

PMP

Estudio de Mercado Componentes de Madera en México

2014

I. Tabla de contenido

II. RESUMEN EJECUTIVO	3
1. Códigos SACH y glosas arancelarias objeto del estudio	3
2. Análisis FODA.....	3
III. Acceso al Mercado	4
1. Código y glosa sistema armonizado local en país de destino.	4
2. Aranceles de internación para producto chileno y competidores.	5
3. Otros impuestos y barreras no arancelarias.	7
4. Regulaciones y normativas de importación	7
5. Requerimientos de etiquetados (<i>links a fuentes</i>).....	9
6. Organismos involucrados en el ingreso y tramitación de permisos de ingreso y registros	11
IV. Potencial del Mercado	11
1. Producción local y consumo	11
2. Importaciones del producto últimos 3 (tres) años por país.	12
3. Centros de consumo.....	21
V. Canal de Distribución y Agentes del Mercado	22
1. Estructura de comercialización.	22
2. Diagrama de flujo de importador, mayorista, minorista	22
VI. Consumidor	24
1. Segmentos de consumo del producto	24
2. Productos sustitutos y similares.....	24
VII. Benchmarking (Competidores) y Tendencias	25
1. Atributos de diferenciación de productos en el mercado	25
2. Precios de referencia de producto chileno y competidores en el mercado.....	27
3. Posicionamiento de producto chileno en el mercado en comparación a competidores.....	30
4. Especificaciones tamaños: (imágenes).	31
VIII. Opiniones de actores relevantes en el mercado	35
IX. Fuentes de información.....	35

II. RESUMEN EJECUTIVO

Analiza el sector forestal en dos grandes rubros: madera para construcción y madera para terminados y/o manufactura de muebles.

La madera para construcción, en tablas, vigas, polines, perfiles o molduras es un producto con alta demanda. El capítulo 44 registró importaciones en 2012 que superaron los USD\$1.370 millones y en 2013 la cifra registró un aproximado de USD\$1.500 millones, lo que significó un aumento del 5,7% entre 2012 y 2013. La competencia directa para Chile en este subsector es Estados Unidos, ya que Chile registra el segundo lugar como proveedor para México.

Las partes y piezas derivadas de madera para fabricación de muebles, terminados o acabados, México es gran productor y competencia directa de Chile, a pesar que sus cifras de importación son altas USD 3.509 millones. México registra exportaciones que superan los USD 8 mil millones. Los principales competidores de Chile en este subsector son: Estados Unidos, China, Canadá, España e Italia.

En general, la madera chilena se considera de excelente calidad, moldeable, duradera y la formalidad de entrega y créditos son características que los importadores valoran, sin embargo se tiene también la imagen que exportadores medianos no pueden responder a una demanda constante, por lo que se busca la proveeduría de Asia o Canadá.

1. Análisis FODA

<p>Se recomienda realizar visitas periódicas para fidelizar y fortalecer la relación con los importadores mexicanos.</p> <p>Importante dar a conocer el sector partes y piezas de madera, así como responder el volumen/precio que requiere el comprador mexicano.</p> <p>Aprovechar el conocimiento del importador mexicano de la producción y calidad que ofrece Chile.</p>	Factores Internos	
	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los importadores reconocen la calidad de los productos chilenos. • Su abastecimiento es todo el año. • Se considera que el productor puede adaptarse a las demandas del importador. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los productores medianos/pequeños no pueden abastecer a los grandes. • Los distribuidores no pueden comprar directamente a productores pequeños porque no compran el "mínimo suficiente" (un contenedor) • Desconocimiento de partes y piezas para muebles.

Factores Externos	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • El producto tiene arancel 0. • La materia prima mexicana es insuficiente e inconstante en su abastecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe considerar que el mexicano reconoce la formalidad para hacer negocios de la empresa chilena. • Se debería considerar como parte del negocio un programa anual o semestral de compra, según historial de consumo del posible importador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda crear un símil de clusters del producto para un solo comprador (importador grande) o agrupación de varios distribuidores medianos mexicanos para realizar envíos que respondan a una exportación constante.
	Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Perú se encuentra en proceso de desgravación arancelaria con México. Sus productos estarán exentos de arancel en 2016. • Productos sustitutos como plásti-madera son demandados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe aprovechar el conocimiento que tiene el mexicano del producto chileno y fortalecer los lazos de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda realizar visitas periódicas a México para mostrar la seriedad e interés por el importador.

III. Acceso al Mercado

1. Código y glosa sistema armonizado local en país de destino.

	CÓDIGO	GLOSA
1	4407.10.02	En tablas, tablones o vigas, excepto lo comprendido en la fracción 4407.10.01
	4407.10.99	Las demás
2	4409.10.01	Listones y molduras de madera para muebles, marcos, decorados interiores, conducciones eléctricas y análogos
	4409.10.99	Los demás
3	4409.29.01	Listones y molduras para muebles, marcos, decorados interiores, conducciones eléctricas y análogos
	4409.29.99	Los demás
4	4413.00.01	De corte rectangular o cilíndrico, cuya sección transversal sea inferior o igual a 5cm y logitud superior a 25cm sin exceder de 170cm, de haya blanca.
		Las demás
	4413.00.99	
5	4414.00.01	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares.

6	4418.10.01	Ventanas, puertas vidriera y sus marcos y contra marcos.
	4418.50.01	Tablillas para cubierta de tejados o fachadas ("singles" y "shakes")
	4418.90.01	Tableros celulares de madera, incluso recubiertos con chapas de metal común
7	9401.61.01	Los demás asientos, con armazón de madera, tapizados con relleno
8	9403.50.01	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios
9	9403.60.99	Los demás muebles de madera
10	9403.90.01	Los demás, partes de muebles

2. Aranceles de internación para producto chileno y competidores.

En el siguiente cuadro se describen los aranceles, según la partida del producto:

- El arancel general
- El arancel aplicado para Chile
- Aranceles específicos

CÓDIGO ARANCELES

1	4407.10.02 y 4407.10.99	5% Chile 0%
		Nota 1: Las personas (mexicanos) que se dediquen a actividades de comercialización, prestación de servicios de restaurantes, hoteles, esparcimiento, culturales, recreativos, deportivos, educativos, investigación, médicos y asistencia social, alquiler de bienes muebles, y servicios prestados a las empresas ubicadas en la franja fronteriza norte o en la región fronteriza y que cuenten con registro como empresa de la frontera, podrán importar esta mercancía totalmente desgravada de IGI (Ex.) del 1 de enero de 2009 al 31 de diciembre de 2016.
2	4409.10.01 y 4409.10.99	15% Chile 0%
		Nota 1: Las personas que se dediquen a actividades de comercialización, prestación de servicios de restaurantes, hoteles, esparcimiento, culturales, recreativos, deportivos, educativos, investigación, médicos y asistencia social, alquiler de bienes muebles, y servicios prestados a las empresas ubicadas en la franja fronteriza norte o en la región fronteriza y que cuenten con registro como empresa de la frontera, podrán importar esta mercancía totalmente desgravada de IGI (Ex.) del 1 de enero de 2009 al 31 de diciembre de 2016.
3	4409.29.01 y 4409.29.99	15% Chile 0%
		Nota 1: Las personas que se dediquen a actividades de comercialización, prestación de servicios de restaurantes, hoteles, esparcimiento, culturales, recreativos, deportivos, educativos, investigación, médicos y asistencia social, alquiler de bienes muebles, y servicios prestados a las empresas ubicadas en la franja fronteriza norte o en la región fronteriza y que cuenten con registro como empresa de la frontera, podrán importar esta mercancía totalmente

desgravada de IGI (Ex.) del 1 de enero de 2009 al 31 de diciembre de 2016	
4	<p>4413.00.01 Exenta</p> <p>Nota Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la desgravación arancelaria. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014: 4%. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015: 2% A partir del 1 de enero de 2016: Exento</p> <p>15% Chile 0%</p> <p>4413.00.99</p> <p>Nota Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la desgravación arancelaria. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014: 8%. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015: 4% A partir del 1 de enero de 2016: Exento</p>
5	<p>4414.00.01 15% Chile 0%</p> <p>Nota Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la desgravación arancelaria. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014: 8%. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015: 4% A partir del 1 de enero de 2016: Exento</p>
6	<p>4418.10.01, 4418.50.01 y 4418.90.01</p> <p>General 15% Chile 0%</p>
7	<p>General 10% Chile 0%</p> <p>9401.61.01</p> <p>Nota 1: Las personas que se dediquen a actividades de comercialización, prestación de servicios de restaurantes, hoteles, esparcimiento, culturales, recreativos, deportivos, educativos, investigación, médicos y asistencia social, alquiler de bienes muebles, y servicios prestados a las empresas ubicadas en la franja fronteriza norte o en la región fronteriza y que cuenten con registro como empresa de la frontera, podrán importar esta mercancía totalmente desgravada de IGI (Ex.) del 1 de enero de 2009 al 31 de diciembre de 2016.</p> <p>Nota Japón: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Japón, estará sujeta a la desgravación arancelaria: Del 1 de abril de 2013 al 31 de marzo de 2014: 1,8% Del 1 de abril de 2014 al 31 de marzo de 2015: Exento y A partir del 1 de abril de 2015: Exento</p> <p>Nota Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la desgravación arancelaria: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014: 10,5%. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015: 9% Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016: 7,5% Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017: 6% Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018: 4,5% Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019: 3% Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020: 1,5% A partir del 1 de enero de 2021: Exento</p>
8	<p>General 10% Chile 0%</p> <p>9403.50.01</p> <p>Nota 1: Las personas que se dediquen a actividades de comercialización, prestación de servicios de restaurantes, hoteles, esparcimiento, culturales, recreativos, deportivos, educativos, investigación, médicos y asistencia social, alquiler de bienes muebles, y servicios prestados a las empresas ubicadas en la franja fronteriza norte o en la región fronteriza y que cuenten con registro como empresa de la frontera, podrán importar esta mercancía totalmente desgravada de IGI (Ex.) del 1 de enero de 2009 al 31 de diciembre de 2016.</p> <p>Nota Japón: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Japón, estará sujeta a la desgravación arancelaria: Del 1 de abril de 2013 al 31 de marzo de 2014: 2,5% Del 1 de abril de 2014 al 31 de marzo de 2015: Exento y A partir del 1 de abril de 2015: Exento.</p>

