



## El Mercado de Productos Orgánicos en los Países Bajos

Oficina Comercial en La Haya/2014



### Resumen

- El consumo de productos orgánicos en los Países Bajos aumento en el año 2013 un 5,4%, con un valor de 984,2 millones de euro. 50 millones mas que el año 2012. Este aumento no solo debe a que la misma cantidad de personas que compran mas productos orgánicos, sino también, a que mas personas consumen productos orgánicos. El crecimiento también se debe a que supermercados ofrecen mas variedades de productos orgánicos y hasta bajo 'marca propia' con el fin de estimular las ventas a los consumidores.
- Aparte del consumo local, Holanda sigue siendo un punto importante por la ubicación y las facilidades de re-exportación de productos, sobre todo de frutas frescas. Donde cada año se enfoca mas en proveer a los países europeos y a países fuera de la UE.
- Chile tiene una oferta de productos orgánicos aún limitada en varias categorías, creemos que se debe aumentar nuestra participación en este segmento entendiendo que cada día más los retailers y compradores buscan este tipo de productos. Finalmente, hemos identificado oportunidades en categorías de fruta fresca, vino y alimentos procesados.

### Consumo de Productos Orgánicos en Holanda

#### Tipos de productos mas vendidos

En la tabla 1, aparecen los distintos productos orgánicos que son mas consumidos en los Países Bajos. El producto que ha crecido mas rápido en ventas son los *huevos* con un 24,4%, seguido por *productos de larga duración*, con un 11%, y en tercer lugar, *sustitutos de carnes*, 7,9%. El consumo, tanto de leche y carnes orgánicas, se ha estabilizado y bajado debido al bajo consumo total en los últimos años de estos productos, incluyendo carnes y leches convencionales. Según [Monitor Duurzaam Voedsel](#) el bajo consumo de estas categorías se debe al out-of-home sector, lo que se entiende como el consumo fuera de casa.

#### Canales de ventas

Los supermercados siguen siendo los puntos de ventas mas importantes para los productos orgánicos, debido a la cantidad de puntos de ventas, flexibilidad de horarios y precio. Holanda cuenta con aproximadamente 4300 locales de supermercados de distintas categorías. Algunos supermercados esta enfocados en el precio (discounters) otros en servicios y otros en productos especiales. Según la Universidad de Wageningen, la venta en supermercados ha subido a un 69%, mientras que tiendas especializadas ocupan un segundo lugar con un 28,1% y mercados populares un tercer lugar con un 2,9%.

Cabe destacar el rol de los grandes minoristas para este tipo de productos: Naturwinkel (25 locales), Ekoplaza (56 locales), Marqt (13 locales), Estafette (19 locales) y Organic (6 locales). También el recientemente inaugurado mercado de productos finos en Rotterdam llamado Markthal y el Groene Passage de productos Fair Trade y orgánicos.

Tabla 1 (x millones de euros)

Fuente: LEI Wageningen UR. 2014

TIPO DE PRODUCTO	2012	2013	%
Frutas & Hortalizas frescas	177,1	187,7	6,0%
Panes, cereales	88,3	93,7	6,1%
Huevos	30,7	38,2	24,4%
Productos larga duración	235,8	261,7	11,0%
Café & Té	37,3	39,7	6,4%
Pescados	6,9	7,4	7,2%
Carnes	85,6	91,4	6,8%
Sustitutos de carnes	12,7	13,7	7,9%
Productos carnes	42,0	36,3	-13,6%
Lácteos	218,0	214,5	-1,6%
<b>Total</b>	<b>934,2</b>	<b>984,2</b>	<b>5,4%</b>
Participación de mercado	2,3	2,4	

### Exportación e Importación de Productos Orgánicos

- La demanda de productos orgánicos esta creciendo fuertemente en todo el mundo. En los últimos 10 años, las ventas han crecido aproximadamente 70 mil millones de dólares. Mas del 90% de las ventas se realizan en la UE y los EE.UU\*. El consumo de estos productos ha aumentado un 10% en Alemania, Francia, Austria y Suiza y países escandinavos. Holanda es también uno de los países con mayor crecimiento. Mundialmente, desde el 2007 ha aumentando el consumo con mas de 10% por año. En el 2012, el volumen de negocios de productos orgánicos llego a mas de mil millones de dólares.

\*Fuente: [Bionext.nl](#)

- En el año 2013, las exportaciones de productos orgánicos en Holanda aumentaron un 9%, con un total de mas de 861 millones de euros. El volumen de las exportaciones es, sin duda, mucho mas alto que el consumo interno. Esto se debe que una parte de los productos son materias primas o prefabricados, lo que hace que el valor de los productos sean mas bajo que el valor de consumo en el mercado interno. Adicionalmente, varios de estos productos son re-exportados a mercados relevantes. No es posible encontrar una clasificación por categoría de estas exportaciones.



