

# PMS

## Ecosistema de Innovación + Emprendimiento en Australia

MAYO 2014

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en **Sidney** - ProChile

**pro|CHILE**  
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



Tabla de contenido

I. ....	1
<b>Tabla de contenido.....</b>	<b>2</b>
<b>II. Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
1. Alcances del presente Estudio .....	3
2. Oportunidades en el mercado para el desarrollo de I + E .....	3
<b>III. Panorama general del ecosistema de innovación y emprendimiento.....</b>	<b>4</b>
1. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado .....	4
2. Marco regulatorio e institucionalidad para la creación de empresas.....	5
3. Instrumentos de apoyo público y privado a la innovación y emprendimiento .....	5
4. Sistema de registro e inscripción de patentes .....	6
5. Política de Atracción de Inversión Extranjera .....	7
6. Estadísticas locales de interés:.....	8
<b>IV. Principales Actores del ecosistema de innovación y emprendimiento .....</b>	<b>15</b>
1. Asociaciones privadas y empresariales vinculadas a I+E .....	15
2. Incubadoras y aceleradoras de negocios.....	17
3. Firmas de Venture Capital e Inversionistas Ángeles .....	18
4. Centros de investigación vinculados al quehacer empresarial .....	19
5. Otras Instituciones y redes de apoyo público y privado a la innovación y emprendimiento ...	20
6. Emprendedores líderes .....	21
<b>V. Presencia de Países Competidores en ecosistema de innovación y emprendimiento local .....</b>	<b>23</b>
1. Principales países proveedores externos.....	23
2. Descripción de los principales servicios otorgados por emprendimientos locales o externos...	24
3. Segmentos y estrategias de penetración más usadas por los competidores. ....	25
<b>VI. Obstáculos a enfrentar por los emprendedores .....</b>	<b>25</b>
<b>VII. Opiniones de actores relevantes en el mercado.....</b>	<b>26</b>
<b>VIII. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado .....</b>	<b>27</b>
<b>IX. Contactos relevantes .....</b>	<b>27</b>
<b>X. Fuentes de información (<i>Links</i>).....</b>	<b>28</b>
<b>XI. Anexos .....</b>	<b>29</b>

# II. Resumen Ejecutivo

## 1. Alcances del presente Estudio

El objeto del presente estudio es otorgar al emprendedor chileno un panorama general y acabado del ecosistema australiano en lo que dice relación con la innovación y el emprendimiento. Se pretende otorgar a los emprendedores nacionales información comprensiva respecto del marco regulatorio y la institucionalidad para desarrollar sus proyectos. Se dan a conocer los mecanismos, organizaciones e iniciativas públicas y privadas que fomentan e incentivan la innovación y el emprendimiento.

Con información de empresas, estadísticas, asociaciones gubernamentales y gremiales, firmas de venture capital e inversionistas ángeles, centros de investigación científica, comunidades de emprendedores y sus exponentes líderes, opiniones de actores relevantes, programas de incentivos tributarios y un análisis de las barreras de ingreso para nacionales chilenos; este estudio apunta a ser una herramienta de apoyo y una fuente de útil información específica para conocer el sector de la innovación y emprendimiento australiano.

## 2. Oportunidades en el mercado para el desarrollo de I + E

Tal como se profundiza más adelante en este estudio, Australia es un país cuya economía y políticas de inversión fomentan abierta y explícitamente la innovación y el emprendimiento de sus ciudadanos, a la vez que invitan a los emprendedores extranjeros con ideas innovativas a ser parte de su entorno otorgando varios incentivos financieros, impositivos y de acceso a la información que apoyan la oportunidad de emprender con éxito en Australia.

Debe destacarse que el mercado australiano cuenta con una fuerza laboral altamente educada y una tasa de emprendimiento que se ubica entre las más altas del mundo, lo que supone para los emprendedores extranjeros un gran desafío y una fuerte competencia a la hora de iniciar y desarrollar un negocio en Australia. Sin perjuicio de lo señalado, existen innumerables ejemplos de casos exitosos.

Si bien el panorama innovativo australiano es amplísimo y el fomento al emprendimiento abarca casi todas las áreas de la economía, la tendencia mayoritaria y más exitosa de los emprendimientos en Australia apunta al e-commerce. De todos los casos estudiados, un común denominador del éxito emprendedor es el extraordinario desarrollo de las plataformas online para la venta de bienes y servicios. De este modo, si se pretende incursionar con un emprendimiento en este mercado, más aún, si es uno de carácter innovativo, es un requisito indispensable el desarrollo de una plataforma tecnológica acorde.

Existe una extensa oferta de subsidios a la investigación, fondos concursables, beneficios tributarios e inversionistas en busca de buenas ideas para apoyar a cambio de un porcentaje accionario. De este modo, las oportunidades en el mercado australiano ciertamente existen.

A su vez, existen diversas comunidades de startups que comparten información y tendencias en la escena de la innovación que son de gran utilidad. Los centros de investigación, manejados en su mayor parte por el Gobierno y

las Universidades, también son una fuente de información y apoyo para inversionistas y emprendedores en busca de oportunidades en el mercado local.

A continuación, presentaremos una visión general del panorama del emprendimiento y la innovación australiana.

## III. Panorama general del ecosistema de innovación y emprendimiento

### 1. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado

Australia es una Mancomunidad de Estados que se rigen por un Jefe de Estado (la Reina Isabel II de Inglaterra) y por un sistema parlamentario en que el Gobierno se conforma por el partido político o coalición que ha logrado una mayoría relativa en la Cámara de Diputados. El Primer Ministro (Jefe de Gobierno) es elegido entre los diputados en ejercicio y debe ser ratificado por el Gobernador General o Representante Oficial de la Reina Isabel de Inglaterra. Constitucionalmente, el Gabinete es el que administra el Estado Federal, sin embargo la Mancomunidad está formada por Estados administrativamente independientes del gobierno central en cuanto a su funcionamiento.

Desde inicios del siglo XX, ha existido alternancia en los Gobiernos Federales entre los principales Partidos Políticos Tradicionales, Laboristas, Liberales, Nacionales. Todos ellos han logrado formar Gobierno y administrar el país en relativa calma, lo que se mantiene hasta hoy en día.

Australia obtuvo el primer lugar a nivel mundial respecto de su entorno regulatorio (INSEAD 2012 Global Innovation Index). Las instituciones y organismos públicos funcionan adecuada, eficiente y ordenadamente, lo que otorga a dicho país una estabilidad y seguridad política e institucional muy sólida. Lo propio puede señalarse de la certeza jurídica imperante en el mercado, donde ni la ley ni la autoridad hacen distinciones sustanciales entre empresas locales y extranjeras.

A su vez, no existen amenazas para el orden político vigente ni para el modelo económico desarrollado en el país, una economía de libre mercado, con cierta intervención estatal en materia de regulación e incentivos para los sectores más vulnerables de la sociedad.

De este modo, Australia destaca por su gran estabilidad política y económica, siendo el único país desarrollado que no se vio afectado por la crisis financiera internacional de 2009 (<http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/panorama-general-de-australia>). Actualmente, se sitúa como la décima segunda economía más grande del mundo, cuyo valor corresponde aproximadamente al 2% del PIB mundial. De este modo, con más de 22 años de crecimiento interrumpido, la economía robusta y diversa de Australia es la única que clasifica consistentemente entre las cinco economías más resistentes del mundo desde el año 2008. (<http://www.austrade.gov.au/Invest/Why-Australia/Growth>).

## 2. Marco regulatorio e institucionalidad para la creación de empresas

El gobierno Australiano incentiva y facilita la inversión extranjera, toda vez que ésta ha sido el motor fundamental de su crecimiento económico, contribuyendo importantemente a la innovación, desarrollo y bienestar de su población.

Australia es el segundo país a nivel mundial donde existe mayor facilidad para establecer un negocio (World Bank *Doing Business 2013 Report*).

Así, los instrumentos o plataformas comúnmente utilizadas para la inversión extranjera en Australia incluyen corporaciones, el fideicomiso, las asociaciones, las empresas conjuntas (joint ventures) y las inversiones efectuadas directamente por personas naturales.

Independiente de la estructura que se elija para establecer una empresa o negocio en Australia, por regla general, el inversionista extranjero debe obtener aprobación gubernamental para efectuar negocios en Australia. En la mayoría de los casos, esta aprobación debe ser dada por la Oficina de Revisión de Inversión Extranjera (*Foreign Investment Review Board*). Para el establecimiento de una sucursal extranjera en territorio australiano, se requiere el registro de sus actividades en el Registro Australiano de Negocios (*Australian Business Register*) además de consultar con la Comisión Australiana de Inversión de Valores (*Australian Securities and Investment Commission*).

Mayor información y detalle en relación a los plazos, procedimientos, requisitos y documentos para establecer un negocio en Australia, puede encontrarse en el siguiente link:

<http://www.austrade.gov.au/Invest/Doing-business-in-Australia/Investor-Guide/Setting-up-a-business>

## 3. Instrumentos de apoyo público y privado a la innovación y emprendimiento

Dada la alta importancia que se le otorga en Australia a la innovación y al emprendimiento (I+E), existen diversas y muy variadas iniciativas y programas dirigidos a su apoyo y desarrollo.

