

# Principales Cadenas de Supermercados en México



## Datos relevantes de la población mexicana



- ✓ En 2013 se estimó una población de 118 millones y para 2020 llegará a 127 millones, denotando un crecimiento del 7.7%. (Consejo Nacional de la Población)
- ✓ Existen aproximadamente 35 millones de hogares en México
- ✓ Promedio de edad 27 años
- ✓ 52 millones es la población económicamente activa (62% hombres y 38% mujeres)
- ✓ 49.5 millones es la población económicamente activa con trabajo (62% hombres y 38% mujeres)
- ✓ Edad promedio de la población económicamente activa 38.5 años
- ✓ México primer lugar en **obesidad** infantil y segundo en adultos. Existen 43 millones de mexicanos con sobrepeso u obesidad.
- ✓ 46 millones de personas en **clase media**
- ✓ Los hogares clase media:
  - ✓ Gastan trimestralmente aproximadamente US\$337 en alimentos y bebidas fuera del hogar
  - ✓ El número de integrantes promedio 4
  - ✓ La cabeza del hogar tenga al menos educación media superior
- ✓ En 2013, existen 51.2 millones de usuarios de Internet, un avance del 13%.
- ✓ 2.6% de la población asiste a gimnasios
- ✓ Cercanía con la **cultura estadounidense**

Fuente: Prochile con  
datos de la AMAI

# Tendencias del Consumo en México 2014

- ✓ Consumidor en contra del consumismo masivo
- ✓ Consumidores conscientes
- ✓ Consumidores sensatos
- ✓ Consumidor que busca su bienestar
- ✓ Consumidores greeners



Hogares y personas por clases sociales

CLASE	ALTA	MEDIA	BAJA
HOGARES	2.50%	42.42%	55.08%
PERSONAS	1.71%	39.16%	59.13%




Fuente: Clases medias en México, INEGI, junio 2013.

# Tendencias del Consumo en México 2014

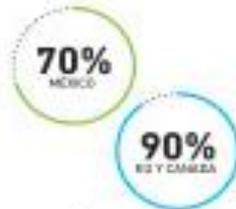


## LOS CONSUMIDORES MEXICANOS

BUSCAN BUEN PRECIO PERO SIN RENUNCIAR A LA CALIDAD:



SE SIENTEN SATISFECHOS SI LES DAN VALOR AGREGADO A SUS COMPRAS.



SÓLO EL 70% COMPRO MARCAS GENERICAS, EN COMPARACIÓN CON PAÍSES COMO EU Y CANADA DONDE 90% LAS CONSUMEN.



7 DE CADA 10 COMENTAN QUE SU PRIORIDAD ES LA CALIDAD ANTES QUE LA CANTIDAD.



6 DE CADA 10 ESTA BIEN INFORMADO ACERCA DE NUTRICIÓN.

## LAS CUESTIONES DE PESO Y SALUD

SON MUY IMPORTANTES PARA EL CONSUMIDOR MEXICANO



EL 50% SABE CUALES SON LOS PRODUCTOS MÁS SALUDABLES.



SOLO EL 25% SIGUEN LA DIETA RECOMENDADA.

Fuente: Merca 2.0

# Oportunidades comerciales



- En 2013, el sector de productos del mar, es el sector con mayor crecimiento de las exportaciones a México (23%).
- Este crecimiento se debe mayormente al salmón y trucha, los cuales tuvieron un incremento del 35% en 2013, con un monto de alrededor U\$63 MM (U\$60 MM salmón y U\$3MM trucha).
- El salmón y la trucha representan el 75% de las exportaciones de productos del mar y 5% de las exportaciones totales.
- La Región de los Ríos participó con el 7.7% (U\$ 2,722,331.31) de las exportaciones totales de salmón y trucha chilenas con un crecimiento del 94%

Eventos realizados por la OFICOM:

## SABORES DE CHILE 2014

- Posicionamiento de Chile como un proveedor de alimentos de calidad
- Apertura de mercado
- Fidelización por parte de importadores/distribuidores

