

# SEMINARIO SOBRE COMERCIO SUSTENTABLE



Chile 

**pro|CHILE**  
IMAGINA · CRECE · EXPORTA





## ¿Qué es y qué hace ProChile?

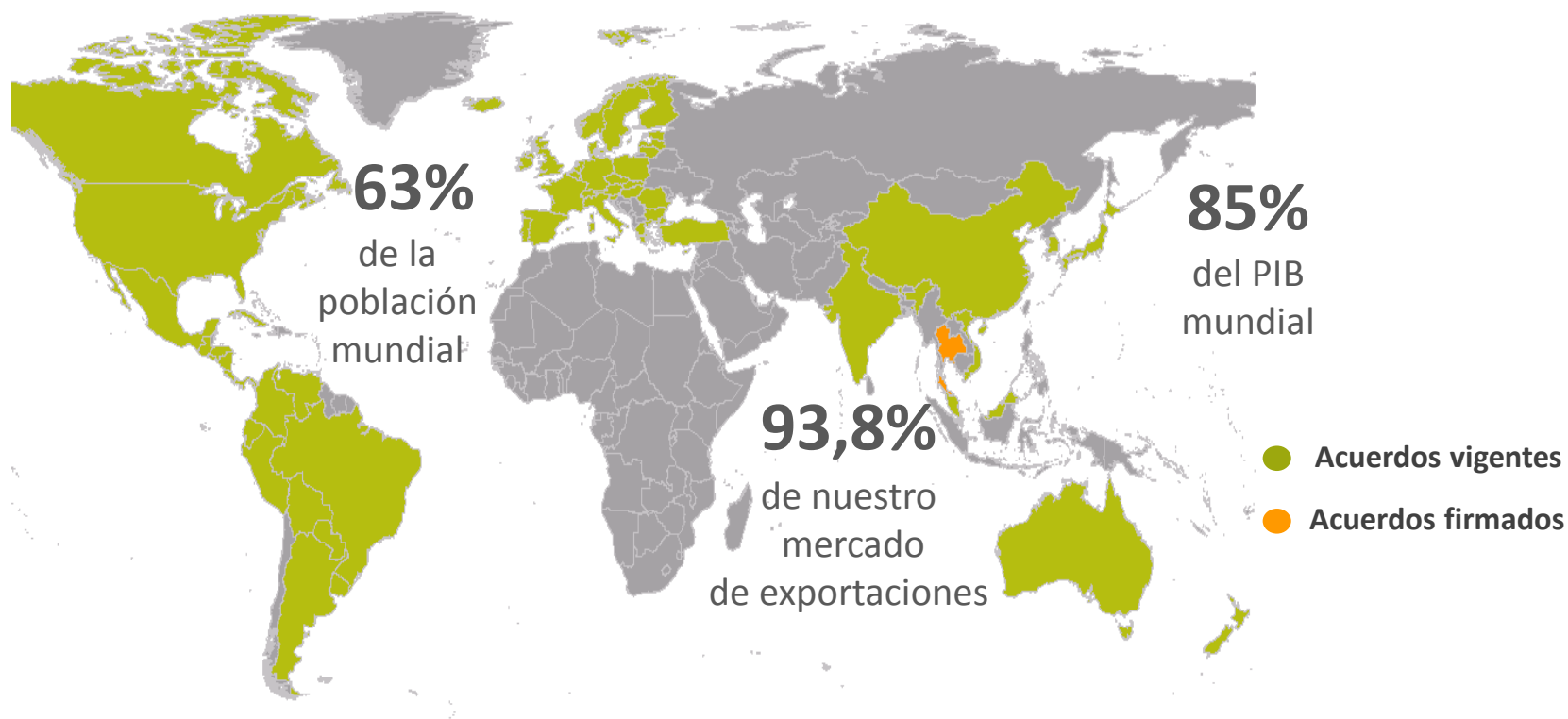
Servicio público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Cuya misión es promover la exportación de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la atracción de inversión extranjera y de turistas.

# ECONOMÍA Y COMERCIO EXTERIOR



UN PAÍS ABIERTO AL MUNDO: 23 acuerdos comerciales con 61 países.



