

# III.- Gestión Comercial:

## Ejemplos de Descentralización

- Viña Melozal y Artifice(Mundo Sur) desde Curitiba al Brasil



- Choclo al Merken de AGRINOVA desde Canbe(Irmaos Muffato)al Brasil

- Vinos Apaltagua(Supermercado Verdemar) y BAILAC desde Belo Horizonte al Brasil



**BAILAC**<sup>®</sup>  
Desde 1925. Experiencia en Revestimientos  
Certificada ISO 9001

- Efecto Educativo(Nova Didactica) desde São Bernardo dos Campos al Brasil.





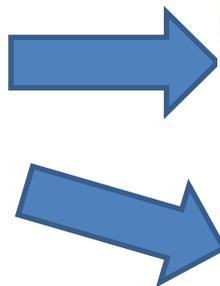
# Balanza Comercial:

Partidas que más crecieron en envíos(Año 2.013):

- Salmón : 55 %
- Manzanas: 114 %
- Aceite de Oliva: 186 %
- Uva: 13 %
- Conservas, Pulpas de Frutas: 11 %
- Cerezas: 34 %
- Kiwis: 13 %

*Desde de la Oferta;Chile en el caso de Cebollas,  
Brasil es el principal destino.*

# Inversiones de Chile en la Plaza:



## Clube do bilhão

Os 20 maiores supermercadistas em operação no Brasil

| Ranking 2013 | Posição 2012 | Varejista e sede no país           | Nº de lojas | Faturamento em 2013 (R\$ bilhões) |
|--------------|--------------|------------------------------------|-------------|-----------------------------------|
| 1º           | 1º           | Grupo Pão de Açúcar (SP)*          | 1.999       | 64,40                             |
| 2º           | 2º           | Carrefour (SP)                     | 241         | 34,01                             |
| 3º           | 3º           | Walmart (SP)                       | 544         | 28,48                             |
| 4º           | 4º           | Cencosud (SE)                      | 221         | 9,81                              |
| 5º           | 5º           | Zaffari (RS)                       | 30          | 3,76                              |
| 6º           | 7º           | Condor (PR)                        | 36          | 3,19                              |
| 7º           | 6º           | Irmãos Muffato (PR)                | 40          | 3,11                              |
| 8º           | 8º           | Supermercados BH (MG)              | 127         | 2,85                              |
| 9º           | 9º           | Sonda (SP)                         | 36          | 2,64                              |
| 10º          | 10º          | Angeloni (SC)                      | 27          | 2,36                              |
| 11º          | 12º          | SDB Comércio de Alimentos (SP)     | 49          | 2,36                              |
| 12º          | 11º          | DMA Distribuidora (MG)             | 93          | 2,27                              |
| 13º          | 14º          | Coop - Cooperativa de Consumo (SP) | 33          | 1,97                              |
| 14º          | 13º          | Y Yamada (PA)                      | 36          | 1,86                              |
| 15º          | 15º          | Savegnago (SP)                     | 35          | 1,74                              |
| 16º          | 16º          | Lider (PA)                         | 16          | 1,71                              |
| 17º          | 17º          | Carvalho e Fernandes (PI)          | 52          | 1,50                              |
| 18º          | 18º          | Multi Formato Distribuidora (MG)   | 24          | 1,47                              |
| 19º          | 20º          | Comercial Zaragoza (SP)            | 13          | 1,37                              |
| 20º          | 19º          | Supermercados Zona Sul (RJ)        | 35          | 1,29                              |

Fonte: Abras \*Inclui Via Varejo, dona das redes de eletroeletrônicos Casas Bahia e Ponto Frio



# V.- Oportunidades:



# V.- Oportunidades:



- Leche en polvo, queso mussarella. Acompañadas de estrategia de marketing al igual que lo hacen otros países  
Lugar de promoción: Feria APAS.
- Lactosuero: en preparación de agendas comerciales.

## **Agrícola:**

- Malta sin tostar: como insumo para industria cervecera. Alta producción de cerveza, condiciona demanda. Se necesitan misiones comerciales. Oportunidades para cerveza artesanal
- Levaduras vivas: Se necesitan misiones comerciales, existe demanda para industria de alimentos y repostería.

# V.- Oportunidades:



## **Agrícola:**

- Arándanos en conserva, jugos de arándanos, berries frescos en general: Marketing a través de trabajo de marcas con el objetivo de educar los atributos, ej: orgánicos.

-Maderas en plaquitas o en partículas de eucaliptus globulus o eucaliptus nitens: En el sur de Brasil con precio competitivo dada oferta local.

## **Otros:**

- Barcos y remolcadores: Para definir oportunidades claras falta prospección sector petrolífero y agentes estatales junto a una propuesta sectorial desde Chile.

# V.- Oportunidades:



SERVICIOS ACUICOLAS:

Casos ; VAKI y AQUASERVICE  
(Equipos)



MARINE EQUIPMENT(10 empresas)



# V.- Oportunidades:



## MARCA SECTORIAL: LEARN CHILE



|         | 3 meses | 6 meses | 9 meses |
|---------|---------|---------|---------|
| NIEVE   | X       |         |         |
| VINO    |         |         | X       |
| SALMON  |         | X       |         |
| MINERIA |         |         |         |



Total : 750/Estudiantes brasileños llegan a Chile principalmente por programas especiales de corta duración para extranjeros (51%) y programas de intercambio (26%), seguido por los programas regulares de postgrado (11%) y pregrado (8%). Los cursos de español son un servicio demandado en un 3%.