## EXPO ANTAD

- Posicionamiento de Chile como un proveedor de alimentos de calidad
- Aperturar mercado
- Fidelización por parte de importadores/distribuidores
- Apertura/Posicionamiento de productos alimenticios y vinos chilenos



# Oportunidades comerciales



- En 2013 México importó US (CIF)\$109 millones, donde Chile es el mayor proveedor con 24.1% de participación seguido por los Países Bajos con 23.1%
- En 2013, las exportaciones a México de la región de los Ríos registraron un crecimiento del 20%, con un monto US (FOB)\$19,540,239.
- La Región de los Ríos contribuye con el 76% de las exportaciones a México
- El consumo per cápita de queso en México es de 2.8kg
- Fuerte industria gastronómica

Eventos realizados por la OFICOM:

## SABORES DE CHILE 2014

- ✓ Posicionamiento de Chile como un proveedor de alimentos de calidad
- ✓ Apertura de mercado
- ✓ Fidelización por parte de importadores/distribuidores

## EXPO ANTAD

- ✓ Posicionamiento de Chile como un proveedor de alimentos de calidad
- ✓ Aperturar mercado
- ✓ Fidelización por parte de importadores/distribuidores
- ✓ Apertura/Posicionamiento de productos alimenticios y vinos chilenos

Queso Gouda y tipo  
Gouda (04069004)



# Oportunidades comerciales



- Las exportaciones chilenas al mundo tuvieron un crecimiento del 43%, colocando un monto en 2013 de US (FOB)\$ 82, 650, 117.
- La región de los Ríos aportó el 33% de las exportaciones y un avance del 106%.
- En 2013 México a nivel mundial es el segundo importador de leche en polvo con un monto de US (CIF) \$768,998,000 y una participación de 8.4%, tan solo por debajo de China.
- Las importaciones mexicanas entre 2012-2013 tuvieron un avance del 5%.

Eventos realizados por la OFICOM:

## SABORES DE CHILE 2014

- ✓ Posicionamiento de Chile como un proveedor de alimentos de calidad
- ✓ Apertura de mercado
- ✓ Fidelización por parte de importadores/distribuidores

## EXPO ANTAD

- ✓ Posicionamiento de Chile como un proveedor de alimentos de calidad
- ✓ Aperturar mercado
- ✓ Fidelización por parte de importadores/distribuidores
- ✓ Apertura/Posicionamiento de productos alimenticios y vinos chilenos

## Leche en Polvo (040210)



## Oportunidades comerciales



- Las exportaciones chilenas al mundo tuvieron un incremento en 2013 del 106%, con un valor del US (FOB)\$ 1,180, 260.
- La Región de los Ríos contribuyó con el 48% del monto total exportado y un avance del 56%.
- En 2013, México importó US (CIF)\$154, 865, 000 con un avance del 19%. Estados Unidos y Guatemala son los mayores proveedores con una participación del 93.3% y 1.5% respectivamente.
- Consumo per cápita en México 58.5l en 2013. El primer lugar es la Republica Checa con 144l.

Eventos realizados por la OFICOM:

### SABORES DE CHILE 2014

- ✓ Posicionamiento de Chile como un proveedor de alimentos de calidad
- ✓ Apertura de mercado
- ✓ Fidelización por parte de importadores/distribuidores

### EXPO ANTAD

- ✓ Posicionamiento de Chile como un proveedor de alimentos de calidad
- ✓ Aperturar mercado
- ✓ Fidelización por parte de importadores/distribuidores
- ✓ Apertura/Posicionamiento de productos alimenticios y vinos chilenos

### Cerveza de Malta



# Oportunidades comerciales



- Presencia sólida de empresas chilenas ( CMPC, ARAUCO, MASISA)
- Existen productos nuevos o con gran demanda:
  - Montadientes
  - Postes de madera de pino
  - Triplay