		<p>Nota Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la desgravación arancelaria. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014: 6%. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015: 3% Del 1 de enero de 2016: Exenta.</p>
9		<p>General 10%</p> <p>Chile 0%</p> <p>Nota 1: Las personas que se dediquen a actividades de comercialización, prestación de servicios de restaurantes, hoteles, esparcimiento, culturales, recreativos, deportivos, educativos, investigación, médicos y asistencia social, alquiler de bienes muebles, y servicios prestados a las empresas ubicadas en la franja fronteriza norte o en la región fronteriza y que cuenten con registro como empresa de la frontera, podrán importar esta mercancía totalmente desgravada de IGI (Ex.) del 1 de enero de 2009 al 31 de diciembre de 2016.</p>
	9403.60.99	<p>Nota Japón: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Japón, estará sujeta a la desgravación arancelaria: Del 1 de julio de 2012 al 31 de marzo de 2013: 5%, del 1 de abril de 2013 al 31 de marzo de 2014: 2,5% Del 1 de abril de 2014 al 31 de marzo de 2015: Exento y A partir del 1 de abril de 2015: Exento.</p> <p>Nota Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la desgravación arancelaria. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014: 6%. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015: 3% Del 1 de enero de 2016: Exenta.</p>
10	9403.90.01	<p>General Exento</p> <p>Chile 0%</p> <p>Nota Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la desgravación arancelaria. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014: 4%. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015: 2% Del 1 de enero de 2016: Exenta.</p>

3. Otros impuestos y barreras no arancelarias.

Para todos los productos forestales se aplica el pago del IVA 16%

4. Regulaciones y normativas de importación

4407.10.02, 4407.10.99

- Derivado de que la PROFEPA ha detectado cargamentos de madera aserrada originaria y procedente de Chile, con plagas de importancia cuarentenaria, dicha autoridad ha determinado que todos los embarques que contengan dicha mercancía, originaria y procedente de Centroamérica y Sudamérica, se sometan a una inspección rigurosa (Circular G-478/2006).
- Normas Oficiales Mexicanas fitosanitarias o, en su caso, Certificados Fitosanitarios emitidos por la SEMARNAT, y a inspección en el punto de entrada (Los documentos se expiden en términos del Punto Noveno y la inspección se realiza en términos del Punto Octavo del Acuerdo)

4409.10.01

- Normas Oficiales Mexicanas fitosanitarias o, en su caso, Certificados Fitosanitarios emitidos por la SEMARNAT, y a inspección en el punto de entrada (Únicamente usados. Los documentos se expiden en términos del Punto Noveno y la inspección se realiza en términos del Punto Octavo del Acuerdo)

4409.10.99

- Inspección de la PROFEPA (Únicamente Cuando hayan sido sometidos a proceso de secado en estufa, tratamientos de conservación, tratados con pintura o con productos químicos. La inspección se realiza en términos del Punto Octavo del Acuerdo);
- Normas Oficiales Mexicanas fitosanitarias o, en su caso, Certificados Fitosanitarios emitidos por la SEMARNAT, y a inspección en el punto de entrada(Únicamente cuando no hayan sido sometidos a proceso de secado en estufa, tratamientos de conservación, tratados con pintura o con productos químicos. Los documentos se expiden en términos del Punto Noveno y la inspección se realiza en términos del Punto Octavo del Acuerdo)

4409.29.01

- IDEM GLOSA ANTERIOR
- IDEM GLOSA ANTERIOR

4414.00.01

- IDEM GLOSA ANTERIOR
- IDEM GLOSA ANTERIOR

4418.10.01

- IDEM GLOSA ANTERIOR
- IDEM GLOSA ANTERIOR

9401.61.01

- Incisos 5.1 y 5.2 del Capítulo 5 (Información Comercial) de la NOM-050-SCFI-2004, excepto el inciso 5.2.1 (f) (El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el Numeral 6 del Anexo para comprobar el cumplimiento de la NOM)
- Inspección de la PROFEPA (Únicamente Con partes visibles de madera, laqueada, barnizada, pintada, aceitada o con otro recubrimiento de acabado. La inspección se realiza en términos del Punto Octavo del Acuerdo)
- Normas Oficiales Mexicanas fitosanitarias o, en su caso, Certificados Fitosanitarios emitidos por la SEMARNAT, y a inspección en el punto de entrada (Únicamente con partes visibles de madera, sin laquear, barnizar, pintar o aceitar o con otro recubrimiento de acabado. Los documentos se expiden en términos del Punto Noveno y la inspección se realiza en términos del Punto Octavo del Acuerdo)

9403.50.01

- IDEM GLOSA ANTERIOR
- IDEM GLOSA ANTERIOR
- IDEM GLOSA ANTERIOR

- NOM-133/3-SCFI-1999 (Únicamente corrales y/o encierros para infantes, en términos del Numeral 5 del Anexo); Incisos 5.1 y 5.2 del Capítulo 5 (Información Comercial) de la NOM-050-SCFI-2004, excepto el inciso 5.2.1 (f) (El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el Numeral 6 del Anexo para comprobar el cumplimiento de la NOM)
- Inspección de la PROFEPA (Únicamente Productos nuevos laqueados, barnizados, pintados, aceitados o con otro recubrimiento de acabado, así como los productos nuevos fabricados totalmente con contrachapados, triplay, tableros de fibras o tableros de partículas. La inspección se realiza en términos del Punto Octavo del Acuerdo)
- Normas Oficiales Mexicanas fitosanitarias o, en su caso, Certificados Fitosanitarios emitidos por la SEMARNAT, y a inspección en el punto de entrada (Únicamente los productos usados, o nuevos sin laquear, barnizar, pintar, aceitar u otro recubrimiento de acabado. Los documentos se expiden en términos del Punto Noveno y la inspección se realiza en términos del Punto Octavo del Acuerdo).

Fuente: Página de Información Estadística y Arancelaria de la Secretaría de Economía, enlace a Sistema Arancelario Vía Internet (SIAVI)

<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/informacion-estadistica-y-arancelaria>

NORMA Oficial Mexicana NOM-016-SEMARNAT-2013, Que regula fitosanitariamente la importación de madera aserrada nueva.

http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5290077&fecha=04/03/2013&print=true

5. Requerimientos de etiquetados (*links a fuentes*)

NORMA Oficial Mexicana NOM-144-SEMARNAT-2012 Que establece las medidas fitosanitarias reconocidas internacionalmente para el embalaje de madera, que se utiliza en el comercio internacional de bienes y mercancías.

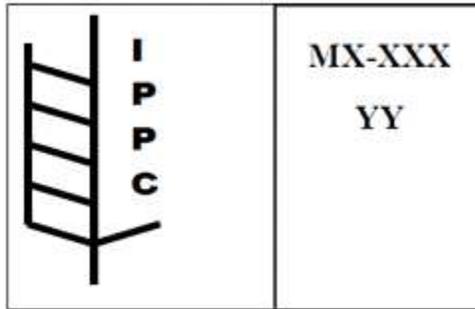
Para el ingreso de madera a México usada embalaje debe considerar Tratamiento de fumigación con bromuro de metilo (MB). Consiste en la fumigación del embalaje de madera descortezada de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla: Fumigación con bromuro de metilo

Temperatura ambiente	Dosis * g/ m ³	Horas de exposición	Registros mínimos de concentración (g/m ³) durante			Tiempo de aireación (horas)
			2 horas	4 horas	24 horas	
21°C o mayor	48	24	36	31	24	12
16°C a 20,9 °C	56	24	42	36	28	12
11°C a 15,9°C	64	24	48	42	32	12

NOTA: * Se refiere a los gramos de bromuro de metilo que se inyectarán de acuerdo al volumen de la instalación o cámara de fumigación expresado en m³.

1. Marca para acreditar la aplicación de las medidas fitosanitarias.
2. La Marca debe ajustarse a la siguiente figura:



Las letras IPPC, son parte integrante de la Marca, y su significado es: Convención Internacional de Protección Fitosanitaria, por sus siglas en inglés.

3. El contenido de la Marca debe ajustarse a lo siguiente:

MX Siglas correspondientes para México, en el caso de embalaje de madera utilizado en la exportación; o las correspondientes a cada país, para el embalaje de madera utilizado en la importación.

