



La Sustentabilidad como Atributos de diferenciación y posicionamiento en mercados internacionales

Chile

pro|CHILE
OFICINA COMERCIAL DE CHILE

¿QUÉ ES EL COMERCIO SUSTENTABLE?



- Es el intercambio comercial de bienes y servicios de acuerdo con los principios del Desarrollo Sustentable:
 - Creación de valor económico
 - Reducción de la pobreza y la inequidad
 - Conservación y reutilización de los recursos ambientales



→ **Demanda creciente de productos y servicios sustentables o responsables**

→ **Consumidor informado y exigente**

“MEGA-TENDENCIAS” GLOBALES QUE AFECTARÁN TODOS LOS NEGOCIOS EN LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS:



1. Cambio climático
2. Energía y combustibles
3. Escasez de recursos
4. Escasez de agua
5. Crecimiento de la población
6. Riqueza
7. Urbanización
8. Seguridad alimentaria
9. Pérdida de ecosistemas
10. Deforestación

*Expect the Unexpected: Building business value in a changing world.

KPMG INTERNATIONAL , 2012.

ESTUDIOS DE TENDENCIAS



Tendencias del Mercado
**Sustentabilidad
Reino Unido**
Junio 2013

Documento elaborado por

Tendencias del Mercado
**Sustentabilidad
industria de
Holanda**
Abril 2013

Documento elaborado por ProChile La Haya

Tendencias del Mercado
**Productos Orgánicos
en Brasil**
Mayo 2013

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en Brasil – ProChile.

pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA

Tendencias del Mercado
**Alimentos Orgánicos
en la R. P. China**
Enero 2013

Documento elaborado por Oficina Comercial de ProChile en R.P. China - Beijing

pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



CHILE
COMERCIO
EXTERIOR
DE CHILE

TENDENCIAS MUNDIALES PARA EL COMERCIO



- **Certificaciones/etiquetas con énfasis en temas ambientales y/o sociales y/o éticos:**

- Productos orgánicos o biodinámicos.

- Comercio Justo – FairTrade.

- Bienestar Animal, trato humanitario a los animales.

- Productos y/o servicios Halal, mundo musulmán.

- Productos Non-GMO (certeza que no es organismo genéticamente modificado).

- Por sector: FSC, MSC, ASC, GAA, GlobalGAP, Rainforest Alliance , etc.

- **Factores Globales:**

- Medición de huella de carbono y eficiencia energética.

- Medición de huella de agua y eficiencia hídrica.

- Reducción de residuos sólidos.

- Utilización de materiales reciclables (packaging).

MAYORES DESAFIOS SECTOR EXPORTADOR



- Obtención de determinados sellos o certificaciones voluntarias de diferenciación y requisitos de *retailers*.
- Sistemas de información y trazabilidad de sus productos.
- Análisis y gestión de puntos críticos de acuerdo a un análisis de ciclo de vida (cuna a la tumba).
- Adaptarse a los requerimientos internacionales:
 - Medición y gestión para la reducción de la huella de carbono (P. Kyoto)
 - Implementación Estrategia de Crecimiento Verde de la OECD
 - Reportes de sustentabilidad establecidos por Parlamento Europeo (ej. Monopolio Sueco Systembolaget en Vinos).



¿POR QUÉ PROCHILE SE INVOLUCRA?



1. Crecimiento económico en base a agregar valor
2. Consumidores/Importadores conscientes
3. Abastecer mercados de nicho
4. Proyección empresarial de largo plazo
5. Contexto internacional y Foros en los que Chile participa
6. Imagen de Chile: país globalizado y a la vanguardia
7. Situación de fragilidad de recursos naturales
8. Necesidad de ser más eficientes: agua y energía

MISIÓN SUBDEPTO. COMERCIO SUSTENTABLE



Apoyar al sector exportador en la comprensión e incorporación de atributos de sustentabilidad en su oferta exportadora para incrementar la competitividad y diferenciación en los mercados extranjeros.

Nos hemos centrado en 2 áreas :

- Comercio Sustentable → CERTIFICACIONES AMBIENTALES Y SOCIALES
Orgánico, Fair Trade, FSC, MSC, ASC,
GlobalGAP, Rainforest Alliance, etc.
- Productos Culturalmente Apropriados → CERTIFICACIONES HALAL



MUCHAS GRACIAS

pmoreno@prochile.gob.cl