



El Mercado de FRUTOS SECOS en Panamá Oficina Comercial en Panamá/2014



El Mercado de Nueces, Almendras y Avellanas en Panamá



- El consumo de estos productos en Panamá se ha visto beneficiado por numerosos estudios que afirman sus importantes beneficios a la salud. El mercado panameño es relativamente pequeño con 3,5 millones de habitantes. Sin embargo, muestra un gran interés por parte del público en general por estos productos.
- Principales Países Proveedores.** En la mayoría de estos productos el principal proveedor es Estados Unidos, teniendo más de un 90% de participación en muchos de ellos. Cabe destacar que los frutos secos se diferencian según si entran al país con o sin cáscara y no se consideran los frutos ya procesados, o que les agregan otros productos.

NUECES CON CÁSCARA - AÑO CALENDARIO: 2011 – 2013 / ARANCEL: 5%							
PAÍS	US\$ Dólar			% de participación			% de Variación
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012
EEUU	421.301	165.584	442.962	100,00	100,00	100,00	167,52

NUECES SIN CÁSCARA - AÑO CALENDARIO: 2011 – 2013 / ARANCEL: EXCLUÍDO							
PAÍS	US\$ Dólar			% de participación			% de variación
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012
EEUU	1.138.219	1.091.124	1.083.442	100,00	100,00	100,00	- 0,70

ALMENDRAS CON CÁSCARA - AÑO CALENDARIO: 2011 – 2013 / ARANCEL: 10%							
País Socio	US\$ Dólar			% de participación			% de variación
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012
El Mundo	49.837	9.903	66.800	100,00	100,00	100,00	574,56
Estados Unidos	49.837	9.903	66.722	100,00	100,00	99,88	573,77
España	0	0	79	0,00	0,00	0,12	0,00



FICHA DE MERCADO FRUTOS SECOS EN PANAMÁ

ALMENDRAS SIN CÁSCARA - AÑO CALENDARIO: 2011 – 2013 / ARANCEL: 2%

País Socio	US\$ Dolar			% de participación			% de variación
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012
Mundo	1.012.158	1.027.924	1.662.059	100,00	100,00	100,00	61,69
Estados Unidos	1.006.171	995.140	1.647.017	99,41	96,81	99,09	65,51
ZL-Colon	0	11.064	7.008	0,00	1,08	0,42	- 36,65
Aamacenes Depósito	4.471	12.937	6.406	0,44	1,26	0,39	- 50,48
Hong Kong	0	1.009	992	0,00	0,10	0,06	- 1,67

AVELLANAS CON CÁSCARA - AÑO CALENDARIO: 2011 – 2013 / ARANCEL: 10%

País Socio	US\$ Dólar			% de participación			% de variación
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012
Mundo	19.916	0	25.617	100,00	n/a	100,00	0,00
Estados Unidos	19.916	0	25.617	100,00	n/a	100,00	0,00

AVELLANAS SIN CÁSCARA - AÑO CALENDARIO: 2011 – 2013 / ARANCEL: 10%

País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012
El Mundo	3.810	2.447	2.820	100,00	100,00	100,00	15,22
Italia	0	0	1.681	0,00	0,00	59,63	0,00
España	0	0	591	0,00	0,00	20,96	0,00
ZL-Colon	0	0	547	0,00	0,00	19,41	0,00
Estados Unidos	3.810	2.447	0	100,00	100,00	0,00	- 100,00

Nota: Zona Libre de Colón: Corresponde a lo que Panamá le compra a la Zona Libre de Colón (situado en Panamá). No se sabe de qué países proviene. Lo mismo sucede con los Almacenes de Depósitos.

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

- **Exportaciones chilenas:** En Panamá no se registran importaciones de estos productos procedentes de Chile. Sin embargo, Chile es un importante exportador de nueces y almendras hacia el mundo.
- Solamente, las nueces sin cáscara presentan una disminución de las importaciones, aunque es mínimo. Los demás han aumentado en al menos un 15%.
- El ITBMS (equivalente en Chile al IVA) es de un 7%. Los alimentos están excluidos de este impuesto.

