



El Mercado de Cremas para el cuidado de la piel en Costa Rica



FECHA : Marzo /2015



EL MERCADO DE COSTA RICA: CREMAS PARA EL CUIDADO DE LA PIEL

CUADRO 1: LAS DEMÁS CREMAS Principales Países Proveedores

México, Estados Unidos y Colombia fueron los principales países proveedores en el año 2014 con un porcentaje de participación en el total importado por Costa Rica del 24%, 22% y 16% respectivamente. Otro país que se destaca como proveedor es Francia, detalles en el siguiente cuadro:

Clasificación	País de Origen	Año 2013	Año 2014	Porcentaje de Participación 2014	Valor Porcentual 2013 - 2014
3304990090--Las demás cremas	México	6,048	7,966	24%	31%
	Estados Unidos	7,000	7,591	22%	8%
	Colombia	8,397	5,546	16%	-34%
	Chile	362	587	2%	62%
	Francia	1,774	2,355	7%	33%
	Otros	9,803	9,775	29%	-0,2%
Total		33,384	33,820	100%	1%

Fuente: Procomer (Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica)



▪ CUADRO 2: LAS DEMÁS PREPARACIONES CAPILARES

Principales Países Proveedores

México, Estados Unidos y Colombia fueron los principales países proveedores en el año 2014 con un porcentaje de participación en el total importado por Costa Rica del 49%, 12% y 9% respectivamente. Otro país que se destaca como proveedor es España, detalles en el siguiente cuadro:

Clasificación	País de Origen	Año 2013 MUS\$	Año 2014 MUS\$	Porcentaje de Participación 2014	Valor Porcentual 2013 - 2014
3305900000---Las demás preparaciones capilares	México	8.867	9.263	49%	4%
	Estados Unidos	2.106	2.322	12%	10%
	Colombia	2.112	1.730	9%	-18%
	Chile	78	104	0,5%	33%
	España	1.215	1.562	8%	29%
	Otros	3.554	3.774	21,5%	6%
Total		17.932	18.755	100%	5%

Fuente: Procomer (Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica)

▪ Exportaciones Chilenas :

Las exportaciones chilenas de “las demás cremas” a este mercado en el año 2014 registraron un valor de US\$5.727 ; en el año 2013 el valor fue de US\$ 111,80 . Estas cifras reflejan una disminución de 95% en el valor total importado en el año 2014 con relación al periodo anterior. La oferta chilena de cremas es principalmente productos en base a rosa mosqueta.

Por su parte, las cifras de las exportaciones chilenas de las demás preparaciones capilares para el cuidado de la piel a este mercado en el año 2014 registraron un valor de US\$83.000.

Fuente: Webcomex



■ La distribución y el consumo de cremas para el cuidado de la piel en Costa Rica

Para ambos productos especificados anteriormente, los distribuidores mayoristas y representantes de las diferentes marcas comercializan sus productos a salones, supermercados, farmacias y otras tiendas de ventas al detalle.

Supermercados

En este canal se comercializa la mayor gama de los productos de cosmetología para el segmento de la población de clase media. Entre los principales supermercados se encuentran: AUTO MERCADO y WAL-MART.

Salones de belleza y centros de estética

Ofrecen servicios para el cuidado facial como: limpiezas, hidrataciones, maquillaje, tratamientos anti- edad, entre muchos otros, utilizando usualmente marcas cuya comercialización está restringida a este tipo de centros.

Ventas por catálogo (marketing directo)

Existe un aumento del negocio multinivel en Costa Rica y marcas como MEGALIFE, AMWAY, ORIFLAME Y AVON han incursionado con éxito en el mercado de Costa Rica

Las cremas líquidas son preferidas sobre las cremas sólidas. Los atributos que impulsan las ventas de crema para manos y cuerpo son la humectación, aroma, marca, presentación y precio. Las cremas para el cuidado de la piel son considerados artículos de lujo, por lo que su demanda está influenciada por la edad de la persona, clase social, poder económico.

Farmacias:

Las cuatro cadenas más fuertes y competitivas del mercado de farmacias son CEFA FISCHER, SUCRE, CHAVARRIA y Grupo FRAMANOVA que creó la empresa PHARMANET, su propia división dedicada a dar servicios de distribución y administración a la farmacia s independientes.