Eventos potenciales

## EXPO FORESTAL 2014

- ✓ Reconocimiento de Chile como un proveedor de alta calidad
- ✓ Apertura de mercado
- ✓ Fidelización por parte de importadores/distribuidores

## FORESTAL



## Oportunidades comerciales



- Las exportaciones chilenas al mundo tuvieron un incremento en 2013 del 3% con un monto de US (FOB)\$ 28, 828, 757
- La Región de los Ríos contribuyó con el 20% del monto total exportado.
- Las exportaciones de bulbos a México de lilies tuvieron un crecimiento del 18% con un monto de US (FOB)\$2,468, 614. La región de los Ríos contribuyó con el 10% de estas exportaciones.
- México en 2013 importó US (CIF) \$3,254,300, donde los Países Bajos son líderes con el 86% , seguido por Chile con el 12%.



# Oportunidades comerciales

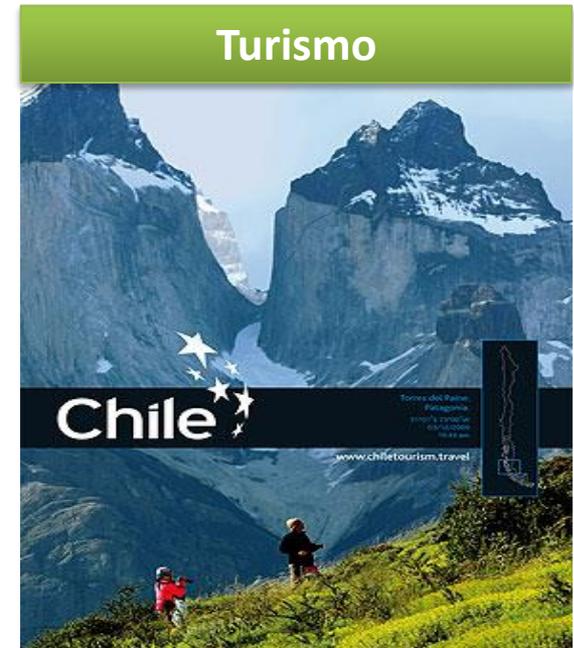


- Durante el 2013, Chile registró una afluencia de 3,569,466 visitantes, mostrando un avance del .4%,.
- El turista mexicano contribuyó con 38,405 visitantes, con un avance del 6.1%, esto respecto a 2012.

Evento realizado por la OFICOM:

## WORKSHOP TURISMO

- Fortalecer lazos y generar nuevas posibilidades de negocios con los principales actores del turismo local y medios de comunicación
- Dar a conocer las experiencias que ofrece Chile en sus diferentes regiones
- Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México



# Eventos Sabores de Chile 2014



Sabores de Chile | RUTA AMERICA México Brasil

30 y 31 de octubre  
Ciudad de México, México

3 y 4 de noviembre  
Sao Paulo, Brasil

POSTULA AQUÍ | pro|CHILE

- ✓ Enfocado a alimentos y bebidas
- ✓ 29 al 31 de octubre, Ciudad de México.
- ✓ Ruedas de negocios bilaterales, visitas técnicas, seminarios, cena Sabores de Chile.
- ✓ Ideal para empresas que busquen importador.
- ✓ Importadores de diferentes regiones de México
- ✓ Cierre de convocatoria 26 de septiembre

<http://www.prochile.gob.cl/ruta/america/>



**pro|CHILE**  
CHILEAN PROMOTION BUREAU

**Chile** 

# Principales productos exportados por Chile a México



## MINERIA

- Cobre
- Aluminio
- Tubos de Hierro y Acero



## FORESTAL

- Madera de Pino
- Maderas Coníferas
- Cartulinas
- Tableros
- Madera en Bruto



## AGRICOPECUARIOS Y PESQUEROS

- Leche y Productos Lácteos
- Legumbres y Hortalizas
- Frutos Comestibles
- Productos del Mar
- Carnes
- Vinos
- Abonos

