food Show; Nueva York, EE.UU--<https://www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/> Junio 2016

ACTIVIDADES PROCHILE 2015 –ACEITE DE OLIVA, EE.UU

- Participación en la Feria Summer Fancy Foods, Nueva York, EE.UU, Mayo 2015
- Participación en la California Grocers Association (GCA) 27-29 Sep 2015, Los Ángeles, EE.UU
- Sabores de Chile, Los Ángeles, EE.UU, 22-23 Oct 2015
- Evento Gastronómico en Chicago, EE.UU, 2015 (detalles por definir)
- Eventos gastronómicos en restaurantes en Nueva York y Miami
- Programa de Promoción con la RAMW (Restaurant Association of Metropolitan Washington), Washington DC, EE.UU

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

El USDA (United States Department of Agriculture) tiene varios requisitos para la calificación de aceite de oliva por grado, con criterio en color, defectos, porcentaje de grasas y químicos y otros. Para más información, entrar al link siguiente: <http://www.ams.usda.gov/AMSv1.0/getfile?dDocName=STELDEV3011889>.

■ Conclusiones y recomendaciones

El aceite de oliva de Chile es de alta calidad. Una manera efectiva de mejorar la presencia de este producto en EE.UU es vía la promoción y marketing de sus ventajas. Los países proveedores posicionados y mayoritarios de este mercado, como Grecia, Turquía e Italia, han perdido parte del mismo, lo que constituye una gran oportunidad para Chile.

Para más información sobre la categoría de Aceite de Oliva en los Estados Unidos o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Alexander Grabois al e mail agrabois@prochile.gob.cl