

GUÍA PAÍS

PANAMÁ 2014

1. ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS.

Panamá se divide políticamente en 10 provincias: Bocas del Toro (Bocas del Toro), Coclé (Penonomé), Colón (Colón), Chiriquí (David), Darién (La Palma), Herrera (Chitré), Los Santos (Las Tablas), Panamá (Ciudad de Panamá), Veraguas (Santiago) y finalmente la recién creada el 2013, Panamá Oeste; 75 distritos o municipios, 3 comarcas indígenas de nivel provincial: Kuna Yala (El Porvenir), Emberá-Wounaan (Unión Chocó), Ngobe-Buglé (Buabidí) y 625 corregimientos de los cuales dos son comarcales.

La provincia de Panamá está situada en la parte sur oriental del Istmo. En su parte central se localiza el Distrito de Panamá que alberga la Capital de la República, es la ciudad más desarrollada y próspera del país, la cual se encuentra en pleno desarrollo, recibiendo una gran cantidad de inversión extranjera directa año a año con un crecimiento del casi 25% con respecto al año anterior (3.020 millones de USD a 4.000 millones de USD).

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

Según el último censo del 2010, Panamá tiene una población de 3.405.813 habitantes. Más del 70% de los panameños habita en áreas urbanas y la mitad habita en la ciudad de Panamá y los alrededores. Por su parte el 30% de la población tiene menos de 14 años, el 63,6% tiene entre 15 y 64, y el 6,4% tiene más de 64 años, con una expectativa de vida de 79 años aproximadamente.

El país está clasificado dentro de los países que poseen desarrollo humano alto, con una puntuación de 0,780, según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en el 2013, que lo ubica en el puesto 58 de 187 países, siendo el país con mejor desarrollo humano en América Central. El IDH de América Latina y el Caribe (OR) como región ha pasado del 0.582 de 1980 al 0.731 de la actualidad, por lo que Panamá se sitúa por encima de la media regional.

Panamá ocupa el puesto número 10 entre los países con mejores tasas de alfabetización en América Latina y el Caribe, según un informe revelado en la Conferencia Internacional de Educación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

(UNESCO). La tasa de analfabetismo alcanzó al 2012, un 94,5%. Por su parte la tasa de escolarización es del 93,4%.

3. DESEMPLEO

Tasa de Actividad

Para el periodo Agosto 2012-2013 la fuerza de trabajo se incrementó en un 0,7% de 63,4% a un 64,1 % en Agosto, los cuales segregados por sexo se tiene que en los hombres bajo de 80,1% a 79,7%, en las mujeres la participación laboral también aumentó de un 48,2% a un 49,4%.

Desempleo

La tasa de desempleo total, no presento variaciones desde agosto del 2012 a agosto de 2013, siendo de 4,1%. De modo Interno, el área urbana mostró una tasa de 4.8%, en contraste con el área rural cuya tasa es de 2.7%.

Respecto de la tasa de desempleo por sexo, se observó que pese a que las mujeres tienen una menor participación en la actividad económica, su tasa de desempleo, 5,3%, es superior a la de los hombres, 3,3%.

Las personas jóvenes de 20 a 24 años presentan la tasa de desempleo total más alta, con respecto al resto de los otros adultos. No obstante, esta comienza a descender a partir del grupo de edad de 25 a 29 años, atribuible a la experiencia como factor clave al momento de contratar.

4. SISTEMA DE GOBIERNO Y PRESIDENTE

Panamá es un Estado Independiente y Soberano, asentado en un territorio propio, en donde se observan y respetan los derechos individuales y sociales y donde la voluntad de las mayorías, está representada por el libre sufragio. Presenta un gobierno unitario, republicano, democrático y representativo.

El Poder Público emana del pueblo y se ejerce por medio de tres órganos armonizados en la separación y unidos en la cooperación.

- 1) **Órgano Ejecutivo:** Formado por el presidente de la República, Ricardo Martinelli Berrocal (2009 – 2014) y los ministros de estado. El presidente es electo por sufragio universal directo, por un período de cinco años, de igual manera será electo el vicepresidente.
- 2) **Órgano Judicial:** Le corresponde administrar justicia en forma permanente, gratuita y expedita y está constituido por la Corte Suprema de Justicia, los Tribunales y los Juzgados que la Ley establezca.