En materia de innovación, a nivel público, sin perjuicio que el gobierno cuenta con un Ministerio específicamente dedicado a la innovación, esto es, el **Ministerio de Industria, Innovación, Ciencia e Investigación** (*Department of Industry, Innovation, Science and Research*), la piedra angular en esta materia es la **Agencia Nacional de Ciencias**, (*Commonwealth Industrial and Scientific Research Organization*) (CSIRO) (<http://www.csiro.au/>). Esta entidad promueve y fomenta la innovación para las más variadas industrias, como la agricultura, energía, transporte, medio ambiente y recursos naturales, salud, tecnologías de la información y nano tecnología, entre otros.

Adicionalmente, existen diversas iniciativas públicas en materias específicas que fomentan la innovación. Entre las principales, se encuentran:

- (i) **Innovation Australia:** Su objeto es promover el desarrollo económico, la eficiencia y la competitividad de la industria australiana a través de políticas e iniciativas destinadas a la inversión en innovación y en actividades de venture capital.  
(<http://www.ausindustry.gov.au/innovationaustralia/Pages/InnovationAustralia.aspx>).

- (ii) **The Innovation Investment Fund:** Organismo que apoya a inversionistas y fondos de inversión con el objeto de ayudarlos en las etapas iniciales de inversión en proyectos innovadores o en compañías con espíritu innovador. (<http://www.ausindustry.gov.au/programs/venture-capital/iif/Pages/default.aspx>).
- (iii) **Connecting Australian European Science & Innovation Excellence (CAESIE):** Esta iniciativa conjunta desarrollada entre la Unión Europea y Australia apunta a la colaboración científica y tecnológica entre pequeñas y medianas empresas y centros de investigación e investigadores tanto en la Unión Europea como en Australia. (<http://caesie.org/>).

En lo relativo al fomento del emprendimiento en Australia, una importante iniciativa impulsada por el gobierno es **Commercialisation Australia** <http://www.commercialisationaustralia.gov.au>. Este es un programa competitivo y basado en el mérito que ofrece financiamiento y recursos para compañías, emprendedores, investigadores e inventores que quieran comercializar propiedad intelectual con un foco innovativo.

Respecto a iniciativas y programas privados que apoyan el desarrollo de la I+E, estos se desarrollan fundamentalmente en las universidades y entre grupos académicos formados para el impulso de la I+E. En la práctica, el Ministerio de Industria, Innovación, Ciencia e Investigación coordina la creación y el desarrollo de redes de contacto entre grupos privados de I+E a través de un extenso listado de emprendedores, académicos y grupos cuyo objeto específico es innovar y emprender en los diversos sectores de la economía y la ciencia. El directorio con todos sus integrantes puede encontrarse en el siguiente link: <http://www.innovation.gov.au/science/policy/Pages/DirectoryofAustralianInnovationAcademics.aspx>

#### 4. Sistema de registro e inscripción de patentes

Existen distintos plazos y costos asociados con el objeto de inscribir y mantener patentes industriales en Australia, los que dependen del tipo de patente de que se trate. Cualquier patente industrial debe necesariamente inscribirse en el Registro de Propiedad Intelectual australiano (*IP Australia*) (<http://www.ipaustralia.gov.au/>).

Así, existen dos tipos de patentes industriales, a saber:

- (i) **Patentes Standard:** Otorgan protección de largo plazo y el control sobre una invención. Su duración de 20 años desde la aplicación, salvo en el caso de las sustancias farmacéuticas en que el plazo se extiende hasta por 25 años desde que se completa la aplicación. El proceso de otorgamiento dura generalmente 5 años aunque puede variar por diversos motivos (oposiciones, proceso de examinación por la autoridad, etc.). Cumpliendo ciertos requisitos, transcurridos 18 meses después de la aplicación se procede a la publicación de la patente en el Diario Oficial (*Australian Official Journal of Patents*) antes de su examen por *IP Australia*. El examen de una patente consiste en verificar si la misma cumple con determinadas características (novedad, no obviedad de la invención, etc.).
- (ii) **Patentes de Innovación:** Su duración es de 8 años y su objeto es proteger invenciones que no cumplen con las características de las patentes standard. El proceso de otorgamiento de este tipo de patentes, ya sea para un nuevo invento, sustancia, método o proceso es más sencillo, barato y rápido que el de una patente standard. Su plazo de otorgamiento es por lo general de 1 mes desde que se realiza la aplicación, dado que no requiere de examinación previa por parte de *IP Australia*.

La inscripción de patentes industriales puede hacerse online a través del sitio <http://www.ipaustralia.gov.au>. En este sitio además, se explica detalladamente el proceso, los plazos y mecanismos de inscripción de este tipo de propiedad intelectual.

## 5. Política de Atracción de Inversión Extranjera

Si bien Australia es un país abierto a la inversión extranjera y la promueve activamente, con el objeto de proteger sus intereses, fomentando al mismo tiempo el flujo de inversión extranjera, determinadas adquisiciones de acciones y activos son revisadas por el Comité de Inversión Extranjera Australiano, el *Australian Foreign Investment Review Board* (FIRB).

La mayoría de las propuestas de inversión extranjera en Australia son aprobadas. De este modo, una vez aceptada la inversión extranjera, la ley australiana, por regla general, trata al inversionista extranjero del mismo modo que al local. Lo anterior, garantiza al inversionista extranjero certeza jurídica y reglas del juego claras en cuanto al tratamiento de su inversión.

La política de inversión extranjera australiana se enmarca en la Ley de Adquisiciones y Tomas de Control de 1975, (*Foreign Acquisitions and Takeover Act 1975*), sus leyes complementarias y la Política de Inversión Extranjera Australiana, (*Australia's Foreign Investment Policy*). La Política de Inversión Extranjera Australiana otorga los lineamientos para determinar qué inversiones son consideradas contrarias al interés nacional. El interés nacional incluye conceptos como la seguridad nacional, la competencia, el impacto en otras políticas del gobierno australiano (por ejemplo, los impuestos y las políticas ambientales), el impacto en la economía y en la comunidad y en el carácter del inversionista extranjero. En el caso que la propuesta de inversión extranjera incluya a un gobierno inversionista o alguna entidad gubernamental extranjera, también se considera si la inversión tiene un carácter netamente comercial o acaso persigue objetivos estratégicos o políticos que puedan dañar el interés nacional.

### **Beneficios e Incentivos Tributarios**

El gobierno australiano otorga beneficios tributarios a compañías que efectúen proyectos de desarrollo e investigación (R&D) en Australia. Dichos beneficios se traducen en que las empresas que cumplan con los requisitos podrán descontar como gasto las actividades relacionadas a R&D que hayan efectuado en el año y sean aplicables a este beneficio.

En particular, existe una iniciativa impulsada por el organismo gubernamental *AusIndustry*, llamada *R&D Tax Incentive*, que reduce la carga tributaria asociada a la innovación y al desarrollo de R&D. Cualquier empresa, sin importar su tamaño, puede obtener dichos beneficios. En esencia, este programa ofrece:

- a) Un descuento impositivo reembolsable para las entidades elegibles con un ingresos brutos anuales menores a AU\$20 millones.
- b) Un descuento impositivo no reembolsable de 40% al resto de las entidades elegibles.

La información detallada de este programa se puede encontrar en: <http://www.ausindustry.gov.au/programs/innovation-rd/rd-taxincentive/pages/default.aspx>.

### Tratado de Doble Tributación Chile-Australia.

El 8 de febrero de 2013 entró en vigencia el convenio entre Chile y Australia cuyo objeto es evitar la doble imposición en materia de impuesto a la renta y beneficios complementarios, además de prevenir la evasión fiscal.

Sus aspectos fundamentales, son:

- Proporciona seguridad a las empresas de Australia y Chile a través de un marco para la tributación de las transacciones transfronterizas.
- Reduce barreras a la circulación transfronteriza de personas, capital y tecnología, principalmente mediante la reducción de las retenciones en los pagos de dividendos, intereses y cánones.
- Mejora la integridad del sistema tributario, ayudando a prevenir la evasión fiscal internacional.
- Agiliza negocios para las empresas australianas en Chile y sus homólogos chilenos en Australia.
- Es un excelente complemento para el tratado de libre comercio bilateral y amplía y profundiza la relación bilateral Chile-Australia. (Fuente: Auscham).

[Tratado de Doble Tributación Chile-Australia \(versión español\).](#)

## 6. Estadísticas locales de interés:

- Cantidad estimada de emprendedores locales: Australia tiene la segunda mayor tasa de emprendedores a nivel mundial ubicándose solo por debajo de Estados Unidos. Se estima que al año 2011 el 10,5% de la población adulta australiana, esto es, aproximadamente un millón y medio de personas, se encontraba activamente impulsando un emprendimiento. Esta estimación se desglosa de la siguiente manera:
  - 40% o 590.000 eran mujeres.
  - 33% o 580.000 emprendedores pretendían crear al menos 5 nuevos empleos en los cinco años siguientes.
  - 11% o 170.000 personas pretendían crear más de 20 empleos en los próximos 5 años.  
(Fuente: The Australian Centre for Entrepreneurship Research: GEM Australia-2011 National Report).
- Principales rubros de emprendimientos locales : De acuerdo al Centro Australiano de Investigación para el Emprendimiento (*The Australian Centre for Entrepreneurship Research*) al año 2011, los principales rubros de emprendimientos en Australia fueron:
  - Actividades orientadas al consumo masivo: 34%.
  - Servicios: 31%.
  - Actividades extractivas y de transformación de minerales: 35%.

