



## El Mercado de Flores de Corte y Bulbos en los Países Bajos – Septiembre 2014

### El rol de Chile y la importancia de la Subasta de Flores.



- El mercado de flores en Holanda es de gran importancia para la industria hortícola en general, considerando las capacidades y el gran volumen de comercio. Los Países Bajos son el país que más exporta flores en el mundo, seguido Colombia y Ecuador.
- Los principales exportadores de flores a los Países Bajos son Kenia en primer lugar, segundo Ecuador y en tercer lugar sigue Colombia. Chile se encuentra actualmente en el lugar treinta y tres con un total de US\$ 275 mil. Los actores anteriores representan un 78% de la participación en las ventas totales de flores exportadas, lo que muestra una concentración importante en un número menor de países. Otros países relevantes en el mercado de las flores son Alemania, Italia y España.
- Las grandes asociaciones y subastas holandesas que dominan el mercado están en búsqueda de nuevos diseños y necesitan suministro de flores durante todo el año. Esto refleja oportunidades para lilium, tulipán (la flor favorita de los holandeses), leucadendro, hortensia y peonía, las flores principales de Chile. Aun más importante es remarcar que los bulbos representaron un 96.7% de las exportaciones desde Chile a los Países Bajos en 2013. Así mismo las condiciones climáticas en Chile facilitan un cultivo y cosecha más “natural” lo que se puede identificar como una preferencia del consumidor europeo.
- La subasta de flores es un lugar clave para establecerse en el mercado. Sin embargo cabe notar que es importante cumplir con las regulaciones fitosanitarias y legales. Consistencia en la calidad en la producción y la logística son factores críticos de éxito.
- Actualmente más de 15 empresas chilenas exportan flores y bulbos a los Países Bajos. Sin embargo, aún existen oportunidades en algunos segmentos como en el de la peonía. Aún más importante es la demanda durante la contra estación desde noviembre a marzo debido a la ventaja comparativa que tiene Chile durante este periodo en comparación con sus competidores.

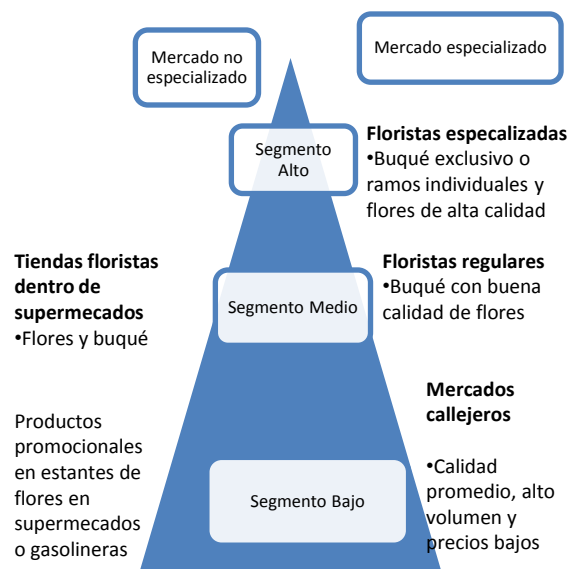
#### PDM PAÍSES EXPORTADORES A LOS PAÍSES BAJOS

Fuente: Web Trade Map 2014	Total Flores 2013	Crecimiento 2012 / 2013
KENIA	39.36%	5.42%
ECUADOR	16.27%	71.17%
COLOMBIA	7.69%	115.69%
BELGICA	7.22%	-3.54%
ETHIOPIA	7.21%	42.20%
CHILE	0.03%	-55.07%
OTROS	22,2%	-0.17%
TOTAL	100,0%	-



### Distribución y consumo de flores.

Los holandeses aman a las flores. Cada año gastan unos sesenta Euros para regalarlas en varias ocasiones como cumpleaños, boda o funeral. Pero el consumo doméstico no tiene tanta importancia como el hecho que Holanda es el país principal en el mercado internacional de flores. Mas del 50 % de las flores que pasan por la UE llegan a Holanda primero. Aunque un número creciente de productores de países en vías de desarrollo exportan directamente al mercado europeo, saltandose las subastas de flores, los canales de mercado directos son más exigentes en términos de requerimientos del producto y más riesgosos para empresas sin experiencia en el mercado europeo y en términos de pago. La distribución de las flores se puede dividir en dos segmentos. El mercado especializado, es decir, floristas y tiendas en los cuales el producto principal son las flores y el mercado no especializado que incluye supermercados, gasolineras (minoristas). La participación del mercado no especializado está creciendo aunque en Europa existe la preferencia de comprar las flores aun en tiendas especializadas.





