



Oportunidades Comerciales en Perú

Felipe Opazo Araya
Encargado de Mercados en
América Latina - Perú

Valdivia, 21 de Agosto de 2014



Chile

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU

Temario

1. Contexto general del país e indicadores Macroeconómicos
2. Situación del Mercado
3. Relación Económico Comercial Chile y Perú
4. Inversiones Chilenas en el mercado
5. Tratados y Principales Socios Comerciales de Perú
6. Contexto Regional – Los Ríos
7. Oportunidades de Chile y de la región en el Mercado
8. Restricciones a las importaciones
9. Rol Estratégico de la Oficina Comercial

Chile 

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU



CONTEXTO GENERAL DEL PAÍS

21.08.2014 / Oficina Comercial Perú
Chilean Promotion Bureau • www.prochile.gob.cl

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU



CONTEXTO GENERAL DE PERÚ INFORMACIÓN BÁSICA

Nombre

República de Perú

Capital

Lima

Superficie

El territorio del Perú alcanza a los 1.285 millones de km², de los cuales el 57,5% es selva, 31,8% sierra y 10,7% costa.

Población

Perú es el cuarto país más poblado de Sudamérica, con una población estimada al año 2013 de **30,8 millones**, la cual crece a una razón de 1,13% anual. El 63,3% de la población vive en la costa, el 27,2% en la sierra, y el 9,5% en la selva

Límites Geográficos

Limita al norte con Ecuador y Colombia, al este con Brasil y Bolivia y, al sur, con Chile





CONTEXTO GENERAL DE PERÚ INDICADORES MACROECONÓMICOS

| | | | |
|---|---------------|---|-------------|
| PIB (Millones US\$) (1) | • US\$ 210,3 | Inflación (%) (1) | • 2,8 |
| PIB per cápita (PPP en miles, ajustado a la paridad de compra) (1) | • US\$ 11.149 | Desempleo (%) (2) | • 6,4 |
| Evolución del PIB (%) (1) | • 5,1 | Tasa de Interés (%) (1) | • 4,0 |
| Exportaciones (Millones FOB) (1) | • US\$ 41 | Tipo de Cambio (1) (moneda local por US\$) | • 2,7 soles |
| Importaciones (Millones CIF) (1) | • US\$ 43 | | |

(1) Fuente: Fondo Monetario Internacional FMI

(2) Fuente: SUNAT, considera período móvil Enero 2013 – Enero 2014 en Lima Metropolitana



CONTEXTO GENERAL DE PERÚ SITUACIÓN DE MERCADO

- A pesar de la **contracción** presentada respecto del **crecimiento del Perú durante el 2013**, cuya cifra de desempeño se situó en 5%, (según INEI), este **país continúa concitando el interés de inversores extranjeros**, sumado al optimismo existente en el sector privado.
- El PBI peruano acumuló **17 trimestres de crecimiento consecutivo**, calculados desde el cuarto trimestre de 2009 al cuarto trimestre de 2013, dichos resultados logran que Perú acumule 15 años de crecimiento continuo.
- Proyección de **crecimiento** cierre 2014, **3.8 - 4%**
- El desempeño en mención, se explica por el resultado favorable de todos los sectores, siendo **Pesca** (12,66%), **Financiero y Seguros** (9,07%) y **Construcción** (8,56%), los que más contribuyeron.
- Respecto de las exportaciones, al cierre del periodo 2013, estas totalizaron US. \$ 41,512 millones, cifra que representó una disminución de 10,5% con respecto al periodo anterior. Dicho resultado se explica por la caída en 13% de las exportaciones tradicionales (US\$ 30,575 millones), de igual forma, las exportaciones no tradicionales (US\$ 10,937 millones) disminuyeron en 2,4%.

CONTEXTO GENERAL DE PERÚ SITUACIÓN DE MERCADO

- Importaciones 2013, estas lograron los US. \$ 43,281 millones, registrando un déficit comercial de US. \$ 1,769 millones, evidenciando una disminución del saldo en 142% con respecto al superávit registrado en enero-diciembre 2012 (US\$ 4,190 millones). **El intercambio comercial de US. \$ 84,792 millones, cayó en 4,2%** con relación al registrado en enero-diciembre 2012, US. \$ 88,528.
- La tasa de interés de referencia fue fijada en 4% de acuerdo a lo acordado por el Banco Central de Reserva del Perú, dicha tasa es compatible con una proyección de inflación de 2% para el horizonte 2014 – 2015.