Vietnam  
Malasia  
Turquía  
Ecuador

Australia  
Perú  
Cuba  
Panamá

Japón  
India  
P-4  
China

EFTA  
Corea del Sur  
Estados Unidos  
Unión Europea

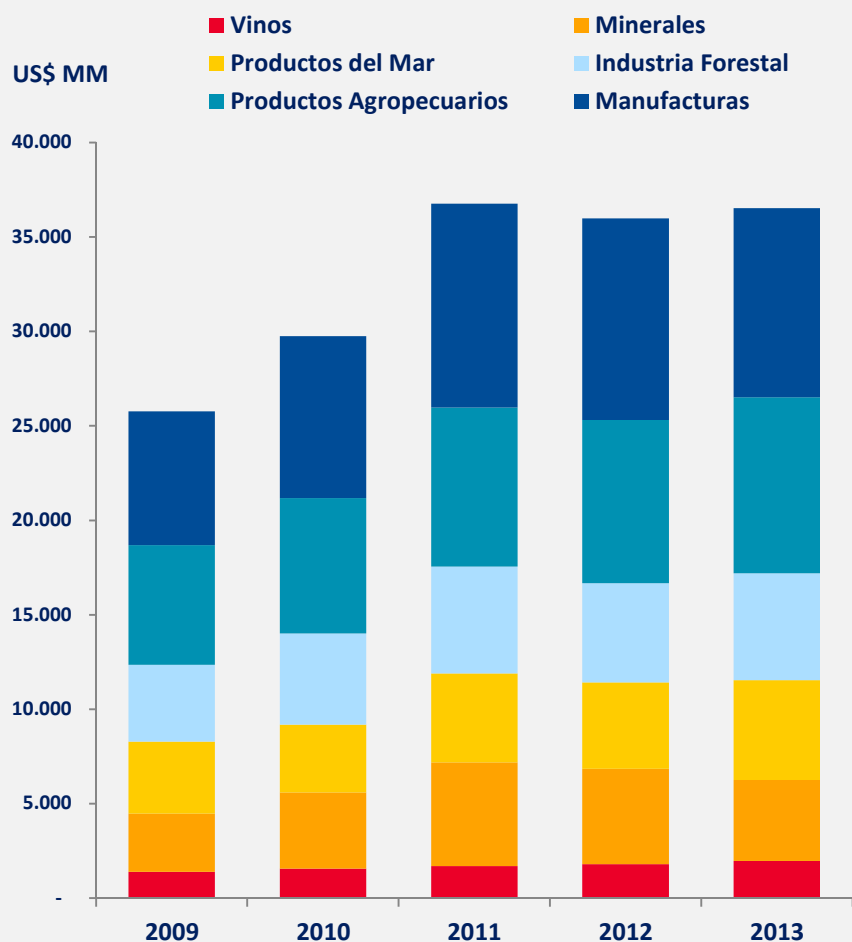
América Central  
México  
Canadá  
Mercosur

Venezuela  
Bolivia  
Colombia

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con datos de DIRECON.



## EXPORTACIONES DE BIENES\*

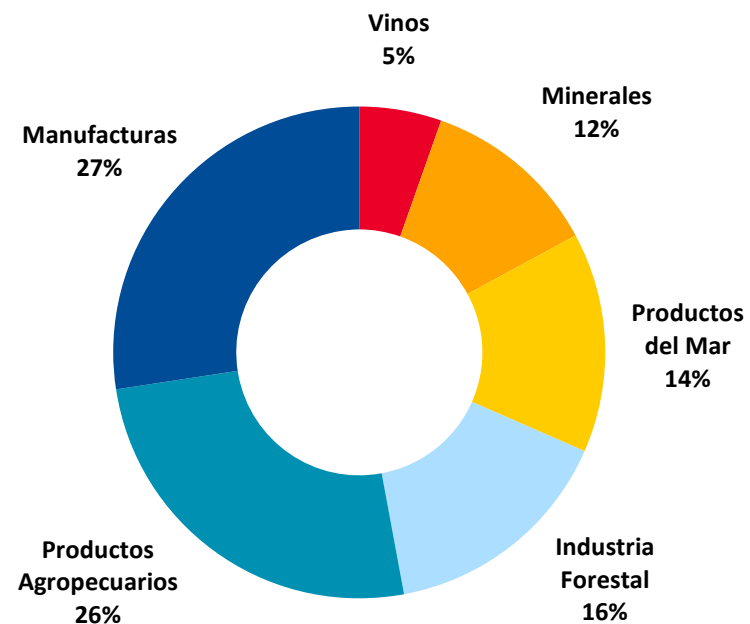


\* No incluye Cobre, ni Servicios.