- **Importaciones - Holanda el país mas importante para productos procedentes fuera de la UE**  
Debido a la ubicación y las facilidades portuarias, Holanda ha sido un país muy importante para aquellos procedentes fuera de la UE. Ya que del flujo de las exportaciones, mas de 342 millones de euros provienen de Holanda, siendo los productos hortofrutícolas los de mas volumen, seguidos por las ‘marcas privadas’, carnes, productos lácteos y huevos. El valor de los productos importados y reexportados llega a un valor de mas de 518 millones de euros. Se puede concluir que Holanda es un país importante para productos en tránsito a otros países de la UE.

Fuente: [Bionext](#)

## ■ Normas de Importación



Logo Productos Orgánicos  
UE

- **Importaciones**  
Para importar productos orgánicos a la UE, se solicitan varios requerimientos y certificados, tanto el productor como el importador deben de tener un certificado de comercialización en productos orgánicos. El producto a importar a la UE debe de ser registrado por al Ministerio de Agricultura, donde el importador solicita un ‘permiso’ para poder importar el producto. Esto se hace con el apoyo de el [formulario](#) de descripción de producto e ingredientes. A la vez el importador también debe de notificar a [SKAL](#) – instancia de control de productos orgánicos en Holanda – donde el envío será registrado.
- **Logo Productos Orgánicos Unión Europea**  
Tantos los productores europeos como aquellos productos importados y pre-empacados en la UE deben de llevar el logo correspondiente, aunque se puede usar voluntariamente por productores, empacadores fuera de la Unión Europea. Para mas información de requerimientos y legislación, ver [AQUÍ](#) en la pagina oficial de la Unión Europea y la pagina del [Ministerio de Agricultura de Holanda](#).

## ■ Oportunidades del Mercado para Productos Orgánicos chilenos

Se espera que el mercado de productos orgánicos, crezca con un 10% en el año 2014, y que este crecimiento positivo continúe en el 2015. Esta tendencia se ha apreciado también en varias categorías. También La demanda de los países mas cercanos de Holanda como, Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido y países escandinavos, influye que Holanda se enfoque mas en aumentar las importaciones, sobre todo productos orgánicos en contra estación, con el fin de abastecer estos mercados. Lo anterior, es una muy buena oportunidad para mejorar nuestra participación en los mercados más consolidados. Hemos identificado varias oportunidades para las siguientes categorías en Chile:

**Fruta Fresca:** Categoría muy relevante según este estudio. Chile es el único país del hemisferio sur autorizado a exportar cítricos orgánicos. Existen buenas oportunidades para los kiwis y los arándanos que llegan a un segmento de relevancia.

**Vino:** Categoría muy relevante donde ya existen algunas viñas chilenas bien posicionadas en supermercados y tiendas especializadas. Son ejemplo de ello, Viñedos Emiliana y Matetic. La Oficom Holanda ha levantado el interés de otros importadores durante la feria CruBio en Amsterdam.

**Alimentos procesados:** El interés es bastante claro por ingredientes o semi elaborados con carácter orgánico. Así se ve que empresas buscan concentrado de jugos orgánicos, fruta congelada y fruta seca y nueces. Una importante feria es la PLMA para mostrar estos productos considerando la cantidad de compradores que participan de esta feria.

## ■ Principales Actividades y Ferias de Productos Orgánicos en los Países Bajos

### Ferias relevantes

**BioVak** – 21 al 22 de enero 2015 – feria local de productos organicos en Utrecht, orientada al trade – [www.biovak.nl](http://www.biovak.nl)

**BioFach** – 11 al 14 de febrero 2015 – feria internacional de productos organicos en Nurnberg, Alemania – [www.biofach.de](http://www.biofach.de)

**CruBio** – febrero – no se realiza todos los años – muestra y cata de vinos organicos, orientada al trade – [www.crubio.nl](http://www.crubio.nl)

**PMLA** - 19 al 20 de mayo 2015 (TBC) – feria internacional de marcas privadas en Amsterdam, - [www.plmainternational.com/es](http://www.plmainternational.com/es)

**WBWE** - 23 al 24 de noviembre 2015 (TBC) – feria internacional de vino a granel en Amsterdam – [www.worldbulkwine.com](http://www.worldbulkwine.com)

Para más información sobre la categoría de productos orgánicos en los Países Bajos o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Christophe Desplas al email [cdesplas@prochile.gob.cl](mailto:cdesplas@prochile.gob.cl)

### FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL MERCADO:

[ORGANISMO DE INSPECCIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN HOLANDA – SKAL](#)

[ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES, IMPORTADORES, EXPORTADORES DE PRODUCTOS ORGÁNICOS – BIONEXT](#)

[REQUERIMIENTOS Y LEGISLACIÓN PARA LA IMPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA](#)