XXX Número único otorgado por la autoridad de cada país a la persona autorizada para el uso de la marca. Para el caso de México será otorgado por la Secretaría.

YY Abreviaturas de los tratamientos fitosanitarios:

HT Abreviatura del tratamiento térmico.

MB Abreviatura de fumigación con bromuro de metilo.

La información opcional tal como el logo de la empresa o el Código de identificación de la persona autorizada y la leyenda "Embalaje Certificado NOM-144", para las personas que hayan adquirido el certificado al que se refiere el numeral 7.7. de la presente Norma, así como la fecha de aplicación del tratamiento (DIA/MES/AÑO) deberá colocarse en la parte inferior y fuera de los bordes de la marca.

La colocación de la marca en el embalaje de madera debe cumplir con lo siguiente:

- a) Ser legible, permanente y colocarse en un lugar visible en por lo menos dos lados opuestos del embalaje de madera;
- b) La marca puede ser rotulada con pintura permanente preferentemente en negro, o grabada con calor; los colores rojo y anaranjado no deben usarse como color de la marca;
- c) Las etiquetas o calcomanías no están permitidas, y
- d) La marca es intransferible.

http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5264439&fecha=16/08/2012

6. Organismos involucrados en el ingreso y tramitación de permisos de ingreso y registros

Para que un producto sea exportado a México, la empresa destino tiene que estar registrada como Importador ante el Gobierno mexicano. Este proceso se realiza ante la Secretaría de Administración Tributaria (SAT) http://www.aduanas.sat.gob.mx/aduana_mexico/2008/tramites/140_21132.html

Además, el importador requiere los servicios de un Agente Aduanal o Apoderado Aduanal que lleve a cabo los trámites ante Aduanas de México. Los Agentes Aduanales verificarán la documentación: Factura Proforma, Certificados de Origen y Documentos que avalen las normativas ambientales o sanitarias.

<http://www.promexico.gob.mx/productos-mexicanos/como-seleccionar-un-agente-aduanal.html>

<http://www.caaarem.mx/>

Por otro lado, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, (SENASICA) Institución que pertenece a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA); ha establecido un Módulo de Requisitos Fitosanitarios que pueden consultar los empresarios para conocer los lineamientos preventivos y de protección a las especies vegetales mexicanas.

<http://sistemas2.senasica.gob.mx/mcrfi/>

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) es la Institución encargada de proteger, velar y establecer los lineamientos del desarrollo sustentable del ecosistema mexicano. Como parte del proceso de regulación medioambiental, se tiene acceso a las leyes, normas, decretos que regulan el ingreso de productos a México:: <http://www.semarnat.gob.mx/leyes-y-normas>

El exportador debe tener en regla los certificados fitosanitario de origen que avalen y liberen de cualquier tipo de plaga, a los productos de madera o derivados forestales. Para una verificación por producto/país sobre la documentación que requiere para exportar, puede consultar la página web del Servicio Agrícola y Ganadero en la Sección Requisitos Fitosanitarios para Exportaciones de Productos Agrícolas y Forestales.

http://www2.sag.gob.cl/reqmercado/consulta_forestal.asp

IV. Potencial del Mercado

1. Producción local y consumo

La producción local en México es insuficiente debido a varios factores como: tenencia de la tierra (ejidos/sistema comunitario), baja tecnificación, costos de producción relativamente altos para los productores comunitarios, degradación del uso de suelo o tala clandestina, por mencionar algunos.

De acuerdo con el Estudio Índice de Competitividad Forestal, México ha registrado la pérdida en 31% en reservas y bosques primarios en un periodo de 32 años.

Cambio en bosques y selvas primarios entre 1976 y 2008



Fuente: INECC con base en las Cartas de Uso de Suelo y Vegetación Serie I y IV del INEGI
Fuente: INEGI 2013 Cuentas Económicas y Ecológicas de México 2007-2011

Un comparativo del mismo Estudio, señala que México tiene 3 veces la superficie de Finlandia. Sin embargo, Finlandia tiene 10 veces más valor en su producción.

Porcentaje de Cobertura Forestal



57% es la calificación más alta: No hay bosques competitivos

2. Importaciones del producto últimos 3 (tres) años por país.

Las importaciones del Capítulo 44 muestran crecimiento constante y un 5,78% de incremento entre 2013 y 2012. Las exportaciones mexicanas en 2013 registraron USD\$401.924.805, por lo que en 2013 el déficit de la Balanza

Comercial de México fue de USD\$-1.038 millones. En este capítulo, Chile figura como el 2do más importante proveedor, sólo después de Estados Unidos y antes de China.

Las importaciones del Capítulo 94 también muestran crecimiento constante y un 11,86% de incremento entre 2013 y 2012. Sin embargo las exportaciones mexicanas superan exponencialmente las importaciones. En 2013 registraron USD\$8.193.182.831, por lo que en 2013 el superávit de la Balanza Comercial de México fue de USD\$4.683 millones. En este capítulo, Chile figura en el sitio 45 de la lista de los países proveedores a México.

La información estadística corresponde a Datos tomados del Global Trade Atlas.

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN							
Artículo: 44, Madera, Carbón Vegetal Y Manufacturas De Madera							
Año calendario: 2011 – 2013							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
El Mundo	\$ 1,264,444,376.00	\$ 1,370,138,879.00	\$ 1,449,300,591.00	100.0 0	100.0 0	100.00	5.78
1 Estados Unidos	\$ 569,627,691.00	\$ 648,774,454.00	\$ 651,663,113.00	45.05	47.35	44.96	0.45
2 Chile	\$ 277,809,074.00	\$ 260,743,720.00	\$ 242,532,208.00	21.97	19.03	16.73	- 6.98
3 China	\$ 127,627,710.00	\$ 138,692,700.00	\$ 146,264,467.00	10.09	10.12	10.09	5.46
4 Brazil	\$ 17,490,577.00	\$ 43,226,030.00	\$ 77,601,924.00	1.38	3.15	5.35	79.53
5 Canadá	\$ 42,486,341.00	\$ 47,269,139.00	\$ 51,382,229.00	3.36	3.45	3.55	8.70
6 Uruguay	\$ 15,003,752.00	\$ 26,736,379.00	\$ 40,387,021.00	1.19	1.95	2.79	51.06
7 Malasia	\$ 40,570,553.00	\$ 36,370,586.00	\$ 38,161,333.00	3.21	2.65	2.63	4.92
8 Perú	\$ 47,569,127.00	\$ 41,713,454.00	\$ 34,206,903.00	3.76	3.04	2.36	- 18.00
9 Alemania	\$ 22,792,181.00	\$ 21,698,924.00	\$ 28,926,437.00	1.80	1.58	2.00	33.31
10 España	\$ 12,977,414.00	\$ 11,894,440.00	\$ 21,491,851.00	1.03	0.87	1.48	80.69

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN							
Artículo: 94, Muebles; Mobiliario Médico- quirúrgico; Artículos De Cama Y Similares; Aparatos De Alumbrado No Expresados Ni Comprendidos En Otra Parte; Anuncios, Letreros Y Placas Indicadoras, Luminosos Y Artículos Similares; Construcciones Prefabricadas							
Año calendario: 2011 - 2013							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
El Mundo	\$ 2,673,395,668.00	\$ 3,137,301,402.00	\$ 3,509,516,321.00	100.00	100.00	100.00	11.86
1 Estados Unidos	\$ 1,221,492,309.00	\$ 1,534,683,483.00	\$ 1,886,532,808.00	45.69	48.92	53.75	22.93
2 China	\$ 688,298,505.00	\$ 790,085,646.00	\$ 831,722,947.00	25.75	25.18	23.70	5.27
3 Canadá	\$ 142,247,106.00	\$ 178,021,462.00	\$ 177,286,434.00	5.32	5.67	5.05	- 0.41
4 España	\$ 94,733,535.00	\$ 90,538,365.00	\$ 99,503,463.00	3.54	2.89	2.84	9.90

5	Italia	\$ 71,425,691.00	\$ 75,999,579.00	\$ 93,233,235.00	2.67	2.42	2.66	22.68
6	Alemania	\$ 67,852,599.00	\$ 71,076,294.00	\$ 80,264,778.00	2.54	2.27	2.29	12.93
7	Corea Del Sur	\$ 45,142,743.00	\$ 32,882,367.00	\$ 41,708,510.00	1.69	1.05	1.19	26.84
8	Francia	\$ 46,105,034.00	\$ 50,345,592.00	\$ 39,168,451.00	1.72	1.60	1.12	- 22.20
9	Japón	\$ 63,742,445.00	\$ 45,793,828.00	\$ 37,658,437.00	2.38	1.46	1.07	- 17.77
10	Taiwán	\$ 24,833,463.00	\$ 32,024,857.00	\$ 28,605,415.00	0.93	1.02	0.82	- 10.68
45	Chile	\$ 297,034.00	\$ 537,252.00	\$ 537,765.00	0.01	0.02	0.02	0.10

