



El Mercado de Envases de Vidrio en Argentina

2014 / Oficina Comercial en Argentina



Oportunidades para exportadores chilenos de manufacturas de vidrio

Habiendo realizado entrevistas a importadores locales, se nos indica que este producto mantiene su proyección de alta demanda, ya que en los sectores de bebidas alcohólicas (cervezas y vinos) cosméticas y laboratorio hay potencialidad de crecimiento. La preocupación de los consumidores sobre la presencia de químicos en los envases de alimentos y bebidas está impulsando el uso de recipientes de vidrio.

- Los principales países exportadores de manufacturas de vidrio (botellas, damajuanas y bombonas) a Argentina en el año 2013 fueron: Paraguay (18,09%) en primer lugar, segundo China (17,78%), en tercer lugar Chile y lo sigue México, India y Brasil. Chile tiene una participación del 15,67% de mercado.
- Chile exportó en el año 2013 US\$ 5.109.309, 5,46% menos que en el año 2012.
- Las exportaciones totales de manufacturas de vidrio (botellas, damajuanas y bombonas) a Argentina durante el año 2013, totalizaron US\$ 32.928.948 creciendo en un 22% respecto al año 2012. A nivel de productos destacan: Botellas de vidrio (diferentes capacidades: 70109020, 7010955, 7010901, 7010903, 7010904), Demás envases de vidrio: 70109090, Ampollas: 70101000)
- En Argentina, el vidrio y sus manufacturas están destinados a los sectores de la construcción, industria automotriz, botellas y envases de vidrio en todas sus acepciones, incluso para la industria farmacéutica, perfumería y laboratorios, fibras de vidrio para aislaciones, envases térmicos, industria alimenticia y productos de vidrio para la industria de iluminación.
- Existe una producción nacional importante, pero la demanda del mercado aumenta año a año con lo cual la producción local no alcanza a abastecerla, considerando, además, los flujos de exportación. Oportunidad para Chile: cercanía, calidad y conocimiento de los canales de comercialización.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍS	Total US\$ 2013	Crecimiento 2013 / 2012
PARAGUAY	7.692.896,75	10,77%
CHINA	6.274.710,89	0,30%
CHILE	5.109.309,49	-8,47%
MEXICO	2.879.877,91	4,68%
INDIA	2.425.272,60	-1,11%
BRASIL	2.690.697,63	-5,46%
TOTAL	32.928.948,37	-

Fuente: 7010.90.2100 y 70.10.9090.190G
MERCOSUR Online

■ Distribución y consumo del producto en Argentina

La distribución es directa, del exportador chileno al importador argentino, quien utiliza la manufactura de vidrio, sea botellas para laboratorios, viñas, cervecerías, etc. Son muy pocos los casos de importaciones de distribuidoras locales que luego redistribuyen el producto.

Participación de mercado por segmento

Canal	%
Importadores (Cosméticas, Viñas, Cervecerías) de la manufacturas de vidrio	90%
Importadoras / distribuidoras	10%
TOTAL	100%

Fuente: Entrevistas a importadores



■ Principales actores en la distribución de manufacturas de vidrio en Argentina

En el canal de distribución de manufacturas de vidrio en el mercado argentino se observa que existen importadores directos de dichas manufacturas y muy pocos intermediarios, como es el caso de Glas Car SAICIFI (productora de botellas de vidrio en Argentina)

Participación de mercado de importadores productos

EMPRESA	Año 2013	Año 2012	Crecimiento
CERV.QUILMES	30%	18%	12%
GLAS CAR SAICIFI	11%	7%	5%
COSMÉTICOS			
AVON	7%	19%	-12%
NATURA S.A	5,66%	6,79%	-0,13%
PEÑAFLOSA	2,31%	2,42%	-0,11%
TOTAL	100%		

Fuente: MERCOSUR Online

■ Principales actividades y ferias especializadas para el Producto/Categoría

Ferias internacionales relevantes (links a fuente)

www.sitevintech.cl (se desarrolla en Argentina y en Chile)

Actividades ProChile 2014 – Producto/Categoría

La Oficina Comercial de ProChile Argentina apoya misiones de prospección/comerciales o de permanencia; realiza estudios de mercado, organiza visita a importadores y mantiene una presencia permanente en eventos vinculados al sector.

■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Con referencia a las exigencias aduaneras, hoy rige un sistema de DJAI (Declaración Juradas Anticipadas)
Ver el link <http://www.afip.gob.ar/djai/>

■ Conclusiones

Chile puede posicionarse en los primeros lugares del mercado argentino con la exportación de manufacturas de vidrio, teniendo como ventaja principal que muchas fabricas argentinas productoras de vidrio no están trabajando al cien por ciento producto de la coyuntura económica. La demanda en aumento del producto como resultado de mejoras en la calidad de vida.

Para más información sobre la categoría de PRODUCTO en mercado argentino para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Iris Boeninger al e mail iboeninger@prochile.gob.cl