RELACIÓN ECONÓMICO COMERCIAL CHILE - PERÚ

21.08.2014 / Oficina Comercial Perú
Chilean Promotion Bureau • www.prochile.gob.cl

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU



RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL VÍNCULOS JURÍDICOS CHILE PERÚ

1.- Acuerdo de Libre Comercio (tercer protocolo adicional del ACE 38) suscrito 22 de agosto de 2006 y vigente desde el 1º de marzo de 2009, utilizó como insumo el ACE 38 y sus Protocolos Adicionales, incorporó:

- Solución de Controversias
- Inversiones (sustituyó APPI 2001).
- Comercio de Servicios
- Entrada temporal de personas de negocios
- Y se perfeccionaron las Disciplinas Comerciales ACE 38 vigente desde Julio 1998.

2.- Convenio para evitar la Doble Tributación (13 de noviembre de 2003).

3.- Convenio de Seguridad Social.



RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL COMERCIO BILATERAL

| Balanza Comercial Chile (MMUS\$) | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | VAR % 13/12 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| Exportaciones (FOB) | 1.632 | 1.993 | 1.812 | 1.908 | 5% |
| Importaciones (FOB) | 1.328 | 1.998 | 2.012 | 1.700 | -16% |
| Balanza Comercial | 304 | -6 | -200 | 208 | 204% |
| Intercambio Comercial | 2.960 | 3.991 | 3.825 | 3.608 | -6% |
| Productos | 2.851 | 2.912 | 2.827 | 2.765 | -2% |
| Empresas | 2.107 | 2.139 | 2.108 | 2.147 | 2% |

- Las exportaciones con destino Perú en el año 2013, representaron el 2,5 % del total exportado al mundo.
- Respecto a América Latina, representaron el 15,3% del total exportado a la región.
- Perú se ubica en el puesto N° 8 en el ranking de exportación mundial (N° 2 en América Latina, detrás de Brasil y N°5 en Exportaciones No Cobre).

Fuente: Banco Central de Chile

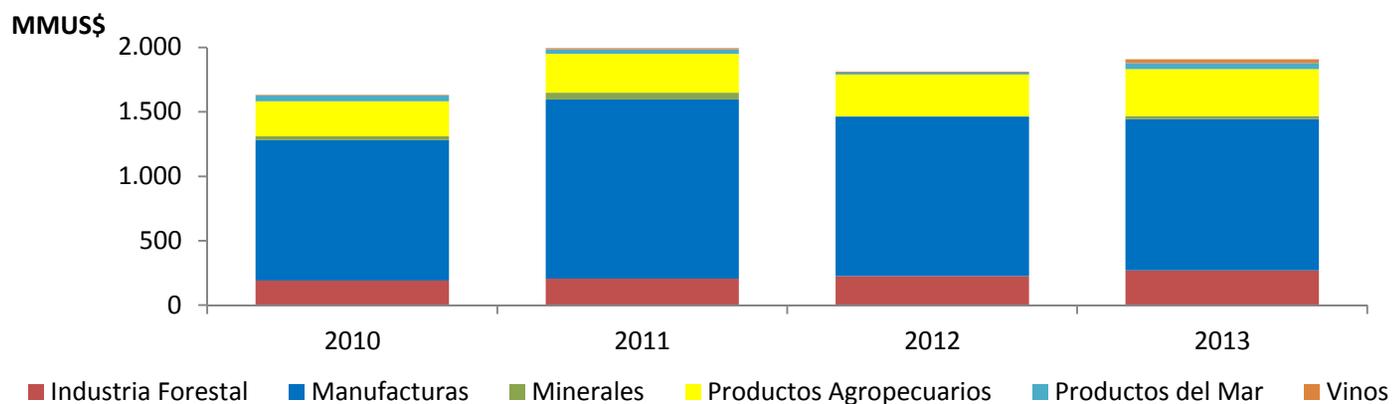
21.08.2014 / Oficina Comercial Perú
Chilean Promotion Bureau • www.prochile.gob.cl