La distribución y el consumo de Frutos Secos en Panamá

El consumo de frutos secos en Panamá ha aumentado en el último tiempo. Sin embargo, todavía sigue siendo un mercado nuevo, lo que se traduce en potencialmente atractivo. El precio de éstos productos es alto, aunque de todas formas se logran ventas. Se consume en diferentes formatos, procesados (como barras de cereal con frutos secos), o bien en bolsas con cascara. En Panamá existe una importante población extranjera (además de los turistas), quienes son más tendientes a comprar este tipo de productos, en época de fin de año es su mayor consumo.

Participación de Mercado por Segmento

En Panamá, los diversos segmentos tienen distintas participaciones. Los importadores muchas veces son al mismo tiempo distribuidores y hacen llegar los productos a los distintos tipos de supermercados y sector HORECA. También se importan frutos secos a través de páginas de Internet. Los productos en su mayoría son destinados a supermercados, aunque además hay algunas tiendas de heladería y pastelería que requieren este tipo de productos.



■ Principales actores en la distribución

En el canal Importadores: Destacan los siguientes actores: H. Tzanetatos, Tagaropulos, Importadora Ricamar, Hermanos Gago, Agencias Feduro, Hermanos Zakay. Estas compañías son sólo distribuidoras, es decir, no tienen tiendas. Hermanos Gago cuenta con tienda especializada, pero no está enfocada en frutos secos.

En el canal Supermercado: Destacan las cadenas de Supermercados Rey, Super 99 y Super X-tra, Price Mart y Riba Smith. Todos estos supermercados cuentan con grandes locales a lo largo de todo el país.

Tiendas Especializadas: Las tiendas especializadas en Panamá son del tipo gourmet. Algunas ofrecen frutos secos, pero como productos secundarios, siendo sus principales productos, embutidos, panes, vinos, quesos, enlatados y envasados importados, entre otros. Las principales son: Orgánica, Deli Gourmet, Deli de Felipe Motta, etc.

EMPRESAS DISTRIBUIDORAS/IMPORTADORAS	SITIOS WEB	SUPERMERCADOS	SITIOS WEB
AGENCIAS FEDURO	www.feduro.net	RIBA SMITH	www.rimith.com
HERMANOS ZAKAY	www.hermanoszakay.com	PRICE SMART	www.pricemart.com
IMPORTADORA RICAMAR	www.gruporicamar.com	SUPER99	www.super99.com
HERMANOS GAGO	www.hermanosgago.com	REY	www.smrey.com
PROSERV	www.proserv.com.pa	SUPER X-TRA	www.superextra.com

Principales actividades y ferias especializadas para Frutos Secos en Panamá

EXPOCOMER – En Marzo se reúnen productores, comerciantes y compradores de más de 32 países. Es la Feria Internacional y multisectorial más importante de la región. Chile participa todos los años con un pabellón institucional. www.expocomer.com

PANAMÁ GASTRONÓMICA – Entre Agosto y Septiembre de cada año – asisten chefs internacionales y locales, quienes compiten por la “Copa Visit Panamá” distribuidores y productores para la industria gastronómica y restaurantes. www.panamagastronomica.com

FESTIVAL GASTRONÓMICO DE CHILE - Septiembre - Evento organizado por ProChile Panamá. Se realiza una feria de alimentos y vinos en un hotel 5 estrellas, con la presencia de sommeliers y un Chef de Chile.

Club Gastronómico de Panamá: Realizan eventos, aunque son de mayor exclusividad.

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Como productos de origen agrícola deben tener notificación de importación, ante AUPSA, junto a Certificado Fitosanitario expedido por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) de Chile. Requisitos de inspección, durante el período de crecimiento activo, cosecha y embalaje. Los contenedores, previo al embarque, deberán ser inspeccionados y desinfectados internamente para luego ser precintados y sellados. El empaque utilizado debe ser resistente de manipulación y estar claramente identificado. Muestreo para el análisis de entomología a cargo de la Autoridad Panameña de Seguridad y Alimentos.

■ Conclusiones

El mercado panameño ha aumentado el consumo de estos productos en los últimos años, por lo que una oferta distinta en cuanto a precio o calidad podría ser muy bien recibida. En Panamá hay gran variedad de marcas y productos, principalmente son conocidos los provenientes de Estados Unidos. Por tal motivo, se recomienda dar a conocer en los eventos mencionados la oferta chilena.

Para más información sobre la categoría de *frutos secos en Panamá* o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Catalina Ocampo al e mail cocampo@prochile.gob.cl