



## El Mercado del Vino en República Dominicana Octubre/2014



### Vinos; imagen y distinción en República Dominicana

- República Dominicana es un mercado atractivo para el vino. Es el mercado más grande y, a la vez, el más joven de toda Centroamérica y las Antillas. En términos de cifras de importación presenta una tendencia al alza, registrando un crecimiento promedio anual de aproximadamente un 13%. De igual forma, se ha incrementado su consumo local y en el sector turístico.
- **Principales Países Proveedores** de vinos a República Dominicana son: España, Francia, Estados Unidos y Chile, seguidos de Italia y Argentina. Dichos países exportan el 98% del total de vinos importado por República Dominicana.

- **Exportaciones chilenas**: Las exportaciones chilenas a República Dominicana en 2013 ascendieron a US\$4,5 millones, lo que representa una disminución en el crecimiento de un 15.1% en relación al año 2012.

#### ▪ Análisis y comentarios

El vino chileno experimentó un rápido crecimiento en los 90's, con una buena acogida por parte del consumidor y una amplia presencia en todos los puntos de venta. El éxito del vino chileno se debe a un precio asequible, menor a otros vinos y a una percepción positiva del consumidor hacia las marcas chilenas, reconocidas en este mercado por su buena imagen, calidad y distinción. Sin embargo, a partir del 2009, el vino chileno ha ido perdiendo participación relativa en el mercado debido a los acuerdos comerciales firmados con Estados Unidos, Centroamérica y la Unión Europea.

Chile está presente en el mercado dominicano en forma bastante consolidada con aproximadamente 35 viñas chilenas con sus diversas marcas.

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES, CUADRO1.1

	Total US\$ Mill. 2013	Crecimiento 2013 / 2012
España	14,4	12,7%
Francia	8,0	21,1%
EEUU	7,6	18,9%
<b>CHILE</b>	<b>4,5</b>	<b>-15,1%</b>
Italia	2,2	27,8%
Argentina	1,7	31,9%
Otros	0,05	-
Total	40,5	13,6%

*Fuente: ONE DE RD*

## La distribución y el consumo de Vinos en República Dominicana

La decisión de compra suele estar muy sujeta al precio y, en segundo lugar, a la imagen de la marca y percepción que se tiene del origen de la misma. El vino en República Dominicana es consumido en muy diversas actividades, eventos sociales y empresariales, en restaurantes para acompañar cena o almuerzo y en recepciones y actividades en el hogar.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

CANAL	%
	<b>2013</b>
Supermercados	40
HORECA	35
Liquor Stores	5
Tiendas Esp.	15
TOTAL	100

*Fuente: Consulta a Importadores*



## ■ Principales actores en la distribución

Los supermercados representan el 40% de la distribución de vino en el mercado dominicano, especialmente los vinos procedentes de Chile, Francia, EEUU y España. Este canal de distribución tiene la ventaja de que cuenta con puntos de ventas a nivel nacional. Entre los supermercados destacamos: El Nacional, El Bravo, La Cadena, El Pola.

El Canal HORECA representa el 35% de la distribución de vino en República Dominicana. En relación a los hoteles debemos tomar en cuenta que RD recibe 4.5 millones de turistas al año, lo que determina la relevancia de este canal. Mas ahora que se está atrayendo turistas con mayor poder adquisitivo en comparación con el turista tradicional. Los restaurantes venden todo tipo de vino, de todos los precios.

Tiendas especializadas representan el 15%. Los principales distribuidores cuentan con puntos de ventas en sus establecimientos, donde hacen degustaciones, Show-room, catas temáticas y catas selectivas, entre otras actividades y venden sus productos. Entre las tiendas especializadas se destacan : La Enoteca de Vinos S.A., Cava Alta de Álvarez & Sánchez, El Catador y La Bodega.

Licor Store, distribuyen el 5% ya que tienden a vender bebidas como vodka, whisky, gin, entre otras.