- 3) **Órgano Legislativo:** Está constituido por una corporación denominada Asamblea Nacional de Panamá y tiene como actividad principal la expedición de leyes y estará conformada por los Diputados escogidos mediante postulación partidista y votación popular directa para ocupar el cargo por un período de 5 años.

Cabe destacar que en el presente año se llevaran a cabo las elecciones generales, estas se realizaran el 4 de mayo y en ellas se vota por las posiciones de Presidente, Diputados, Alcaldes, Representantes de Corregimientos y PARLACEN.

Otras Instituciones

Se encuentran tres instituciones independientes cuyas responsabilidades están claramente definidas en la Constitución Política:

- La Contraloría General de la República: tiene la obligación de fiscalizar los fondos públicos, su movimiento y generación de estadísticas oficiales.
- El Tribunal Electoral, que tiene que garantizar la libertad, la honradez y la eficacia del sufragio popular. Además se hace cargo de la cedulación ciudadana, que generalmente se realiza por organismos como registro civil o directamente el estado.
- El Ministerio Público, que vela por los intereses del Estado y de los municipios.

La Constitución Política de Panamá data desde 1972, solo reformada por los Actos Reformativos de 1978 y por el Acto Constitucional de 1983.

5. RELIGIÓN E IDIOMA

- **Religión:** existe absoluta libertad de culto en Panamá. La mayoría de los panameños son Católicos Romanos. Sin embargo, debido a la gran diversidad de culto en el país, hay numerosas iglesias, templos y sinagogas pertenecientes a múltiples religiones.
- **Idioma Oficial:** Español, sin embargo un alto porcentaje de panameños hablan el idioma inglés.

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Panamá es una gran franja ístmica con una superficie total de 75.990 km², y 2.210 km² de superficie de aguas territoriales, totalizando 78.200 km². El país se localiza en América Central entre los paralelos 7° 11' y 9° 37' de latitud norte.

Límites: limita, al norte, con el mar Caribe; al sur, con el océano Pacífico; al este, con Colombia; y, al oeste, con Costa Rica.

II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE PANAMA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. Posición sobre la producción mundial de ciertos productos industriales, materias primas y alimentos

Año a año Panamá sigue consolidando una posición de supremacía como una de las economías más crecientes en América Latina, a su vez Panamá ha sido uno de los 20 países que más han crecido en el mundo en los últimos cinco años; esto ha permitido destacar en el Índice Global de Competitividad, donde Panamá es el segundo país más competitivo de América Latina, después de Chile.

En cuanto a las principales producciones en Panamá¹ estas corresponden a

1. Bananas (Plátanos) 47.6 MM USD
2. Oro 45.8 MM USD
3. Piña 23.8 MM USD
4. Sandías 15.7 MM USD
5. Azúcar de Caña 14.0 MM USD
6. Crustáceos 12.8 MM USD
7. Ron y otros productos de destilación 12.1 MM USD
8. Productos cárnicos 11.5 MM USD

Claramente se aprecia que las exportaciones pertenecen a la industria agrícola tradicional, sin embargo al ser tan diversificada y no tener un desarrollo específico, no permiten un volumen muy alto de producción en comparación a otras naciones. Es interesante destacar ciertas tendencias en algunas de las industrias anteriormente mencionadas.

- Si bien la mayor parte del mercado de bananas es controlado por países en el continente africano, su producción ha caído frenéticamente dado el fortalecimiento de cepas de hongos que afectan la producción, lo que ha favorecido la industria latinoamericana y fortaleciendo las exportaciones de Perú y Colombia.
- La minería en Panamá se ha desarrollado en torno al oro, gracias a inversión extranjera directa la cual se ha mantenido estable a lo largo de los últimos años, impulsado por los buenos números en cuanto a crecimiento del producto.