Las principales marcas presentes en la mente del consumidor costarricense son: MAX FACTOR, REVLON, ELIZABETH ARDEN, LANCOME, MAYBELLINE, entre otras. En relación a las cremas humectantes, existen en el país más de 30 marcas entre las que destacan: PONDS, NIVEA, LUBRIDEM, ORIFLAME Y REVLON.

Principales actores en la distribución

Costa Rica es un país con una gran variedad de distribuidores y representantes a lo largo del país en lo que se refiere a productos de belleza, ya sea cosméticos o cremas corporales.

La farmacia FISCHER se encuentra presente en todo el país, siendo uno de los principales establecimientos farmacéuticos de Costa Rica. Es importante recalcar que esta cadena de farmacias pertenece a la Corporación CEFA, una de las compañías más grandes de la región en el tema de distribución y comercialización de productos cosméticos.

MACROBIÓTICA BIOSALUD: es de los principales establecimientos especializados en productos macrobióticas.



ALMACÉN SIMÁN, tienda departamental que ofrecen gran cantidad de productos cosméticos y la tienda AMPHORA dedicada especialmente a la venta de productos de belleza como maquillaje, fragancias y cremas.

Supermercados WALMART. Esta cadena de supermercados es la más amplia y con más variedad en su oferta de productos.

■ Principales actividades y ferias especializada para cremas para el cuidado de la piel

En este mercado no existen ferias especializadas. Las empresas interesadas en introducir cremas para el cuidado de la piel a este mercado realizan lanzamientos de marca y capacitaciones a los vendedores y distribuidores.

Las grandes multinacionales existentes en el país cuando ingresan un nuevo producto al mercado lo hacen con grandes campañas publicitarias que apoyan su presencia en los diversos canales de distribución.

Actividades ProChile 2015 – cremas para el cuidado de la piel

En el mes de junio 2015 se realizará en Costa Rica un Encuentro Empresarial que considera la participación de empresas chilenas de este subsector.

■ Normativas aplicables y requisitos importación Links

El Ministerio de Salud de Costa Rica es el ente rector encargado de dictar las normas, políticas y reglamentos que se deben cumplir para la producción e importación de cosméticos. Primero, se registra la marca y luego el registro sanitario

El registro sanitario tiene una duración de 5 años, y se demoran aproximadamente 10 meses para entregarlo. Su costo es de US\$ 500 más gastos de abogado por US\$1.000. Si se comercializa con la marca del representante local la empresa asume el costo pero, en la práctica, lo que se usa es que estos registros sean del laboratorio fabricante. El registro sanitario de medicamentos el procedimiento y pago se hace por internet

El sitio para hacer los registros es www.registrelo.go.cr Se debe contar con firma digital.

El solicitante del registro, que puede ser una persona física o jurídica (que tiene un representante legal que es el responsable sanitario ante el Ministerio de Salud. Debe inscribirse en la plataforma, en la que completa sus datos.



■ Conclusiones y recomendaciones

El sector de productos cosméticos en Costa Rica tiene gran importancia, debido a la creciente preocupación e interés de los usuarios del cuidado personal. A esto se une el interés de las personas por el cuidado de la piel y la prevención del envejecimiento, así como, el inicio cada vez más anticipado del gusto de las niñas por el uso de diversos cosméticos.

La competitividad de cremas para el cuidado de la piel está basada en calidad y precio así como posicionamiento de marca. En cuanto al origen de las importaciones, los principales países proveedores son México, Estados Unidos, Colombia y Francia. Chile tiene una participación del mercado solamente de un 2% del total importado en el año 2014.

Las principales marcas presentes en la mente del consumidor costarricense son: MAX FACTOR, REVLON, ELIZABETH ARDEN, LANCOME, MAYBELLINE, entre otras. En relación a las cremas humectantes, existen en el país más de 30 marcas entre las que destacan: POND'S, NIVEA, LUBRIDEM, ORIFLAME Y REVLON.

BIOLAND es una de las marcas más importantes en el mercado debido a su origen costarricense y por la gran variedad en su gama de productos.

Cabe señalar, que la cosmética natural, es un sector que no ofrece un potencial interesante en este mercado. Se confirma lo anterior, como resultado de las distintas misiones del subsector que se han recibido en Costa Rica. Actualmente, no es un mercado desarrollado o en expansión que se abastece principalmente con la oferta local.

*Para más información sobre cremas para el cuidado de la piel en Costa Rica o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Marcela Aravena** al email maravena@prochile.gob.cl*