



El Mercado de Servicios de Educación Superior 2015/ Oficina Comercial en Chicago



Estados Unidos/Oportunidades en Servicios de Educación Superior

La industria de servicios de educación superior en los Estados Unidos está creciendo y es un servicio en donde Chile es un destino con un interesante potencial. Un estudio hecho por el *Institute of International Education* (IIE) indica que en 2012-2013, unos 289,408 estudiantes estadounidenses recibieron créditos por un intercambio. Chile está en el lugar 21 en la lista de destinos más populares para los intercambios de estudiantes estadounidenses.

- **Descripción del Servicio:** Los principales proveedores de servicios de educación superior en los Estados Unidos son universidades y empresas privadas. Chile constituye un destino de interés para promover entre los estudiantes de los EE.UU., principalmente en Chicago y sus áreas circundantes, dada la existencia de varias y prestigiosas universidades, tales como: University of Chicago, DePaul University, Northwestern, Notre Dame, entre otras.
- **Tendencias del Servicio:**
 - ✓ Existe demanda para servicios de educación superior exterior, lo que constituye una oportunidad para la promoción de Chile como destino para estudiantes universitarios de los EE.UU.
 - ✓ Un 9% de los estudiantes "Undergraduate" de EE.UU. participaron en un intercambio antes de graduarse (IIE, 2014).
 - ✓ La mayoría de los intercambios son con Europa (53%).
 - ✓ Latinoamérica recibe 16% de los estudiantes de intercambio, siendo el segundo destino más popular para los estudiantes.
 - ✓ Un 60% de los estudiantes en intercambio permanece por 8 semanas o menos, en el verano.
 - ✓ Estos programas normalmente tienen créditos académicos, teniendo programas especiales diseñados por las universidades de los EE.UU.
 - ✓ Un 20% de los estudiantes de EE.UU. eligió Latinoamérica, (superando a Asia y Europa), para realizar prácticas en el extranjero o trabajos voluntarios.

PRINCIPALES PAÍSES RECEPTORES DE ESTUDIANTES ESTADOUNIDENSES EN LATINOAMERICA

	TOTAL 2012/2013	CRECIMIENTO 2013 / 2012
BRASIL	4.223	+4%
MEXICO	2.956	-2%
CHILE	2.879	-6%
PERU	3.730	+10%

Fuente: IIE, 2014

■ Canales de Comercialización de Educación Superior en los Estados Unidos

La promoción de la educación superior chilena puede ir asociada al turismo y la cultura, enfatizando efectos como la estabilidad política y seguridad que ofrece el país al visitante extranjero. Esto podría ser una base para crear relaciones entre universidades y "partnerships" especiales con ciertas compañías privadas dedicadas a esta actividad.

LOS 5 "MAJORS" PRINCIPALES DE ESTUDIANTES ESTADOUNIDENSES EN INTERCAMBIOS

MAJOR	Cambio %	11/12		12/13	
		Total	% del Total	Total	% del Total
STEM (CIENCIAS, MATEMÁTICAS, INGENIERÍA, Y TECNOLOGÍA)	8,8%	59.921	21,1%	65.223	22,5%
CIENCIAS SOCIALES	0,8%	63.427	22,4%	63.914	22,1%
NEGOCIOS	1,8%	58.091	20,5%	59.147	20,4%
ESTUDIOS HUMANISTAS	-1,6%	30.667	10,8%	30.167	10,4%
BELLAS ARTES	2,4%	22.138	7,8%	22.670	7,8%

Fuente: IIE, 2014



■ Principales Actores en el Mercado

ACTORES	ENTIDAD	SECTOR	VÍA DE PROMOCIÓN	COMPRADORES/USUARIOS DEL SERVICIO
BECAS FULLBRIGHT	Gobierno de los EE.UU	Público	Becas	Estudiantes
BECAS CHILE	Gobierno de Chile	Público	“Partnerships,” Intercambios	Estudiantes, Universidades
UNIVERSIDADES EN LOS EE.UU	Entidad Propia	Público/Privado	Intercambios	Estudiantes
IES	Entidad Propia	Privado	Intercambios/Turismo	Estudiantes
EDUCACIÓN EXTRANJERA SIN CRÉDITOS	Varias	Público/Privado	Voluntades/Turismo	Estudiantes

Fuentes: BecasChile.cl; IES; Fullbright

■ Principales Proveedores de Servicios en el Mercado

Este servicio presenta proveedores en los sectores públicos y privados. Las mismas universidades pueden proveer programas de intercambio, siendo la manera más fácil de asegurar que los créditos pudieran ser usados en los dos lugares donde se provee el servicio. En este sentido, Chile tiene ventajas porque, por ejemplo, existen algunas universidades chilenas acreditadas en un sistema usado por muchas universidades en los Estados Unidos (Middle States Accreditation System) (Middle States Commission on Higher Education, 2015).

En el sector privado, existe agencias que organizan intercambios y viajes para estudiantes estadounidenses, sin colaboración con universidades estadounidenses. Por ejemplo, la empresa IES es una organización sin fines de lucro, tiene acuerdos de cooperación con universidades en el extranjero (IES, 2015).

■ Principales actividades y ferias especializadas para Servicios Educación Superior

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

Ferias Virtuales organizadas por el “Institute of International Education” (varias fechas) : www.iie.org

NAFSA 2016 Annual Conference and Expo: Denver, CO, 29 Mayo – 3 Junio 2016 - ProChile, Los Ángeles:

http://www.nafsa.org/Attend_Events/Annual_Conference/

Ferias organizadas por Oficinas de Estudios Extranjeros en las Universidades en el área de Chicago (varias fechas):

<http://study-abroad.uchicago.edu/>--University of Chicago

<http://www.luc.edu/studyabroad/index.shtml>--Loyola University, Chicago

<http://studioabroad.is.depaul.edu/>--DePaul University

ACTIVIDADES PROCHILE 2015 – EDUCACIÓN SUPERIOR 2015, CHICAGO, EE.UU.

-Intercambios de universidades en el Midwest, en los que el Consulado y ProChile han facilitado el trabajo conjunto:

- Loyola University con la Universidad Alberto Hurtado
- DePaul University con la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad Adolfo Ibañez
- Notre Dame con la Pontificia Universidad Católica de Chile
- University of Chicago con la Universidad de Chile y la Pontificia Universidad Católica de Chile

■ **Normativas aplicables** Chile y los Estados Unidos tienen un acuerdo para evitar doble tributación negociado y firmado, pero no está vigente. <http://www.sii.cl/pagina/jurisprudencia/convenios.htm>

■ **Conclusiones y comentarios** La educación superior en Chile es vista por parte de las universidades y entidades privadas dedicadas al fomento de intercambios internacionales en Estados Unidos, como centros de estudios de alto nivel. Este hecho facilita el interés de estudiantes norteamericanos por viajar a Chile.

Para más información sobre la categoría de Educación Superior en los Estados Unidos o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Alexander Grabois al e mail agrabois@prochile.qob.cl