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU



RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

| MACROSECTOR | US\$ FOB 2010 | US\$ FOB 2011 | US\$ FOB 2012 | US\$ FOB 2013 | VAR FOB 13/12 | VAR % 13/12 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Minerales Cobre | 25 | 50 | 2 | 22 | 20 | 1192% |
| Industria Forestal | 190 | 207 | 226 | 271 | 45 | 20% |
| Manufacturas | 1.089 | 1.390 | 1.238 | 1.172 | -65 | -5% |
| Minerales No Cobre | 7 | 3 | 2 | 2 | 1 | 42% |
| Productos Agropecuarios | 270 | 301 | 321 | 364 | 42 | 13% |
| Productos del Mar | 44 | 34 | 16 | 47 | 32 | 204% |
| Vinos | 7 | 9 | 9 | 29 | 21 | 231% |
| Total | 1.632 | 1.993 | 1.812 | 1.908 | 95 | 5% |



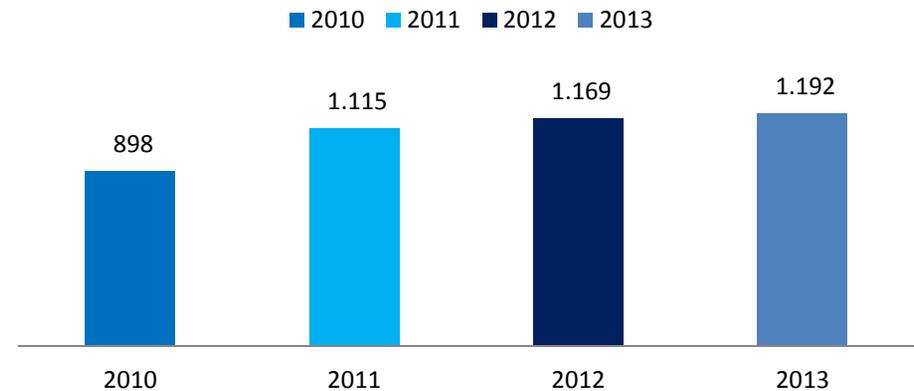
Fuente: Banco Central de Chile



RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

- * Total exportado al mundo US\$ 1.192 millones el año 2013.
- * El sector presenta un crecimiento de aproximadamente 2 %
- * Respecto al año 2010, las exportaciones de servicios al mundo aumentaron un 33%, equivalente a US\$ 295 millones.
- * LATAM: Principal destino en la exportación de servicios con US\$ 662 millones el año 2013.
- * Más del 50% de las exportaciones del Sector van dirigidas a LATAM.

Exportaciones Anuales de Servicios al Mundo



RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL PRINCIPALES PRODUCTO EXPORTADOS A PERÚ



Preparaciones compuestas no alcohólicas para la fabricación de bebidas

US\$ FOB 2012: 59 millones

US\$ FOB 2013: 69 millones

Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa

US\$ FOB 2012: 64 millones

US\$ FOB 2013: 55 millones



Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, semi blanqueada o blanqueada, de eucaliptus

US\$ FOB 2012: 31 millones

US\$ FOB 2013: 35 millones



Cartulinas multicapas, en bobinas (rollos), o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño

US\$ FOB 2012: 34 millones

US\$ FOB 2013: 35 millones

21.08.2014 / Oficina Comercial Perú

Chilean Promotion Bureau • www.prochile.gob.cl

Fuente: Banco Central de Chile

RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE PERÚ



Minerales de cobre y sus concentrados.

US\$ FOB 2012: 380 millones

US\$ FOB 2013: 392 millones

Minerales de molibdeno concentrados, sin tostar.

US\$ FOB 2012: 271 millones

US\$ FOB 2013: 191 millones

Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con grados api inferior a 25.

US\$ FOB 2012: 290 millones

US\$ FOB 2013: 168 millones

Acido sulfúrico; Óleum

US\$ FOB 2012: 128 millones

US\$ FOB 2013: 111 millones

Fuente: Webcomex.

RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL CHILE COMO PROVEEDOR DEL MERCADO PERUANO

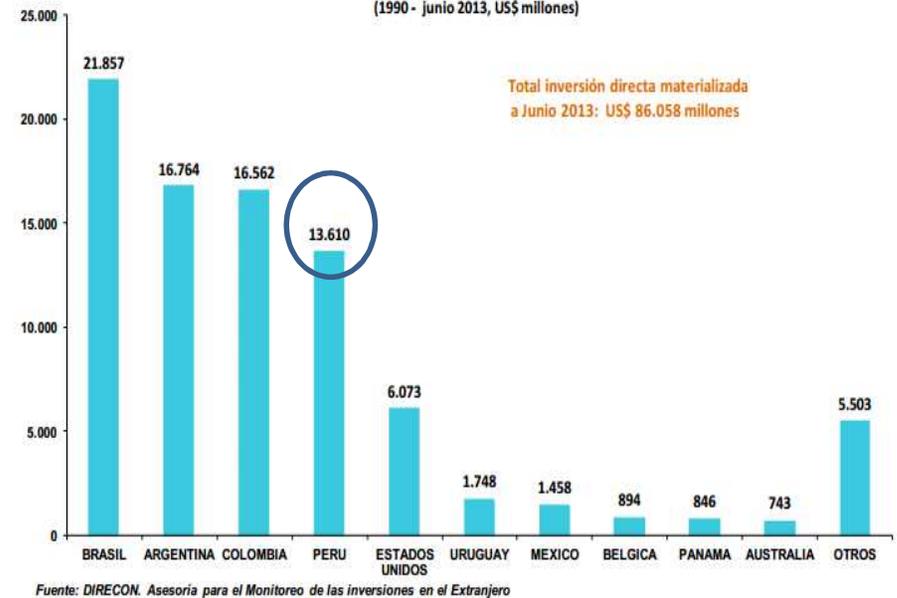


- Nitrato de Amonio, por sobre **Rusia y Suecia**
- Papel Prensa en Bovina, por sobre **Canadá y EE.UU**
- Manzanas, por sobre **EE.UU y Argentina**
- Cigarrillos que contengan tabaco, por sobre **Colombia y Ecuador**
- Durazno, por sobre **Sudáfrica y Argentina**

RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL INVERSIÓN DIRECTA EN PERÚ

- Stock acumulado a Junio 2013 en el mundo: US\$ 86.058 millones.
- Del total anterior, un 86% corresponde a IED en LATAM.
- Perú: **Cuarto receptor** de la Inversión Directa en el Exterior chilena con US\$ 13.610 millones de dólares.
- En este mercado se concentra un 15,8% de los recursos materializados por empresas chilenas en el exterior durante el período 1990 – junio 2013.
- Actualmente, **350 empresas** desarrollan cerca de **650 proyectos** de inversión en Perú.
- Sector **Servicios: 62,6%** - Energía: 22,9% - Industria: 13,1% - Agropecuario: 0,7% - Minería: 0,8%
- Generación de empleo: **81.938 directo y 35.375 empleos indirectos**

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO.
PRINCIPALES DESTINOS
(1990 - junio 2013, US\$ millones)





RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL SOCIOS COMERCIALES DE PERÚ en EXPORTACIONES

| N° | País Socio | 2011 | 2012 | 2013 | % de participación | | |
|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|---------------|---------------|
| | | | | | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1 | Estados Unidos | 5.852 | 6.075 | 7.498 | 12.76 | 13.35 | 17.89 |
| 2 | China | 6.961 | 7.779 | 7.342 | 15.18 | 17.10 | 17.51 |
| 3 | Suiza | 5.917 | 5.068 | 3.027 | 12.90 | 11.14 | 7.22 |
| 4 | Canadá | 4.231 | 3.427 | 2.728 | 9.23 | 7.53 | 6.51 |
| 5 | Japón | 2.175 | 2.577 | 2.229 | 4.74 | 5.66 | 5.32 |
| 6 | Brazil | 1.273 | 1.407 | 1.707 | 2.78 | 3.09 | 4.07 |
| 7 | Chile | 1.978 | 1.977 | 1.673 | 4.31 | 4.34 | 3.99 |
| 8 | España | 1.673 | 1.836 | 1.570 | 3.65 | 4.03 | 3.75 |
| 9 | Corea Del Sur | 1.695 | 1.527 | 1.543 | 3.70 | 3.36 | 3.68 |
| 10 | Alemania | 1.900 | 1.849 | 1.171 | 4.14 | 4.06 | 2.79 |
| El Mundo | | 45.860 | 45.498 | 41.919 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Global Trade Atlas



RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL SOCIOS COMERCIALES DE PERÚ en IMPORTACIONES

| N° | País Socio | 2011 | 2012 | 2013 | % de participación | | |
|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|------------|------------|
| | | | | | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1 | Estados Unidos | 7.392 | 8.024 | 8.822 | 19.45 | 18.86 | 20.20 |
| 2 | China | 6.371 | 7.819 | 8.391 | 16.76 | 18.38 | 19.22 |
| 3 | Brazil | 2.436 | 2.582 | 2.343 | 6.41 | 6.07 | 5.37 |
| 4 | Ecuador | 1.875 | 2.045 | 1.932 | 4.93 | 4.81 | 4.42 |
| 5 | México | 1.378 | 1.675 | 1.820 | 3.63 | 3.94 | 4.17 |
| 6 | Alemania | 1.123 | 1.523 | 1.617 | 2.96 | 3.58 | 3.70 |
| 7 | Corea Del Sur | 1.491 | 1.648 | 1.591 | 3.92 | 3.87 | 3.64 |
| 8 | Argentina | 1.838 | 1.951 | 1.566 | 4.83 | 4.59 | 3.59 |
| 9 | Colombia | 1.464 | 1.567 | 1.468 | 3.85 | 3.68 | 3.36 |
| 10 | Japón | 1.309 | 1.503 | 1.439 | 3.44 | 3.53 | 3.29 |
| 11 | Chile | 1.337 | 1.245 | 1.328 | 3.52 | 2.93 | 3.04 |
| El Mundo | | 38.011 | 42.546 | 43.670 | 100 | 100 | 100 |

Fuente: Global Trade Atlas



RELACIÓN ECONÓMICO - COMERCIAL HECHOS DE PERÚ

- ✓ Perú es un país minero, polimetálico por excelencia, siendo el año 2012 el tercer productor mundial de Cobre, de plata y de zinc
- ✓ Es el primer productor mundial de harina de pescado, espárrago fresco, páprika y de banano orgánico.
- ✓ Segundo productor mundial de alcachofas y cacao orgánico.
- ✓ Sexto productor mundial de café.





REGIÓN DE LOS RÍOS

21.08.2014 / Oficina Comercial Perú
Chilean Promotion Bureau • www.prochile.gob.cl

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU



REGIÓN DE LOS RÍOS EXPORTACIONES TOTALES POR SECTOR

| (MMUS\$) | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | VAR % 13/12 | Participación |
|--------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|
| Industria Forestal | 12,4 | 323,2 | 316,5 | 331,4 | 5% | 73% |
| Manufacturas | 57,1 | 1,8 | 1,7 | 14,8 | 771% | 3% |
| Minerales | - | - | 2,0 | - | -100% | 0% |
| Productos Agropecuarios | 5,7 | 73,7 | 80,2 | 100,9 | 26% | 22% |
| Productos del Mar | 0,1 | 2,3 | 2,8 | 6,5 | 132% | 1% |
| Servicios | - | - | - | 0,1 | 100% | 0% |
| Vinos | - | 0,5 | 0,3 | - | -100% | 0% |
| TOTAL | 75,3 | 401,5 | 403,5 | 453,7 | 12% | 100% |

- Principal Sector: **Industria Forestal**
- Respecto de las exportaciones totales a nivel nacional, La Región posee un **1% de Participación**
- Mayor número de empresas están en el **Sector Agropecuario: 36 empresas exportadoras**
- Un **43%** del total de empresas exportadoras va hacia **LATAM**

Fuente: Banco Central de Chile

21.08.2014 / Oficina Comercial Perú
Chilean Promotion Bureau • www.prochile.gob.cl

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU



REGIÓN DE LOS RÍOS RELACIÓN CON PERÚ

- Del total exportado por la región, un **8 % tiene como destino Perú**
- **US\$ 11,6 millones** el año 2013
- Crecimiento de las exportaciones en **226%**, respecto del año 2012
- La Región exporta a Perú el **doble de lo que exporta a EE.UU**
- **5to Socio Comercial de la Región**

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS el 2013 a Perú

1. **Malta sin tostar** → US\$ 6,8 millones
2. **Pasta Química de Madera Semi blanqueada, de Eucaliptus** → US\$ 3,0 millones
3. **Lactosuero (Aunque esté modificado, o con adición de Azúcar)** → US\$ 2,9 millones
4. **Levaduras Vivas** → US\$ 0,6 millones

Fuente: Banco Central de Chile

21.08.2014 / Oficina Comercial Perú
Chilean Promotion Bureau • www.prochile.gob.cl

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU



OPORUNIDADES COMERCIALES PARA CHILE Y PARA LA REGIÓN DE LOS RÍOS

21.08.2014 / Oficina Comercial Perú
Chilean Promotion Bureau • www.prochile.gob.cl

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU

OPORTUNIDADES COMERCIALES

1. **Primer mercado** del mundo para las exportaciones de servicios de Chile, logrando un monto de US\$ 263 millones, representando un 22,1% del total exportado y el 11,8% del total de las exportaciones realizadas a Perú .
2. Sectores identificados: **servicios de construcción, arquitectura e ingeniería, proveedores para la minería de bienes y servicios, servicios de enseñanza superior, industria del software y TICs, productos farmacéuticos, vinos, así como envases, embalajes y etiquetas para la industria agroexportadora del Perú.**
3. Lo anterior, se contrasta con la alta demanda de misiones de prospección de mercado vinculadas a oferta exportable de servicios que recibe el Departamento Económico de ProChile, y es que en promedio, se recibe entre **3 a 4 misiones comerciales por semana**, el grueso de éstas pretendiendo promover desde modelos econométricos para recursos humanos, hasta servicio de ingeniería para la industria minera.



OPORTUNIDADES COMERCIALES

4. También, es un nicho a seguir profundizando, el ingreso de **productos gourmet (aceite de oliva, quesos, salmón, carne de wuayu y vinos premium)**, y es que, es cada vez mayor el consumo en determinado estrato social (A y B+), también **fruta fresca, (uvas, ciruelas, manzanas)**.
5. Perú es un país minero, polimetálico por excelencia, siendo el año 2012 el tercer productor mundial de Cobre, de plata y de zinc. A nivel de Latinoamérica es el primero como productor de oro, plomo, estaño. La cartera estimada de **proyectos mineros** en el Perú, actualizada a enero de 2014 por el Ministerio de Energía y Minas, alcanza a los **US\$ 59.582 millones** y está compuesta por 50 proyectos. El 60% de ellos corresponden a proyectos de cobre, 16,5% a oro y 11,9% a hierro.



INDUSTRIA FORESTAL



Oportunidades

Sector en crecimiento, especial en molduras y “partes y piezas”. Postes y polines para la Agricultura

Monto exportado por al mercado

US\$ 4 millones en Industria Forestal

Principales Sectores

Manufactura Forestal **US\$ 0,4 millones**

Pasta de Madera **US\$ 3,6 millones**

Principales Subsectores

Fabricación de Partes y Piezas de Carpintería para Construcciones **US\$ 0,3 millones**

Celulosa **US\$ 2,1 millones**

Principales Productos exportados

- 1.- Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, semi blanqueada o blanqueada, de eucaliptus **US\$ 3 millones**
- 2.- Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada, de coníferas **US\$ 0,5 millones**
- 3.- Tableros llamados 'oriented strand board' **US\$ 0,3 millones**

LÁCTEOS



Monto exportado por al mercado

US\$ 3,5 millones en la Industria Láctea

Principales Subsectores

Leche en polvo **US\$ 0,5 millones**

Suero de Lácteos **US\$ 2,9 millones**

Principales productos exportados

1.- Leche en polvo, gránulos o demás formas sólidas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso **US\$ 0,55 millones**

2.- Lacto suero, aunque esté modificado, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante **US\$ 2,9 millones**

Oportunidades

Perú es un mercado que importa lactosuero.

Importante es notar que el sector lácteos es un mercado de precios

BERRIES



Monto exportado por al mercado

US\$ 11,1 millones en productos Agropecuarios

Principal Producto exportado el 2013 por Chile

Arándanos rojos (*Vaccinium macrocarpon accinium oxycoccos*, *Vaccinium vitis-idaea*), preparados o conservados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol **US\$ 11.224 dólares**

Principal Producto exportado por la Región

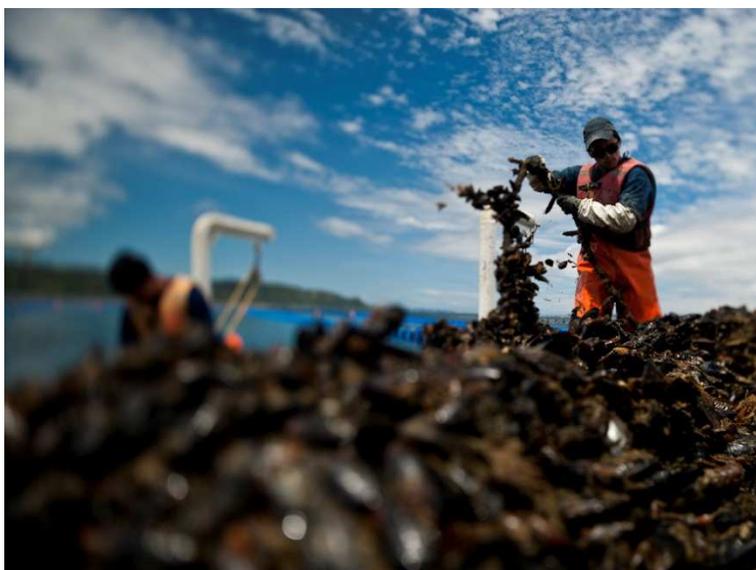
Plantas y partes de plantas de berries y cítricos de arándano y cranberry (*Vaccinium* spp.) **US\$ 58.166** (Enero – Junio 2014)

Comentarios

- Servicios asociados al producto
- Abastecer al mercado en contra estación
- Microclimas de Perú favorecen la producción local
- Proyecto sierra exportadora



PRODUCTOS DEL MAR



Monto exportado

US\$ 6,4 millones al mundo

Principales productos exportados al mundo

Filetes de trucha **US\$ 1 millón**

Harina de Pescado **US\$ 0,7 millones**

Truchas enteras congeladas **US\$ 0,3 millones**

Filete de Bacalao de profundidad **US\$ 0,3 millones**

Oportunidades

- 1.- Salmón Chileno en formato Gourmet
- 2.- Sofisticación de la Oferta
- 3.- Valor agregado
- 4.- Alianza con compradores locales.

CONSTRUCCIÓN NAVAL



Monto exportado

US\$ 0,3 millones

Principales productos exportados por Chile

Los demás barcos para transporte de mercancías y demás barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías

US\$ 0,2 millón

Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel o semi-diésel). para la propulsión de barcos

US\$ 0,15 millones

Oportunidades y Comentarios

- 1.- Fallo de la Haya
- 2.- Existe presencia de ingenieros chilenos en el mercado



ARANCELES - RESTRICCIONES - BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO

21.08.2014 / Oficina Comercial Perú
Chilean Promotion Bureau • www.prochile.gob.cl

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU



BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO ARANCELES

- Los aranceles en el Perú, están clasificados en tres categorías **0, 6 y 11 %**. La exoneración total o parcial de derechos arancelarios se rige por los acuerdos comerciales suscritos hasta la fecha.
- El principal instrumento de vinculación entre Chile – Perú es el ACE 38, que fue suscrito en junio de 1998 y entró en vigencia en el mes de julio de ese mismo año. El Acuerdo estableció diversos cronogramas de desgravación, con diferentes plazos que van desde la **liberalización inmediata hasta el 2017**, algunos de los cuales fueron acelerados en el 2005 mediante el Segundo Protocolo Adicional.
- Cabe destacar que un grupo importante de productos fue liberado de forma rápida – inmediata, en 5 años, por lo que al año 2012 se encontraba exonerado de aranceles más del 95% de los ítems arancelarios. Los productos exceptuados del programa de liberación son muy escasos y representan menos del 0,05%.
- Actualmente, y en virtud de la aplicación del calendario de desgravación, el **99,6%** del universo arancelario se encuentra libre de arancel, que corresponde a 6.906 productos. **Los 24 Ítems restantes lo harán en el 2016**. Entre ellos encontramos: Carnes de gallos y gallinas sin trozar, trigo, papel rizado, entre otros.



BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO

Certificaciones especiales

El certificado que todo producto debe acompañar es el Certificado de Origen, para determinar el país en donde las mercancías fueron producidas o elaboradas cumpliendo determinados requisitos y **condición indispensable para beneficiarse de las preferencias otorgadas en un Acuerdo Comercial.**

- | | | |
|---|---|---|
| 1. Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) | ➔ | Equipos o aparatos de telecomunicaciones, equipos para estaciones transmisoras |
| 2. Ministerio de Relaciones Exteriores – RR.EE | ➔ | Libros, revistas, mapas, cuadernos, disquetes, CDs, video casetes |
| 3. Ministerio de la Producción –DIQPF (Dirección de Insumos Químicos y Productos Fiscalizados). | ➔ | Elementos componentes del nitrato de amonio |
| 4. Ministerio de la Producción – OTO (Oficina Técnica de Ozono). | ➔ | Equipos de refrigeración, congelamiento y otros equipos de producción de frío y aire acondicionado |
| 5. Ministerio de la Producción – Viceministerio de Pesquería. | ➔ | Recursos hidrobiológicos para consumo, para investigación, recreación, difusión cultural y los destinados para fines ornamentales o acuicultura |



BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO

Certificaciones especiales

6. Ministerio de Salud – DIGEMID (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas)



Productos farmacéuticos y galénicos, productos cosméticos y similares, insumos, instrumental y equipo de uso médico-quirúrgico u odontológico, productos sanitarios y productos de higiene personal y doméstico

7. Ministerio de Salud – DIGESA (Dirección General de Salud Ambiental)



Alimentos y bebidas

8. Ministerio de Agricultura – SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria)



Los productos y sub-productos y artículos reglamentados (D.S. 032-2003-AG) según Categoría de Riesgo Fitosanitario (CRF)

9. Ministerio de Agricultura – INRENA (Instituto Nacional de Recursos Naturales)



Flora y fauna silvestres (que incluye todo animal o planta vivo o muerto y toda parte o derivado de estos fácilmente identificables y que se encuentren en los Apéndices de la Convención sobre el Comercio Internacional de especies amenazadas de flora y fauna silvestres)

10. Ministerio de Energía y Minas – IPEN (Instituto Peruano de Energía Nuclear)



Fuentes de radiaciones ionizantes nuevas, usadas o repotenciadas, bajo cualquier modalidad, incluidas las donaciones, para fines médicos, odontológicos, industriales, de investigación, comercialización u otros

BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO ARANCELES

Algunos ejemplos de casos sobre conflictos de competencia en el control

1. Azúcar, embutidos (SENASA – DIGESA)
2. Tipos de madera (INRENA – SENASA)
3. Equipos médicos que emiten radiaciones (DIGEMID – IPEN)
4. Desperdicios de pescado (DIGESA – ITP)
5. Suplementos naturales, dietéticos, energéticos, etc. (DIGESA – DIGEMID)
6. Desinfectantes, bactericidas y artículos de higiene (DIGEMID – DIGESA – SENASA)
7. Elementos componentes del nitrato de amonio (PRODUCE – DICSCAMEC).





VISIÓN Y ROL ESTRATÉGICO DE LA OFICINA COMERCIAL

21.08.2014 / Oficina Comercial Perú
Chilean Promotion Bureau • www.prochile.gob.cl

pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU



VISION y ROL ESTRATÉGICO

- Desarrollo de una agenda que permita incorporar, mantener y profundizar una **red de contactos de primer nivel**, que permita operar en diversos ámbitos, sector público (comercio y aduanas), líderes gremiales, empresarios destacados, potenciales importadores, distribuidoras, ejecutivos a cargo de inversión chilena y líderes de opinión.
- Lo anterior, es de **vital importancia** para el óptimo desempeño, más aún, en países en donde lo relacional se impone a lo transaccional, y lo formal y tradicional tiene un peso específico, y es que **en Perú, el construir redes es altamente importante para poder insertarse en su sociedad**



pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU

Chile 