



"Analizando el mercado Colombiano:
Perspectivas y Oportunidades para Chile"

Carlos A. Muñoz Paiba
Oficina Comercial
ProChile Colombia
Agosto – 2014



pro|CHILE



Visión de Mercado

47M. Hab.
32 Departamentos.
Crecimiento 4,5 - 5%
FMI "Saludable y prometedora"
PIB MUS\$ 378.125
PIB per cápita US\$ 8.025
Intercambio MUS\$ 118.218
Expo. MUS\$ 58.821
Import. MUS\$ 59.397
IED MUS\$ 16.822
Desempleo 9,6%
Inflación 1,94%



Indicadores

Visión de Mercado

El reporte Global de Competitividad
3º país del mundo y 1º en la región
en proteger la inversión.

JP Morgan, en inversión es el 2º más
prometedor en Latam

Según Doing Business
es el 2º Latam y el C. con el mejor
ambiente para hacer negocios

GEM 3º país más emprendedor

**BBC Medellín Capital
Latinoamericana de la Innovación**



**Buen Posicionamiento
del mercado**

47M. Hab.
32 Departamentos.
Crecimiento 4,5 - 5%
FMI "Saludable y prometedor"
PIB MUS\$ 378.125
PIB per cápita US\$ 8.025
Intercambio MUS\$ 118.218
Expo. MUS\$ 58.821
Import. MUS\$ 59.397
IED MUS\$ 16.822
Desempleo 9,6%
Inflación 1,94%

Indicadores



Visión de Mercado

ACE 24
Acuerdo Libre Comercio
100% libre de Aranceles

Cooperación Científica
Seguridad Social
Acuerdo sobre Turismo

85.437 Colombianos (+4,3%)
90.546 Chilenos

Transito de Pasajeros
Tráfico Ilícito
Convenio anti lavados de activos

Alianza del Pacífico:
35,8% de la población AL+C
50% del comercio AL
9na Eco. Mundial (2,7% PIB)
30% de la Inversión en AL
92% partidas con arancel 0

Colombia / Chile:
Profundo nivel de Integración

El TLC Chile Colombia es considerado "el TLC más completo" de Sudamérica.

El reporte Global de Competitividad
3º país del mundo y 1º en la región
en proteger la inversión.

JP Morgan, en inversión es el 2º más
prometedor en Latam

Según Doing Business
es el 2º Latam y el C. con el mejor
ambiente para hacer negocios

GEM 3º país más emprendedor

BBC Medellín Capital
Latinoamericana de la Innovación

Buen Posicionamiento
del mercado

Indicadores

47M. Hab.
32 Departamentos.
Crecimiento 4,5 - 5%
FMI "Saludable y prometedor"
PIB MUS\$ 378.125
PIB per cápita US\$ 8.025
Intercambio MUS\$ 118.218
Expo. MUS\$ 58.821
Import. MUS\$ 59.397
IED MUS\$ 16.822
Desempleo 9,6%
Inflación 1,94%

•**TLC:** Establecimiento de normas claras en materias de inversiones, servicios y compras públicas, entre otras.

•**Acuerdo para Evitar la Doble Tributación:** Menores costos para la prestación de servicios y el establecimiento de inversiones.

•**Seguridad social:** Disminución en los costos por el traslado de ejecutivos entre uno y otro país.

•**Reconocimiento de títulos:** Posibilidad de ejercer una profesión, de manera rápida.

Capitulo de Servicios:

-Incorporación de disciplinas de reconocimiento mutuo, trato no discriminatorio y facilitación para los servicios profesionales.

-Inclusión de comercio electrónico y entrada temporal de personas de negocios.

Visión de Mercado

ACE 24
Acuerdo Libre Comercio
100% libre de Aranceles

Cooperación Científica
Seguridad Social
Acuerdo sobre Turismo

85.437 Colombianos (+4,3%)
90.546 Chilenos

Medioambiente y Comunidad
Acuerdo de Paz y Seguridad
TLC UE
Colombia OECD, APEC y TPP
Postconflicto
Elecciones 2014

El reporte Global de Competitividad
3º país del mundo y 1º en la región
en proteger la inversión.