Respecto del número estimado de pequeños negocios, que según el Instituto Nacional de Estadísticas Australiano, el *Australian Bureau of Statistics* (ABS), son aquellas empresas con menos de 20 empleados, los principales rubros de emprendimientos locales a diciembre de 2011, se desglosan en:



RUBRO/SECTOR	NUMERO DE EMPRESAS	PORCENTAJE
AGRICULTURA, FORESTAL Y PESCA	193.961	9.5%
MINERIA	7.509	0.4%
MANUFACTURA	80.284	3.9%
SERVICIOS INDUSTRIALES	1.717.009	83.9%
SIN CLASIFICACIÓN	46.543	2.3%
TOTAL	2.045.306	100%

Fuente: Department of Industry Innovation, Science, Research and Tertiary Education (Australian Small Business. Key Statistics & Analysis, December, 2012)

➤ Penetración de internet y de aparatos móviles de comunicación:

A Junio de 2012 existían 19.554.832 usuarios de internet en Australia, lo que equivale al 88,8% de la población [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)

En cuanto a las conexiones a internet el Instituto Nacional de Estadísticas Australiano señala que existían aproximadamente 12.69 millones de conexiones a internet. Por su parte, IBISWorld pronostica un aumento del 4% durante el 2014, llegándose a las 13.20 millones de conexiones. Dado que el número de conexiones a internet está llegando a un punto de saturación se espera que la tasa de crecimiento disminuya, cayendo al 3,8% de crecimiento en el año 2015, esto es, 13,70 millones de conexiones.

La conexión a internet inalámbrica destaca como la preponderante, alcanzando el 49,8% de todas las suscripciones (6,15 millones al 2013). La fibra óptica es relativamente pequeña con 115.000 suscriptores aunque experimentando un rápido crecimiento dado la aprobación e impulso por el actual gobierno de la red nacional de banda ancha (*National Broadband Network*).

Evolución y proyección de crecimiento de las conexiones a internet:

AÑO	MILLONES	% CAMBIO
2000-01	4.24	8.1
2001-02	4.83	13.9
2002-03	5.22	8.0
2003-04	5.87	12.6
2004-05	6.29	7.2
2005-06	6.75	7.3
2006-07	7.03	4.2
2007-08	7.93	12.7
2008-09	8.95	12.9
2009-10	10.45	16.7
2010-11	11.60	11.0
2011-12	12.16	4.9
2012-13	12.69	4.3
2013-14	13.20	4.0
2014-15	13.70	3.8
2015-16	14.18	3.5
2016-17	14.67	3.5
2017-18	15.15	3.3
2018-19	15.64	3.3
2019-20	16.15	3.3

Fuente: IBISWorld

En lo que respecta a los aparatos móviles y de comunicación, se estima que al año 2013 había 31,8 millones, representando una tasa de densidad del 137,46% o dicho de otro modo, existían 137,46 aparatos móviles activos por cada 100 personas en Australia. Esto representa un incremento de 3,48% respecto al período terminado el 2012. Estas cifras incluyen personas con más de un teléfono celular (uno para el trabajo y otro personal), turistas que vienen del extranjero y adquieren una tarjeta SIM de una empresa de telefonía local, como también *tablets* con internet móvil y *módems* inalámbricos.

Este mercado está altamente saturado lo que se refleja en sus tasas de crecimiento las que van en declive luego de un crecimiento explosivo a tasas del 10 al 20 por ciento anuales entre el 1997 y 2005.

En cuanto a las proyecciones de crecimiento, se estima una tasa de crecimiento moderado bordeando el 2,5% anual llegando a una tasa de densidad de 149,75% al período 2017-2018, lo que equivale a 5,85 millones nuevos servicios de telefonía celular hasta esa fecha. (IBISWorld).

Crecimiento y tendencia de la telefonía móvil:

PERÍODO	TASA DE DENSIDAD	PORCENTAJE DE CAMBIO
2007-08	103.44	2.3
2008-09	111.21	7.8
2009-10	117.79	6.6
2010-11	131.16	13.4
2011-12	132.84	1.7
2012-13	137.46	4.6
2013-14	140.90	3.4
2014-15	142.47	1.6
2015-16	144.89	2.4
2016-17	148.16	3.3
2017-18	149.75	1.6
2018-19	151.16	1.4

Fuente: IBISWorld

➤ Detalle de Inversión en Investigación y Desarrollo (R&D):

El gobierno australiano ha sido un fuerte impulsor de R&D, otorgando en la última década aproximadamente AU\$12,5 billones en incentivos fiscales para la investigación y el desarrollo de la innovación en Australia.

En el período 2010-2011, la totalidad de la empresas australianas gastaron cerca de AU\$17,9 billones en R&D. La inversión se realizó en la siguiente proporción

- Grandes Empresas (200 o más empleados): AU\$12,2 billones
- Medianas Empresas (20 a 199 empleados): AU\$3,4 billones
- Pequeñas Empresas (0 a 19 empleados): AU\$2,3 billones

La Cámara de Comercio Australiana señala que de acuerdo las últimas estimaciones de la ABS en el período 2011-2012 la inversión australiana en recursos humanos destinados a la investigación y desarrollo aumentó en 65.000 personas, lo que equivale a un 15%. Adicionalmente, la inversión en R&D en el período 2011-2012 fue de AU\$ 18,3 billones, registrando un aumento en del 1,7%, luego de un sólido incremento del 7,4% en el período 2010-2011. Este aumento en la inversión representa un incremento anual del 10,3% desde el período 1992-1993. (Austrade).

En el presupuesto australiano para el período 2014-2015 se estableció el mayor fondo mundial para la investigación médica, el *Medical Research Future Fund*, otorgándose AU\$ 20 billones para efectos investigativos. En el señalado presupuesto, se establecen además las siguientes partidas:

- AU\$139,5 millones para el *Australian Research Council*.
- AU\$150 millones para el *National Collaborative Research Infrastructure Strategy*.
- AU\$484,2 millones para el *Entrepreneurs Infrastructure Program*.

El siguiente cuadro comparativo muestra la evolución en Australia relativa a R&D:

		1992-93	2009-10	2010-11	2011-12	Porcentaje participación 2011-12	Porcentaje cambio 11-12/10-11
<b>Recursos Humanos Destinados a R&amp;D</b>		<b>22.919</b>	<b>57.936</b>	<b>56.511</b>	<b>64.906</b>	<b>100</b>	<b>14,9</b>
<i>Tipo de Recursos</i>							
Investigadores		13.943	29.509	27.990	32.439	50	15,9
Técnicos		5.835	18.766	19.088	21.514	33,1	12,7
Otros		3.141	9.661	9.433	10.953	16,9	16,1

<u>Tamaño Empresa</u>						
0-19 trabajadores	2.691	9.024	9.764	10.212	15,7	4,6
20-199 trabajadores	7.008	14.671	15.328	16.957	26,1	10,6
200 o más trabajadores	13.221	34.242	31.419	37.737	58,1	20,1
<b>Total gasto en R&amp;D AU\$ millones (por Industria)</b>	<b>2.862</b>	<b>16.760</b>	<b>18.007</b>	<b>18.321</b>	<b>100</b>	<b>1,7</b>
Manufacturera	N/A	4.260	4.805	4.474	24,4	-6,9
Minería	N/A	3.713	3.839	4.104	22,4	6,9
Servicios financieros y seguros	N/A	2.615	2.768	2.985	16,3	7,8
Servicios profesionales científicos y técnicos	N/A	2.548	2.707	2.832	15,5	4,6
Otros	N/A	3.623	3.888	3.926	21,4	1,0

Fuente: Australian Bureau of Statistics Cat. No. 81040DO001\_201112 Research and Experimental Development, Businesses, Australia, 2011-12; Austrade

➤ Registro de Patentes:

De acuerdo al Reporte Australiano de Propiedad Intelectual (2013), en el año 2012, el número de aplicaciones para patentes realizadas por residentes australianos aumentó en toda Australia, salvo en el estado de *South Australia* y en los *Northen Territories*. Más del 90% de las aplicaciones tuvieron origen en *New South Wales*, *Victoria* y *Queensland*.

El *Australian Capital Territory*, tuvo el mayor número de aplicaciones por persona (200 por cada millón de residentes). Lo sigue *New South Wales* (139), *Victoria* (119), *Western Australia* (106) y *Queensland* (105).

