

# Análisis Económico – Comercial GUATEMALA

## I. INDICADORES MACROECONÓMICOS

|  | Año 2013        | Año 2014                         |
|--|-----------------|----------------------------------|
| PIB (miles millones US\$)                                | 53.797          | 58.298                           |
| PIB per cápita PPA (miles millones US\$)                 | 7.289           | 7.476                            |
| Crecimiento PIB (términos reales – variación interanual) | 3,7%            | 3,4%                             |
| Reservas Internacionales (millones de US\$)              | US\$7,272.6     | US\$6,962.6<br>(a noviembre)     |
| Exportaciones (millones de US\$)                         | US\$10,024.8    | US\$9,054.0<br>(a octubre)       |
| Importaciones (millones de US\$)                         | US\$17,517.9    | US\$15,208.8<br>(a octubre)      |
| Inflación  | 4,3%            | 3,5%                             |
| Desempleo  | 3,8%            | 2,9%                             |
| Tasa de Interés Activa (en moneda extranjera)            | 6,06%           | 6,02%<br>(a noviembre)           |
| Tasa de Interés Pasiva (en moneda extranjera)            | 2,94%           | 2,91%<br>(a noviembre)           |
| Tipo de Cambio   | Q7,8 x US\$1.00 | Q7,6 x US\$1.00<br>(a noviembre) |

Fuente: Banco Mundial; Banco Central de Guatemala; Instituto Nacional de Estadística –INE-; CEPAL; FMI-/World Economic Outlook Database, october 2014.

## II. FACTORES QUE AFECTEN LA ECONOMÍA

- FACTORES INTERNOS

- Sistema político económico

Guatemala es un Estado independiente y soberano. Su sistema de Gobierno es republicano presidencialista, democrático y representativo. El Jefe de Estado es el Presidente de la República, que es elegido por un período improrrogable de cuatro años. Las últimas elecciones

se efectuaron el 11 de septiembre 2011 y el nuevo gobierno asumió funciones el 14 de enero 2012. El actual Presidente de Guatemala, General Otto Pérez Molina, contempla dentro de su plan de gobierno y como parte de su política exterior, construir la imagen de un país competitivo a través de una política de comunicación, facilitación e integración de comercio exterior, competitividad y atracción de inversiones. Para ello, se ha propiciado el aprovechamiento de los tratados comerciales vigentes y agilizar aquellos que estén en proceso de suscripción; asimismo, formalizar el proyecto para la creación de una Unidad de Promoción de Exportaciones. También promover proactivamente la consolidación de la integración centroamericana en áreas políticas, tecnológicas y económicas.

Ahora, como parte de las medidas económicas está el aumento de la recaudación de impuestos y varias medidas para mejorar y focalizar el gasto y la rendición de cuentas.

○ **Comercio Exterior**

La economía guatemalteca se basa en 3 principales sectores, agricultura, manufactura y turismo. Sus exportaciones las conforman principalmente manufacturas, como artículos de vestuario; productos agrícolas, siendo el principal productor y exportador de **azúcar** de Centroamérica, además, exportador de **café** y **banano**. Sin embargo, su balanza comercial es negativa, lo cual convierte a Guatemala en un país netamente importador.

De acuerdo cifras del Banco Central, durante el período enero-octubre 2014, el comportamiento del comercio exterior ha sido el siguiente:

**EXPORTACIONES<sup>1</sup>**: al mes de octubre de 2014, el monto total de las exportaciones se situó en US\$9,054.0 millones, superior en 7,8% registrado al mismo período del 2013. Los productos más importantes, según su participación en el total de exportaciones, fueron: **Artículos de vestuario**, con US\$1,080.6 millones (11.9%), **Azúcar**, con US\$777.1 millones (8.6%); **Café**, con US\$628.5 millones (6.9%); **Banano**, con US\$550.9 millones (6.1%); Piedras y Metales Preciosos y Semipreciosos, con US\$332.0 millones (4.8%); y, Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres, con US\$319.7 millones (3.5%) productos que, en conjunto, representaron el 37.0% del total.