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN							
Artículo: 44071002, En Tablas, Tablones O Vigas, Excepto Lo Comprendido En La Fracción 44071001							
Año calendario: 2011 - 2013							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
El Mundo	\$240,517,815.00	\$ 281,133,398.00	\$ 305,868,615.00	100.00	100.00	100.00	8.80
1 Estados Unidos	\$113,816,840.00	\$ 141,162,291.00	\$151,986,613.00	47.32	50.21	49.69	7.67
2 Chile	\$ 97,461,216.00	\$ 95,664,759.00	\$ 94,493,326.00	40.52	34.03	30.89	- 1.22
3 Brazil	\$ 10,835,327.00	\$ 24,782,666.00	\$ 36,569,424.00	4.50	8.82	11.96	47.56
4 Canadá	\$ 17,320,885.00	\$ 18,125,972.00	\$ 20,266,062.00	7.20	6.45	6.63	11.81
5 Uruguay	\$ 934,326.00	\$ 1,299,851.00	\$ 2,165,935.00	0.39	0.46	0.71	66.63

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN							
Artículo: 44071099, Los Demás							
Año calendario: 2011 - 2013							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
El Mundo	\$8,633,264.00	\$10,944,848.00	\$8,189,499.00	100.00	100.00	100.00	- 25.17
1 Estados Unidos	\$2,391,858.00	\$ 3,667,659.00	\$3,438,995.00	27.71	33.51	41.99	- 6.23
2 Chile	\$3,609,747.00	\$ 4,665,638.00	\$3,134,548.00	41.81	42.63	38.28	- 32.82
3 Brazil	\$1,268,635.00	\$ 1,493,172.00	\$1,046,721.00	14.69	13.64	12.78	- 29.90
4 Uruguay	\$1,297,863.00	\$ 1,028,745.00	\$ 560,637.00	15.03	9.40	6.85	- 45.50
5 Ghana	\$ -	\$ -	\$ 3,890.00	0.00	0.00	0.05	0.00

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN							
Artículo: 44091001, Listones Y Molduras De Madera Para Muebles, Marcos, Decorados Interiores, Conducciones Eléctricas Y Análogos							
Año calendario: 2011 - 2013							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
El Mundo	\$8,204,142.00	\$9,602,511.00	\$9,988,258.00	100.00	100.00	100.00	4.02
1 Estados Unidos	\$2,428,994.00	\$2,057,164.00	\$3,796,090.00	29.61	21.42	38.01	84.53
2 Chile	\$3,997,955.00	\$5,736,205.00	\$3,671,497.00	48.73	59.74	36.76	- 35.99
3 China	\$ 941,615.00	\$1,571,419.00	\$2,259,483.00	11.48	16.36	22.62	43.79
4 Indonesia	\$ 180,004.00	\$ 128,343.00	\$ 84,040.00	2.19	1.34	0.84	- 34.52
5 Italia	\$ 9,735.00	\$ 16,052.00	\$ 41,917.00	0.12	0.17	0.42	161.13

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN							
Artículo: 44091099, Los Demás							
Año calendario: 2011 - 2013							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
El Mundo	\$1,666,556.00	\$1,627,809.00	\$1,562,742.00	100.00	100.00	100.00	- 4.00
1 Estados Unidos	\$ 710,672.00	\$ 676,775.00	\$ 716,849.00	42.64	41.58	45.87	5.92
2 Canadá	\$ 165,563.00	\$ 215,354.00	\$ 341,533.00	9.93	13.23	21.85	58.59
3 Chile	\$ 648,689.00	\$ 667,340.00	\$ 286,250.00	38.92	41.00	18.32	- 57.11
4 Taiwán	\$ 85,733.00	\$ 42,605.00	\$ 100,507.00	5.14	2.62	6.43	135.90
5 China	\$ 27,083.00	\$ 11,599.00	\$ 93,488.00	1.63	0.71	5.98	706.00

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN							
Artículo: 44092901, Listones Y Molduras Para Muebles, Marcos, Decorados Interiores, Conducciones Eléctricas Y Análogos							
Año calendario: 2011 - 2013							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
El Mundo	\$17,066,378.00	\$14,617,993.00	\$16,862,369.00	100.00	100.0	100.0	15.35
1 Vietnam	\$ 6,129,359.00	\$ 4,045,822.00	\$ 7,332,664.00	35.91	27.68	43.49	81.24
2 Malasia	\$ 3,052,664.00	\$ 3,328,462.00	\$ 3,782,520.00	17.89	22.77	22.43	13.64
3 Estados Unidos	\$ 5,265,552.00	\$ 4,683,291.00	\$ 3,418,060.00	30.85	32.04	20.27	- 27.02

4	China	\$ 1,112,227.00	\$ 2,049,204.00	\$ 1,731,852.00	6.52	14.02	10.27	- 15.49
5	España	\$ 249,529.00	\$ 164,339.00	\$ 433,408.00	1.46	1.12	2.57	163.73
25	Chile	\$ 7,753.00	\$ 1,678.00	\$ -	0.05	0.01	0.00	- 100.00

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN								
Artículo: 44092999, Los Demás								
Año calendario: 2011 - 2013								
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2013/2012	
	2011	2012	2013	2011	2012	2013		
	El Mundo	\$40,936,597.00	\$53,224,887.00	\$62,452,152.00	100.00	100.00	100.00	17.34
1	Estados Unidos	\$33,858,682.00	\$46,104,181.00	\$52,577,343.00	82.71	86.62	84.19	14.04
2	Canadá	\$ 325,485.00	\$ 539,429.00	\$ 2,384,062.00	0.80	1.01	3.82	341.96
3	Perú	\$ 2,522,007.00	\$ 1,935,997.00	\$ 2,135,174.00	6.16	3.64	3.42	10.29
4	Colombia	\$ 1,096,593.00	\$ 1,771,920.00	\$ 1,686,978.00	2.68	3.33	2.70	- 4.79
5	Bolivia	\$ 1,110,295.00	\$ 956,571.00	\$ 1,445,700.00	2.71	1.80	2.31	51.13
27	Chile	\$ 1,895.00	\$ 4,139.00	\$ -	0.00	0.01	0.00	- 100.00

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN								
Artículo: 44130001, De Corte Rectangular O Cilíndrico, Cuya Sección Transversal Sea Inferior O Igual A 5 Cm Y Longitud Superior A 25 Cm Sin Exceder De 170 Cm, De Haya Blanca								
Año calendario: 2011 - 2013								
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2013/2012	
	2011	2012	2013	2011	2012	2013		
	El Mundo	\$ 620,471.00	\$ 708,454.00	\$ 729,399.00	100.00	100.00	100.00	2.96
1	Canadá	\$ 325,898.00	\$ 453,427.00	\$ 437,238.00	52.52	64.00	59.94	- 3.57
2	Alemania	\$ 267,761.00	\$ 250,931.00	\$ 290,648.00	43.15	35.42	39.85	15.83
3	Estados Unidos	\$ 1,263.00	\$ 4,030.00	\$ 1,460.00	0.20	0.57	0.20	- 63.77
4	Italia	\$ -	\$ 66.00	\$ 53.00	0.00	0.01	0.01	- 19.70
5	Rusia	\$ 25,549.00	\$ -	\$ -	4.12	0.00	0.00	0.00

Sin registro de Importaciones de origen chileno en la partida 4413.0099

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN							
Artículo: 44130099, Los Demás							
Año calendario: 2011 - 2013							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012
El Mundo	\$2,983,954.00	\$2,317,788.00	\$3,392,156.00	100.00	100.00	100.00	46.35
1 Alemania	\$2,299,412.00	\$1,898,104.00	\$2,844,964.00	77.06	81.89	83.87	49.88
2 Estados Unidos	\$ 358,057.00	\$ 235,064.00	\$ 295,761.00	12.00	10.14	8.72	25.82
3 España	\$ 88,643.00	\$ 75,049.00	\$ 121,438.00	2.97	3.24	3.58	61.81
4 Nueva Zelanda	\$ -	\$ -	\$ 61,123.00	0.00	0.00	1.80	0.00
5 Italia	\$ 40,860.00	\$ 59,736.00	\$ 49,273.00	1.37	2.58	1.45	- 17.52

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN							
Artículo: 44140001, Marcos De Madera Para Cuadros, Fotografías, Espejos U Objetos Similares							
Año calendario: 2011 - 2013							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012
El Mundo	4,330,635.00	4,101,450.00	4,827,382.00	100.00	100.00	100.00	17.70
1 China	2,650,041.00	2,542,913.00	3,341,622.00	61.19	62.00	69.22	31.41
2 Estados Unidos	1,094,570.00	1,083,233.00	1,157,186.00	25.28	26.41	23.97	6.83
3 India	120,715.00	97,030.00	97,468.00	2.79	2.37	2.02	0.45
4 España	52,637.00	70,236.00	65,533.00	1.22	1.71	1.36	- 6.70
5 Vietnam	17,414.00	26,897.00	33,391.00	0.40	0.66	0.69	24.14

Nota : Sin registro de Importaciones de origen chileno en la partida 4414.0001

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN							
Artículo: 44181001, Ventanas, Puertas Vidriera, Y Sus Marcos Y Contramarco							
Año calendario: 2011 - 2013							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012
El Mundo	\$3,777,347.00	\$2,590,276.00	\$2,318,676.00	100.00	100.00	100.00	- 10.49
1 Estados Unidos	\$1,767,395.00	\$1,711,677.00	\$1,263,477.00	46.79	66.08	54.49	- 26.18
2 Chile	\$ 430,950.00	\$ 489,682.00	\$ 484,757.00	11.41	18.90	20.91	- 1.01
3 España	\$1,190,400.00	\$ 47,562.00	\$ 361,337.00	31.51	1.84	15.58	659.72
4 Canadá	\$ 39,965.00	\$	\$ 81,938.00	1.06	7.73	3.53	- 59.06