El siguiente cuadro grafica comparativamente la aplicación de patentes realizada por residentes australianos en los años 2011 y 2012, en los 6 estados australianos y sus dos territorios:

	2011	2012
<b>NEW SOUTH WALES</b>	917	1.005
<b>VICTORIA</b>	591	662
<b>QUEENSLAND</b>	386	472
<b>WESTERN AUSTRALIA</b>	244	252
<b>SOUTH AUSTRALIA</b>	149	145
<b>AUSTRALIAN CAPITAL TERRITORY</b>	66	74
<b>TASMANIA</b>	10	14

<b>NORTHERN TERRITORIES</b>	10	3
<b>TOTAL</b>	<b>2.373</b>	<b>2.627</b>

Fuente: IP Australia

En el año 2012, IP Australia recibió 26.358 aplicaciones de patentes standard. De éstas, el 90% fueron aplicaciones de no residentes australianos. Dentro de los no residentes, los nacionales que más aplicaron a patentes en Australia fueron: (i) norteamericanos: 11.376; (ii) japoneses: 1.746; y (iii) alemanes: 1.594.

Respecto a patentes de innovación, las aplicaciones han experimentado un aumento en los últimos años. Así, de 1.341 aplicaciones en 2009 se incrementaron a 1.856 el año 2012. La mayor parte de este incremento se explica por no residentes, en especial, ciudadanos chinos que constituyen más de la mitad de las aplicaciones.

Finalmente, el siguiente cuadro muestra el otorgamiento de patentes tanto a residentes como a no residentes australianos en los años 2011 y 2012:

	<b>2011</b>	<b>2012</b>
AUSTRALIANOS	1.262	1.311
EXTRANJEROS	16.611	16.413
<b>TOTAL</b>	<b>17.873</b>	<b>17.724</b>

Fuente: IP Australia

➤ Creación de nuevas empresas:

Un estudio realizado por el gobierno australiano (*Australian Small Business Key Statistics and Analysis, December, 2012*) concluyó que a Junio de 2011 habían 2.132.412 negocios operando en Australia, versus los 2.124.650 existentes a Junio de 2010. De éstos, aproximadamente el 96% eran pequeñas empresas (2.045.335), 3,8% medianas empresas y menos del 1% corresponden a grandes empresas.

Por su parte, a Junio de 2012 de acuerdo a las estadísticas oficiales del gobierno australiano, existían 2.141.280 empresas operativas en Australia, es decir, se crearon 8.868 en el período 2011-2012.

De acuerdo a estas estadísticas, el mayor porcentaje de empresas se centraron en los rubros de construcción (16,2%), servicios profesionales, científicos y técnicos (11,7%) y servicios inmobiliarios (10,5%).

A modo de referencia, de los 299.123 nuevos negocios creados en el año fiscal 2008-2009:

- 76% seguían operando a Junio de 2010.
- 61% seguían operando a Junio de 2011.
- 51% seguían operando a Junio de 2012.

➤ Principales actividades y sectores de la economía que demandan la contratación de servicios, indicando magnitudes:

Para una comprensión integral de este punto, es necesario primero analizar las principales industrias australianas y sus aportes específicos a la economía y luego entrar en específico al tema particular de los servicios:

	SERVICIOS	MANUFACTURA	MINERÍA	AGRICULTURA/ FORESTAL/ PESCA	TOTAL
<b>VALOR AGREGADO INDUSTRIA</b>					
Monto (AU\$b)	962.9	106.8	139.9	34.2	1243.9
% del VA	77.4	8.6	11.3	2.7	100
Participación del PIB	66.4	7.4	9.6	2.4	85.7
Crecimiento Anual (%)	3.3	-0.9	6.7	6.3	3.4
<b>INVERSIÓN</b>					
Monto (AU\$b)	106.9	20.8	102.6	16.2	246.5
Participación de la industria (%)	43.4	8.4	41.6	6.6	100
Crecimiento Anual (%)	0.0	5.6	57.1	18.7	20.0
<b>EXPORTACIONES</b>					
Monto (AU\$b)	50.6	88.6	147.4	17.4	304.0
Participación de la industria (%)	16.6	29.2	48.5	5.7	100
Crecimiento Anual (%)	0.4	5.5	7.8	23.9	6.6
<b>EMPLEO</b>					
A Mayo de 2012 (000)	9955.0	953.7	276.3	354.7	11 539.6
Participación de la industria (%)	86.3	8.3	2.4	3.1	100
Participación de la industria (%)	1.1	-1.9	27.7	6.5	1.5

Fuente: Australian Small Business Key Statistics and Analysis, December, 2012

En lo que respecta al grueso de las empresas australianas, esto es, aquellas compañías con menos de 20 trabajadores, a Junio de 2011 un 84% de éstas tenían directa relación con diversas industrias relacionadas a los servicios. Cerca de un 10% eran servicios relacionados a la agricultura, actividades forestales y pesqueras. Cerca del 4% operaban en el sector manufacturero. Menos del 1% se relacionaban a la minería y el resto no tenía una clasificación específica.

Según el Departamento de Industria, Australia para el período 2011-2012, la industria de los servicios generó AU\$962,9 billones equivalentes a un 77,4% del total del valor agregado de la economía. Esto representa un 66,4% del PIB australiano y significó un crecimiento del 3,3% respecto del período anterior.

Mayor detalle del estudio a continuación:

SERVICIOS	Valor Agregado de la Industria (AU\$m)	Inversión (AU\$m)	Empleos (000)
Electricidad, gas, agua y alcantarillado	33 358	10 051	159
Construcción	107 749	5466	998
Comercio mayorista	63 229	7491	404
Retail	63 573	5481	1210
Hospedaje y alimentación	33 564	2914	777
Transporte, correo y bodegaje	70 833	16 217	550
Medios informativos y telecomunicaciones	41 389	9770	239
Servicios financieros y seguros	137 549	8250	436
Servicios inmobiliarios	30 256	18 827	218
Servicios profesionales, científicos y técnicos	92 960	8183	930
Servicios administrativos y de soporte	33 603	2175	396
Administración pública	71 421	264	705
Educación	60 714	4248	910
Asistencia social y salud pública	85 240	3916	1349
Servicios recreativos y artes	11 629	2015	221
Otros	25 880	1614	451
<b>Total</b>	<b>962 947</b>	<b>106 882</b>	<b>9955</b>

## IV. Principales Actores del ecosistema de innovación y emprendimiento

### 1. Asociaciones privadas y empresariales vinculadas a I+E

El panorama australiano de la innovación y emprendimiento (I+E) no se desarrolla mayoritariamente dentro de asociaciones privadas sino que el impulso de esta actividad se efectúa y fomenta más concretamente a través de

iniciativas públicas. De este modo, en la gran mayoría de los casos es el gobierno el que impulsa la I+E invitando a los privados a participar de los programas diseñados al efecto.

Además, fuera del impulso dado por el gobierno a temas como la innovación y el emprendimiento, son las universidades y las asociaciones creadas por ellas las que asociativamente canalizan a diversos grupos y sus esfuerzos hacia la I+E.

Sin perjuicio de lo señalado, existen diversas iniciativas privadas destinadas a I+E, y en específico a la innovación, pero éstas o son iniciativas apoyadas por el gobierno o derechamente empresas privadas actuando de manera individual las que suman adherentes y socios a dichas entidades específicas y no de manera mancomunada o asociativa.

A continuación, algunos ejemplos:

- **Startup Genome Project** (<http://www.startupgenome.co/>): Plataforma para la recolección de información ligada al I+E, análisis y contratación de innovadores, emprendedores, inversores y empresas vinculadas al I+E en diversas localidades alrededor del mundo. Esta asociación cuenta con 84.414 emprendimientos, 23.396 fundadores, ha realizado 14.734 negocios y tiene 5.911 inversionistas.
- **Entrepreneurship & Innovation Research Group (EIRG)** (<http://sydney.edu.au/business/research/ierg/home/about>): EIRG, o la Asociación para la Investigación del Emprendimiento y la Innovación es un equipo multidisciplinario de investigadores y académicos cuyo objetivo es el estudio de la innovación empresarial y el emprendimiento. En este contexto innovativo y de emprendimiento, los objetivos de EIRG abarcan tanto la I+E en Australia y el exterior como la promoción de emprendimientos sociales y empresariales. Cuenta con cerca de 30 miembros activos y sus redes de contactos se extienden mundialmente.
- **Innovative Research Universities Australia (IRU Australia)** (<http://www.iru.edu.au/about-us/member-universities.aspx>): La Asociación de Universidades de Investigación e Innovación está formada por 7 universidades y más de 40 centros tienen 3 objetivos fundamentales:
  - (i) Ser un actor relevante en temas relativos a la I+E y ejercer influencia a nivel de gobierno y asociaciones privadas.
  - (ii) Mejorar la calidad de la I+E a través de la divulgación de las prácticas y conocimientos adquiridos en esta materia.
  - (iii) Crear oportunidades para los estudiantes y miembros a través de la colaboración mutua.
- **Australian Chamber of Commerce and Industry** (<http://www.acci.asn.au/>): La Cámara Australiana de Comercio, tiene entre sus principios fundamentales el apoyo de la innovación. Así, este cuerpo declara como objetivos:
  - ✓ Desarrollar una buena interacción entre empresarios y científicos.
  - ✓ Mercados competitivos que fuercen a las empresas a desarrollar políticas de I+E.
  - ✓ Colaboración y creación de redes de contacto entre las diversas empresas.



- ✓ Un sistema educativo que sustente y promueva la innovación y la creación de redes entre investigadores y los sectores industriales.
- ✓ Un fuerte y confiable sistema que proteja la propiedad intelectual e industrial.