Transito de Pasajeros
Tráfico Ilícito
Convenio anti lavados de activos

JP Morgan, en inversión es el 2º más
prometedor en Latam

Alianza del Pacífico:
35,8% de la población AL+C
50% del comercio AL
9na Eco. Mundial (2,7% PIB)
30% de la Inversión en AL
92% partidas con arancel 0

Según Doing Business
es el 2º Latam y el C. con el mejor
ambiente para hacer negocios

Contexto
Político / Económico
Social

47M. Hab.
32 Departamentos.
Crecimiento 4,5 - 5%
FMI "Saludable y prometedor"
PIB MUS\$ 378.125
PIB per cápita US\$ 8.025
Intercambio MUS\$ 118.218
Expo. MUS\$ 58.821
Import. MUS\$ 59.397
IED MUS\$ 16.822
Desempleo 9,6%
Inflación 1,94%

GEM 3º país más emprendedor

**BBC Medellín Capital
Latinoamericana de la Innovación**

**Colombia / Chile:
Profundo nivel de
Integración**

**Buen Posicionamiento
del mercado**

Indicadores



Visión de Mercado

Localizada
estratégicamente como
punto intermedio entre
América del Norte y
América del Sur.

Tiene costas tanto en el
océano Pacífico como en
el Atlántico.

Fácil acceso al mercado
norteamericano, europeo
y latinoamericano.



Ubicación Estratégica

Visión de Mercado

Localizada estratégicamente como punto intermedio entre América del Norte y América del Sur.

Tiene costas tanto en el océano Pacífico como en el Atlántico.

Fácil acceso al mercado norteamericano, europeo y latinoamericano.

Colombia tiene la tercera población más grande de Latinoamérica.

1 ciudad con más de 7 millones de habitantes. (Bogotá)

2 ciudades con más de 2 millones de habitantes. (Medellín y Cali)

2 ciudades con más de 1 millón de habitantes (Barranquilla y Bucaramanga)

4 ciudades con más de 500 mil habitantes.

23 ciudades de más de 100 mil habitantes.



Múltiples polos de Desarrollo

Ubicación Estratégica



Visión de Mercado

Localizada estratégicamente como punto intermedio entre América del Norte y América del Sur.

Tiene costas tanto en el océano Pacífico como en el Atlántico.

Fácil acceso al mercado norteamericano, europeo y latinoamericano.

Ubicación Estratégica

Colombia tiene la tercera población más grande de Latinoamérica.

1 ciudad con más de 7 millones de habitantes. (Bogotá)

2 ciudades con más de 2 millones de habitantes. (Medellín y Cali)

2 ciudades con más de 1 millón de habitantes (Barranquilla y Bucaramanga)

4 ciudades con más de 500 mil habitantes.

23 ciudades de más de 100 mil habitantes.

Múltiples polos de Desarrollo

1er productor mundial de claveles

2do productor de esmeraldas

2do. productor mundial de rosas

3er. productor mundial de banano

4to. productor mundial de café

4to. Productor mundial de aceite de palma

37 billones de barriles de petróleo de reserva potencial

Tamaño de España, Francia y Portugal juntos



Colombia se destaca en



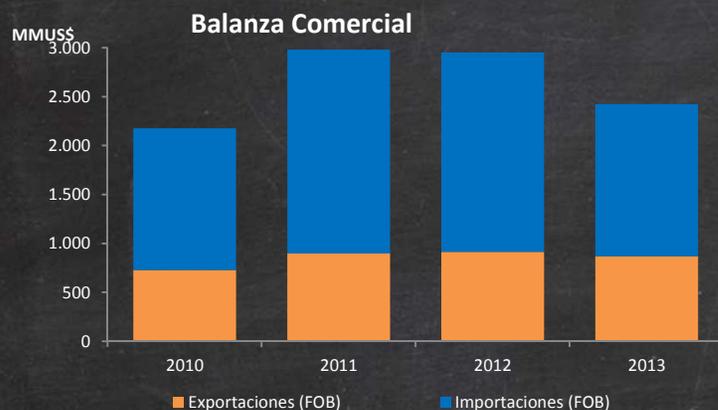


¿Cómo Colombia se transformo en un país atractivo para la Inversión Extranjera?

- Política Macroeconómica Responsable
 - Estabilidad Política y Social
 - Mayor Seguridad
 - Oportunidades de Negocios



Resultados Comercio 2013



	2010	2011	2012	2013	% Var.
Balanza Comercial Chile (MMUS\$)					
Exportaciones (FOB)	730	899	914	869	-5%
Importaciones (FOB)	1.447	2.083	2.037	1.555	-24%
Intercambio Comercial	2.177	2.982	2.951	2.424	-18%