			200,166.00					
5	Rep. Dominicana	\$ -	\$ -	\$ 66,723.00	0.00	0.00	2.88	0.00

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN								
Artículo: 44185001, Tablillas Para Cubierta De Tejados O Fachadas ("Shingles" Y "Shakes")								
Año calendario: 2011 - 2013								
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio	
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012	
	El Mundo	\$51,471.00	\$135,926.00	\$127,092.00	100.00	100.00	100.00	- 6.50
1	Estados Unidos	\$ 5,095.00	\$126,827.00	\$ 71,790.00	9.90	93.31	56.49	- 43.40
2	Canadá	\$16,694.00	\$ 451.00	\$ 40,469.00	32.43	0.33	31.84	8873.17
3	España	\$12,811.00	\$ -	\$ 14,147.00	24.89	0.00	11.13	0.00
4	China	\$16,604.00	\$ -	\$ 686.00	32.26	0.00	0.54	0.00
5	Guyana Francesa	\$ -	\$ 1,979.00	\$ -	0.00	1.46	0.00	- 100.00

Nota : Sin registro de Importaciones de origen chileno en la partida 4418.5001

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN								
Artículo: 44189001, Tableros Celulares De Madera, Incluso Recubiertos Con Chapas De Metal Común								
Año calendario: 2011 - 2013								
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio	
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012	
	El Mundo	\$231,884.00	\$161,695.00	\$211,434.00	100.00	100.00	100.00	30.76
1	Estados Unidos	\$ 59,963.00	\$ 88,437.00	\$180,860.00	25.86	54.69	85.54	104.51
2	Paraguay	\$ -	\$ -	\$ 28,288.00	0.00	0.00	13.38	0.00
3	Alemania	\$ -	\$ 1,570.00	\$ 1,214.00	0.00	0.97	0.57	- 22.68
4	China	\$ 3,935.00	\$ 387.00	\$ 1,070.00	1.70	0.24	0.51	176.49
5	Japón	\$ -	\$ -	\$ 2.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Nota : Sin registro de Importaciones de origen chileno en la partida 4418.9001

México Estadísticas de Importación								
Artículo: 94016101, Tapizados (Con Relleno)								
Año calendario: 2011 - 2013								
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio	
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012	
	El Mundo	87,319,234.00	94,698,622.00	103,637,742.00	100.00	100.00	100.00	9.44
1	China	43,148,371.00	51,488,656.00	58,366,042.00	49.41	54.37	56.32	13.36
2	Estados Unidos	23,406,042.00	23,486,283.00	25,540,218.00	26.81	24.80	24.64	8.75
3	Italia	11,406,272.00			13.06	9.48	9.71	12.11

		8,975,298.00	10,062,288.00					
4	Vietnam	1,652,052.00	2,266,912.00	2,077,854.00	1.89	2.39	2.00	- 8.34
5	España	1,259,249.00	1,470,891.00	1,659,234.00	1.44	1.55	1.60	12.80
69	Chile	738.00	319.00	-	0.00	0.00	0.00	- 100.00

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN								
Artículo: 940350, Muebles De Madera De Los Tipos Utilizados En Dormitorios								
Año calendario: 2011 - 2013								
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio	
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012	
	El Mundo	\$24,351,437.00	\$23,667,285.00	\$25,846,819.00	100.00	100.00	100.00	9.21
1	China	\$ 8,012,672.00	\$ 7,835,785.00	\$ 8,232,862.00	32.90	33.11	31.85	5.07
2	Vietnam	\$ 3,321,380.00	\$ 3,791,133.00	\$ 5,075,198.00	13.64	16.02	19.64	33.87
3	Italia	\$ 2,963,374.00	\$ 3,089,012.00	\$ 2,921,289.00	12.17	13.05	11.30	- 5.43
4	Estados Unidos	\$ 2,967,498.00	\$ 2,267,272.00	\$ 2,418,097.00	12.19	9.58	9.36	6.65
5	Malasia	\$ 1,221,856.00	\$ 1,725,700.00	\$ 1,204,637.00	5.02	7.29	4.66	- 30.19
61	Chile	\$ 681.00	\$ -	\$ -	0.00	0.00	0.00	0.00

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN								
Artículo: 94036099, Los Demás								
Año calendario: 2011 - 2013								
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio	
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012	
	El Mundo	\$100,268,968.00	\$111,012,367.00	\$113,777,744.00	100.00	100.00	100.00	2.49
1	China	\$ 37,641,246.00	\$ 42,320,165.00	\$ 44,393,726.00	37.54	38.12	39.02	4.90
2	Estados Unidos	\$ 20,870,026.00	\$ 24,706,167.00	\$ 20,282,851.00	20.81	22.26	17.83	- 17.90
3	Italia	\$ 8,604,739.00	\$ 9,824,091.00	\$ 12,066,294.00	8.58	8.85	10.61	22.82
4	España	\$ 6,905,330.00	\$ 9,923,627.00	\$ 11,228,889.00	6.89	8.94	9.87	13.15
5	Vietnam	\$ 2,483,087.00	\$ 2,732,676.00	\$ 5,006,101.00	2.48	2.46	4.40	83.19
85	Chile	\$ 331.00	\$ 4,000.00	\$ -	0.00	0.00	0.00	- 100.00

MÉXICO. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN

Artículo: 94039001, Partes

Año calendario: 2011 - 2013

País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
El Mundo	\$94,589,030.00	\$95,077,567.00	\$94,326,199.00	100.00	100.00	100.00	- 0.79
1 Estados Unidos	\$56,668,950.00	\$57,338,956.00	\$55,232,759.00	59.91	60.31	58.56	- 3.67
2 China	\$15,375,965.00	\$16,196,007.00	\$15,480,753.00	16.26	17.03	16.41	- 4.42
3 España	\$ 5,033,520.00	\$ 3,855,603.00	\$ 6,749,311.00	5.32	4.06	7.16	75.05
4 Canadá	\$ 5,338,800.00	\$ 3,950,571.00	\$ 3,963,458.00	5.64	4.16	4.20	0.33
5 Alemania	\$ 1,488,780.00	\$ 1,919,116.00	\$ 2,640,530.00	1.57	2.02	2.80	37.59
49 Chile	\$ -	\$ 2,189.00	\$ 1,916.00	0.00	0.00	0.00	- 12.47

El subsector forestal que registra mayor importación son aquellos productos como: papel, cartón y manufacturas de pastas forestales. En gran parte, debido a que muchos de ellos son elementos clave para el desarrollo del comercio general (como empaques, cajas, bolsas, etiquetas). México utiliza estos productos como “accesorios”, y que esta gran cantidad de importación de materiales para transportación es una consecuencia de ser un país con tendencia exportadora.

El monto de importaciones forestales de México provenientes de todo el mundo, se encuentra en su gran mayoría, dirigido por el comportamiento de importaciones del mercado TLCAN (aproximadamente 75%). Esta dependencia es diversificada en gran parte, debido a la participación en aumento de los productos provenientes de la Unión Europea y del desarrollo forestal de los países sudamericanos con los que México cuenta con Tratados de Libre Comercio.

La oportunidad de negocios para el sector forestal se encuentra en la exportación de materias primas forestales que provienen en gran parte, de mercados con un mayor desarrollo de sus sectores forestales:

- Casi 3/4 partes de las importaciones totales provienen de los países TLCAN.
- México importa cerca del 10% de productos provenientes de la Unión Europea.
- Los TLC's Bilaterales son una fuente importante de productos forestales, con un 5,1% del total de importaciones (encabezados por Chile y Japón)
- El resto de los países (incluyendo los bloques EFTA, G3 y Triángulo del Norte), representan el 10,4% del total de las importaciones forestales.

De acuerdo con el segmento de TLC's Bilaterales que corresponde al 5,1% de importaciones forestales provenientes de este bloque, el 5% proviene de 3 países: Chile con 3,9% proveyendo materias prima de alta calidad y Japón con 1%, proveyendo productos de alto valor agregado y Bolivia, con materias primas forestales.

Datos tomados del Diagnóstico de Comercio Internacional del Sector Forestal:

http://www.cnf.gob.mx:8080/snif/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=66&Itemid=175

3. Centros de consumo

Los principales centros de consumo y distribución de la madera importada son:

1. Región Centro Occidente de México, siendo su sede Guadalajara, es el más importante centro de importación y distribución ya que la cercanía con el principal puerto de ingreso vía marítima en la zona del Pacífico es Manzanillo, el cual vía terrestre a Guadalajara implica un traslado de cuando menos 3h.
2. En el centro del país, siendo Ciudad de México, el sitio que recibe productos del Puerto de Manzanillo, Puerto de Lázaro Cárdenas.
3. El tercer centro de distribución en la Zona Noreste es Monterrey.



V. Canal de Distribución y Agentes del Mercado

1. Estructura de comercialización.

La mayoría de los industriales del sector forestal están agrupados en asociaciones gremiales por regiones con sedes en las capitales de los estados y/o pertenecen a gremios nacionales con sede en la capital mexicana. Los empresarios mexicanos pueden importar individualmente para algún sector específico, como fabricación de muebles o bien, se agrupan, cuando el producto forestal está enfocado a cantidades importantes destinadas al sector construcción, por ejemplo.