## 2. Incubadoras y aceleradoras de negocios

Si bien incubadoras y aceleradoras de negocios son conceptos similares y comúnmente confundidos, existen ciertas diferencias entre ellas que es conveniente precisar.

Las incubadoras de empresas o negocios son instituciones que ayudan en el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas innovadoras a partir de las capacidades emprendedoras de los ciudadanos. Su principal labor consiste en desarrollar la visión empresarial para que las ideas de negocio de los emprendedores se hagan realidad (Gabriel Binetti “Que son las incubadoras de empresas”). Las incubadoras de negocios apuntan fundamentalmente a trabajar con negocios establecidos y por períodos de tiempo relativamente extensos con el objeto de asegurar clientes y financiamiento.

Por su parte, las aceleradoras de negocios trabajan con emprendimientos (fundamentalmente tecnológicos) en una fase inicial, que suelen proporcionar a los emprendedores un espacio compartido de trabajo, acceso a mentores, una pequeña aportación inicial de capital (*seed funding*) y la oportunidad de presentarse, tras este período, ante inversores, inversionistas ángeles y capital riesgo en los “demo day” o “investors’ day”.

La diferencia principal entre ambas, es el planteamiento del modelo de crecimiento. Mientras una aceleradora busca que las startups consigan tasas intensivas de crecimiento en el menor tiempo posible, las incubadoras son espacios que permiten a la empresa crecer al ritmo natural de cada compañía en períodos más largos de tiempo. (Fuente: SeedRocket.com).

Atendida la naturaleza emprendedora australiana, existen diversas aceleradoras e incubadoras de empresas en sus principales ciudades. A continuación, una breve descripción de las más destacadas:

### ATP Innovations (<http://atp-innovations.com.au/>)

- Principal incubadora australiana localizada en Sydney con foco en tecnología.
- Ofrece consultoría (*mentoring*) y apoyo para fundadores de compañías y equipos gerenciales en sus primeras etapas de desarrollo.
- Trabajan con más de 50 compañías tecnológicas de ingeniería y software.
- Han vendido 7 compañías en 7 años, lanzando más de 70 productos por año, obtuvieron AU\$80 millones de inversionistas privados y AU\$20 millones en subvenciones estatales.
- Tienen acceso a variados espacios de oficinas dentro de su comunidad, laboratorios, consultoría estratégica, asistencia financiera y a una vasta red de contactos profesionales.

### Founder Institute (<http://fi.co/#>)

- Mayor programa mundial para la creación, lanzamiento y capacitación de emprendimientos.
- Programa de aceleración de 4 meses con posterior lanzamiento global.
- Con sede, en Sydney, se conforma y acepta a participantes de todo el mundo.
- Su foco son emprendedores tecnológicos que quieran fundar compañías tecnológicas perdurables.
- Han lanzado más de 550 compañías tecnológicas en más de 20 ciudades mundialmente.

- Tienen 1.116 compañías graduadas, 1.114 fundadores graduados, han creado más de 10.000 puestos de trabajo, el 89,5% de los negocios siguen operativos y su portafolio estimado supera los AU\$5 billones.

**Ignition Labs** (<http://ignitionlabs.com.au/>)

- Aceleradora de negocios con sede en Sydney.
- Su foco son las tecnologías médicas y el programa se abre 1 vez al año.
- El programa dura de 3 a 6 meses dependiendo de las necesidades de los participantes.
- Por un 7,5% del capital social, se les otorga AU\$25.000 a cada participante para invertir, a la vez de ofrecer capacitación experta y espacio físico para trabajar.
- Al final del programa se hace un *road show* por Estados Unidos y Europa.

**iLab** (<http://www.ilabaccelerator.com/>)

- Aceleradora e incubadora de negocios basada en Brisbane.
- Enfocada en emprendimientos tecnológicos en su fase inicial.
- Variedad de programas que ofrecen tutoría, entrenamiento, espacios físicos y AU\$20.000 en financiamiento.
- Tutores de reconocida trayectoria provenientes de diversas áreas.

En el siguiente link, se adjunta una lista completa con todas las aceleradoras e incubadoras de negocios en Australia, en la que se describen sus quehaceres, cantidad de participantes, sus ámbitos y rubros:

<http://blog.thefetch.com/startup-incubators-and-accelerators-in-australia/>

### 3. Firmas de Venture Capital e Inversionistas Ángeles

Las compañías de venture capital (VC) y los inversionistas ángeles (IA) son un importante vehículo de financiamiento para emprendimientos innovadores y con altos componentes de riesgo. Ambas tienen muchas cosas en común, a saber: invierten capital de riesgo, lo hacen a cambio de participación accionaria, tienen expectativas de altos retornos y prestan asistencia más allá del dinero. (<http://www.inversorangel.com/2007/03/14-diferencias-entre-un-venture-capital.html>).

Sin embargo, existen varias diferencias entre ambas. Por un lado los VC manejan capitales de terceros, mientras que los IA invierten su patrimonio personal. Luego, los montos invertidos por los VC son mayores a los de los IA y éstos invierten por lo general en capital semilla o etapas iniciales de una empresa mientras que los VC invierten por lo general en compañías jóvenes con un track record que demuestre buenos resultados. Además, los IA invierten en cualquier sector o industria mientras que los VC lo hacen por lo general en sectores determinados de la economía.

Existen numerosas firmas de venture capital en Australia en los más diversos ámbitos, rubros y sectores de inversión. Se adjunta una lista con las principales empresas de VC en Australia y sus páginas web en que se detalla pormenorizadamente su quehacer: (<https://www.boogar.com/resources/venturecapital/australia.htm>).

Por su parte, *Australian Angel Investment Network* (Red de Inversiones Ángeles Australiana), conecta a los Inversionistas Ángeles con emprendedores y empresas que buscan financiamiento por parte de IA. Esta red (la mayor a nivel mundial) compuesta por más de 40.000 IA y con más de 400.000 emprendedores financia proyectos

desde AU\$10.000 a más de AU\$5.000.000, realizando sobre 1.000 nuevas inversiones al mes y estableciendo sobre 60.000 conexiones entre IA y emprendedores por año. Más detalles en <http://www.australianinvestmentnetwork.com/>.

Adicionalmente, existe la Asociación Australiana de Private Equity y Venture Capital, en inglés *Australian Private Equity and Venture Capital Association Limited* (AVCAL) compuesta por 46 miembros que representa las firmas de VC y Private Equity. Las empresas miembros proveen de contactos, gestión y financiamiento a compañías en cualquiera de las fases de su vida activa hasta su venta o liquidación. (<http://www.avcal.com.au/>).

Finalmente, el gobierno australiano también impulsa diversos programas de VC con el objeto de fomentar la innovación y ayudar a emprendedores en busca de capital.

Destacan entre estos:

- **Early Stage Venture Capital Limited Partnership (ESVCLP):** Dirigido a empresas en su etapa inicial, pueden aplicar a este programa los administradores de fondos en busca de financiamiento entre AU\$10 millones y AU\$100 millones para invertir en compañías australianas. Aplica tanto para residentes como para no residentes y da derecho a atractivas franquicias tributarias. (<http://www.ausindustry.gov.au/programs/venture-capital/esvclp/Pages/default.aspx>).
- **Venture Capital Limited Partnership (VCLP):** Este programa está diseñado para levantar fondos de VC por un monto de al menos AU\$10 millones y es aplicable para residentes como no residentes aunque con diversas franquicias tributarias (<http://www.ausindustry.gov.au/programs/venture-capital/vclp/Pages/default.aspx>).

#### 4. Centros de investigación vinculados al quehacer empresarial

- **Australia Research Council (ARC)** [www.arc.gov.au](http://www.arc.gov.au) : Organismo dependiente del gobierno australiano cuya misión es el desarrollo de políticas y programas que impulsen la investigación y la innovación a nivel global y en beneficio de la comunidad. ARC es el principal investigador australiano vinculado al quehacer empresarial y entre varios proyectos, administra: (i) el *National Competitive Grants Program* (NCGP) cuyo objeto es el impulso de las investigaciones más sofisticadas y de mayor calidad en Australia a la vez de promover la competencia investigativa en todas las áreas con la sola excepción de la medicina clínica y la odontología. Pueden participar inversionistas o empresas australianas y extranjeras; y (ii) *Excellence in Research for Australia* (ERA) examina y asegura la calidad investigativa de las instituciones de educación superior para garantizar que el gobierno, las empresas y la comunidad reciban los resultados de ésta.
- **The National Health and Medical Research Council (NHMRC)** ([www.nhmrc.gov.au](http://www.nhmrc.gov.au)): Principal organismo australiano que apoya la investigación médica y de la salud cuyo objeto es el financiamiento de empresas e instituciones tanto nacionales como internacionales para que estas cumplan sus roles investigativos.
- **Centre of Excellence for Geotechnical Science and Engineering (CGSE)** (<http://cgse.edu.au/>): Su objeto es el impulso de nuevas tecnologías relacionadas con la ingeniería geotécnica para el impulso de la industria energética australiana y su infraestructura vial. Este centro cuenta con el patrocinio de las Universidades de Newcastle y de Western Australia y están en continua interacción con investigadores extranjeros.

