



El Mercado de Arándanos en Canadá ABRIL 2015 Oficina Comercial en Canadá



Los Arándanos en Canadá. Un Mercado en Expansión

Aunque los arándanos son originarios del hemisferio norte, en particular de los bosques y montañas de Estados Unidos y Canadá, en la actualidad, su cultivo está extendido en varias partes del mundo, destacando Chile con la mayor producción del hemisferio sur.

Chile posee como gran ventaja competitiva la contraestación. La temporada canadiense de arándanos va desde comienzos de julio hasta finales de agosto, siendo unos de los líderes mundiales en la producción. Sus principales zonas de cultivo y recolección son: Britsith Columbia, Quebec y Nova Scotia.

Principales Países Proveedores

De acuerdo a las cifras entregadas por Statistic Canada, durante 2014, Canadá importó alrededor de \$187 millones de dólares a nivel mundial. De éstas, casi un 90% provienen de dos proveedores, Estados Unidos y Chile.

Exportaciones chilenas

Analizando las importaciones canadienses desde Chile, se puede destacar el aumento constante que éstas han presentado en los últimos 3 años. Aunque disminuyeron en monto durante el 2014, probablemente debido a las heladas de 2013, aumentaron su participación en el total de las importaciones canadienses con un 32%, distante del tercer lugar ocupado por Argentina con un 9%.

Análisis y comentarios

Canadá, al igual que Chile y Estados Unidos, juega un papel muy importante en la producción y comercialización de arándanos a nivel mundial. Estos tres países acumulan aproximadamente el 95% de la oferta mundial.

Aún cuando el fuerte desarrollo canadiense de campañas tipo "Buy Local", estas no deberían incomodar a los productores chilenos dado que muchos de sus productos no son producidos en el mercado local. Estas campañas suelen desarrollarse entre los meses de junio y octubre.

Como se mencionó, Chile es altamente competitivo en arándanos dentro del mercado canadiense sobre todo entre los meses de noviembre y junio que es cuando este país importa cerca del 80% de sus productos frescos (frutas y vegetales).

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	Total US\$ 2014	Crecimiento 2013 / 2014
TOTAL MUNDO	187.462.155	- 7,38
ESTADOS UNIDOS	104.173.103	-14,26
CHILE	60.356.535	-2,12
ARGENTINA	16.974.723	9,06
MEXICO	2.665.119	1,42
RESTO DEL MUNDO	3.292.75	235

Fuente: Statistics Canada para la partida 081040

La distribución y el consumo de arándanos en Canadá

En temas de consumo de arándanos en Canadá, se puede mencionar que éstos son preferentemente consumidos frescos. De acuerdo a las cifras entregadas por Statistics Canada, el consumo anual per cápita rodea los 1,22 kg. Además, dado las propiedades que posee, es utilizando como ingrediente para snack o barras proteicas, helados naturales al igual que jugos naturales en restaurantes y hoteles y, en algunos lugares, como Newfoundland and Labrador y Nova Scotia, para hacer vino.

La distribución de arándanos, por lo general, se realiza en los supermercados donde la mayoría de los canadienses se abastecen de arándanos frescos para su consumo individual. A su vez, estos establecimientos, y otros menores, suelen apoyarse en los distribuidores locales para abastecerse de productos alimenticios. No obstante, en el último tiempo, se ha visto una tendencia de los grandes supermercados a importar directamente en búsqueda de un mejor control de los márgenes en la cadena de distribución.



■ Principales actores en la distribución

En canal supermercados, la cadena LOBLAW es el principal actor con sus tiendas Real Canadian Superstore, No Frills, Loblaw's, Maxi, Dominion, T&T, Atlantic Superstore, entre otras. Luego se encuentra la cadena SOBEY'S con sus tiendas Sobey's, IGA, FreshCo, Price Chopper, Thrifty Foods, Foodland, Safeway. METRO con sus tiendas Metro, Food Basics, Super C, Metro Richelieu, 5 Seasons. OVERWAITEA FOODS CON sus tiendas Save-On Foods, PriceSmart Foods, UrbanFare. Finalmente supermercados de gran superficie tales como COTSCO y WALMART.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

2013	Ventas netas	Tiendas	Espacio Venta	% Ventas Comestibles	Participación de mercado
Loblaws	\$31.451	1.118	6.077	60%	29%
Metro	\$12.002	913	2.043	75%	8%
Sobeys	\$23.473	1.352	3.889	65%	25%
Walmart	\$20.356	388	5.734	35%	16%
Costco	\$9.228	85	1.106	32%	6%

* cifras en millones de dolares canadienses, no considera impuestos.

Fuente: Company's Profile al 02 Jun 2014, Reportes de Euromonitor International

■ Principales actividades y ferias especializadas para los Arándanos

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

Grocery Innovations. Toronto, 28-29 septiembre, 2015. www.groceryinnovations.com

The Restaurants Canada Show. Toronto, 28-29 febrero y 1 marzo, 2016. www.restaurantshow.ca

Canadian Produce Marketing Association (CPMA) Annual Convention & Trade Show. Calgary, 12-14 Abril, 2016. www.cpma.ca

SIAL Canada. Montreal, 13-15 abril, 2016. www.sialcanada.com

ACTIVIDADES PROCHILE 2015

Durante la promoción de temporada de la fruta chilena en Canadá, destaca el apoyo de las oficinas de ProChile en la constante búsqueda de oportunidades (visita, traída de compradores, etc). Además del apoyo brindado a ASOEX en sus actividades en distintos supermercados además de participación en la feria CPMA 2015.

■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Todos los productos comestibles agrícolas, ya sean frescos (orgánicos y convencionales) o procesados, están regulados por las disposiciones de la Canadian Food Inspection Agency (CFIA). En el sitio web www.inspection.gc.ca se encuentra toda la información referente a los requisitos de importación, inspección, normativas fitosanitarias y reglamento para el envasado y el etiquetado de alimentos.

■ Conclusiones

Los arándanos, además de ser considerados productos con bajas calorías, son una fuente de fibras, vitaminas, minerales y antioxidantes, elementos beneficiosos para la salud por lo que ayudan a prevenir enfermedades relacionadas con el envejecimiento como problemas cardiacos y otros como el cáncer. Lo anterior, en Canadá, debería continuar produciendo un aumento en la demanda dado el envejecimiento de su población.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que el mercado de los arándanos está evolucionando rápidamente, con una demanda internacional creciente además de la producción, con nuevos productores con una marcada inclinación a la exportación provocando un aumento de la competencia internacional de este producto. Los analistas comentan que el futuro del sector está ligado a un consumidor mayor y de mejor ingreso.

Dado lo anterior, será vital mantener la presencia en el mercado, a través de la campaña para los arándanos chilenos, dando énfasis también a la oferta orgánica.

Para más información sobre la fruta en Canadá o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Oficiom Canadá al e mail canada.toronto@prochile.gob.cl