Fuente: ProChile

# Principales exportados por México a Chile

## ELECTRÓNICA Y ELECTRODOMÉSTICOS

- Televisores
- Pantallas LCD
- Refrigeradores
- Lavadoras
- Estéreos
- Celulares
- Unidades de memoria (USB's)

## AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE

- Automóviles
- Camionetas
- Tractores

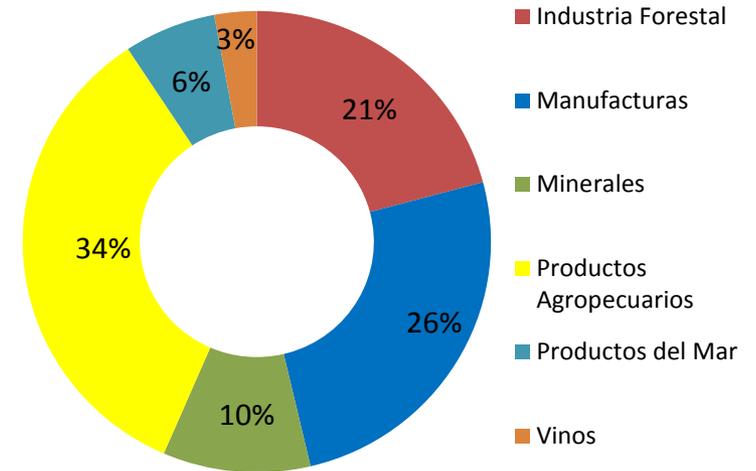
## QUÍMICA

- Molibdeno
- Preparaciones para limpieza

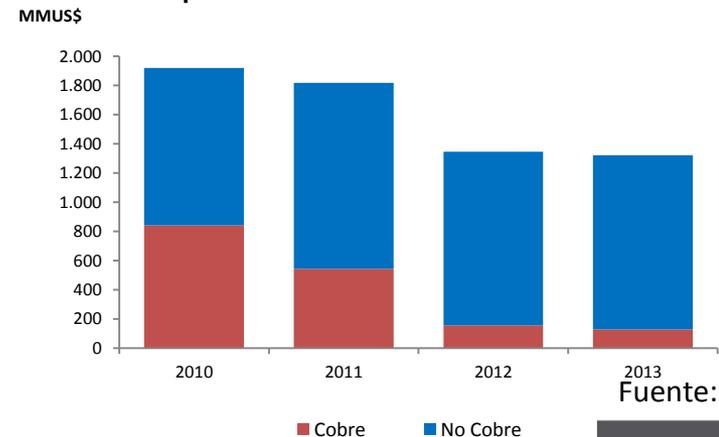
Fuente: ProChile

- Las exportaciones bajaron en un 2% (2012-13). La menor cantidad exportada a México desde 2010.
- Las exportaciones relacionadas al cobre tuvieron una baja del 19% y no cobre avanzaron 0.4%
- La Categoría que registró mayores bajas en relación a 2013 fue:
  - Minerales con 26 MMUS\$/-16%
- Los sectores con mayor crecimiento fueron:
  - Productos del Mar 16MMUS\$/23%
  - Vinos 5MMUS\$/13%

Exportaciones totales sector 2013



Exportaciones totales efecto Cobre



Fuente: ProChile

## Top crecimientos 2013



#	Exportaciones No Cobre - Mayores alzas (MMUS\$)	2010	2011	2012	2013	% Var 13/'12	Dif MMUS\$ 13/'12
1	Maquinaria mecánica, equipo y partes	32	24	30	53	78%	23
2	Salmón y trucha	36	40	47	63	35%	16
3	Aparatos de grabación y reproducción y accesorios	2	1	2	12	612%	10
4	Deshidratados de Frutas y Hortalizas	26	33	28	36	30%	8
5	Jugos Concentrados de Frutas y Hortalizas	10	17	11	19	63%	7
6	Hortalizas Frescas: Ajos	14	16	17	23	40%	7
7	Carnes procesadas y/o congeladas: Aves	58	57	55	60	8%	4
8	Resto Industria Láctea	-	-	0	4	1289%	4
9	Otros Derivados de la Industria de la Carne	2	2	2	6	192%	4
10	Otra Minería	3	12	4	7	86%	3

**Maquinaria y Salmón y trucha representan los sectores con mayor crecimiento en dls.**

Las frutas y hortalizas han ido creciendo con 8 MMUS\$ en el último año, lo que representa un 30% con relación a 2012.

