



## El Mercado de Envases en Bolivia

### Marzo/2015 Oficina Comercial en La Paz – Bolivia



#### Oportunidades de mercado

La presente ficha analiza las glosas **3920.10.100** “las demás placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de etileno, no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte”; **3923.10.100** “Cajas, cajones, jaulas y art. similares, de plástico” y, **3923.50.10** “Tapones, tapas, cápsulas y dispositivos de cierre plástico”. De acuerdo al análisis realizado, los productos de estas glosas cuentan con demanda potencial dentro del mercado boliviano, destacando la glosa **3920.10.100**, que importó M US\$ 22.340 el año 2014 (95%), **siendo el sector de alimentos procesados el de mayor demanda**. Esto se debe a que los indicadores demográficos y económicos muestran el incremento de los gastos en consumo general y de alimentos específicamente desde el año 2009 al 2014, incidiendo directamente en el aumento en la demanda de envases.

#### Principales países proveedores

- El principal proveedor es Perú (69,6%), seguido por Brasil (7,5%), China (6,2%), Argentina (6,1%) y Chile (5,2%).
- Durante el año 2014, Perú tuvo un moderado crecimiento (5.93%). Los demás países han incrementado sus participaciones, a excepción de Argentina.
- Chile y Brasil han liderado el incremento de su participación en 2014, con un 25% y 20%, respectivamente.

PAISES	Total US\$	Crecimiento %
	2014	2014 / 2013
PERU	16.368.600	5,93
BRASIL	1.774.192	20,49
CHINA	1.459.441	3,28
ARGENTINA	1.425.025	-1,81
CHILE	1.218.643	25,23
OTROS	1.257.969	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>23.503.870</b>	<b>8,29</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia

#### Exportaciones chilenas

Las Exportaciones de Chile alcanzaron durante el año 2014 US\$ 1.218.643, cifra que se vio incrementada en un 25% respecto del año 2013. Esta cifra se compone según cada glosa:

- 3920.10.100 : US\$ 762.356
- 3923.10.100 : US\$ 365.972
- 3923.50.100 : US\$ 90.312, donde Chile es el principal proveedor.

#### Análisis y comentarios

Dado que los productos cuentan con demanda constante y creciente en el mercado, se sugiere la visita de Misiones Comerciales, sin descuidar la importancia de Perú como principal proveedor de envases.

Todos los productos estudiados cuentan con arancel “0” otorgados principalmente por los Acuerdos del Mercosur y Comunidad Andina a los países miembros (como Perú). En el caso de Chile, cuenta sólo con el “ACE N° 22”, donde los productos no se encuentran negociados, por lo que están sujetos al arancel del 10% en las dos primeras glosas, y respecto la tercera es de un 15%. Pese a lo anterior, en la última glosa Chile cuenta con una preferencia del 12% dada por la “PAR Aladi”.

#### La distribución y el consumo de los Productos en Bolivia

Departamento	% por Glosa Arancelaria año 2014		
	3920.10.100	3923.10.100	3923.50.100
Santa Cruz	44%	0	0
La Paz	30%	51%	85%
Cochabamba	25%	43%	0

De acuerdo a las glosas importadas el mayor consumo se da en el Eje Troncal de Bolivia.

En la primera glosa, Santa Cruz concentra un 44% de la demanda, por el alto nivel de industrias que se encuentran en dicho Departamento, seguido de La Paz con un 30% y Cochabamba con un 25%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia



En las otras dos glosas el Departamento de La Paz marca la mayor concentración con un 51% y 85%, respectivamente. Finalmente La Paz, deja sin participación a los otros dos Departamentos en la última glosa.

## ▪ Participación de mercado por segmento

Los productos en cuestión van destinados a diferentes usos, principalmente los que corresponden a la glosa 3920.10.100.

Se pudo encontrar importaciones para diferentes sectores, observando que el mayor porcentaje está destinado a la industria alimenticia con un 62,49%, parte de esto se observa en la publicación del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de Bolivia, que indica que a enero de 2014 se le elevó a un 28% el crecimiento de alimentos manufacturados, que incide en que la creciente industria requiera una mayor cantidad y diversa variedad de envases.

[http://www.economiayfinanzas.gob.bo/index.php?opcion=com\\_prensa&ver=prensa&id=3194&seccion=306&categoria=5](http://www.economiayfinanzas.gob.bo/index.php?opcion=com_prensa&ver=prensa&id=3194&seccion=306&categoria=5)

Canal	% Participación
Industria Alimenticia	62,49
Artículos de limpieza, farmacia y cosméticos	12,08
Construcción y Minería	10,06
Importadores/Distribuidores	7,43
Agroindustria	4,55
Otros usos	3,40
Total Importaciones	100

Fuente: Mercosur Online

También se debe hacer referencia al sector HORECA, mismos que en los últimos años ha cobrado un importante porcentaje de participación en la economía de Bolivia. El valor de las ventas y/o servicios facturados de restaurantes y supermercados creció en 27% y 10% respectivamente, en el primer mes del 2014 respecto a igual fecha de 2013. Ambos sectores son muy importantes a la hora de medir la incidencia de la demanda interna en la expansión de la economía nacional (dato publicado por Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de Bolivia).

Principales supermercados

<http://www.hipermaxi.com/>; <http://www.ketal.com.bo/>; <http://www.icnorte.com/>; <http://fidalga.com/>

## Principales actividades y ferias especializadas

### Ferias Internacionales relevantes:

Feria Internacional de Santa Cruz (multisectorial) <http://www.fexpocruz.com.bo/>

Feria Internacional de Cochabamba (multisectorial) <http://www.feicobol.com.bo/>

### Actividades ProChile 2015

La Oficina de ProChile en La Paz- Bolivia, apoya iniciativas empresariales a través de Misiones Comerciales destinadas a buscar nichos de mercado y potenciar las exportaciones de Chile en el mercado local.

## Normativas aplicables y requisitos importación

No existen requisitos específicos para el ingreso de las glosas en estudio. Sin embargo, se sugiere visitar el siguiente link : <http://www.aduana.gob.bo/aduana7/>

## Conclusiones

Se sugiere la visita de Misiones Comerciales, de manera que se pueda incrementar la plaza de mercado y prospectar algunos nichos donde Chile pueda ser competitivo, aprovechando las ventajas que marcan la diferencia con los demás países, tales como la calidad de los productos, la puntualidad en la entrega y seriedad en los negocios, además de realizar actividades de permanencia en el mercado.

Para más información sobre la categoría de PRODUCTO en PAIS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con la Oficina de ProChile en Bolivia al e mail [lsanche@prochile.gob.cl](mailto:lsanche@prochile.gob.cl)