



El Mercado de la Carne de Cerdo en Rusia

ABRIL /2015 Oficina Comercial en Moscú



Carne de Cerdo, producto de primera necesidad en Rusia

La carne de cerdo forma parte de productos de primera necesidad en Rusia. Hace 10 años atrás, importaba hasta 50% de la demanda. Debido a la adopción de la doctrina de Seguridad Alimentaria, ahora un 75% de toda la carne es de origen ruso. En pocos años, Chile se convirtió en un actor relevante en la carne porcina, aumentando su participación de 2,4% a 6,15%, con altas tasas anuales de incremento.

- Principales Países Proveedores.** En 2014, fueron Brasil, Canadá, Chile, EE.UU., Serbia y Bielorusia, ocupando 95,2% del mercado en términos del valor, destacándose Brasil (53%) y Canadá (21%); Chile ocupó el 3 lugar. Debido a las contra-sanciones de Rusia, las posiciones de Brasil, Chile y Serbia se consolidarán más todavía.
- Exportaciones chilenas:** US\$ 92,4 millones en 2014, 3 lugar. 24,5 mil toneladas, 48% de aumento versus 2013. Chile exporta canales y medias canales (9,1%), piernas y paletas (9,65%) y las demás carnes (6,13%) dl mercado. Destacado resultado para 6 años en Rusia.
- Análisis y comentarios**
 - En 2014, Rusia compró 372 mil toneladas de cerdo por un valor total de US\$ 1.502,4 millones (el descenso respecto a 2013 fue 37% en volumen y 27% en valor), producto de las sanciones aplicadas en agosto 2014 contra EE.UU., Canadá, UE y Australia. Chile mejoró considerablemente su posición en el mercado, subiendo al 3 lugar en el rating de proveedores. En 2014, los precios de esta especie aumentaron debido a la fortaleza del dólar, luego bajaron levemente, producto del alza de la producción interna de Rusia y el descenso de la capacidad adquisitiva de población. La carne de cerdo importada representa un tercio del mercado, consolidando los productores rusos sus posiciones en el mercado, pero de todas maneras, la carne de cerdo importada mantendrá su importancia en la perspectiva mediana.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍS	TOTAL US\$ 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013
TOTAL	1 502 423 199	- 26.62
BRASIL	799 003 096	89.69
CANADÁ	313 487 505	28.64
CHILE	92 390 526	89.36
ESTADOS UNIDOS	83 502 354	347.73
SERBIA	52 850 009	∞
BIEL	52 071 347	0.00
DINAMARCA	21 198 316	- 93.29
CHINA	15 133 085	0.00

Fuente: Servicio Federal de Aduanas de Rusia

La distribución y el consumo de la carne porcina en Rusia

En 2014, el consumo anual de la carne en Rusia alcanzó 75,5 kg per cápita (Rosstat). Respecto a la época soviética disminuyó el consumo de la carne vacuna y aumentó mucho el de aves y de cerdo, alcanzando este último casi 30 kg. En el futuro, el cerdo mantendrá un 40% en la canasta de consumo de la carne en Rusia. El consumo se distribuye en todo el territorio del país, con mayor concentración en las ciudades sobre 1 millón de habitantes (parte Europea-Moscú, San Petersburgo, y Siberia), siendo mínima en las zonas musulmanas (ej. Tatarstán). Se aumenta en verano -temporada de camping y fiestas.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO (ALIMENTOS)

CANAL	%			
	2005	2013	2015*	2020
CADENAS MODERNAS FEDERALES RETAIL	10	25	30	44
CADENAS MODERNAS REGIONALES RETAIL	31	38	44	39
COMERCIO TRADICIONAL (GASTRONOM, MERCADOS AGRÍCOLAS), Tiendas de carne-supermercados, farmer, bodega de carne etc.	59	37	26	17
TOTAL TRILLONES DE RUBLOS	3,0	10,0	11,6	16,6

Fuente: www.retail.ru



■ Principales actores en la distribución

TOP 5 cadenas retail de Rusia que comercializan carne de cerdo: MAGNIT, X5, AUCHAN, METRO y DIXY. Su participación en el mercado representa un 20%, mientras que en los países europeos alcanza un 60-70%. El potencial del segmento de estas cadenas federales modernas, junto con LENTA y SEDMOY CONTINENT, es enorme. Para 2020, su participación alcanzaría 44%, mientras que el total de cadenas modernas incluyendo las regionales, llegaría al 83%. Junto a este formato existen mercados y tiendas especializadas en productos agropecuarios Farmer y un formato nuevo de supermercado de carnes, instalado por el principal productor y operador de mercado de carne de Rusia MIRATORG. No se publican cifras de la comercialización de carne por la cadena, sólo de alimentos en general, pero la carne de cerdo es must be en todos estos formatos.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS (TOP CADENAS RETAIL DE ALIMENTOS)

OPERADORES PRINCIPALES RETAIL	SITIO WEB	% DEL MERCADO
MAGNIT	http://magnit-info.ru/en/	6
X5	http://www.x5.ru/en/index.php	6
AUCHAN	http://www.auchan.ru/ru/product_groups	4
METRO	http://www.metro-cc.ru/public/home	2
DIXY	http://dixy.ru/en	2
OTRAS		80
TOTAL		100

Fuente: Director de Finanzas X5 Retail Group Serguey Piven

La carne de cerdo es un producto que está presente en el menú de todos los restaurantes de Rusia, siendo habitual como aperitivo (cecinas, jamones y cerdo ahumado), como el plato de fondo.

Principales actividades y ferias especializadas para la Carne de Cerdo/Alimentos

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

[Feria Internacional de alimentos World Food Moscow](http://www.world-food.ru/en-GB/about.aspx) - <http://www.world-food.ru/en-GB/about.aspx>

[Feria Internacional de Alimentos PRODEXPO](http://www.prod-expo.ru/en/) - <http://www.prod-expo.ru/en/>

[Feria Internacional de HORECa PIR](http://www.pir.ru/lang/en#2015) - <http://www.pir.ru/lang/en#2015>

ACTIVIDADES PROCHILE 2014 - 2015 – Carne de Cerdo/Alimentos

[Feria Internacional PRODEXPO \(pabellón nacional\), 2014 y 2015](#)

[Feria Internacional World Food Moscow, 2014 y 2015 – apoyo a empresas del sector, expositoras y visitantes](#)

[Sabores de Chile 2015 – Apoyo a empresas participantes de la Rueda de Negocios](#)

Normativas aplicables y requisitos importación :

Habilitación de empresas proveedoras – Rosselkhoznadzor:

http://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/chili/index.html?_language=en

Arancel de importación – 0% (dentro de la cuota) y 65% (fuera de la cuota), cuota 2015 – 430 mil toneladas,

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Documents/ett02%2001.01.2015.pdf>

Conclusiones : Pese a que la producción nacional rusa de carne de cerdo crece, consolidando sus posiciones

- Líderes como MIRATORG, RUSAGRO, CHERKIZOVO Y AGROBEOLOGORIE, en 2014, Rusia produjo 2.800 mil ton. teniendo Chile todas las posibilidades para aumentar sus exportaciones a dicho mercado. Este producto siempre tendrá una alta demanda tanto por parte de los procesadores como por el consumidor final.

Para más información sobre la Carne de Cerdo en Rusia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con José Campusano Alarcón al e mail jcampusano@prochile.gob.cl