¹ Al año 2013, estimaciones hechas por la cámara de comercio Alemana en Panamá

2. Principales industrias y descripción de alguna relevante para Chile

En cuanto a participación general de productos e industria en la economía de Panamá, se tiene que²:

- Agricultura es un 7% del PIB, de los cuales se destacan las producciones de piña, la caña de azúcar, bananas, melón y las sandías, además de carne de bovino.
 - Minería representa 1%, con tendencia alcista dado los nuevos proyectos de inversión extranjera, mayoritariamente de Oro.
 - Industria y construcción 12% del PIB, dado el boom de construcción, ampliación del canal de panamá
 - El resto pertenece a los servicios: comercio interno, 9%; transporte y comunicaciones, 9%; Zona Libre de Colón, 7%; Canal, 6%; finanzas, 8%; administración pública, 10%.
- Panamá, al ser el HUB logístico por excelencia en Latinoamérica, sobre todo para empresas en fases de internacionalización que buscan una mejor administración de su sistema de valor, los servicios de soporte a las operaciones, ya sea maquinaria o digital son de un alto atractivo.
 - A su vez con la agroindustria, no existen mayores innovaciones en el campo y aún existen muchas zonas no explotadas, por lo que la optimización de los recursos es sumamente importante y requiere de nuevas técnicas y maquinaria especializada.
 - En cuanto al sector energético, Panamá presenta un déficit bastante alto de energía, el cual se ha incrementado bastante desde hace 2 años, el uso de paneles fotovoltaicos, y productos de bajo consumo eléctrico son altamente demandados.
 - Panamá es de los más importantes centros financieros del mundo, contando actualmente con 92 bancos, y sumando nuevos año tras año. Sin embargo el desarrollo de muchos de estos aun es pobre. Ya que son bancos pequeños o nuevos.

Algunos datos complementarios relevantes son:

- Es segunda economía más competitiva de América latina posicionándose en el puesto 40º a nivel mundial, escalando 9 puestos, y solo después de Chile (Puesto nº 33) según el Foro Económico Mundial en su informe de Competitividad Global 2012 – 2013.
- En el informe sobre la Competitividad en Viajes y Turismo 2013 se sitúa como líder en competitividad turística en Latinoamérica, ubicándose en el puesto 37 a nivel internacional y el cuarto en toda América; mientras que en el informe Global de Tecnologías de la Información se ubicó en la posición 46, subiendo 11 puntos en comparación al informe 2012 y ubicándose como líder del área Centroamericana.

² <http://www.elmundo.com.ve/firmas/moises-bittan/panama--el-istmo-que-une-al-progreso.aspx#ixzz2va6RGMh0>

- Como mayor mercado para inversión extranjera directa en Centroamérica, recibiendo un total en el año 2013 de casi US\$ 4,000 millones, más de un 20% con respecto al año anterior³. El incremento se produjo principalmente por las ventajas que ofrece este país para el establecimiento de empresas multinacionales y la ejecución de mega obras de infraestructura por empresas no residentes.
- Se prevé un aumento de embarcaciones en altamar de 30%, promovido por la expansión y nuevo tráfico que alcanzará el canal una vez terminada su expansión.

HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE PANAMÁ

Principales Sectores de Actividad: comercio, banca y finanzas, turismo, agricultura, pesca, ganadería, transporte multimodal y sigue creciendo con fuerza el sector minero. A su vez sigue aumentando la inversión extranjera directa en nichos de mercado.

1. Principales indicadores económicos en los últimos años

Datos Económicos	2010	2011	2012
PIB (billones US\$)	26,59	31,32	36,25
PIB per cápita (a precios actuales US\$)	7.229	8.373	9.534
Evolución del PIB (%)	8%	11%	11%
Exportaciones (millones US\$)*	6.058	9.181	7.251
Importaciones (millones US\$)*	58.026	67.062	77.581
Inflación (%)	4%	6%	6%
Desempleo (%)	7%	5%	4%
Tasa de Interés	3%	2%	2%
Tasa de Cambio (balboa local por US\$)	1=1		

Fuentes: Banco mundial , *INEC Panamá, año 2012 estimado

2. Principales productos exportados por Panamá 2012

Rankin	Producto	Monto	Participación
1	ORO, INCLUIDO EL ORO PLATINADO DE LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO, PARA USO NO MONETARIO.	\$ 115.783.583	14,09%
2	BANANAS O PLATANOS, FRESCOS O SECOS.	\$ 89.339.872	10,87%

³ Estimaciones del Ministro de Comercio e Industrias, Ricardo Quijano con cifras al 26 de diciembre del 2013.