### Principales Distribuidores

- **El Catador, S.A.;** fundada en 1976, es la empresa líder en el desarrollo del mercado de vinos en la República Dominicana. En la actualidad, es el distribuidor exclusivo de marcas de todas las regiones de vinos en el mundo, incluyendo, entre otras, Robert Mondavi, St. Francis, Au Bon Climat, Sonoma Cutrer, Fetzer, ZD y algunas conocidas marcas chilenas. Tienda especializada, El Catador, mismo nombre. [www.elcatador.com.do](http://www.elcatador.com.do)
- **Manuel González Cuesta, Sucs. C por A,** la Bodega; fundada en 1945, representa varias marcas, distribuidor exclusivo de Ernest and Julio Gallo Winery y también conocidas marcas chilenas. Cuenta con una tienda especializada, La Bodega. [www.mgc.com.do/index.php?section=labodega](http://www.mgc.com.do/index.php?section=labodega)
- **Álvarez y Sánchez, C por A,** fundada en 1979. Además de ser un importador y distribuidor de alimentos y bebidas a nivel nacional, también cuenta con un portafolio con más de 50 marcas de vino. Distribuidores exclusivos de algunas conocidas marcas chilenas . Cuenta con una Tienda especializada, CAVAALTA. [www.cavaalta.com](http://www.cavaalta.com)
- **Vinos, S.A.;** fundada en 1980 y en 1995 es adquirida por el Grupo Brugal. En la actualidad, tienen un portafolio de más de 150 marcas, incluyendo vino, vodka, cognac, gin, brandy, whisky, cava y sidra. Tiendas especializadas, La Enoteca. También tienen un club de vino con el propósito de educar, informar, y promover el consumo de vino en el país. [www.vinos.com.do](http://www.vinos.com.do)
- **Decanter Wine & Spirits:** Adscrita a Suárez Hermanos, C. por A. se encarga de la Unidad especializada de Bebidas, incorporando una Escuela de Vinos, Club de Vinos y Servicios Comerciales. Con una experiencia comercial de 42 años en el sector de alimentos y bebidas. [www.decanter.com.do](http://www.decanter.com.do)
- **Vinícola del Norte S.A.:** Dedicada principalmente a la elaboración y comercialización de bebidas espirituosas, vinos y productos de consumo masivo. [www.vinicola.com.do](http://www.vinicola.com.do)

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para el Vino

### Actividades relevantes en el Mercado

La Gran Cata de El Catador

Evento organizado por 6 años consecutivos por uno de los principales importadores de vinos, en noviembre.

[http://elcatador.com.do/app/do/noticias\\_det.aspx?id=1638](http://elcatador.com.do/app/do/noticias_det.aspx?id=1638)

La Gran Cata de la Camara Espanola de Comercio. Celebrada anualmente, por lo general, en el mes de octubre.

### Actividades ProChile 2014 en República Dominicana – Vinos

- Tasting Carmenera con consumidores finales/septiembre 2014
- CWT Centroamérica y el Caribe/octubre 2014
- Degustación de vinos con El Catador/septiembre 2014
- Cata y muestra de vinos con sommeliers y chefs en el marco del Festival Gastronómico/septiembre 2014
- Cena Maridaje en el marco del Festival Gastronómico/ septiembre 2014

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

La importación de alimentos y bebidas queda sujeta a las disposiciones de la Ley General de Salud No. 42-01, sus reglamentos y de las resoluciones administrativas emanadas de la SESPAS, así como a las normas técnicas dominicanas (NORDOM). <http://salud.gob.do/download/docs/Normas/Normas%20Particulares%20de%20Habilitaci%C3%B3n%20para%20la%20Instalaci%C3%B3n%20de%20Fu.pdf>.

## ■ Conclusiones

El mercado de vinos en República Dominicana continúa en crecimiento y ha evolucionado dada las exigencias de los consumidores, que conocen cada día más del buen vino y exigen calidad. Chile está entre los favoritos de los consumidores, por su calidad, imagen y precio, conjuntamente con el gran trabajo que se realiza para mantener su posicionamiento : catas y muestras, degustaciones, un sin número de actividades de promoción comercial que apoyan para revertir los efectos de los acuerdo comerciales citados anteriormente. Cabe destacar que nuestros principales competidores son España y EEUU.

Para más información sobre la categoría de vinos en República Dominicana o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Liz Rivas al e mail [livas@prochile.gob.cl](mailto:livas@prochile.gob.cl)