



El Mercado del Kiwi en Estados Unidos Mayo 2015 - Oficina Comercial en Miami



EE.UU. MERCADO PRODUCTOR E IMPORTADOR

Estados Unidos, específicamente el estado de California, es productor de Kiwi, donde se cosechan alrededor de 30.000 toneladas de kiwi en una superficie aproximada de cultivo de 1.600 hectáreas. El 80% de la producción comercial se destina al mercado nacional mientras que el 20% restante se destina a otros países como México, Canadá, Japón o Taiwán.

A nivel general, el mercado interno seguirá siendo el destino de preferencia del kiwi californiano. Cabe destacar que se presentan oportunidades para la importación de kiwi desde Chile, especialmente en contra estación. Estados Unidos es importador neto de kiwi y, dependiendo de la demanda, Chile y Nueva Zelanda son los proveedores principales durante la temporada baja e Italia en alta, período de cosecha del Hemisferio Norte.

El mercado norteamericano del kiwi es muy exigente en calidad, tanto en calibre como sabor, color y contenido de azúcar. El Kiwi es considerado como un alimento funcional. El interés del consumidor por la relación entre dieta y salud ha aumentado la demanda de información acerca de este tipo de productos. Los avances en ciencia y tecnología, el aumento de los costos de los servicios de atención médica, los cambios en las leyes de alimentos que exigen etiquetas con información nutricional de los productos, una población que envejece y el creciente interés en lograr un bienestar saludable a través de la alimentación, se cuentan entre los factores que incrementan el interés por los alimentos funcionales en los Estados Unidos.

Principales Países Proveedores.

Durante el año 2014, los 3 principales países proveedores de Kiwi de los Estados Unidos fueron Italia (43,6%), Chile (34,2 %) y Nueva Zelanda (20,3%). Si bien para Chile Estados Unidos se ha posicionado en los últimos 3 años como el principal mercado de exportación, 2014 muestra una baja debido a la severa helada que afectó la industria en 2013, que limitó la oferta chilena en el mercado norteamericano.

Exportaciones chilenas

El principal destino del kiwi chileno es Estados Unidos, con un volumen de exportaciones de 29,5 millones de dólares en 2014 y una participación de mercado de un 18,2 %. Si bien esto significó una disminución del 5,1 % respecto a 2013, Estados Unidos continúa siendo el principal destino.

Chile, en 2014, fue el tercer mayor exportador mundial de kiwi. En primer y segundo lugar, se encuentran Nueva Zelanda e Italia respectivamente.

Situación arancelaria aplicable a Chile y otros impuestos.

Arancel general 0%. No hay otros impuestos.

Fuente: U.S. Department of Commerce, Bureau of Census

Análisis y comentarios

- Chile juega un rol fundamental en la exportación mundial de kiwis frescos. Los cuatro principales países productores, exportan el 77% del volumen mundial exportado en 2013. Nueva Zelanda encabeza las exportaciones mundiales, seguido por Chile, cuyo volumen entre 2012 y 2013 aumentó un 22,5%.
- Estados Unidos es un importador neto de frutas. Las importaciones crecieron en las últimas dos décadas debido en parte al crecimiento de las minorías étnicas dentro de la población estadounidense y por un aumento en la demanda de nuevos productos. Esto debido a que los gustos y preferencia de consumo están más asociados a una vida saludable.
- Se estima que el incremento de oferta de fruta, tanto doméstica como mundial, y una población creciente y culturalmente diversa incidirán en el crecimiento de la demanda de frutas en los EEUU en la próxima década.
- Un estímulo importante es el continuo énfasis en salud y nutrición. El Programa Nacional de Frutas y Vegetales tiene como propósito promover la salud pública a través de un incremento en el consumo de estos productos.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ IMPORTACION KIWI EEUU 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013
MUNDO	104.422.746	18,20
ITALIA	45.531.291	39,88
CHILE	35.746.078	-9,55
NUEVA ZELANDA	21.232.795	35,21
GRECIA	1.725.628	207,65
FRANCIA	155.677	0
ISRAEL	31.277	0



La distribución y el consumo de fruta fresca en Estados Unidos

Existe un cierto número de intermediarios que mueven los productos frescos, en general, desde el origen hasta el destino final, sea este 'foodservice' o detallista. El flujo de este producto requiere una serie de actividades comerciales y de logística realizadas por el intermediario (bodegaje, empaque, transporte y venta) y proveen una serie de servicios a los clientes, desde la producción y distribución, hasta las finanzas.

BROKER : Obtienen y venden grandes volúmenes de productos, usualmente por carga de contenedor. En rara ocasión toman dominio de los productos que venden y son compensados por comisiones por las ventas, normalmente no toman posesión física. Los brokers venden productos a distribuidores. Un broker grande puede manejar una variedad de productos adicionales.

IMPORTADOR: Procesadores, mayoristas, comerciantes o brokers, pueden ser todos importadores. Esta fuente intermediaria obtiene productos fuera de los EE.UU. y realiza las gestiones para el envío de éstos a los compradores. Las negociaciones por las cuales toman responsabilidad incluyen todas las regulaciones de importación y aranceles. Debido a que un gran porcentaje de los productos en los EE.UU. es importado muchos intermediarios realizan esta función.

RETAILER: Es quien pone el producto a disposición del consumidor final. Puede tratarse de supermercados, restaurantes, hoteles, etc.

Respecto al consumo, los principales factores motivadores para la adquisición de alimentos en EEUU son el sabor, precio y salud. La mayor exigencia de alimentos saludables esta cambiando la industria. Los consumidores quieren saber cada vez más respecto las cualidades nutricionales y el sabor de las frutas, buscan consejos sencillos de cómo incorporarlos en sus dietas y tener razones de peso para adquirirlos, lo cual impulsa la venta.

VENTAS DEL RETAIL EN ESTADOS UNIDOS POR CANAL DE DISTRIBUCION EN 2011

CANAL	VENTAS 2011 en Miles de Millones de USD
CONVENIENCE STORE	151,5
DISCOUNTERS	22,7
HYPERMERCADOS	269,9
SUPERMERCADOS	332,8
SPECIALIST STORES	70,7
INDEPENDANT	77,4
OTROS RETAILERS	5,2
TOTAL	930,2

Fuente: EUROMONITOR

Principales actores en la distribución

Con una fuerte presencia a nivel de los estados, y una estrategia de precios bajos, WALMART lidera la industria del grocery en Estados Unidos. En 2011 obtuvo un 24,4% de participación de mercado, seguido por KROGER (7,4%) y SAFEWAY (3,5%). El mercado presenta gran cantidad de marcas locales y extranjeras, siendo muy fragmentado. Las marcas líderes en su mayoría son marcas locales. Sin embargo, existen algunas como AHOLD y DELHAIZE, que también han logrado ser exitosas en Estados Unidos. En 2011, estas marcas fueron rankeadas en el lugar 6 y 7, con un 2 y 2,6% respectivamente.

PARTICIPACION DE MERCADO DE LAS PRINCIPALES MARCAS DE LA INDUSTRIA DEL "GROCERY RETAILER" EN ESTADO UNIDOS EN 2011

COMPAÑÍA	%DE LAS VENTAS TOTAL DE LA INDUSTRIA
WALMART STORES INC	24,4
KROGER CO	7,4
SAFEWAY INC	3,5
SUPERVALUE INC	3,2
PUBLIX SUPER MARKET INC	2,9
AHOLD USA INC	2,6
DELHAIZE AMERICA INC	2,0
HE BUTT GROCERY INC	1,6
MEIJER INC.	1,6
TARGET CORP.	1,5

Fuente: EUROMONITOR