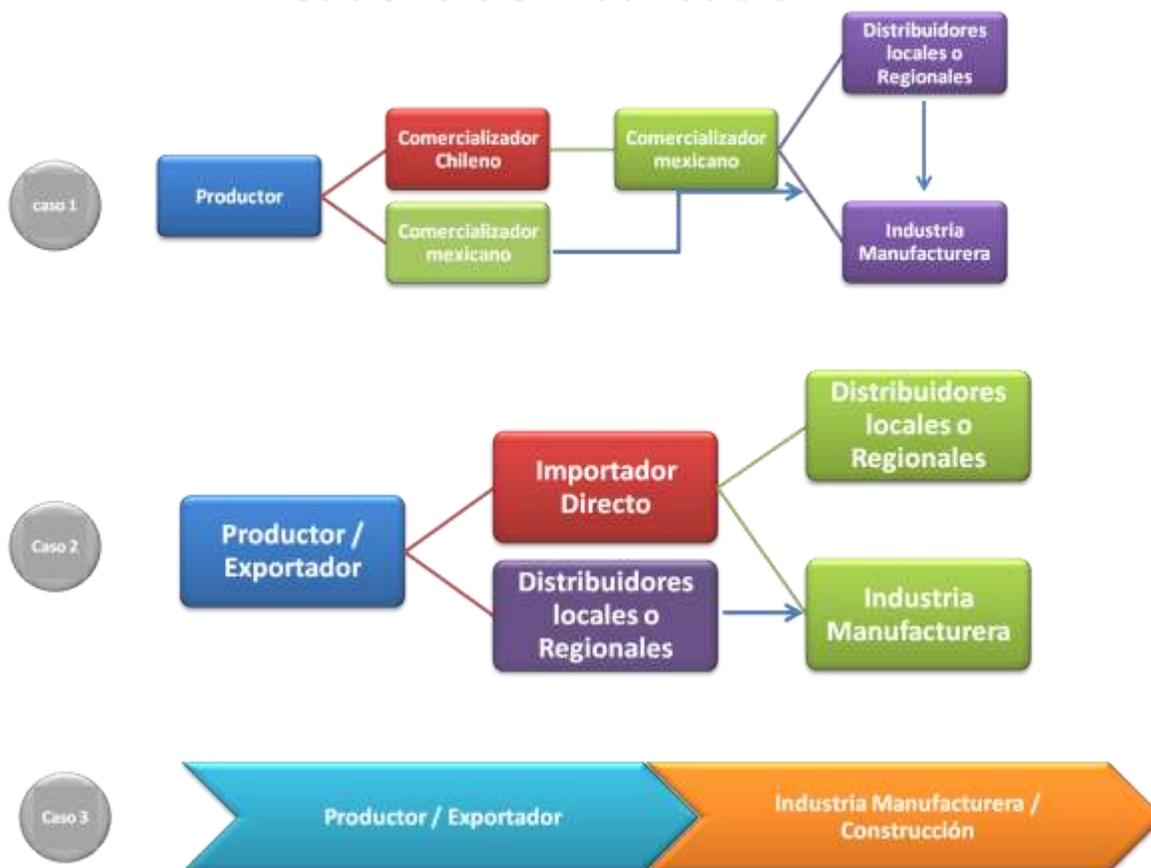
Por otro lado, existen intermediarios que según su cartera de clientes, exportan o importan para satisfacer un nicho de demandantes, regularmente estos comercializadores hacen importaciones en volúmenes bajos, pero constantes.

2. Diagrama de flujo de importador, mayorista, minorista

En la siguiente figura se representa la cadena de comercialización más frecuente en el sector maderero - forestal. Según el caso, el productor no es necesariamente exportador y se vincula con comercializadores chilenos que exporten y respondan a un nicho de demandantes del producto.

Por otro lado, el productor chileno que tiene en su órgano interno de la empresa el área de exportaciones con empresas establecidas en México, puede vincularse directamente con los manufactureros abasteciendo directamente y saltándose dos o tres intermediarios en la cadena de comercialización.

Cadena de Distribución



En el Caso 1, Si la empresa productora no exporta directamente, se podrá contactar con un comercializador que realice el proceso de exportación. Regularmente el comercializador chileno recurre a varios productores pequeños para dar respuesta a un comprador directo.

En el Caso 2, Si la empresa productora exporta directamente, puede vincularse con un importador directo que distribuya a nivel local o nacional, la otra alternativa es que el exportador reúna varios importadores / distribuidores que puedan colocar el producto a clientes finales.

En el Caso 3 se refiere a empresas productoras con departamentos de exportación, logística y que se hayan aliado con empresas mexicanas y/o hayan abierto oficinas en México para poder importar y vender directamente a consumidores finales.

VI. Consumidor

1. Segmentos de consumo del producto

El nicho principal de la madera de pino en la construcción es la cimbra, secundariamente las aperturas (puertas y ventanas). Los pisos son también un destino de la madera de pino, aunque marginal, ya que las maderas duras son largamente preferidas por los consumidores.

En cuanto a los muebles de madera, el consumo dependerá por el gusto, precio, asequibilidad, zona y usos por ejemplo, en las grandes ciudades como Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara la población con mayor capacidad adquisitiva adquiere bienes de excelente calidad, con alta durabilidad, cuyos gustos que dependerán con el estilo de vida, en estos segmentos el espectro varía entre lo minimalista, clásico o vanguardista.

En las zonas de playa, por ejemplo los muebles tienden a ser más “frescos”, amplios y con materiales que semejan la madera o derivados de madera como el ratán, mimbre, bejuco.

2. Productos sustitutos y similares.

En cuanto a la cimbra y estructuras de madera, han aparecido técnicas constructivas alternativas como los paneles estructurales combinados de estructura de acero liviano con centro de poliuretano, las cimbras blindadas de acero para entresijos o las bovedillas de materiales prensados sobre viguetas prefabricadas y pretensadas.

Los recubrimientos de vinilo para pisos con imitación de la veta de madera y puertas de material plástico también han desplazado una parte de la demanda, mientras que los marcos, puertas y ventanas de aluminio y polietileno son opciones de mayor duración que la madera, para algunas aplicaciones.

Otros desarrollos industriales están aprovechando materiales recuperados, para diversos usos. Un ejemplo de ello, es plasti-madera, un producto sustituto de la madera, disponible en México, con mayor durabilidad que la madera natural, hecho de plástico de alta densidad y gran resistencia. A la vista, es muy parecida a la madera natural pero con las ventajas del plástico. Los productos que se elaboran a partir de la plasti-madera son polines, tablas, perfiles de casi todas las medidas, redilas y pisos de camioneta, vallas, caballerizas, tarimas o pallets de almacenaje, palapas, camastros, muebles, muelles, topes de estacionamiento y durmientes para ferrocarril (grupo Gysapol, 2009). En cuanto a los productos sustitutos de muebles de madera, se encuentran productos a base de plástico, tela, aluminio. Los cuales no requieren detalles ni acabados, además de utilizar cristal y herrajes.

VII. Benchmarking (Competidores) y Tendencias

1. Atributos de diferenciación de productos en el mercado

Los segmentos del mercado del uso de la madera de pino son:

Segmento	Producto
Semi-acabados	Tablas, Vigas, Rollizos, Postes agrícolas, Tutores, Pilotes
Elementos arquitectónicos	Revestimientos de fachadas
Carpintería para exterior	Ventanas, Pérgolas, Cubiertas
Agricultura y sector primario	Estructuras anti-granizo, Entutorado de árboles, Emparrados vitícolas y frutícolas
Mobiliario y decoración	Muebles, accesorios, molduras, aberturas
Elementos de adecuación al medio ambiente	Vallas, Delimitación de propiedades y caminos, Sendas, Señalización horizontal o vertical, Barreras de paso, Pasos canadienses, Hitos
Elementos de adecuación al entorno rural	Refugios, Marquesinas, Cubre-contenedores, Observatorios. Miradores
Juegos infantiles y circuitos saludables	Toboganes, Columpios, Conjuntos de juegos, Paredes de escalada
Suelos y superficies transitables	Terrazas, Entarimados, Pasarelas desenrollables, Muelles flotantes, Embarcaderos
Obra civil e infraestructura	Contención de tierras, Escaleras, Rompe olas, Durmientes para ferrocarriles, Postes de tendido eléctrico, Pantallas acústicas, Barreras de seguridad vial
Carpintería naval	Mástiles, cubiertas
Fuente: MADEX, 2009	

Usos de la madera de bosques certificados por el Forest Stewardship Council

Especie	Usos			
	Uso exterior	Puertas y ventanas	Puertas y pisos	Muebles Instrumentos musicales
Alder, European + Alder, American *			XX	XXX
Aguano Masha			XXX	XX
Ash, American, extra light! *				XXX
Ash, European and American			XX	XXX
Australian Blackwood (Koa)				XXX
Baitoa Boxwood (Cuta)				XXX
Basswood				XX X
Beech			XX	XX

