



## El Mercado del Vino en Bélgica Oficina Comercial en Bruselas/2014



### El mercado belga está abierto a los vinos del Nuevo Mundo

Gran parte de los importadores belgas cuentan vinos del Nuevo Mundo en su gama. El 19% de todo el vino comercializado en Bélgica proviene actualmente del Nuevo Mundo. Chile es el mayor proveedor de Bélgica en este grupo, representando el 8,1% del mercado (GfK).

La cuota de mercado francés ha disminuido durante la última década, pero Francia sigue siendo el principal proveedor de vino a Bélgica, con una participación de mercado del 60,8%, en la parte francófona de Bélgica (Valonia) y Bruselas, el vino francés representa casi el 70% del mercado, mientras que la parte de habla holandesa de Bélgica (Flandes) sólo consume un 50% proveniente de Francia, siendo más abiertos a vinos no tradicionales.

En el 2013, España logró posicionarse en el 2° lugar con un 8,8%, seguido por Chile e Italia. Si se considera la región de Flandes, Chile ocupa el 2° lugar con 11,7% y en la región de Valonia y Bruselas, el 4° puesto con un 5,1% del mercado (en volumen).

#### EXPORTACIONES CHILENAS

Las exportaciones de vino chileno a Bélgica, durante el 2013, ascendieron a más de U\$35 millones lo que representa un crecimiento de 5,2% en valor respecto al 2012. De este total exportado un 83% corresponde a vino embotellado (U\$29 millones).

Chile está presente con más de 100 viñas, lo que ha permitido posicionarse en el mercado, sin embargo aun es posible crecer sobretodo en canales como el Horeca.

#### PARTICIPACION PAÍSES PROVEEDORES 2013



Fuente: GfK Belgium 2013

### LA DISTRIBUCIÓN DE VINO EN BÉLGICA

El mercado belga tiene la particularidad que el 23% del volumen del vino comercializado es a través del canal HORECA, el 2% otros canales y el 75% lo que representa el off trade. Dentro de esta última categoría, los supermercados lideran el mercado off con un 69%, seguido por las cadenas "hard discount" con un 28% y, finalmente, otras tiendas con un 3% (incl. tiendas especializadas).

#### PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS ( VOLUMEN )

CADENA	MARKET SHARE 2012	MARKET SHARE 2013	Crecimiento
HARD DISCOUNT (ALDI+LIDL)	27,5	28,2	+0,7
COLRUYT GROUP	25,9	27,9	+2,0
DELHAIZE GROUP	19,9	18,5	-1,4
CARREFOUR BELGIUM	12,8	12,9	+0,1
LOUIS DELHAIZE GROUP	2,2	2,0	-0,2
INTERMARCHE	2,1	1,8	-0,3
MAKRO	1,3	1,2	-0,1
OTROS	8,3	7,5	-0,8

Fuente: GfK 2013



## PRINCIPALES ACTORES SEGMENTO OFF TRADE



Fuente: Gfk 2013

### ■ El consumo y tendencias de vino en Bélgica

De acuerdo a un análisis de Gfk, el mercado belga actualmente demanda una menor cantidad de vinos, pero sí, prefieren vinos de mayor calidad y por ende mayor precio. El consumo disminuyó en un 3,1% en 2013, pero el gasto aumento en 2,5%. En promedio una botella vendida fue 5,8% más caro que en 2012 (Fuente: Vino magazine). Sin embargo, hay que señalar que el consumo per cápita sigue siendo interesante con 27 litros/año.

El mercado del vino belga es maduro y, por lo general, el público tiene un alto nivel de conocimiento o de información sobre los vinos que consumen. Si bien, el principal país proveedor de vino en Francia, la parte norte, Flandes, es particularmente abierta a nuevos sabores y vinos de otro origen. El mercado de vinos sustentables, más ligeros, frescos, en particular, tienen oportunidades para desarrollarse en Bélgica.

Los belgas están cada vez más interesados en vinos sustentables, que han sido producidos con el respeto a las personas y el medio ambiente (Fair trade, orgánicos,..). El crecimiento de la cadena de tiendas BIO-PLANET (Grupo Colruyt) es un ejemplo del gran potencial del mercado orgánico (de 5 tiendas en 2008 aumentó a 11 tiendas en 2013). BIO-PLANET sólo ofrece productos orgánicos, incluyendo una gran gama de vinos. La mayor parte del vino ecológico en Bélgica es de origen francés, pero los vinos orgánicos de otros orígenes también son bienvenidos.

La producción de vino sostenible no se limita a la producción orgánica y biodinámica. La sostenibilidad también puede referirse a la energía y la conservación del agua, el uso de recursos renovables y la reducción de las emisiones de CO2 durante el transporte.

Consumidores belgas también optan cada vez más por los vinos más ligeros y frescos. Si bien los mercados europeos tradicionales, como Bélgica, se caracterizan por una fuerte demanda de vinos de gran cuerpo y taninos fuertes, que acompañan bien las comidas pesadas, la preocupación por una alimentación sana han llevado a un alejamiento de estas comidas pesadas a los consumidores, quiénes están comiendo platos ligeros cada vez más, y a esto, responden mejor vinos ligeros con suaves taninos. (Fuente: CBI - [www.cbi.eu](http://www.cbi.eu))

### ■ Principales actividades y ferias especializadas para el vino

#### Ferias relevantes

- CRUBIO: Feria de vinos orgánicos en Bruselas. Público: profesional (2 marzo 2015)
- PROWEIN: Feria internacional de vinos en Alemania, asiste gran público profesional belga (marzo) [www.prowein.com](http://www.prowein.com)
- MEGAVINO: Feria de vinos más importante de Bélgica. Público final y profesional (Octubre) [www.megavino.be](http://www.megavino.be)

#### Actividades ProChile 2014 – VINOS

- Viaje estudiantes sommeliers Ter Groene Poorte (Enero)
- CRU BIO: Participación Stand ProChile en feria de vinos orgánicos en Bélgica (Febrero)
- Tarde de Masterclass sobre Vinos de Clima Frío y Carménère (Septiembre)
- Participación en feria MEGAVINO en conjunto con 4 expositores de vinos Chilenos (Octubre)

Para más información sobre la categoría vino en Bélgica o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Susana Véliz al e mail [sveliz@prochile.gob.cl](mailto:sveliz@prochile.gob.cl)