

# Análisis Económico – Comercial El Salvador

## I. INDICADORES MACROECONÓMICOS

Cuadro N°1

	Año 2013
PIB a precios corrientes (miles de millones de dólares)	24.26
PIB per cápita (miles millones US\$)	7,600
Crecimiento PIB 2013	1.7%
Reservas Internacionales	Crecimiento: 14.0
Exportaciones (millones)	\$5,491.1
Importaciones	8,572.8
Inflación (Dic. 2013)	0.8%
Desempleo (Dic. 2013)	7.0
Tasa de Interés	Pasivas (depósitos a 180 días): 4.48  Activas (préstamos a 1 año): 9.32
Tipo de Cambio	8.75 cambio fijo, economía dolarizada desde 2001

Fuentes: BCR, Banco Central de Reserva de El Salvador

## II. FACTORES QUE AFECTEN LA ECONOMÍA

- FACTORES INTERNOS

- Sistema político económico

El Salvador es una república democrática gobernada por un presidente y una Asamblea de 84 miembros Legislativa unicameral. El presidente es elegido por sufragio universal por voto de la mayoría absoluta y sirve para un mandato de cinco años. Una segunda vuelta segunda ronda es necesaria en caso de que ningún candidato recibe más del 50% de los votos la primera ronda. Miembros de la asamblea son elegidos en función del número de votos que los partidos obtienen en cada departamento y sirven por un período de 3 años. El país cuenta con un poder judicial independiente y el Tribunal Supremo. Elecciones legislativas y municipales se celebraron en enero de 2009, y las elecciones presidenciales se celebraron en marzo de 2014.

La economía salvadoreña continúa beneficiándose de un compromiso con el libre mercado y de una gestión fiscal cuidadosa. La economía ha estado creciendo a un ritmo constante y moderado desde la firma de acuerdos de paz en 1992, y la pobreza se redujo de 66% en 1991 al 37,8% en 2009. Gran parte de la mejora en la economía de El Salvador es el resultado de la privatización del sistema bancario, las telecomunicaciones, las pensiones públicas, la distribución eléctrica y algunas de generación eléctrica, la reducción de los derechos de importación, la eliminación de los controles de precios, y las mejoras en la protección de los derechos de propiedad intelectual. El 1 de enero de 2001, el dólar de EE.UU. se convirtió en moneda de curso legal en El Salvador. La economía está totalmente dolarizada.

El gobierno salvadoreño ha mantenido la disciplina fiscal durante la reconstrucción de la posguerra y la reconstrucción tras los terremotos de 2001, los huracanes en 1998 y 2005, y la depresión tropical en 2011. Los impuestos recaudados por el gobierno incluyen un impuesto al valor agregado (IVA) del 13%, impuesto sobre la renta del 20%, los impuestos especiales sobre el alcohol y los cigarrillos, y los derechos de importación. Los datos del Ministerio de Hacienda, disponibles en el sitio web de Transparencia Fiscal, indican que hasta el 31 de enero 2014, las arcas del Estado recibieron \$364.6 millones en concepto de impuestos y contribuciones.

Los impuestos selectivos al consumo, por su parte, mostraron leves caídas. Con estos gravámenes, Hacienda obtuvo \$13.2 millones, \$300,000 menos que en enero del año pasado, y \$1.7 millones por debajo de lo proyectado, pues el Estado esperaba obtener \$14.9 millones con estos tributos.

Años de guerra civil, la cual se luchó en gran medida en las zonas rurales, tuvo un impacto devastador sobre la producción agrícola en El Salvador. El sector agropecuario experimentó una recuperación significativa, impulsada en parte por los precios

mundiales del café y la diversificación de la caña de azúcar y el aumento en los cultivos hortícolas. En El Salvador se crearon nuevas industrias de exportación a través de incentivos fiscales para las zonas de libre comercio. El mayor beneficiario ha sido el sector de textiles y prendas de vestir (maquila), que actualmente representa unos 80.000 puestos de trabajo. Los servicios, incluyendo minoristas y financieros, también han mostrado un fuerte crecimiento.

Las remesas de los salvadoreños que trabajan en los Estados Unidos son una importante fuente de ingresos para muchas familias en El Salvador. El ingreso por concepto de remesas familiares, entre enero y diciembre de 2013, ascendió a US\$3,969.1 millones, mostrando un crecimiento anual de 7.1%. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), las encuestas muestran que aproximadamente el 22,3% de las familias reciben remesas.

○ Comercio Exterior

En su estrategia de crecimiento impulsado por las exportaciones, El Salvador ha llevado a cabo la integración económica con sus vecinos centroamericanos y ha negociado acuerdos de libre comercio con la República Dominicana, Chile, México, Panamá, Taiwán, Colombia y los Estados Unidos. En 2010, América Central firmó un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea que incluye el establecimiento de una zona de libre comercio. Los países centroamericanos están negociando un acuerdo de libre comercio con Canadá. El Salvador está negociando un acuerdo de alcance parcial con Cuba, que se espera que esté finalizado a finales de 2013.

La agricultura representa el 11% del PIB, los principales productos son: café, azúcar, ganado, maíz, aves de corral, y sorgo. En el sector industrial el cual representa el 29,1% del PIB, sobresalen los productos siguientes: Textiles y prendas de vestir, medicamentos, alimentos y bebidas, ropa, productos químicos, productos derivados del petróleo, la electrónica, los centros de llamadas.