Birch, Canadian			XXX		
Canary Wood (Tarara amarilla)			XXX		
Capirona			XXX	XX	
Castello Boxwood					XXX
Cedar, Spanish (Cedrela)		XXX		XX	XXX
Chakte Kok				XXX	XXX
Chechen					
Cherry, American			XXX	XXX	XX
Cherry, Chilenian (Nothofagus)			XX	XXX	XX
Cherry, European			XX	XXX	XX
Cumaru / Almendrillo	XXX		XX		
Curupau/ Cuchi	XXX		XX		
Douglas Fir	X	XX			
Ebony *				XX	XXX
Elm, European*			XX	XX	XX
Goncalo Alves (Muiracatiara)			XXX	XXX	XX
Granadillo				XX	XXX
Guariuba	XX				
Iroko-Kambala *	XXX	XXX	XXX	XX	
Jatobá (Courbaril)	XXX		XXX	XX	XX
Jelutong				XX	
Kapur	XX	XX			
Katalox (Corazon Azul)			XXX	XX	XXX
Koa				XXX	
Kwila/ Merbau	XXX	XXX	XXX	XX	XX
Lacewood *				XXX	XX
Larch, European	XX	XX	X		
Laurel (Southamerican Walnut)			XXX	XXX	
Locust, False Acacia *	XXX	X			
Machiche Carribeian Merbau	XXX		XXX	XXX	XX
Mahagoni, true Mahagony		XXX	XX	XXX	XXX
Maple, Bird's eye				XXX	XXX
Maple, Michigan or Hard Maple			XXX	XXX	XXX
Massaranduba	XXX		X		
Meranti (red Seraya)		XX			
Moena			XX	XX	
Morado (Santos Rosewood)				XXX	XXX
Muiracatiara (Goncalo Alves)	XXX		XXX	XXX	
Muirapiranga (Satiné)	XXX		XXX	XX	XX

Muninga (East African Walnut)			XX	XXX	XXX
Mussasa			XXX		XXX
Oak, white and red	XX	XXX	XXX	XXX	
Olivewood *			XXX	XXX	XXX
Padouk, Pacific Rosewood	XXX	XXX	XXX	XXX	XX
Palm Wood/ Black Palmira *			XX	XXX	
Pear, European			XX	X	
Pear, Swiss (Sorbus) *				XXX	X
Pernambuc					XXX
Peroba Rosa					XXX
Pine, European		XX	XX	XX	
Poplar Burl *					XX
Pucté "Bullet Wood"	XXX				
Rosewood, Amazon *			XXX	XXX	XXX
Rosewood, Honduras *			XXX	XXX	XXX
Rosewood, Santos			XXX	XXX	XXX
Santa Maria (Bintangor)		XX			
Satiné (Muirapiranga)	XXX		XXX	XXX	XX
Snakewood/ Letterwood *					XXX
Tajibo/ Ipé	XXX		XXX	X	
Teak, Plantation-Teak *	XX	XX	XX	XX	
Tzalam (Walnut, Mexican)				XXX	XX
Vitex, Leban	XXX	XX	XX		
Walnut, European/North America/South America			XXX	XXX	XXX
Yew					XX
X: Util en función del campo de aplicación					
XX: manejo suficientemente adecuado, con prácticas de largo plazo. Disponible					
XXX: buen manejo con prácticas de largo plazo. Disponible					
* no disponible con certificado FSC (Forest Stewardship Council)					
Fuente. ESPEN HARDWOODS, BERNER STRASSE (1997)					

Información de Estudio: Problemas y Oportunidades del Mercado para las Empresas sociales forestales en México

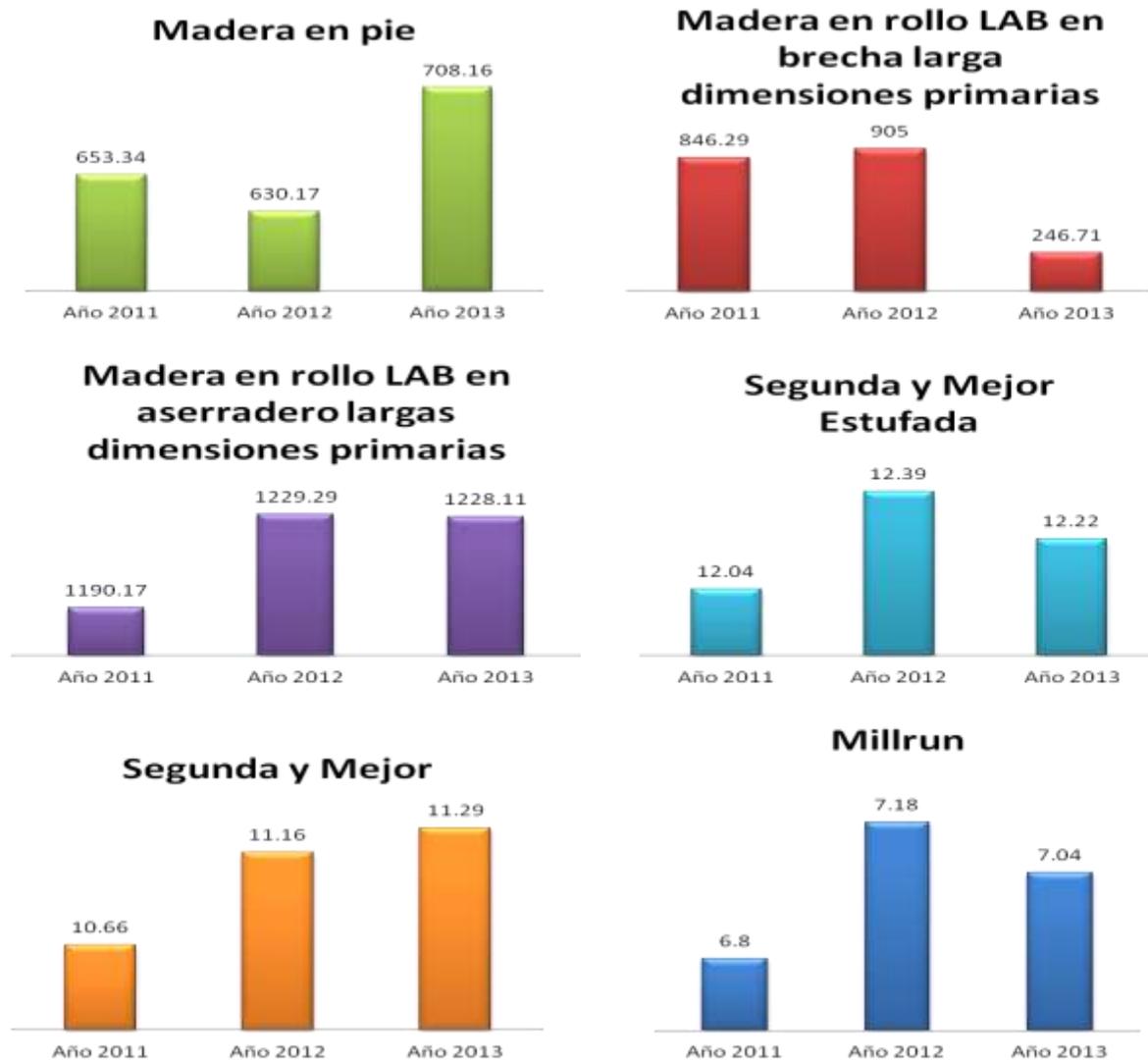
<http://www.ccmss.org.mx/>

2. Precios de referencia de producto chileno y competidores en el mercado

La Institución que recopila información sobre el mercado de la Madera en México es la Comisión Nacional Forestal, a través del Centro de Negocios Forestales CENEFOR, quien en realizó un análisis sobre producción,

precios y maderas con mayor consumo. En el siguiente gráfico, se han respetado los montos en pesos, según la muestra de CONAFOR. Sirva sólo como referencia de las variaciones de costos.

MEXICO. PROMEDIO ANUAL NACIONAL DE TROCERIA POR METRO CUBICO



FUENTE: CONAFOR <http://www.conafor.gob.mx/cenefor/index.php?page=contenido&id=2>

Comparativo productos mexicanos vs. chilenos en punto de venta mexicanos e intermediarios. Se han respetado los montos en pesos mexicanos, según la muestra de CONAFOR, sirva sólo como referencia de las variaciones de costos.