Los principales destinos de las exportaciones al mes de octubre 2014 fueron: los Estados Unidos de América (35.7%); Centroamérica (28.4%); Eurozona (7.2%); México (4.0%) y Corea del Sur (2.7%); países que, en conjunto, representaron el 78.0% del total.

**IMPORTACIONES<sup>2</sup>**: Al mes de octubre 2014, el monto total de las importaciones se situó en US\$15,208.8 millones, superior en 3.2% al registrado durante mismo período en 2013. El aumento en las importaciones estuvo influenciado por la variación positiva en el rubro siguiente: Combustibles y lubricantes con US\$222.2 millones (8.0%); Bienes de consumo no duraderos, con US\$81.3 millones (3.4%); Bienes de consumo duraderos con US\$62.1 millones (8.9%); y Materias primas y productos intermediarios para la industria con US\$57.9 millones (1.3%), rubros que representaron el 90.0% del total observado.

Las importaciones provinieron principalmente de Estados Unidos (40.4%); México (10.7%); Centroamérica (10.5%); República Popular de China (9.5%); y Eurozona (6.2%), que en conjunto representaron el 77,3% del total.

<sup>1</sup> Fuente: Banco de Guatemala – [www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

<sup>2</sup> Fuente: Banco de Guatemala – [www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

Actualmente, Guatemala tiene 13 Tratados y Acuerdos Comerciales vigentes con Centroamérica; EEUU; Chile; Colombia; México; Panamá; República Dominicana; Taiwán; Belice; Ecuador; Cuba; Venezuela. Y acuerdos comerciales pendientes de entrar en vigencia con Perú y el bloque EFTA (Suiza, Noruega, Liechtenstein e Islandia). Por el momento Guatemala no tiene contemplado iniciar negociación de nuevos acuerdos y habría moderación en cuanto a propuestas de expansión o ampliación de los acuerdos comerciales vigentes.

○ **Inversiones**

De acuerdo a cifras publicadas por el Banco de Guatemala<sup>3</sup>, el flujo de Inversión Extranjera Directa (IED), acumulada a junio 2014, alcanzó los US\$713.4 millones. De este monto, según país de procedencia, corresponden a Canadá (28,5%); Estados Unidos (24,4%); Colombia (11,3%); Inglaterra (7,2%) y México (5,9%) que en conjunto representan el 77% del total.

Ahora bien, en cuanto a la actividad económica, en el mismo período, esta inversión se concentró en un 33,2% en agricultura, minas y canteras; el 20,9% Comercio; el 13,9% Industria Manufacturera; 13,3% Bancos y el 11,5% Energía, que en conjunto representaron un 92,8% del total. Es decir, estos sectores registraron US\$662.3 millones de Inversión Extranjera Directa durante el primer semestre del año.

Finalmente, existe un esfuerzo por parte de las autoridades de gobierno por crear mejores condiciones que permitan atraer más inversión al país. Algunos de los avances o reformas que se han hecho para facilitar la actividad empresarial son: la creación de una ventanilla única para las importaciones; la introducción de un nuevo sistema para la presentación y pago de impuestos; la plataforma en línea minegocio.gt, que permite a los empresarios registrar al mismo tiempo un nuevo negocio en diferentes organismos gubernamentales; la creación del portal Asisehace.gt que es una base de datos en línea o una guía sobre los trámites y procedimientos administrativos en Guatemala; entre otros.

○ **Otros**

Un factor que interviene en el crecimiento de la economía y la inversión es la inseguridad ciudadana, el alto índice de criminalidad, corrupción y poca transparencia, lo cual incide para atraer inversiones locales y externas. Además, de los problemas sociales que obstaculizan el crecimiento, tales como, bajos niveles de educación, analfabetismo y desnutrición en la población menos favorecida.

● **FACTORES EXTERNOS**

○ **Sistema político económico**

En el último tiempo, Guatemala ha implementado políticas de apertura comercial, influida en gran parte por los cambios que se han experimentado en la geografía económica y comercial mundial, lo cual ha permitido que tanto los productos como los mercados de exportación se hayan ido diversificando significativamente, reduciendo poco a poco la dependencia a ciertas economías.

Una muestra de esta diversificación son los 13 Tratados y Acuerdos Comerciales que Guatemala tiene vigentes, incluyendo el Acuerdo con la UE que recién cumple un año de vigencia; además de los acuerdos con bloques comerciales como EFTA, del cual se celebró, en noviembre pasado, el cierre de negociaciones. Asimismo, en el Caribe, la negociación en curso, del acuerdo con Trinidad y Tobago.

---

<sup>3</sup> <http://www.banguat.gob.gt>

Por otro lado, Guatemala se incorporó como país observador de la Alianza del Pacífico, Cumbre que se realizó en Santiago de Chile en enero de 2013, con motivo de la primera reunión de la CELAC. La Alianza del Pacífico, es plataforma de integración política, económica y comercial, conformada por Chile, Perú, México y Colombia, a la cual Guatemala aspira llegar a ser miembro.

○ **Comercio Exterior**

Actualmente algunos factores externos determinantes son:

1. Se prevé que la economía mundial continúe en proceso de recuperación, aunque moderada. Cabe destacar mayor dinamismo en la economía de Estados Unidos y la Zona Euro que continuaría con su moderado proceso de recuperación económica, aunque las perspectivas de crecimiento continuarían siendo heterogéneas entre los países.
2. La evolución de las remesas familiares, como fuente de ingreso de divisas, las cuales al 30 de septiembre 2014, alcanzó un monto de US\$4,149.3 millones, superior en un 9,2% respecto al mismo período de 2013. Este resultado se asocia principalmente a la recuperación de la actividad económica y a la reducción de la tasa de desempleo de los Estados Unidos, principal socio comercial del país.<sup>4</sup>

○ **Inversiones**

Guatemala reúne algunas variables como destino de inversión ya que representa un tercio del Producto Interno Bruto (PIB) de la región centroamericana; cuenta con una ubicación geográfica privilegiada, con acceso a los Océanos Pacífico y Atlántico, y es la puerta de entrada a México y Estados Unidos, países con los que además tiene un Tratado de Libre Comercio. Además, cuenta con una política de apertura comercial; ofrece una completa infraestructura; desarrollados servicios de telecomunicaciones; mano de obra; tecnología y recursos naturales.

Asimismo, en el último ranking “*Doing Business 2015*” publicado por el Banco Mundial<sup>5</sup> y la Corporación Financiera Internacional, Guatemala se ubicó en el puesto 73 de 189 países evaluados. Esta medición tiene como objetivo calificar la capacidad y reformas hechas por los países para mejorar su clima de negocios. El indicador en mención es una fuente importante, como referencia, utilizada por los inversionistas al momento de evaluar y hacer negocios en determinado país. De acuerdo con este estudio, Guatemala es el tercer país en América Latina con mayor número de reformas aplicadas desde 2005, en total 20. Según el informe, Colombia ocupa el primer lugar, implementó 29; y el segundo lugar México, con 21 reformas.

○ **Otros**

Según información del Banco Central de Guatemala<sup>6</sup>, las perspectivas para la región centroamericana siguen siendo positivas, especialmente por el mejor desempeño de los Estados Unidos, principal socio comercial, lo cual favorecería al crecimiento del PIB, adicional a un impulso a las exportaciones y a las remesas familiares; variable considerada de gran relevancia por el ingreso de divisas, al igual que el turismo, el cual representó, durante el primer semestre (ene-jun) 2014, US\$746.2 millones en divisas, es decir 7,8% más que en el mismo período 2013<sup>7</sup>.

<sup>4</sup> Banco de Guatemala. Informe de Política Monetaria a septiembre 2014. Página 7.

<sup>5</sup> Banco Mundial. <http://espanol.doingbusiness.org/>

<sup>6</sup> Banco de Guatemala. Informe de Política Monetaria a septiembre 2014. Página 5.

<sup>7</sup> Instituto Guatemalteco de Turismo. Boletín Estadístico de Turismo Primer Semestre 2014. <http://www.inguat.gob.gt>