Comercio: Los principales productos de exportación son: textiles y prendas de vestir, alcohol etílico, café, azúcar, medicinas, productos de hierro y acero, el atún, la industria ligera, productos de papel.

Exportaciones: Los principales mercados de El Salvador: Estados Unidos 48,3% y el Mercado Común Centroamericano (MCCA): 35,5%.

Importaciones: principales importaciones: petróleo, productos de hierro, máquinas y aparatos mecánicos, vehículos, medicamentos, bienes de consumo, productos alimenticios, bienes de capital y materias primas industriales. Los principales proveedores son también: Estados Unidos 36,5% y el 19,5% del MCCA.

- Inversiones

Uno de los objetivos del gobierno es la atracción de la inversión extranjera. El Salvador cuenta con una normativa liberal en esta materia. La Ley Nacional de Inversión Extranjera creada y aprobada en 1999, ofrece un trato no discriminatorio, no existen límites a los flujos de capitales ni, en general, a la participación de capital extranjero, hay libre repatriación y transferencia de capital. Existen algunas restricciones para el capital extranjero en la compra de tierras. El salvador se beneficia de la extensión otorgada por la OMC hasta 2015 de las ventajas aplicadas a las zonas francas. Actualmente con la llegada del actual (2009) se ha replanteado la política de atracción de inversiones y la adopción de un esquema de incentivos sectorializados para los servicios, la agricultura y la industria. El Salvador ha trabajado para tener un marco legal favorable para las inversiones extranjeras lo que ha propiciado que el país haya sido clasificado entre las naciones más abiertas del mundo para los negocios. Como se ha dicho, en términos generales se encuentra un clima favorable para establecer empresas extranjeras y la infraestructuras que ofrece es mejor que la de sus vecinos. Aún queda camino por recorrer, entre ellas el efectivo cumplimiento de las normas respectivas a la inversión extranjera con el propósito de lograr un buen ordenamiento y sistematización de los incentivos otorgados a la inversión extranjera. Este proceso se inició con la promulgación de la Ley de servicios Internacionales en 2007. Esta Ley amplía los beneficios que antes se otorgaban a las empresas instaladas en zonas francas.

- **FACTORES EXTERNOS**

- **Sistema político económico**

Para una economía pequeña y abierta como la salvadoreña, el entorno económico mundial incide definitivamente en su desempeño. Normalmente, el crecimiento de Estados Unidos se transmite a los otros países por medio del comercio internacional; en el caso de El Salvador, el empleo hispano y el flujo de remesas familiares constituyen un canal de transmisión adicional de esa dinámica. El otro factor negativo importante ha sido el comercio de China, que, como ya se anticipaba, es una competencia fuerte para la maquila, la cual ha experimentado un deterioro en los últimos tiempos en la producción, exportación y empleo. El comportamiento de la actividad económica actual como en años anteriores estará fuertemente relacionado con el grado de recuperación que tenga la economía de los Estados Unidos. Como hemos dicho, hay una estrecha vinculación con la economía de USA en dos fuentes principales, la primera a través del comercio ya que es el principal mercado para las exportaciones, pues cerca del 50% están destinados a este país, y la segunda por el monto de envío de remesas familiares que tiene un fuerte impacto sobre el consumo privado interno, y el cuál va a variar dependiendo de la tasa de crecimiento de USA y de la caída en tasa de desempleo del sector hispano. El aumento de los precios del petróleo, está generando una crisis económica a nivel mundial. Lo más alarmante, es el impacto del precio de los energéticos sobre el índice de precios al consumo (IPC). En la medida que el alza de los precios del petróleo se refleje en un aumento generalizado

de los precios, así será la reacción del banco central, elevando las tasas de interés, etc. Otra situación que ha tenido incidencia en la economía de El Salvador es también la crisis alimentaria que inicio en 2007-2008, la cual ha ocasionado que se produzcan subida de precios de los alimentos a nivel mundial. Malas cosechas en el país debido a los cambios climáticos y bajas reservas de comida han contribuido a endurecer la crisis nacional.

- **Comercio Exterior**

- A. Dependencia de Estados Unidos. El Socio comercial más importante para los países geográficamente cercanos es el mercado norteamericano. A medida que geográficamente nos alejamos del norte se debilitan los lazos comerciales. Esta dependencia que El Salvador tiene de este mercado es un factor externo que es de mucho peso.
- B. Los efectos del cambio tecnológico. La aplicación de nuevas tecnologías en los sectores productivos han modificado los patrones de competitividad internacional, la demanda de productos básicos se ha visto claramente afectada por el cambio tecnológico. Bien sea por sustitución de las materias primas tradicionales por nuevos materiales o por la menor cantidad de materias primas utilizadas por unidad de producto terminado. Por lo tanto se hace necesario que las empresas exportadoras se adapten al cambio tecnológico para contrarrestar sus efectos adversos y aprovechar las posibilidades que dicho cambio significa para mejorar la competitividad.
- C. Limitaciones del comercio de productos básicos. Uno de los principales productos de exportación de este país es el café. Parte de la inestabilidad del comercio de este producto tiene que ver con los mecanismos de formación de los precios. Se cotiza en mercados futuros, en los cuales se efectúa su compra y venta para su entrega en fecha posterior.