3	AZUCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA Y SACAROSA QUIMICAMENTE PURA, EN ESTADO SOLIDA.	\$ 34.498.385	4,20%
4	DESPERDICIOS Y DESECHOS DE FUNDICION, DE HIERRO O ACERO.	\$ 36.536.062	4,45%
5	PIÑAS TROPICALES (ANANAS), FRESCAS.	\$ 37.132.528	4,52%
6	PESCADO FRESCO O REFRIGERADO, EXCEPTO LOS FILETES Y DEMAS CARNES DE PESCADO, INCLUSO PICADA.	\$ 37.685.685	4,59%
7	CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; CRUSTACEOS SIN PELAR COCIDOS EN AGUA O VAPOR, INCLUSO REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; HARINA, POLVO Y "PELLETS" DE LOS CRUSTACEOS, APTOS PARA LA ALIMENTACION HUMANA.	\$ 42.648.940	5,19%
8	CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	\$ 22.229.833	2,70%
9	MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA, DESALBURADA O ESCUADRADA.	\$ 21.047.718	2,56%
10	ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE.	\$ 24.328.066	2,96%
Sub total		\$ 461.230.672	
Resto de países		\$ 360.621.710	
TOTAL		\$ 821.852.382	

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

3. Principales productos importadores por Panamá 2012

Ranking	Producto	Monto (USD)	Participación
1	Carburantes tipo diesel para vehículos automóviles	\$ 1.032.557.087	8,17%
2	Carburantes para reactores y turbinas, (Jet Fuel)	\$ 497.976.696	3,94%
3	Gasolina sin plomo de calidad superior a 87 octanos, pero inferior o igual a 91 octanos	\$ 400.233.577	3,17%
4	Demás aceites combustibles pesados, incluso preparados (Fuel Oils, ejemplo: Bunker C, Low viscosity)	\$ 334.352.280	2,65%
5	Gasolina sin plomo de calidad superior a 91 octanos	\$ 292.582.463	2,32%
6	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06), constituidos por producto mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transtérmica) o acondicionados para la venta por menor.	\$ 338.897.567	2,68%
7	Vehículos con motor de embolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,500 centímetros cúbicos pero inferior o igual a 3,000 centímetros cúbicos cuando su valor CIF exceda de B/.5,001.00 sin pasar de B/12,000.00.	\$ 252.921.295	2,00%
8	Barras y varillas deformadas (corrugadas), para reforzar concreto (hormigón) de hierro o acero.	\$ 169.685.143	1,34%
9	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	\$ 118.619.408	0,94%

10	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	\$	105.969.842	0,84%
	Suma productos top 10	\$	3.543.795.358	
	Resto de productos importados	\$	9.089.444.584	
	Total de Importaciones	\$	12.633.239.942	

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

4. Principales Socios Comerciales 2012

Exportaciones Panamá

Ranking	Pais	Monto en dólares	Participación
1	Estados Unidos	\$ 160.973.059	19,59%
2	Canada	\$ 119.797.162	14,58%
3	Costa Rica	\$ 54.322.738	6,61%
4	China (Continental)	\$ 33.847.921	4,12%
5	China-Taiwan (Formosa)	\$ 33.238.727	4,04%
	Subtotal	\$ 402.179.607	
	Resto de países	\$ 419.672.775	
	Total Exportaciones	\$ 821.852.382	

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

Importaciones Panamá

Ranking	Pais	Monto en dólares	Participación
1	Estados Unidos	\$ 2.976.823.920	23,56%
2	China (Continental)	\$ 809.767.313	6,41%
3	Costa Rica	\$ 576.245.406	4,56%
4	Colombia	\$ 429.932.169	3,40%
5	Corea del	\$ 356.003.854	2,82%
	Suma	\$ 5.148.772.662	
	Otros países	\$ 7.484.467.280	
	Total Importaciones	\$ 12.633.239.942	

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá