



# Oportunidades Empresariales con México

Cristian Contreras- Director  
Comercial ProChile México



Chile 

**pro|CHILE**  
CHILEAN PROMOTION BUREAU



## Economía

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| PIB 2013                                  | US\$ 1.293 mil millones (FMI)       |
| PIB per cápita (PPC, 2013)                | US\$10.570                          |
| Tasa de interés (Política monetaria)      | 4,0%                                |
| Tasa de desempleo (2012)                  | 4,9% (OCDE)                         |
| Principales Ciudades                      | DF, Monterrey, Guadalajara          |
| Intercambio Comercial Chile Mexico (2013) | US\$ 3.751 millones (Banco Central) |

## Calificaciones soberanas

|                  |      |
|------------------|------|
| Fitch Ratings    | BBB+ |
| Standard & Poors | A2   |
| Moody's          | Baa1 |

## Social

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Población         | 112 millones  |
| Idioma oficial    | Español       |
| Moneda            | Peso Mexicano |
| Alfabetización    | 86%           |
| Esperanza de vida | 76 años       |



## Importancia de México en el mundo



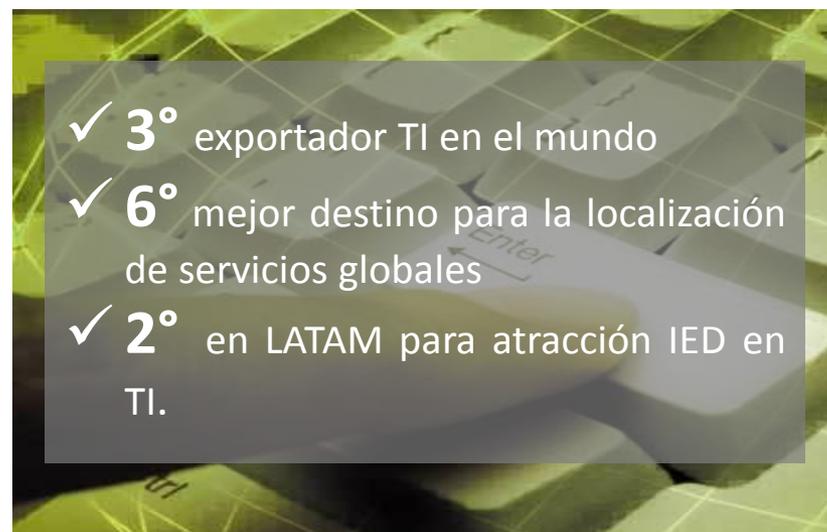
- ✓ **8°** productor mundial de automóviles.
- ✓ **8** armadoras de vehículos ligeros están establecidas en México con más de 17 plantas.
- ✓ **4°** exportador de vehículos ligeros
- ✓ En 2013 se estimaron inversiones por un monto de \$3, 250 mdd.



- ✓ **6°** proveedor de productos aeronáuticos hacia Estados Unidos, Brasil, Israel y China.
- ✓ Programa ProAéreo para colocar a México dentro de los 10 primeros lugares en ventas en 2020



- ✓ **1°** productor mundial de televisiones de pantalla plana.
- ✓ **4°** productor de computadoras mundial.
- ✓ **6°** exportador de electrodomésticos



- ✓ **3°** exportador TI en el mundo
- ✓ **6°** mejor destino para la localización de servicios globales
- ✓ **2°** en LATAM para atracción IED en TI.



**12** Tratados de Libre Comercio con  
**45** países (TLC's)

**28** Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca  
de las Inversiones (APPRI's)

**9** acuerdos de comercio (Acuerdos de Complementación  
Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la  
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

## PAISES CON ACUERDOS Y/O TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

ESTADOS UNIDOS | CANADA | ARGENTINA | BELICE | BOLIVIA | BRASIL | COLOMBIA | COSTA RICA | CUBA | CHILE | ECUADOR | EL  
SALVADOR | GUATEMALA | HONDURAS | NICARAGUA | PANAMA | PARAGUAY | PERU | URUGUAY | UNION EUROPEA | ISLANDIA |  
SUIZA | NORUEGA | LIECHTENSTEIN | AUSTRALIA | COREA | CHINA | INDIA | ISRAEL | JAPON | SINGAPUR | TPP

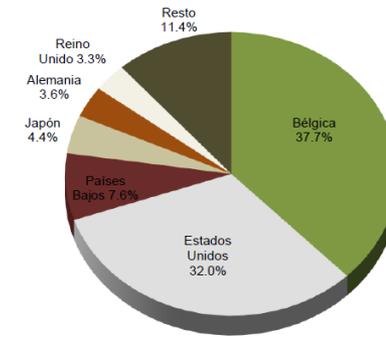
# Panorama Actual



**Diversificación de mercados**

Firma TLC-Panamá  
Alianza del Pacífico  
Negociaciones TLC-Turquía

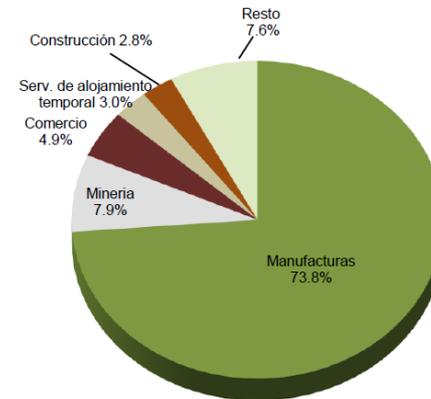
**Origen de la IED enero-diciembre de 2013 (porcentajes)**



**Reforma energética**

Inversiones en el sector petrolero  
Inversiones en el sector eléctrico

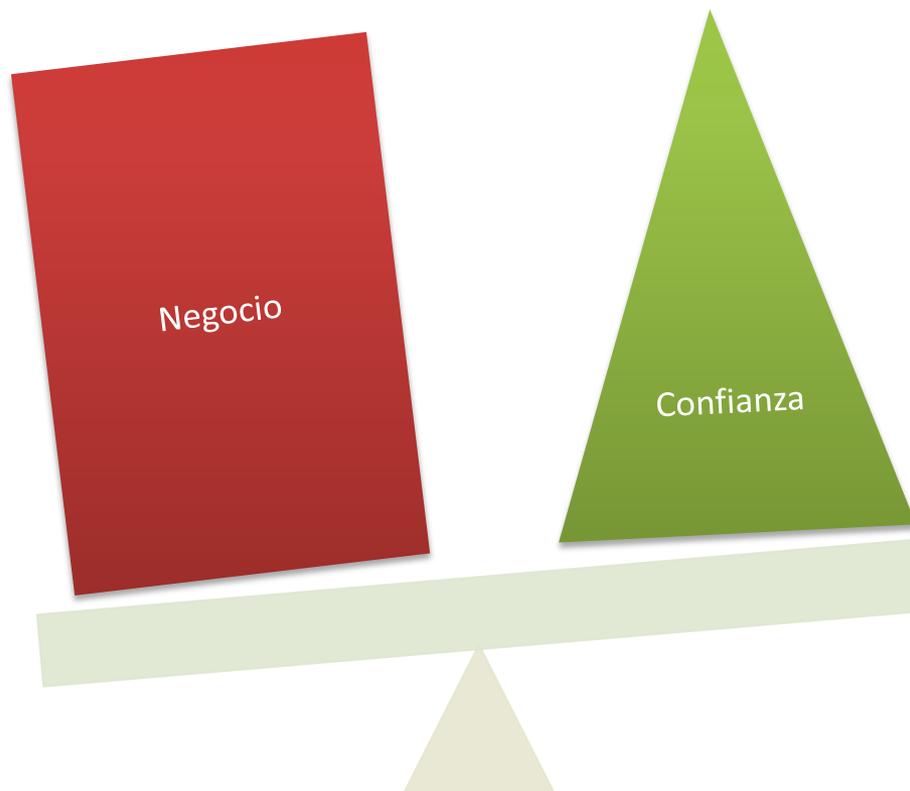
(porcentajes)



**Estimado PIB 2014: 3,4%**

Fuente: SE

# ¿Cómo hacer negocios con los mexicanos? Transacción v.s. Relación



# ¿Cómo hacer negocios con los mexicanos?



Si un mexicano habla de su **familia** antes que de negocios, realmente quiere un lazo de **confianza**

Estrategias de negociación

Reuniones de negocios

Conozca su producto

Conozca el mercado y la competencia

El Costo

Después de la venta

Formas de pago

# El consumidor mexicano



## NORTEÑO

Estados: Nuevo León, Chihuahua, Sonora, Tamaulipas, Sinaloa

Mayor Consumo de carnes rojas  
Música Banda  
Pro Yankees

## TIP

Los norteños son conocidos por ser los más emprendedores e industrializadores.



## SUREÑO

Estados: Veracruz, Campeche, Yucatán, Quintana Roo

Mayor consumo de carnes blancas  
Música Salsa, Merengue  
Son muy relajados.

Los sureños son conocidos por ser muy tranquilos, amigables y pacientes.



## CHILANGO

Ciudad de México

Comida Internacional  
Taquero  
Música en Inglés y Pop

Los chilangos tienen fama por impacientes, tren de vida rápido, son aspiracionales y completamente relacionales.

## Valores

En México los valores culturales son sumamente arraigados tradicionales y familiares.



## Sociedad

Jerarquizada  
Colectiva  
Masculina  
Relaciones a Largo Plazo

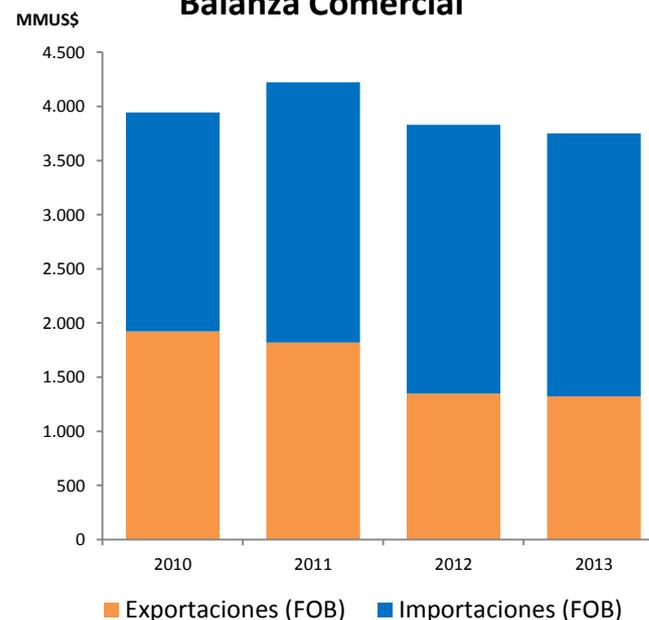
# Relación Bilateral Chile-México



## Ranking Exportaciones Chilenas 2013

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Lugar exportaciones totales       | 15   |
| Lugar exportaciones no cobre      | 8    |
| Part. en exportaciones totales %  | 1.7% |
| Part. en export. no cobre %       | 3.2% |
| Lugar importaciones de Chile      | 7    |
| Part. en import. totales chilenas | 3.2% |

## Balanza Comercial



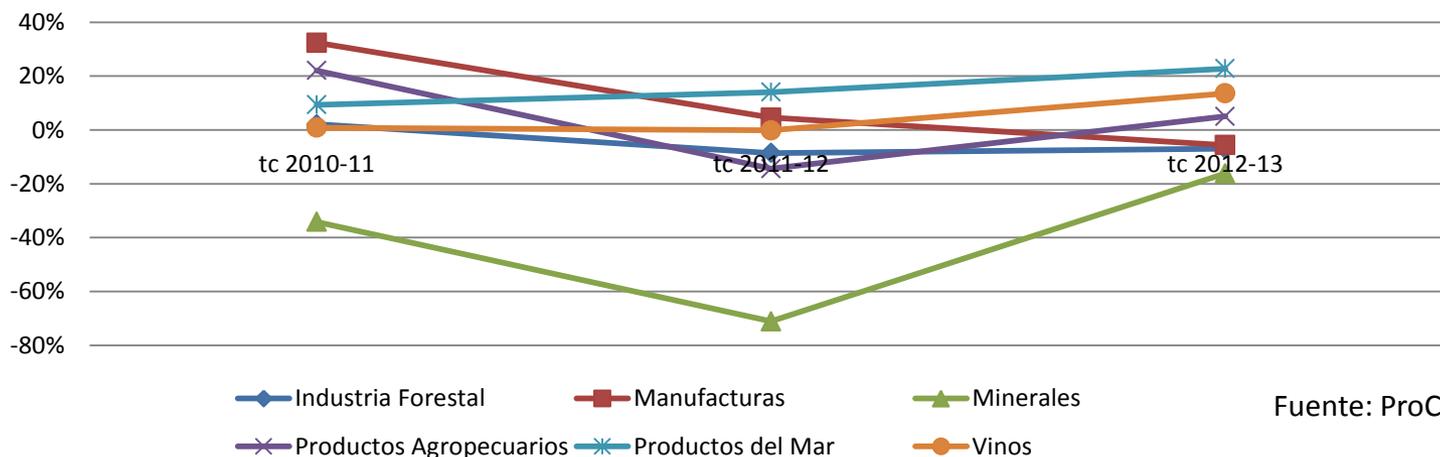
|   |             |             |             |             |             | % Var.        |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| <b>Balanza Comercial Chile (MMUS\$)</b> | <b>1999</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>13/'12</b> |
| Exportaciones (FOB)                     | 502         | 1,921       | 1,818       | 1,346       | 1,321       | -2%           |
| Importaciones (FOB)                     | 625         | 2,022       | 2,403       | 2,485       | 2,430       | -2%           |
| Balanza Comercial                       | -123        | -101        | -584        | -1,139      | -1,109      | -3%           |
| Intercambio Comercial                   | 1,127       | 3,943       | 4,221       | 3,831       | 3,751       | -2%           |

Fuente: ProChile

## COMERCIO EXTERIOR • PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN DE CHILE A MÉXICO

|   | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | % Part. 2013 | % Var. 13/'12 |
|---|-------|-------|-------|-------|--------------|---------------|
| Exportaciones Totales Sectores (MMUS\$) |       |       |       |       |              |               |
| Industria Forestal                      | 317   | 324   | 296   | 275   | 21%          | -7%           |
| Manufacturas                            | 258   | 341   | 357   | 336   | 25%          | -6%           |
| Minerales                               | 845   | 557   | 161   | 135   | 10%          | -16%          |
| Productos Agropecuarios                 | 412   | 503   | 431   | 452   | 34%          | 5%            |
| Productos del Mar                       | 55    | 60    | 68    | 84    | 6%           | 23%           |
| Vinos                                   | 34    | 34    | 34    | 39    | 3%           | 14%           |
| Total general                           | 1,921 | 1,818 | 1,346 | 1,321 | 100%         | -2%           |

### Crecimiento 2010-2013



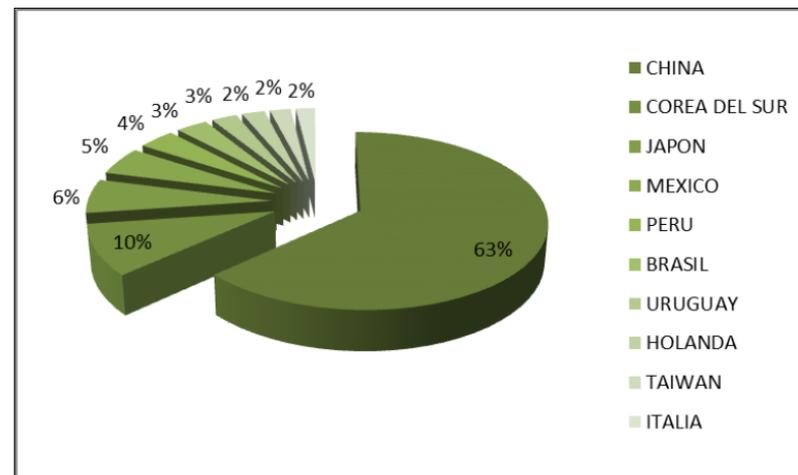
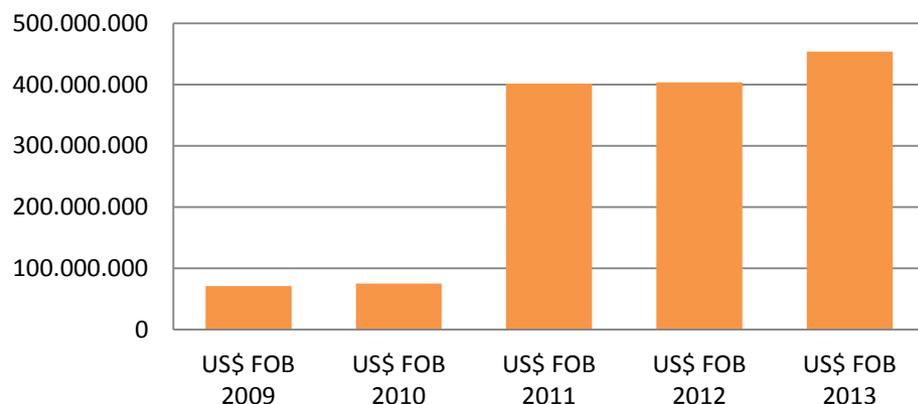
Fuente: ProChile

# Exportaciones Región de los Ríos



Exportaciones totales, Los Ríos países de destino año 2013  
10 principales destinos de la región

## Exportaciones totales



Fuente: ProChile Región de Los Ríos en base a datos proporcionados por el Servicio Nacional de Aduana

- ✓ Las exportaciones entre 2009 y 2013 se incrementaron en 538%
- ✓ Durante el 2013, 79% de las exportaciones se destinan a Asia

- ✓ En 2013 China es el principal destino de exportación con 63%
- ✓ México es el 4° destino de exportaciones con 5% en 2013.

Fuente: ProChile

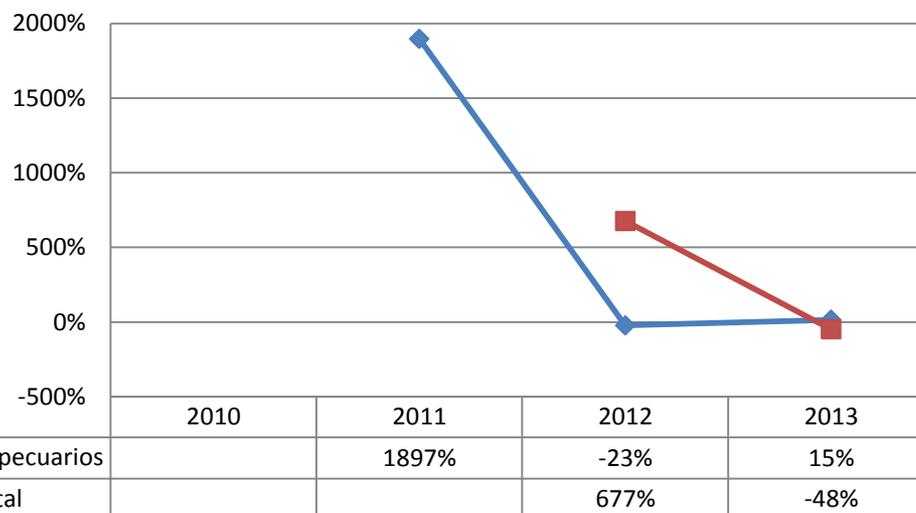
# Exportaciones por Macrosector- Región de los Ríos a México



| MACROSECTOR             | US\$ FOB 2009 | US\$ FOB 2010 | US\$ FOB 2011 | US\$ FOB 2012 | US\$ FOB 2013 | Participación 2013 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|
| Industria Forestal      | -             | -             | 282,496       | 2,195,099     | 1,139,847     | 5%                 |
| Manufacturas            | -             | -             | -             | -             | 60            | 0%                 |
| Minerales               | -             | -             | -             | -             | -             | 0%                 |
| Productos Agropecuarios | -             | 1,127,804     | 22,523,163    | 17,395,527    | 19,956,569    | 95%                |
| Productos del Mar       | -             | 69,153        | -             | -             | -             | 0%                 |
| Vinos                   | -             | -             | -             | -             | -             | 0%                 |
| Total                   | -             | 1,196,957     | 22,805,659    | 19,590,626    | 21,096,476    |                    |

## Crecimiento Macrosector

- ✓ Los macrosectores con mayor participación en 2013 son los productos agropecuarios (95%) y la industria forestal (5%)
- ✓ Las exportaciones agropecuarias entre 2012 y 2013 tuvieron un crecimiento del 15%.



Fuente: ProChile

# Principales Centros de comercialización en México

## Canal Tradicional v.s. Canal Moderno



### Canal Tradicional

- Representan el 40% de los gastos de los hogares mexicanos.
- Conformados por mercados locales, central de abastos, estanquillos.
- 700 mil puntos de venta en el país
- El 80% de las ventas de Bimbo, Coca Cola, Pepsico
- Trato muy personal
- El consumidor en promedio permanece 3 minutos en cada compra.
- Lo más comprado es:
  - Leche
  - Refrescos
  - Galletas
  - Botanas
  - Pan empacado
- Son sinónimo de frescura y bajo precio.



# Principales Centros de comercialización en México

## Canal Tradicional v.s. Canal Moderno



### Canal Moderno

- Representan el 60% del gasto de los hogares mexicanos
- Conformados por los autoservicios
- 98% de penetración
- Ticket promedio \$130 MXN (U\$10)
- Se hacen 49 visitas por año
- Existencia de varios formatos:
  - Supermercado
  - Clubes de precio
  - Hipermercados
  - Tiendas de conveniencia
  - Bodegas
  - Mini súper