## 5. Otras Instituciones y redes de apoyo público y privado a la innovación y emprendimiento

- **AusIndustry** (<http://www.ausindustry.gov.au>): Dependiente del Ministerio de Industria, Innovación Ciencia, Investigación y Educación Superior, desarrolla diversos programas que ayudan a empresas australianas de todos los sectores en sus diversas fases, desde antes de su creación hasta su madurez, a su crecimiento y éxito a través de diversos programas de innovación. De este modo, AusIndustry provee incentivos que ayudan a las empresas en lo siguiente:
  - ✓ Desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo.
  - ✓ Acceso a la ayuda de pequeños negocios.
  - ✓ Implementación de nuevas tecnologías, especialmente soluciones medioambientalmente amigables
  - ✓ Inversión en nuevos procesos y productos que garanticen el futuro de las empresas manufactureras y generen empleo.
  - ✓ Comercializar nuevas tecnologías o emprendimientos.
  - ✓ Fortalecer las industrias y sus sectores estimulando la creación de empleo.
  - ✓ Enfocar y ajustar a una economía baja en su dependencia al carbón.

AusIndustry cuenta con 15 oficinas regionales a lo largo de Australia y auspicia varias iniciativas de gran importancia e impacto como *The Clean Technology Program* y *R&D Tax Incentives*. Adicionalmente, AusIndustry desarrolla programas de venture capital a través de Innovation Australia, un organismo con estatuto propio.

- **Australian Trade Commission (Austrade)** (<http://www.austrade.gov.au>): Austrade es la Comisión de Comercio de Australia, (símil de ProChile) y su rol es impulsar el comercio internacional australiano, así como la inversión, la educación y el turismo a través del otorgamiento de información, la provisión de servicios y asistencia comercial. Sus objetivos específicos comprenden:
  - ✓ Ayudar a las empresas australianas a la expansión y crecimiento de sus negocios en los mercados internacionales.
  - ✓ Brindar asistencia gubernamental coordinada para la facilitación y atracción de inversión extranjera a Australia.
  - ✓ Promover la industria de la educación superior en los mercados internacionales y prestar asistencia a las instituciones de educación superior otorgándoles información.
  - ✓ Asistir al gobierno australiano en su agenda relativa al comercio, turismo y política de inversiones.
  - ✓ Desarrollo de políticas, manejo de programas y apoyo investigativo para fortalecer y hacer crecer la industria del turismo australiano.
  - ✓ Otorgamiento de servicios consulares, de pasaporte y otros en determinados lugares fuera de Australia.
  - ✓ Administrar el programa “Building Brand Australia”, programa destinado a construir, fortalecer y proyectar la imagen y “marca” australiana en el mundo.
- **Commonwealth Industrial and Scientific Research Organization (CSIRO)** (<http://www.csiro.au/>): Este organismo cuya traducción es Organización para la Investigación Científica e Industrial de Australia,

promueve y fomenta la innovación para las más variadas industrias, como la agricultura, energía, transporte, medio ambiente y recursos naturales, salud, tecnologías de la información, nano tecnología, entre otros. Con un presupuesto de 1 billón de dólares, tienen un total de 6.500 empleados, 12 divisiones, 58 centros y 11 proyectos emblemáticos. Más del 90% de sus gastos está dirigidos a programas de investigación en Australia. Este centro de excelencia cuenta con sede en Santiago.

- **Commercialisation Australia** (<http://www.commercialisationaustralia.gov.au>): Este es un programa competitivo y basado en el mérito que ofrece financiamiento y recursos para compañías, emprendedores, investigadores e inventores que quieran comercializar propiedad intelectual con un foco innovativo.

## 6. Emprendedores líderes

Entre los varios ejemplos de importantes innovaciones desarrolladas en Australia se encuentran la invención de la tecnología Wi-Fi que conecta a más de 3 billones de aparatos digitales alrededor del mundo. En materia médica, investigadores australianos inventaron el implante coclear, aparato que ha ayudado a miles de personas en el mundo con graves problemas auditivos. Por otro lado, Google Maps también fue desarrollado en este país. Así, varios inventos y tecnologías utilizadas globalmente de forma masiva han tenido su creación y desarrollo en Australia.

Casos de emprendedores que ejercen un reconocido liderazgo en el ecosistema local:

- **Seek Limited** (<http://www.seek.com.au/>): Creada en 1997 por Paul Bassat, Andrew Bassat y Matthew Rockman, estos emprendedores tuvieron la visión que internet sería el lugar de encuentro natural entre empresas y potenciales empelados y crearon esta plataforma en que las empresas ofrecen diversos puestos de trabajo dando sus especificaciones, salarios, ubicación y descripción de las funciones, evitando así intermediarios y costos. Así nació Seek, un sitio web que permite a las personas en busca de trabajo acceder a una red enorme de posibilidades que encajan con sus preferencias y aptitudes laborales además de ofrecer servicios de entrenamiento para la inclusión en el mercado laboral. Con más de 13 millones de visitas mensuales (más 2,1 millones de visitas a través de aparatos móviles), es una plataforma altamente eficiente para buscar todo tipo de trabajos, desde los más casuales a los más sofisticados. Publica aproximadamente 150.000 trabajos mensuales y tiene un 74% del mercado de búsqueda laboral online en Australia. En consecuencia, es un instrumento sustancialmente más efectivo que los otros medios tradicionales de buscar empleo (avisos en diarios, head hunters, etc.); generando una revolución dentro del mercado de búsqueda laboral australiano. Luego de establecerse en Australia, se expandieron a Nueva Zelanda, transformándose rápidamente en el líder de la búsqueda de trabajo por la red. Recientemente, adquirieron el 56,1% Zhaopin líder del mercado laboral online en China y han invertido significativamente en mercados del Sudeste Asiático, Brasil y México, exponiendo de este modo a dos billones de personas a sus operaciones.
- **Milan Direct** (<http://www.milandirect.com.au/>): Fundada en el 2007 por Dean Ramler (en ese entonces de 24 años y hoy reconocido como emprendedor líder por Start Up Smart) y Rusan Kogan (fundador de Kogan, un buscador online de aplicaciones tecnológicas) fueron los pioneros en la venta de muebles de diseño únicamente a través de internet. Inspirados en modernos –y algunos clásicos- diseños europeos

han formado alianzas estratégicas con empresas manufactureras en China, eliminando intermediarios, fundiendo estilo, calidad y precios asequibles. Desde su creación, Milan Direct ha vendido más de medio millón de muebles y exporta sus productos a más de 40 países, fundamentalmente a Nueva Zelanda y gran parte de Europa. Generando retornos desde su creación, este emprendimiento comenzó con un capital de AU\$10.000 y su financiamiento ha sido completamente orgánico. Se estima que a la fecha Milan Direct ha obtenido utilidades por AU\$15.000.000. Su modelo de negocios se basa en una extraordinaria estrategia de marketing, pago por adelantado de todos los ítems, un período de despacho que no tarda más allá de 24 horas y la calidad y sofisticación de sus productos. Así, su variedad de productos está constantemente ampliándose, habiéndose agregado recientemente una línea de diseño outdoor.

- **Showpo** (<http://www.showpo.com/>): Creada en 2011 por Jane Lu, una inmigrante china de 27 años, esta compañía ha revolucionado el mercado femenino online de la moda entre mujeres de 18 a 28 años que prefieren comprar varias prendas o adquirir variados “looks” en vez de comprar un solo vestido o prenda de diseñador. El éxito de este emprendimiento cuyo foco es la generación “now” (que valoran altamente la inmediatez) se basa fundamentalmente en el alto impacto de la marca en las redes sociales. Con más de 300.000 seguidores en Facebook y 357.000 en Instagram, en cualquier momento determinado, más de 60.000 personas están hablando sobre la marca. A lo anterior, se suma la entrega express y gratuita de sus productos (3 horas desde la compra en la zona urbana de Sydney y dentro del día o a más tardar al día siguiente en Melbourne y Brisbane). La marca se está expandiendo rápidamente en Nueva Zelanda y Estados Unidos, también con entrega rápida y con envío gratuito por compras sobre AU\$50 y AU\$150 respectivamente. Todas sus prendas (vestidos en su mayoría) cuestan bajo AU\$60. Desde su creación Showpo ha duplicado su crecimiento cada 6 meses y se estima que sus utilidades para el año 2014 rondan los AU\$6 millones.
- **Kanopy** (<http://www.kanopystreaming.com/>): Creada el año 2008 por la reconocida emprendedora Olivia Humphrey, su aventura empresarial comenzó al darse cuenta que había una importante falencia en el cómo las universidades estaban avanzando en la educación a través de videos educativos, específicamente en cuanto a la variedad, accesibilidad y su disponibilidad. Viendo esta oportunidad, creo una empresa de distribución de videos educacionales online en que fundamentalmente provee a las universidades de un inmenso catálogo de sobre 15.000 videos educacionales, creados por los mejores productores audiovisuales del mundo que pueden verse vía “streaming”. La visión de Kanopy es cambiar la manera en que los alumnos aprenden e internalizan conocimientos a través de videos educativos creados al efecto. Actualmente, Kanopy ofrece servicios a más de 5 millones de alumnos, 300.000 académicos y más de 200 universidades alrededor del mundo. En su modelo de negocios se encuentra la estrecha relación con los directores y productores de películas (a las que les entregan parte importante de los fees por licencias que pagan las universidades), manteniéndose así a la vanguardia de la industria. El crecimiento anual de Kanopy ha sido de un 49% desde su creación y ya habiendo cubierto la totalidad de las 39 universidades australianas, abrieron el 2012 una oficina en Boston con la que se pretende penetrar el mercado norteamericano que cuenta con más de 4.500 universidades. Este año apuntan a conquistar los mercados de Asia, Europa y Latinoamérica.