Fuente: ProChile

## Top bajas 2013



#	Exportaciones No Cobre - Mayores bajas (MMUS\$)	2010	2011	2012	2013	% Var 13/'12	Dif MMUS\$ 13/'12
1	Productos de Caucho	17	21	20	1	-96%	-19
2	Celulosa	32	30	19	9	-52%	-10
3	Fabricación de Partes y Piezas de Carpintería para Construcciones	228	244	224	215	-4%	-9
4	Cereales para consumo y/o proceso	5	24	9	-	-	-
5	Sustancias Químicas Básicas: Abonos	61	106	138	130	-6%	-9
6	Films/Láminas/Placas	24	21	23	17	-27%	-6
7	Metales no ferrosos	9	19	12	7	-39%	-5
8	Envases Plásticos	13	13	15	10	-30%	-4
9	Los demás productos alimenticios	79	95	67	63	-5%	-4
10	Otros productos del Mar	12	11	12	9	-28%	-3

El caucho decreció en un 96% entre 2012-2013 con 19 mm US\$.

Las partes y piezas de carpintería para las construcciones decrecieron 4% con 9 MMUS\$.

La celulosa decreció en un 52% con 10 MMUS\$, mientras que los abonos decrecieron en un 6% con 9 mmus \$, estos representan un 11% del total de exportaciones.

Fuente: ProChile

# Principales productos exportados Agropecuarios- Región de los Ríos a México



GLOSA	US\$ FOB 2009	US\$ FOB 2010	US\$ FOB 2011	US\$ FOB 2012	US\$ FOB 2013
Arándanos rojos ( <i>Vaccinium macrocarpon accinium oxycoccus</i> , <i>Vaccinium vitis-idaea</i> ), preparados o conservados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol				1,101,876	64,264
Las demás frutas u Otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte			1,106,669		
Los demás jugos de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante			275		
Jugo de arándanos rojos ( <i>Vaccinium macrocarpon</i> , <i>Vaccinium oxycoccus</i> , <i>Vaccinium vitis-idaea</i> ) sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante					107,448
Cerveza de malta			1,224	3,222	2,448
Arándanos azules o blueberry, frescos		38,232	18,130		
Los demás Arándanos azules o blueberry, frescos				16,576	
Dulce de leche (manjar)					
Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un contenido de materias grasas igual al 26% en peso		3,385			
Queso gouda y del tipo gouda		1,086,187	21,389,100	16,273,854	19,540,239
Los demás quesos y requesón			7,764		

Fuente: ProChile

# Principales productos exportados Industria Forestal- Región de los Ríos a México



GLOSA	US\$ FOB 2009	US\$ FOB 2010	US\$ FOB 2011	US\$ FOB 2012	US\$ FOB 2013
Madera simplemente aserrada longitudinalmente, de pino insigne, de espesor superior a 6 mm					21,183
Madera cepillada ya sea en todas sus caras y cantos o solamente en alguno(s) de ellos, de pino insigne, de espesor superior a 6 mm					590,110
Hojas para chapado, contrachapado o madera estratificada similar y demás maderas, de pino insigne, aserrada longitudinalmente, cortada o desenrollada, cepillada, lijada, unida longitudinalmente o por extremos, espesor inferior o igual a 6 mm			35,149	191,533	
Las demás maderas contrachapadas, constituidas exclusivamente por hojas de madera de coníferas de espesor unitario inferior o igual a 6 mm			221,997	2,003,565	528,554
Las demás maderas contrachapadas, chapadas y madera estratificada similar, de coníferas			25,349		

Fuente: ProChile