## ■ Principales actores en la distribución de flores en los Países Bajos

Ambos segmentos del mercado de las flores en Holanda están bastante concentrados. En las subastas de flores se pueden nombrar tres grandes asociaciones de empresas que dominan el mercado. [Dutch Flower Group](#), la más grande con una facturación de 1.000 millones de euros. La segunda, [Zurel](#), con una facturación de más de U\$150 millones quien posee el mercado del sur. [Dole inc.](#), tiene como mercado foco los países suramericanos con plantaciones en Colombia y Ecuador y comercializa productos de cultivadores independientes a supermercados y mayoristas.

Debido a las nuevas tendencias de los consumidores, los supermercados requieren cada día más de mejor calidad, sustentabilidad y certificados de comercio justo en sus productos por lo tanto prefieren relaciones directas con los productores. Aunque las fechas claves para la venta de flores son la Navidad, St. Valentín y Día de la madre, el mercado no especializado tanto como las grandes asociaciones requieren cada vez más diversidad y flexibilidad debido a la demanda constante durante todo el año.

## ■ Principales recomendaciones para la exportación de flores desde Chile a los Países Bajos

El mercado de flores en Holanda se confirma estable y aún con oportunidades para empresas chilenas. Si desea introducir un producto al mercado Europeo, es recomendable que se afilie a una asociación, por ejemplo VGN o exportar a través de la subasta para facilitar el establecimiento y la comercialización inmediata de sus productos. También es importante seleccionar su segmento del mercado. Si puede proveer grandes cantidades, considere el mercado no especializado. Cabe notar que la crisis económica ha causado problemas de fluidez y confianza entre los actores. Así mismo es importante que la información de sus productos sea correcta dado el hecho que los importadores se basan en esta cuando hacen sus selecciones de importadores. Desde luego es necesario que revise si sus productos cumplen con los estándares europeos (certificado fitosanitario, certificado de origen, pasaporte de negocio, lista de precios, legalizada por la Cámara de Comercio) y de los consumidores (Certificado de producción ecológica, Inspección de aduana y control de plantas, preferiblemente en holandés.

Finalmente, la contra estación sigue siendo la mejor arma para llegar a Holanda sin embargo el control de calidad y de la cadena de frío es clave para mantener un alto estándar que será necesario para mantener el nivel de la prestación de servicios en los mercados europeos.

## ■ Principales actividades y ferias de flores en los Países Bajos

### Ferias relevantes

**Flora Holland** - 5 al 7 Noviembre 2014 - Importante feria enfocada en flores- <http://www.floraholland.com/en/>

**International Floriculture and Horticulture Trade Fair IFTF** - 5 al 7 Noviembre 2014 - Mayor feria de flores en Holanda, viajan más de 300 profesionales a esa feria. <http://www.hppexhibitions.com/floriculture/2014/holland/>

**IPM** - 27 al 30 enero 2015 – Mayor feria de horticultura en Essen, Alemania - [www.ipm-essen.de/world-trade-fair/](http://www.ipm-essen.de/world-trade-fair/)

**FLORALL** – 26 al 28 de agosto 2014 y 3 al 4 marzo 2015 – 250 profesionales en Gante, Bélgica - <http://www.florall.be>

*Para más información sobre la categoría de flores en los Países Bajos o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Christophe Desplas al email [cdesplas@prochile.gob.cl](mailto:cdesplas@prochile.gob.cl)*

### FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL MERCADO:

[CANALES Y SEGMENTOS DE MERCADO PARA FLORES CORTADAS](#)

[INDUSTRIA FOLLAJE EN LOS PAISES BAJOS \(ING.\)](#)

[REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS](#)