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.



En 2013, las exportaciones de bienes No Cobre alcanzaron los US\$ 36.526 millones, experimentando un crecimiento del 2% en comparación con 2012.

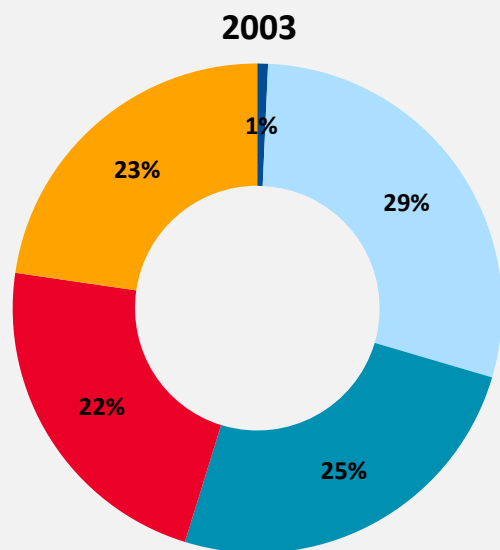


# EXPORTACIONES DE BIENES\*

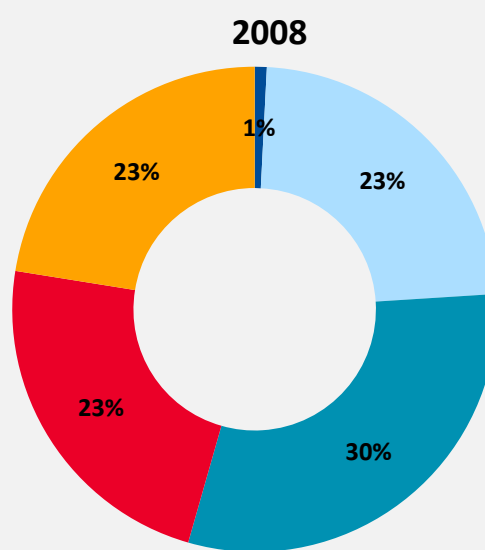
## Según Zona Geográfica



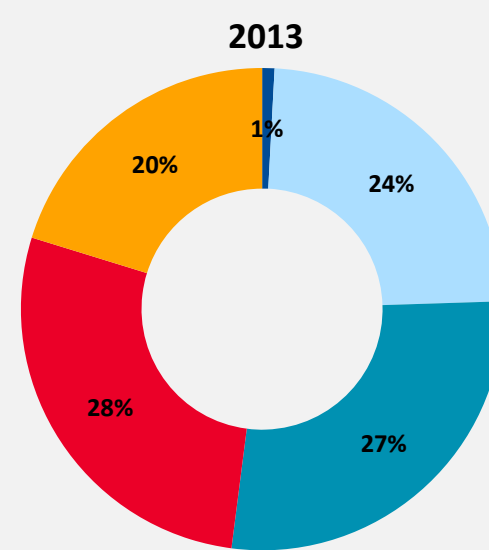
- África
- América del Sur, Centroamérica y Caribe
- Europa
- América del Norte
- Asia, Oceanía y Medio Oriente