Punto de Venta 1, TC \$MX12=USD\$1

Clasificación	México	Chile	Variación %	Var. Pesos MX
Pino 1ra clase para mueble o bastidor	MX\$24,04 MX	MX\$23,22	3,41%	MX\$0,82
	USD\$2	USD\$1,9		USD\$0,06

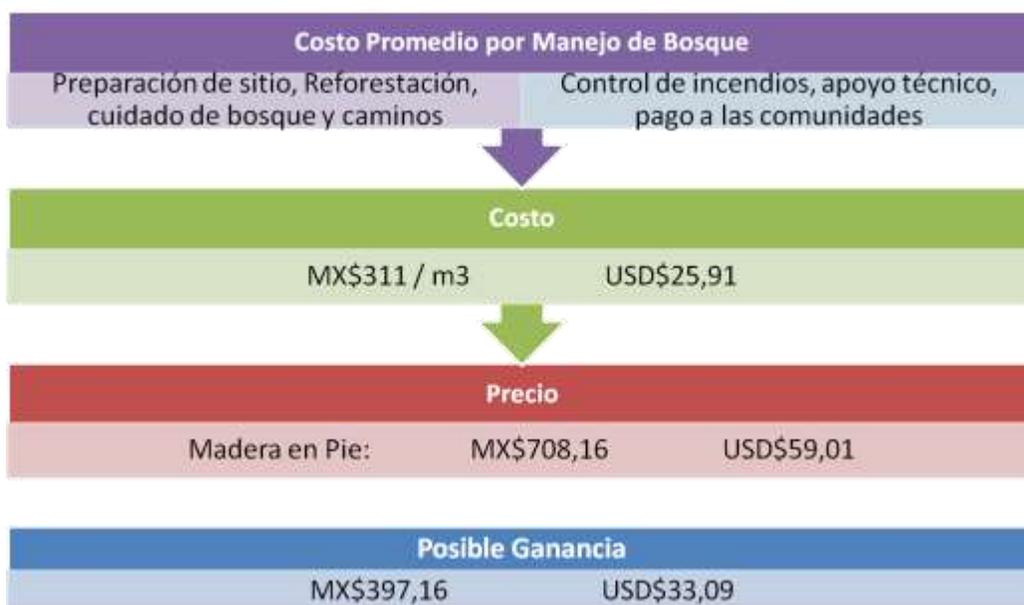
Punto de Venta 2 TC \$MX12=USD\$1

Clasificación	México	Chile	Variación %	Var. Pesos MX
Madera dimensionada de pino para construcción	MX\$19,49	MX\$14,06	27,86%	MX\$5,43
	USD\$1,62	USD\$1,17		USD\$0,45

Precio Promedio Anual Región Centro, Precio por Pie Tabla TC \$MX12=USD\$1

Clasificación	Sistema de Precios Productos Forestales (SIPRE)	Intermediario 1	Intermediario 2
2da y mejor estufada	MX\$13,60 USD\$1,13	MX\$20,59 USD\$1,71	MX\$24,04 USD\$2
Millrun	MX\$7,47 USD\$0,62	MX\$14,95 USD\$1,24	MX\$16,01 USD\$1,33

Costos promedios





<http://www.conafor.gob.mx/cenefor/index.php?page=contenido&id=2>

3. Posicionamiento de producto chileno en el mercado en comparación a competidores

COMPARATIVO DE MADERA MEXICANA Y CHILENA.		
	PINO MEXICANO	PINO CHILENO
CARACTERÍSTICAS NATURALES	De bosques naturales: anillos de crecimiento estrechos mayor densidad de la madera: 450 a 600 kg/m3 Árboles maduros: mayor estabilidad dimensional Gran diversidad de especies	Madera de rápido crecimiento de árboles jóvenes Peso específico de 400 kg/m3 o menos Dureza lateral y resistencia reducida Mayoría de madera con nudos Cambios en dimensiones Una sola especie: madera con características homogéneas
VALOR AGREGADO	Calidad variable del aserrío: madera descalibrada y con grosores muy diversos Frecuentemente, tal como sale de la sierra, sin estufado y cepillado	Madera estufada, canteada y cepillada. Clasificación constante y adaptada a los requerimientos de los clientes. Tablas angostas con nudos no desprendibles

	Clasificación deficiente, no unificada entre regiones ni entre aserraderos, no se adapta a los compradores Tablas anchas	
CONDICIONES DE MERCADEO	Generalmente, pago al contado o hasta anticipos Reducción de disponibilidad en tiempo de lluvias No siempre existe certidumbre en el proceso de compraventa	30 o hasta 60 días como plazo de pago Entrega inmediata Disponibilidad todo el año Embarques directos desde un contenedor
PRECIO	0.38 (a 5.30 pesos/p.t LAB aserradero, en millrun)	0.35 USD/ pt LAB Veracruz en "calidad mueblera"
Adaptado de: Forster (2006), con información de PROCHILE (2010) y Chapela, 2011.		

4. Especificaciones tamaños: (imágenes).



Pino Chileno



DESCRIPCIÓN

La madera de pino es fácil de trabajar, presenta condiciones adecuadas para las operaciones de clavado y atornillado. Tiene propiedades favorables para el cepillado y moldurado, soporta bien el torneado, se mecaniza con facilidad, permite la unión entre piezas sin dificultad y la operación de lijado y acabado se realizan sin problemas.

PROPIEDADES DE TRABAJO

Es la de mayor uso comercial por lo fácil de trabajarla, de aceptable resistencia a las polillas y por lo accesible de su costo.

PRINCIPALES USOS

En la fabricación de tablero, contrachapado, muebles para niños y también en dormitorios.

Esesor pulg
1
1 1/2
2

PINO MEXICANO



Pino Nacional



Espesor pulg
1
1 1/2
2



DESCRIPCIÓN

La madera de pino es fácil de trabajar, presenta condiciones adecuadas para las operaciones de clavado y atronillado. Tiene propiedades favorables para el cepillado y moldurado, soporta bien el torneado, se mecaniza con facilidad, permite la unión entre piezas sin dificultad y la operación de lijado y acabado se realizan sin problemas.

PROPIEDADES DE TRABAJO

Es la de mayor uso comercial por lo fácil de trabajarla, de aceptable resistencia a las polillas y por lo accesible de su costo.

PRINCIPALES USOS

En la construcción, fabricación de tablero, contrachapado, muebles para niños y también en dormitorios.

PINO RADIATA (sin especificar origen)



Primavera



Espesor pulg
1
1 1/2
2



DESCRIPCIÓN

Madera lateral de Pino Radiata clasificada según apariencia. Seca en cámara.

PROPIEDADES DE TRABAJO

- Libre de nudos en una cara.
- Clasificada bajo normas establecidas.
- Homogénea en sus dimensiones.
- Producto de calidad uniforme.
- Espesores y largos individualizados por paquetes.
- Alto rendimiento.
- Terminación áspera.

PRINCIPALES USOS

Fabricación de muebles de calidad, molduras, carpintería interior de alto rendimiento.



Nogal



**Espesor
pulg**

1
1 1/2
2

DESCRIPCIÓN

El albura del nogal es blanco cremoso mientras que el color del duramen va de café claro a café chocolate oscuro, ocasionalmente con un sombreado púrpuro y nudos más oscuros. El nogal puede ser suministrado sin vapor o con vapor para oscurecer el albura. La madera generalmente tiene la veta recta, pero en ocasiones muestra vetas onduladas o deformaciones que producen dibujos atractivos y decorativos.

PROPIEDADES DE TRABAJO

El nogal está calificado como muy resistente a la descomposición del duramen; es una de las maderas más durables, aún bajo condiciones favorables a la descomposición. El albura es susceptible al ataque de la polilla.

PRINCIPALES USOS

Muebles y gabinetes, interiores arquitectónicos, ebanistería de alta calidad, puertas, duela y paneles. Madera muy favorecida para uso contrastante con maderas de construcción de colores más claros.




CUBIERTAS DE COCINA GrupoFTR

Características

- Diseño de la nariz con un estilo europeo de forma cuadrada.
- Respaldo más corto para brindarle más resistencia y firmeza.
- Durabilidad y resistencia al impacto y la abrasión.
- Amplia gama de colores, diseños y texturas de la línea FORMICA.
- Bajo o nulo mantenimiento gracias a su recubrimiento de Laminados Plástico de alta presión FORMICA.
- Canal antiderrames, a todo lo largo de la cubierta.

			
SELECT CHERRY	WILD CHERRY	WILD CHERRY	LABRADOR GRANITE
			
BRUSHED METAL	LACEWOOD	BUTTERUM GRANITE	AZUL GRANITE
			
CLASSIC ONIX	TRAVERTINE	CHAMPAGNE	BLACK

Siguiente

MADERAS PARA CONSTRUCCIÓN



Surtido en maderas: **Polín, barrote, duela, fajilla, cimbraplay, celotex, chaflan o tuino, vigas en medidas especiales, madera tratada cca para interperie.**

MADERA PARA MUEBLES



En **Macopisa** contamos con maderas nacionales e importadas de calidad.

SOLUCIONES EN TARIMA Y EMBALAJE



VIII. Opiniones de actores relevantes en el mercado

Los importadores mexicanos de madera tienen un amplio conocimiento de la oferta chilena, estrategias de ingreso, precios y calidades. Han reiterado la necesidad de aumentar el número de exportadores que puedan responder a los volúmenes de exportación que compitan con maderas tanto mexicanas como las provenientes de Asia, por ejemplo.

Cuando menos cinco importadores de la región de Jalisco, han manifestado su interés en instalar una oficina enlace para agrupar la madera que requieren comprar y tener la seguridad de embarcarla tal y como la necesitan puesto en ocasiones informan el sobreprecio, madera en mal estado, falta de oferta o poca comunicación por parte de las oficina de exportación de las empresas chilenas.

IX. Fuentes de información

Comisión Nacional Forestal - CONAFOR

- <http://www.conafor.gob.mx/>
- Tel: +52 (33) 3777-7000

Centro de Negocios Forestales, CENEFOR

- <http://www.conafor.gob.mx/cenefor/>
- Tel: +52 (55) 56587452 ext. 2131

Asociación de Importadores y Exportadores de Productos Forestales - IMEXFOR

- <http://www.imexfor.com/>
- Tel: +52 (55) 5255-3283

Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco

- www.afamjal.com.mx
- Tel: +52 (33) 3343 3400