# V. Presencia de Países Competidores en ecosistema de innovación y emprendimiento local

## 1. Principales países proveedores externos.

Australia tiene una vasta historia de emprendimientos foráneos, que en el caso de empresarios chinos, griegos, italianos y libaneses se remonta a más de un siglo. Algo más recientes son las oleadas de emprendedores coreanos, indios, tailandeses, malayos y cingaleses (Sri Lanka).

Actualmente, dada la apertura económica de Australia y el activo impulso que este país otorga al emprendimiento y la innovación, sin mayores distinciones de nacionalidades, Australia ha experimentado un notable incremento de emprendedores extranjeros.

En términos de nacionalidades, en primer lugar, debe destacarse la presencia neozelandesa en el mercado local. Dada su proximidad con Australia y el hecho que se les considera para efectos comerciales como nacionales australianos; los neozelandeses gozan de importantes ventajas competitivas en relación a otros países. Otras antiguas colonias inglesas (además del Reino Unido), tales como Sudáfrica, Estados Unidos y Canadá, son también actores relevantes en el ecosistema local de innovación y el emprendimiento.

Relativamente cerca de Australia, también debe destacarse la importante presencia china, india y de países del sudeste asiático como importantes agentes de emprendimiento local. Por su parte, entre los países europeos, (aparte del Reino Unido) sobresalen Italia, Alemania, Francia, Grecia e Irlanda. También se observan emprendimientos de nacionales rusos y turcos.

Un estudio sobre emprendedores inmigrantes en Australia (Jock Collins, *“Immigrant Entrepreneurs in Australia: Regulations and responses”*, Octubre 2008) destaca que los inmigrantes provenientes de Corea, Taiwán, Grecia, Italia, Holanda, Alemania, República Checa, Eslovaquia y Hungría tienen altas tasas emprendimiento en comparación a nacionales australianos. A su vez, inmigrantes pertenecientes a China, Singapur, Malasia, Egipto, Líbano, Polonia, Ucrania, Reino Unido, Nueva Zelanda, Canadá y Estados Unidos presentan tasas similares de emprendimiento a los nacidos en Australia. Finalmente, los inmigrantes de Japón, India, Sri Lanka, Indonesia y Turquía son por lo general menos emprendedores que los australianos.

En Australia existen más de 18.000 empresas internacionales actualmente operativas. A esto se suma un importante número de Joint Ventures entre empresas australianas e internacionales cuyo objeto es desarrollar proyectos de innovación y de investigación y desarrollo. Entre las principales inversiones internacionales de carácter innovativo en Australia, destacan:

- **Boeing**, lleva más de 20 años trabajando en asociación con CSIRO desarrollando proyectos de investigación científica en las áreas de aeronáutica, biocombustibles, materiales de última tecnología para la aviación, entre otras innovaciones tecnológicas.

- En 1990, **Canon**, estableció sus cuarteles de Investigación y Desarrollo (CSIRO) en Australia.
- La compañía alemana, **Carl Zeiss Vision**, abrió en Australia su primer centro de investigación y desarrollo fuera de Alemania.
- **IBM**, inauguró su primer centro de investigación en el campo de las ciencias de la vida en la Universidad de Melbourne.
- **GE**, formó una alianza estratégica de I+D con CSIRO para la innovar en la investigación de energías limpias, reducción de las tecnologías en base a carbón, temas de aguas, salud y aviación.
- **BASF**, empresa química alemana líder, abrió un centro de I+D en Australia con el objeto de impulsar la innovación tecnológica y aumentar la productividad en la industria minera y de recursos naturales.
- **Ricoh**, empresa japonesa del sector fotográfico, estableció su centro de innovación tecnológica para la impresión de fotografías en Australia.
- **Baosteel**, empresa china de producción de acero, se asoció con universidades australianas con el objeto de crear un centro de investigación conjunta.
- **Corus**, empresa inglesa productora de acero, se asoció con la australiana Dyesol para la creación de tecnología solar.

## 2. Descripción de los principales servicios otorgados por emprendimientos locales o externos.

Australia cuenta con una amplia gama de servicios en el ámbito del emprendimiento y la innovación, ya sea otorgados por nacionales australianos o inmigrantes extranjeros. En lo relativo a los principales servicios llevados a cabo por pequeñas y medianas empresas extranjeras o personas no nacidas en territorio australiano destaca el desarrollo de negocios gastronómicos (por lo general comida típica de un país o región), retail, servicios asociados a bienes raíces, servicios financieros y tecnológicos, medios de comunicación y turismo.

En lo relativo a empresas de mayor envergadura cuyos emprendimientos se desarrollan en un marco de importantes inversiones (por lo general, con algún grado presencia bursátil en Australia), los datos oficiales del gobierno muestran que el 60% de los servicios otorgados se enmarcan dentro de 5 sectores: (i) Software y tecnologías de la información; (ii) Servicios Financieros; (iii) Comunicaciones; (iv) Carbón, petróleo y gas natural; y (v) Servicios varios para el apoyo de negocios. (Austrade).

A nivel local, el sector de los servicios representa cerca de un 80% del PIB, emplea a un 85% de la fuerza laboral (y un 93% de los egresados de universidades). Los principales servicios provistos en Australia dicen relación con aquellos relacionados a la minería, manufactura, construcción, retail, servicios financieros, telecomunicaciones, seguros y los servicios científicos, profesionales y servicios varios de apoyo a la gestión de negocios. (IbisWorld).

Es importante destacar que dentro del ecosistema de la innovación y emprendimiento en Australia, ya sea por empresas locales o extranjeras, los emprendimientos tecnológicos (y sus servicios asociados) están experimentando un importante crecimiento. De acuerdo a un estudio realizado por PwC encargado por Google, se espera que los emprendimientos tecnológicos contribuyan AU\$109 billones o el 4% del PIB a la economía australiana y creen 540.000 nuevos puestos de trabajo al 2033. Lo anterior, entre varios factores, se basa en el sólido impulso e incentivos otorgados por el gobierno y el creciente apoyo de incubadoras y aceleradoras de negocios e inversionistas ángeles a este tipo de emprendimientos.



### 3. Segmentos y estrategias de penetración más usadas por los competidores.

Un elemento estratégico común compartido por los emprendedores locales y extranjeros para penetrar en el mercado australiano es la extensa utilización de plataformas virtuales, redes sociales y marketing online para promoción de sus productos y servicios. Atendida la alta conectividad de los australianos a internet y su creciente propensión al comercio de bienes y servicios online, es lógico que los emprendedores focalicen sus esfuerzos para acceder y participar en el mercado, promocionar sus productos, contactar a sus clientes y luego fidelizarlos, a través de internet.

Respecto a la importación y exportación de productos y servicios, existe una tendencia cada vez mayor a la eliminación de intermediarios, optándose por la búsqueda directa del consumidor o destinatario final.

Por su parte, los emprendedores extranjeros comúnmente se agrupan en comunidades o los denominados “barrios étnicos”, como el caso de *China Town* y *Little Italy* en Melbourne y otras ciudades y suburbios de las ciudades y regiones australianas. En adición a los precintos étnicos más conocidos (además de los mencionados, destacan *Little Korea*, *Little Vietnam*, *Little Turkey*, etc.) existen comunidades más amplias que agrupan identidades multiculturales como *Little Asia* o el *Latin Quarter*. Es muy común el desarrollo de ferias, festivales y exhibiciones dentro de estos grupos como parte de su estrategia de promoción e inclusión en el mercado australiano, así como para la formación de redes de contacto. En este contexto, el gobierno australiano ha impulsado un plan de incentivo a los emprendedores inmigrantes (*The Regional Established Business in Australia Program*) para ayudarlos a establecerse en zonas rurales y regionales. Al cabo de 3 años de haberse establecido en las zonas referidas, los emprendedores inmigrantes califican para ser residentes permanentes. Así, muchos de estos emprendedores han utilizado este sistema como estrategia de penetración en el mercado australiano (Jock Collins).

Finalmente, muchos emprendedores participan activamente de asociaciones específicas a su industria como manera de establecer contactos y generar oportunidades de negocios; recurriendo a su vez a incubadoras y aceleradoras de negocios, financiamiento a través de inversionistas ángeles y empresas de venture capital, a la vez de participar en la variada escena de comunidades de emprendedores a lo largo de las principales ciudades de Australia.

## VI. Obstáculos a enfrentar por los emprendedores

Australia destaca por ser un país abierto al comercio, lo que implica la existencia de mínimas trabas a la inversión y emprendimientos de personas y compañías extranjeras; no siendo Chile una excepción a esta política. A pesar de existir grandes compañías locales, muchas de ellas multinacionales con presencia global, el mercado australiano no destaca especialmente por la presencia de grandes oligopolios.