US\$ 13.656 MM



US\$ 32.755 MM



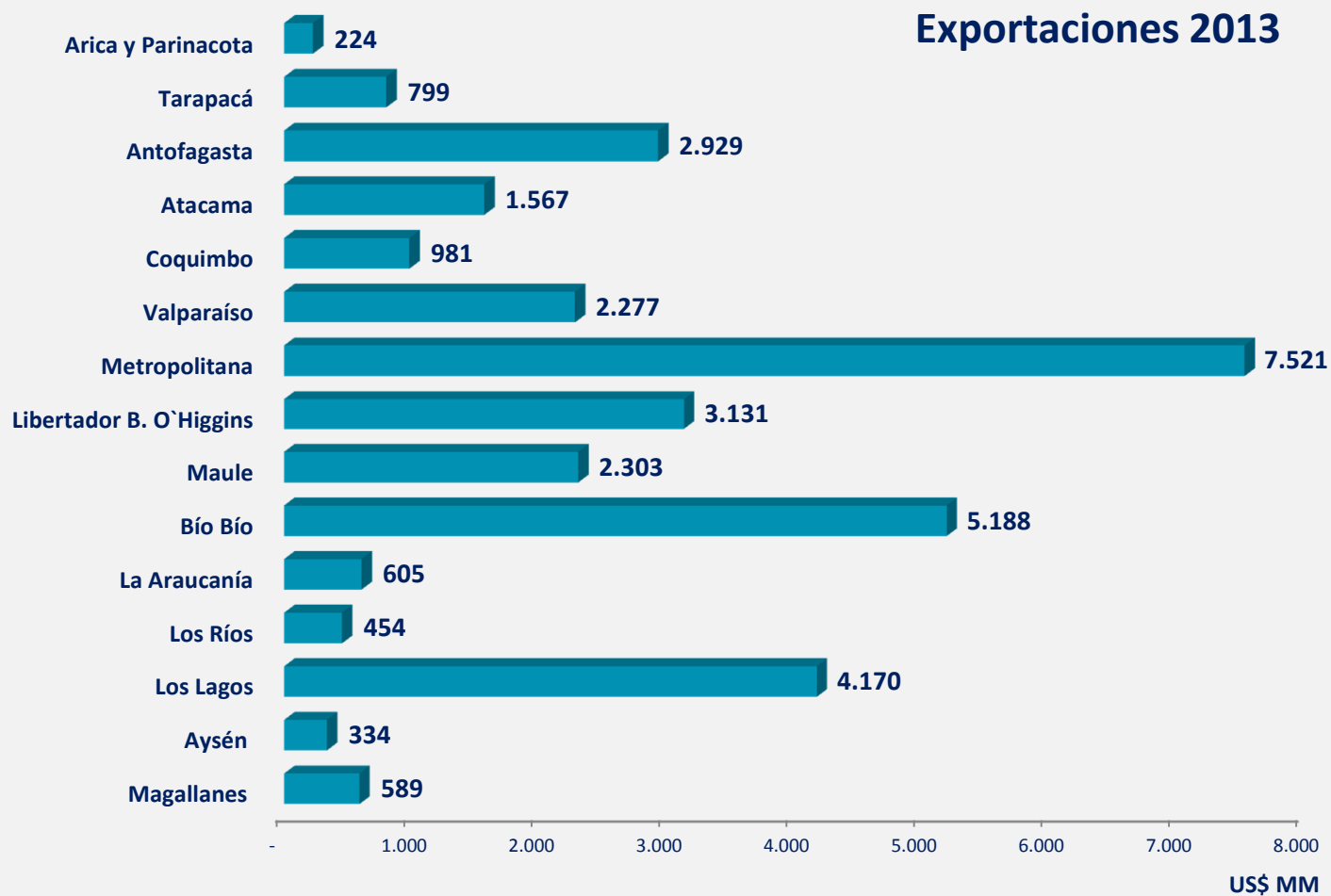
US\$ 36.526 MM

\* No incluye Cobre, ni Servicios.

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

# EXPORTACIONES DE BIENES\*

## Según Región



\* No incluye Cobre, ni Servicios.

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

**pro|CHILE**  
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



# LOGROS Y ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS



N°1

## Mayor exportador mundial de:

- Arándanos
- Uva de mesa
- Ciruelas frescas
- Manzanas deshidratadas
- Truchas
- Salmón del Pacífico

N°2

## Segundo exportador mundial de:

- Cerezas frescas
- Ciruelas deshidratadas
- Salmón del Atlántico
- Inulina
- Agar-agar

N°3

## Tercer exportador mundial de:

- Paltas (aguacates)
- Frambuesas congeladas
- Nueces sin cáscara
- Pasas
- Duraznos en conserva
- Avellanas




## **Rol de Comercio Sustentable**

Promover la incorporación de atributos de sustentabilidad ambiental y social, dentro de los procesos productivos de las empresas exportadoras.

De manera de contribuir, a la diferenciación e incremento de la competitividad de las compañías en los mercados internacionales.





FRENTE A UNA DEMANDA CRECIENTE  
DE PRODUCTOS Y SERVICIOS  
SUSTENTABLES O RESPONSABLES

Y A UN CONSUMIDOR  
INFORMADO Y EXIGENTE

SE REQUIERE AVANZAR, INCLUIR Y SER  
CAPACES DE ABASTECER APROPIADAMENTE



## **Objetivo Seminario**

**Contribuir a la incorporación y comunicación de mejores prácticas en empresas exportadoras o con potencial exportador, de manera que puedan mejorar su competitividad en mercados internacionales.**