Al igual que en la mayoría de los países, la banca, el sector energético, la minería y las grandes compañías de servicios financieros, se concentran en grandes empresas que inciden importantemente en sus determinadas áreas o industrias.

Tampoco se aprecia una mayor regulación de los mercados, siendo el libre mercado la regla general.

Existe la tendencia del consumidor australiano por preferir sus productos locales; destacándose en la publicidad el origen australiano de los mismos y que las empresas sean de capitales locales

En el caso de emprendimientos pequeños y medianos, el acceso al crédito puede ser más difícil de obtener en caso de recurrirse a la banca o instituciones financieras tradicionales, puesto que éstas suelen ser más exigentes con nuevos emprendedores sin una trayectoria conocida. A lo anterior, se suma que muchas veces las señaladas empresas carecen de garantías o avales que otorguen seguridad a los créditos que pretenden. Por esta razón, lo que en definitiva terminan haciendo los emprendedores extranjeros (muchas veces exitosamente) es recurrir a inversionistas ángeles y firmas de venture capital para financiar sus proyectos a cambio de ceder un porcentaje de participación en la compañía.

Por último, debe considerarse que el idioma, las diversas diferencias culturales y el alto grado de conocimiento técnico de los profesionales australianos, suponen una fuerte competencia en este mercado lo que implica un importante desafío a la hora de lograr el éxito con un emprendimiento en Australia.

## VII. Opiniones de actores relevantes en el mercado

Luego de consultar con varios actores líderes en el ecosistema de la innovación y emprendimiento local, como fundadores de empresas, académicos y socios de incubadoras y aceleradoras de negocios, es notable la coincidencia de puntos de vista y enfoques a la hora de embarcarse en un emprendimiento de carácter innovativo. Entre los puntos coincidentes destacan:

- Se debe estar en permanente contacto con los centros de investigación, la amplia comunidad de startups locales y la competencia. Respecto de ésta última, subrayan que aunque el competir por segmentos del mercado es inevitable, deben buscarse instancias de colaboración que fomenten la innovación del sector lo que redundará en un beneficio para la industria específica.
- Cada emprendedor debe destinar un porcentaje importante de su capital y tiempo en el desarrollo de R&D a la vez de establecer la mayor red de contactos posible en esta área.
- Deben definirse los objetivos del emprendimiento con total claridad. Autoimponerse metas exigentes pero alcanzables y fácilmente transmisibles en todos los estamentos de la empresa.
- Existe unanimidad entre los entrevistados en que deben explotarse al máximo las redes sociales como elemento de marketing y una efectiva fuente de retroalimentación de los clientes.
- Las dificultades o la aparente imposibilidad de desarrollar una idea en la que se cree debe enfrentarse como elemento motivacional más que como uno disuasivo.
- Es vital seguir los instintos y persistir con las ideas (aunque destacan como una cualidad el saber cuándo retirarse o abandonar un proyecto que a todas luces no funcionará).
- Cultivar relaciones y sostener reuniones periódicas con inversionistas ángeles y firmas de venture capital de modo que cuando se requiera financiamiento a una idea ya existan relaciones con dichas

empresas y no deba partirse de cero. Apuntan el acceso a un rápido financiamiento como vital en la comunidad emprendedora.

- Postular a programas de subsidio a la innovación e interiorizarse de las varias exenciones impositivas para la innovación y el emprendimiento.
- Aprovechar el extenso ecosistema local de incubadoras y aceleradoras de negocios para el impulso de los emprendimientos.

## VIII. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado

Independientemente que cualquier emprendedor chileno que quiera ingresar a mercado australiano debe realizar un plan estratégico de negocios ad hoc, es recomendable que tenga en consideración los siguientes puntos:

- Realizar un acabado estudio de mercado sobre la industria específica en la que quiere participar, de los proveedores, clientes, productos o servicios sustitutos y la competencia.
- Invertir en la página web de la compañía y asegurarse que su versión en inglés sea óptima. Es la carta de presentación de la empresa. Es muy importante una página web de buen diseño gráfico, con información suficiente y de uso amigable.
- Elegir el mercado específico (clientes y zonas geográficas) en que se quiere participar.
- Interiorizarse de los programas que ofrecen subsidios por R&D y de los incentivos tributarios.
- Contactar a las comunidades de startup locales y generar redes de contactos.
- Desarrollar un plan de redes sociales.
- Contactar a inversionistas ángeles y empresas de venture capital con el objeto de conseguir financiamiento y apoyo gerencial.
- De ser necesario, pensar en la posibilidad de un socio local.

## IX. Contactos relevantes

En caso de requerir cualquier información adicional, por favor contactar a:

**Silvana Gattini C.**

Agregada Comercial en Sydney, Australia

Email: [sgattini@prochile.gob.cl](mailto:sgattini@prochile.gob.cl)

Tel: (612) 92625199 (612) 9262 2326

**Nicolás Birrell B.**

Asistente Comercial en Sydney, Australia

Email: [nbirrell@prochile.gob.cl](mailto:nbirrell@prochile.gob.cl)

Tel: (612) 92625199 (612) 9262 2326

## X. Fuentes de información (*Links*).

- Department of Industry, Innovation, Science and Research (Ministerio de Industria, Innovación, Ciencia e Investigación): <http://www.innovation.gov.au/>
- Innovation  
Australia: <http://www.ausindustry.gov.au/innovationaustralia/Pages/InnovationAustralia.aspx>
- Australia Research Council: <http://www.arc.gov.au/>
- The Innovation Investment Fund: <http://www.ausindustry.gov.au/programs/venture-capital/iif/Pages/default.aspx>
- Commercialisation Australia: <http://www.commercialisationaustralia.gov.au>
- Foreign Investment Review Board (Comité de Inversión Extranjera Australiano): [www.firb.gov.au](http://www.firb.gov.au)
- IP Australia (Registro de Propiedad Intelectual australiano): <http://www.ipaustralia.gov.au/>
- Ausindustry ([www.ausindustry.gov.au/](http://www.ausindustry.gov.au/)). Revísese el R&D Tax Incentive: <http://www.ausindustry.gov.au/programs/innovation-rd/rd-taxincentive/pages/default.aspx>
- Startup Genome Project: <http://www.startupgenome.co/>
- Entrepreneurship & Innovation Research Group (EIRG): <http://sydney.edu.au/business/research/ierg/home/about>
- Innovative Research Universities Australia (IRU Australia): <http://www.iru.edu.au/about-us/member-universities.aspx>
- Australian Chamber of Commerce and Industry (Cámara Australiana de Comercio Australiana): <http://www.acci.asn.au/>
- Australian Private Equity and Venture Capital Association Limited: <http://www.avcal.com.au/>
- Australian Trade Commission (Austrade): <http://www.austrade.gov.au>
- Commonwealth Industrial and Scientific Research Organization (CSIRO) (Organización para la Investigación Científica e Industrial de Australia): <http://www.csiro.au/>
- Commercialisation Australia: <http://www.commercialisationaustralia.gov.au>
- Australian Bureau of Statistics (Instituto Nacional de Estadísticas Australiano): <http://www.abs.gov.au/>

## XI. Anexos

A continuación, se adjuntan diversos documentos con información complementaria relativa a este estudio de mercado que pueden ser de gran utilidad para emprendedores chilenos cuyo objetivo es desarrollar emprendimientos en Australia:

**Australian Benchmark Report** (Austrade, 2014) <http://www.austrade.gov.au/digital-benchmark/>

**Silicon Beach, Building Momentum. A study of the Australian Startup Ecosystem** (Pollenizer, Deloitte Private, entre otros, 2012) <http://fromlittlethings.co/wp-content/uploads/2012/11/SiliconBeachStartupEcosystem.pdf>

**Immigrant entrepreneurs in Australia: Regulations and responses** (Jock Collins, 2008)  
<http://epress.lib.uts.edu.au/research/bitstream/handle/10453/10371/2008001344.pdf?sequence=1>

**Key Facts Australian Industry 2011-2012** (Department of Industry, Innovation, Science and Research, 2013)  
<http://www.industry.gov.au/industry/ReportsandStudies/Documents/KeyFactsAustralianIndustry.pdf>

**Trade in Services Australia** (Department of Foreign Affairs and Trade, 2014)  
<http://www.dfat.gov.au/publications/stats-pubs/trade-in-services-australia-2012-13.pdf>

**Australia's Foreign Investment Policy** (Forest Investment Review Board, 2013)  
[http://www.firb.gov.au/content/Publications/AnnualReports/2012-2013/06\\_Appendix\\_A.asp](http://www.firb.gov.au/content/Publications/AnnualReports/2012-2013/06_Appendix_A.asp)

*El presente documento, de investigación de mercado e informativo, es propiedad de ProChile, organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. El acceso a este documento es de carácter público y gratuito. No obstante lo anterior, su reproducción íntegra o parcial sólo podrá ser efectuada citándose expresamente la fuente del mismo, indicándose el título de la publicación, fecha y la oficina o unidad de ProChile que elaboró el documento. Al ser citado en una página Web, deberá estar linkeado al sitio de ProChile para su descarga.*