Exportaciones -5%

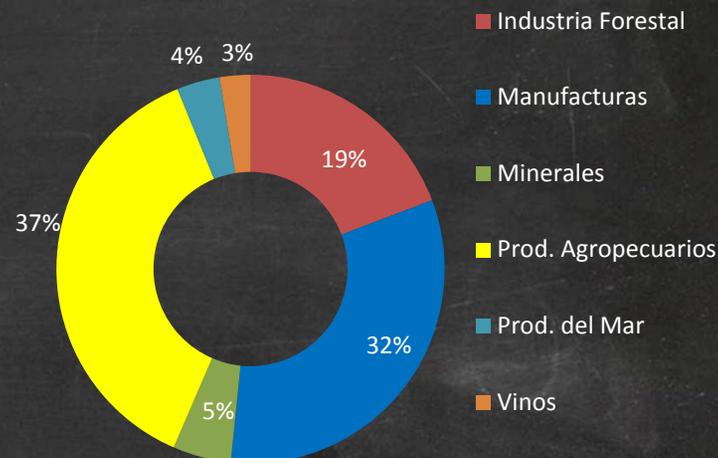
Importaciones -24%

Comercio -18%

Los que disminuyeron:

- Leche en polvo
- Celulosa
- Cloruro de potasio

Exportaciones totales sector 2013



Los que más crecieron:

- Servicios considerados exportaciones
- Tableros de madera
- Alambre de cobre
- Manzanas
- Filetes de salmón

Importaciones de Colombia

Importaciones (MMUS\$)	2010	2011	2012	2013	VAR 13/12	VAR % 13/12
1 Hulla Bitumiinosa Para Uso Térmico, Incluso Pulverizada, Pero Sin Aglomerar.	333,3	465,3	500,2	654,9	154,7	31%
2 Aceites Crudos De Petróleo O De Mineral Bituminoso Con Grados Api Superior	681,7	1.099,7	1.003,4	439,0	-564,4	-56%
3 Aceites Crudos De Petróleo O De Mineral Bituminoso Con Grados Api Inferior A 25.	332,2	50,6	83,1	109,1	26,0	31%
4 Azúcar De Caña Refinada, En Estado Solido.	114,7	159,4	130,6	61,3	-69,3	-53%
5 Automóviles De Turismo, De Cilindrada Superior A 1500 Cm3 Pero Inferior O Igual A 3000 Cm3.	13,7	7,5	12,4	17,8	5,4	44%
6 Poliestireno De Alto Impacto, En Forma Primaria.	6,9	10,4	9,7	15,8	6,1	63%
7 Los Demás Medicamentos	10,8	13,0	12,7	13,3	0,6	5%
8 Acumuladores Eléctricos, De Plomo De Los Tipos Utilizados Para Arranque De Motores De Embolo (Pistón),	16,0	18,2	12,3	13,2	0,9	7%
9 Coques Y Semicocoques De Hulla, Lignito O Turba, Incluso Aglomerados; Carbón De Retorta.	2,1	2,2	12,1	12,3	0,2	2%
10 Grasas Y Aceites, Vegetales, Y Sus Fracciones.	9,9	15,0	14,2	12,1	-2,1	-15%
11 Los Demás Compresas Y Tampones Higiénicos, Pañales Para Bebes Y Artículos Similares, De Cualquier Materia.	1,1	2,0	9,8	11,3	1,5	15%
12 Los Demás Fungicidas, Acondicionados Para La Venta Al Por Menor En Envases De Contenido Neto Inferior O Igual A 5kn O 5l.	9,7	8,4	7,3	9,9	2,6	36%
13 Los Demás Laminados Plásticos.	9,4	9,1	10,5	9,9	-0,6	-6%
14 Caramelos Sin Cacao.	7,8	8,6	9,2	9,0	-0,2	-2%
15 Poliestireno De Uso General (Cristal), En Forma Primaria.	3,1	2,6	9,7	6,3	-3,4	-35%

**Importaciones
altamente
concentradas**

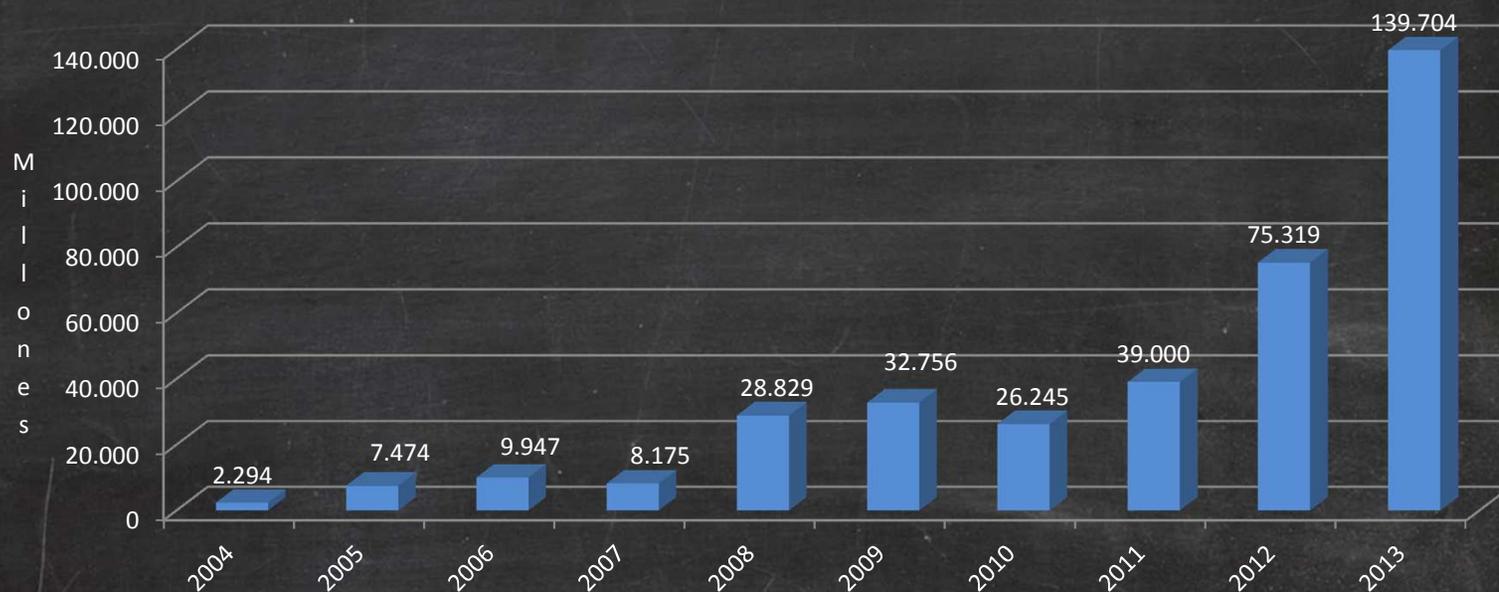
**5 primeros
productos
representan
el 85% del
total.**

Principales Productos Exportados A Colombia

Exportaciones No Cobre (MMUS\$)	2010	2011	2012	2013	VAR FOB 13/12	VAR % 13/12
1 Fruta Fresca: Manzanas	55	57	70	80	10	14%
2 Manufacturas de Cobre y sus aleaciones	38	39	64	72	8	13%
3 Fabricación de Partes y Piezas de Carpintería para Construcciones	44	56	59	68	9	15%
4 Otros Productos de papel y cartón	52	66	61	52	-9	-15%
5 Celulosa	61	59	48	43	-5	-10%
6 Maquinaria mecánica, equipo y partes	22	39	30	33	4	12%
7 Harinas y Almidones y derivados de cereales	18	23	27	32	5	19%
8 Salmón y trucha	12	15	16	26	10	63%
9 Conservas, Pulpas y Pastas de Frutas y Hortalizas	24	26	27	25	-2	-7%
10 Carnes procesadas y/o congeladas: Porcinos	10	16	24	24	0	0%
11 Fruta Fresca: Peras	14	17	22	23	1	7%
12 Fabricación de Equipos de Transporte	22	30	31	22	-9	-30%
13 Los demas productos alimenticios	13	15	20	22	2	10%
14 Films/Láminas/Placas	27	27	25	20	-5	-18%
15 Tabaco	17	19	26	20	-5	-20%
16 Sustancias Químicas Básicas: Abonos	18	20	26	16	-10	-38%
17 Fruta Fresca: Uva	8	11	17	16	-2	-10%
18 Vino envasado: Tinto	12	13	16	14	-1	-8%
19 Deshidratados de Frutas y Hortalizas	13	15	14	14	0	1%
20 Envases Metálicos	4	10	10	9	-1	-9%

- **Exportaciones diversificadas**
- **Mas de 1.600 productos exportados**
- **Más de 1.000 empresas exportadoras.**

Exportaciones de Servicios



Los servicios se han constituido en una de las principales partidas de exportación hacia este mercado.

El TLC incorpora disciplinas de reconocimiento mutuo, trato no discriminatorio y facilitación para los servicios profesionales.

Servicios que exportamos a Colombia:

- Servicios de transporte.
- Software Bancario.
- Aplicaciones y soluciones de telefonía móvil.
- Asistencia educativa.
- Topografía.

Ranking De Chile Como Proveedor De Colombia

Frutas fresca

- **1er lugar**, con una participación en las importaciones del 74%.

Vinos

- **1er. Lugar**, con una participación en las importaciones del 55%.

Salmón

- **1er lugar**, con una participación en las importaciones del 100%.

Cereales en grano pre-cocidos

- **1er lugar**, con una participación en las importaciones del 96%.

Cartulinas

- **1er lugar**, con una participación en las importaciones del 71%.

Semillas de zanahoria para la siembra

- 2do lugar, con una participación en el mercado del 16,8%.

Tableros de maderas

- 2do lugar, con una participación en las importaciones del 100%.

Aceite de Oliva

- *3er lugar*, con una participación en el mercado del 8,6%.

Semillas de hortalizas para la siembra

- *3er lugar* con una participación en el mercado del 7,7%.

Demás artículos para la Construcción

- *4to lugar* con una participación en las importaciones del 12%.

Cloruro de potasio

- *5to lugar* con una participación en las importaciones del 8%.

[Inversión]



Las inversiones directas provenientes desde Chile contribuyen con un monto total acumulado que se eleva a US\$ 16.562 millones

Inversiones Materializadas entre Enero de 2012 y Junio de 2013 representan un 45,5% del total materializado por empresas chilenas en Colombia en los últimos 20 años.

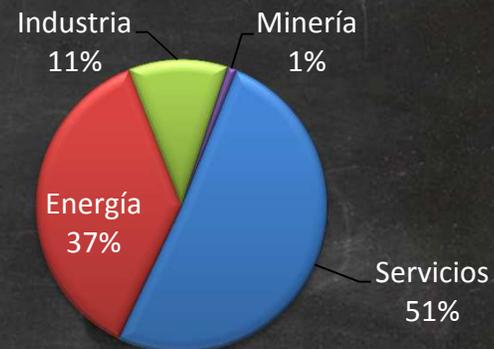


Resultados Inversión 2013

Capitales chilenos en Colombia. Estructura sectorial (1990 - junio 2013)



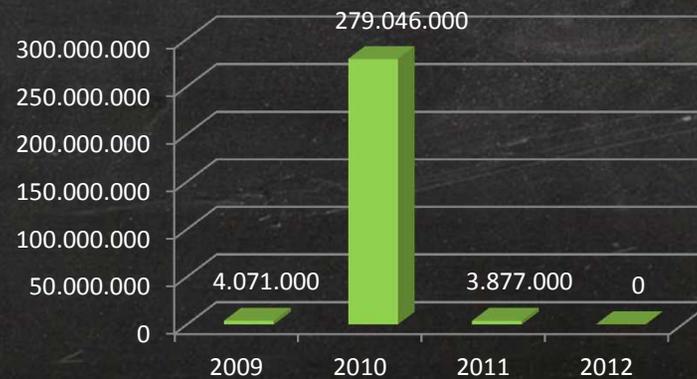
Estructura sectorial. (1990 - junio 2013)



EMPLEO MOVILIZADO(N° de personas)

MACROSECTOR	TOTAL IED	%	EMPLEO DIRECTO	EMPLEO INDIRECTO
Energía (1)	6.120	37.0%	7.455	6.150
Industria	1.861	11.2%	3.336	750
Minería (2)	157	0.9%	290	0
Servicios (3)	8.425	50.9%	35.156	7.353
Total	16.562	100%	46.237	14.253

Inversiones Colombianas en Chile



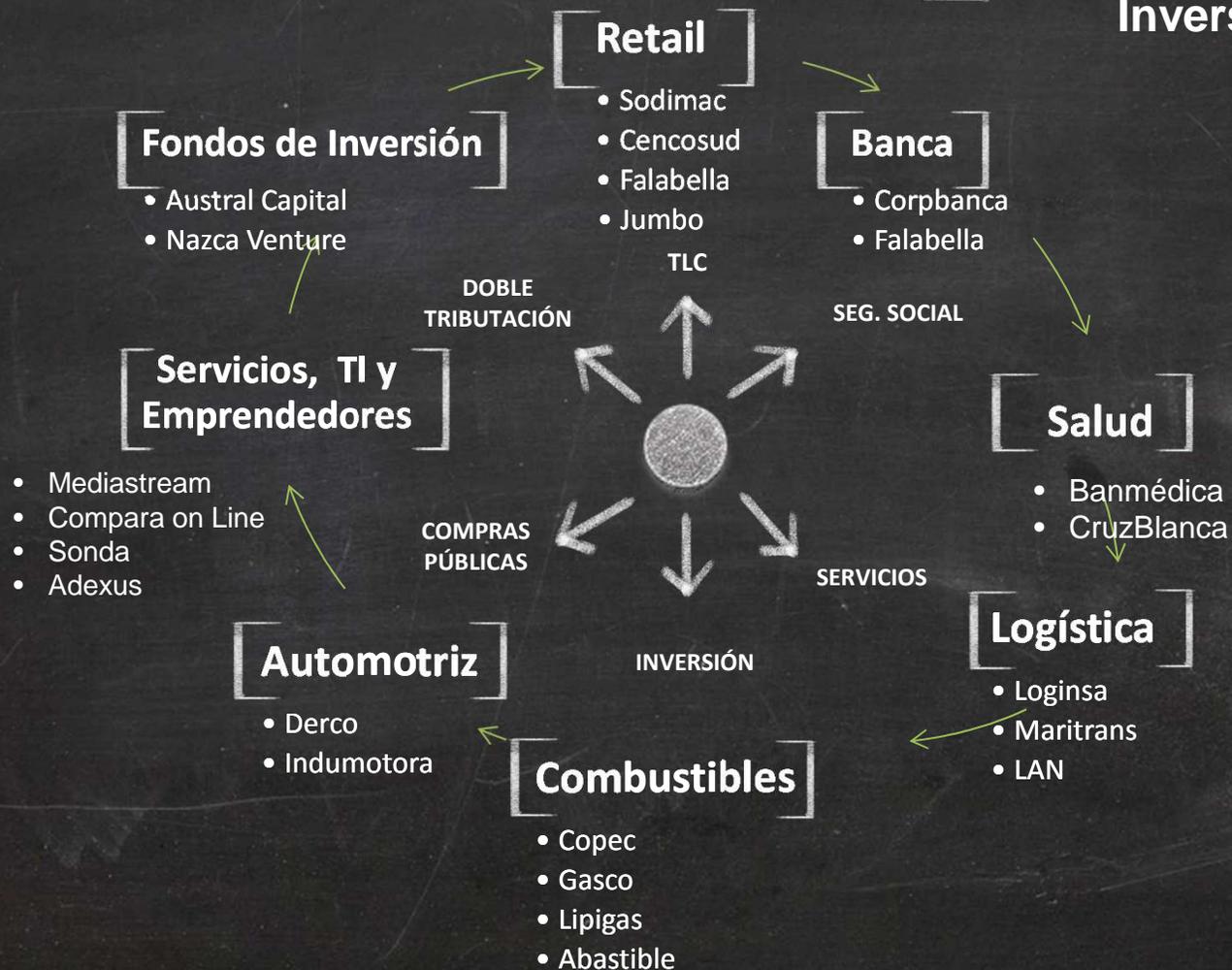
Presencia en el mercado



La innovación y la competitividad

Tanto Chile como Colombia destinan un porcentaje relativamente bajo del producto interno bruto (PIB) a investigación y desarrollo (I+D) (0,4% y 0,16%, respectivamente, versus el 2,4% que destinan en promedio los países de la OECD).

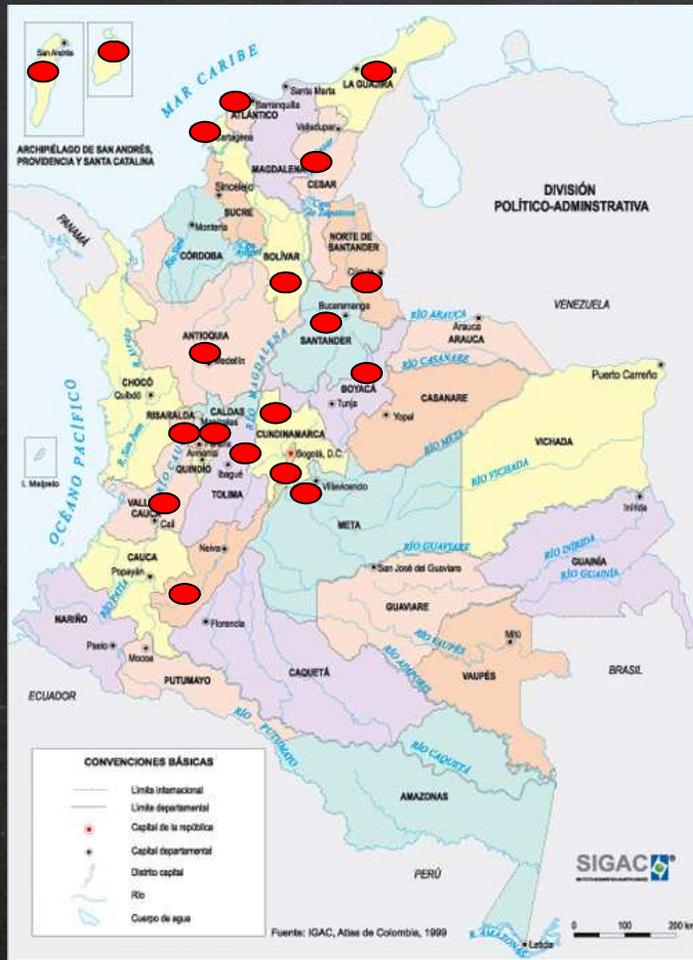
Presencia en el mercado



La innovación y la competitividad

Tanto Chile como Colombia destinan un porcentaje relativamente bajo del producto interno bruto (PIB) a investigación y desarrollo (I+D) (0,4% y 0,16%, respectivamente, versus el 2,4% que destinan en promedio los países de la OECD).

Inversión



- Antioquía (Bello, Medellín)
- Atlántico (Barranquilla)
- Bogotá (Eugativá)
- Bolívar (Cartagena de Indias)
- Boyacá
- Cali
- Cesar
- Cundinamarca (Fontibán, Gachacipá)
- Islas San Andrés y Providencia
- La Guajira
- Meta (Villavicencio)
- Norte de Santander (Cúcuta)
- Risaralda (Pereira)
- Santander (Bucamaranga)
- Tolima (Ibagué).
- Valle del Cauca (Buenaventura, Cali),



Inversión

 Colombia fue el principal destino de las inversiones chilenas en el exterior, en el 2012.

 Chile es el primer inversionista en Colombia (2012).

 El empleo total generado sobrepasa los 60.000 puestos de trabajo.

De Chile en Colombia

Retail: **100%** de tiendas por departamento

Generación y Distribución de Energía, Combustible y Gas:
68% del mercado de gas licuado (glp)
42% en distribución de bencina y gas

Transporte aéreo: **25%** mercado de transporte aéreo

De Colombia en Chile

290 millones de dólares pagó Interconexión Eléctrica S.A., de Colombia, por la empresa de concesiones viales Cintra de Chile, la mayor operación que una firma colombiana ha realizado en Chile

Inversiones Manuelita

EPM – Parques Eólicos

SURA - ING

Oportunidades

AGROINDUSTRIA

Tierras para cultivo : 4 millones de hectáreas

- Forestal
- Hortofrutícola
- Pesca y acuicultura

INFRAESTRUCTURA

Proyectos por más de US\$ 25 mil millones

SERVICIOS

Interés del gobierno y disponibilidad de recursos de regalías

- Tercerización de procesos de negocio.
- Fondos de capital privado
- Servicios para el sector petrolero
- Software y Servicios de TI
- Servicios para la Hotelería y el Turismo

MANUFACTURAS

Crecimiento de la construcción a tasas superiores al 9,8%.

Materiales de Construcción

ENERGIA

Proyectos de generación de energía hidráulica por cerca de 3.000 mgw.

1

Comercio

14.5 millones

2 millones

53%

45%

- Es el número de personas consideradas como clase media.
- Es el número de personas ubicadas en el segmento ABC1
- Es el porcentaje de crecimiento del Pib. Per Cápita durante los últimos 5 años.

Es el porcentaje del volumen de ventas que se efectúan través del canal tradicional.

- Una clase media , con mayor poder adquisitivo, lo que la lleva a sofisticar su consumo.
- Los supermercados buscan tener en sus góndolas productos que los diferencien de la competencia.
- El canal tradicional (tiendas de barrio), es un competidor fuerte frente a los supermercados.
- La clase media está creciendo de forma importante.
- La generación de empleo muestra una tendencia al aumento.

RADIOGRAFÍA DEL CONSUMO DE LAS FAMILIAS COLOMBIANAS

COMPRADORES EN EL CANAL TRADICIONAL
(Tiendas de barrio y minimercados)

53%

Causas por las que se compra más en formatos tradicionales:

Confianza con el vendedor

Diálogo y comunicación sobre los productos

Penetración

100%

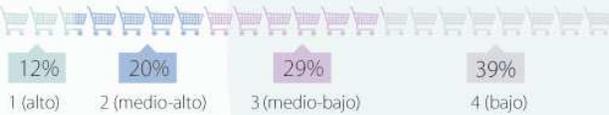
Visitas al año

190

Gasto promedio

\$4.800

Compras por estrato



COMPRADORES EN EL CANAL MODERNO
(Súpermercados y grandes superficies de retail)

29%

Penetración

96%

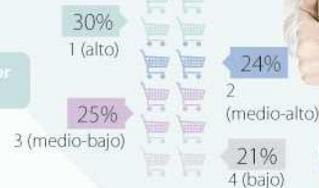
Visitas al año

34

Gasto promedio

\$28.300

Compras por estrato



DESEMBOLSOS DE COMPRAS POR TIPOS DE ALMACÉN

Desembolso promedio Desembolso por compra Penetración

Grandes Cadenas

\$561.400 \$28.300 96%

Independientes

\$417.700 \$18.600 79%

Minimercados

\$692.300 \$17.000 94%

Tradicionales

\$580.400 \$4.800 99%

Venta por catálogo

\$250.700 \$35.300 86%

Hiperbodegas

\$229.100 \$57.600 17%

Fuente: Kantar Worldpanel

Gráfico: LR/JM

2

Construcción

9,8%

176.701 unidades
de vivienda

89.057 unidades de
vivienda.

45.141 unidades de
vivienda

1.647.093 unidades
de vivienda

- Fue el crecimiento del sector construcción durante el 2013, convirtiéndose en el principal motor de la economía.
- El número de viviendas que iniciaron construcción durante el 2013.
- El número de viviendas de interés social VIS, que iniciaron construcción. (50,4%)
- El número de viviendas de interés prioritario VIP, que iniciaron construcción.
- Es el déficit de vivienda de Colombia.

2

Construcción

- Programa de 100.000 viviendas gratis

Hasta el momento se han construido 44.532 unidades.

- Viviendas de interés prioritario para ahorradores. VIPA

Se benefician 86 mil familias que tienen ingresos de hasta US\$ 648, al mes (dos salarios mínimos).

- Programa de cobertura a la tasa de interés para la compra de viviendas nuevas con valores entre US\$ 42 mil y US\$ 105 mil.



3

Forestal

17 millones de
Hectáreas

350 mil Hectáreas

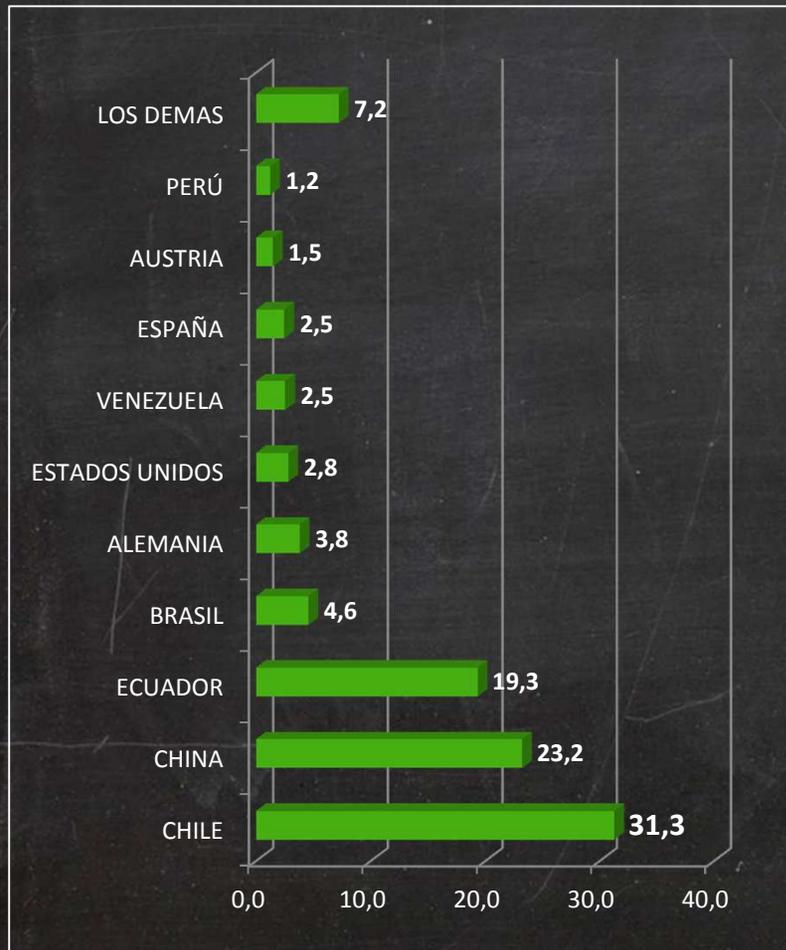
1,3 millones de
Hectáreas

US\$ 229 Millones

US\$ 143 millones

- Es el área disponible para plantaciones forestales.
- Es el área sembrada con bosques industriales.
- Es el área que se pretende incorporar el gobierno a cultivos forestales en un periodo de 10 años.
- Fueron las importaciones de madera y manufacturas de madera, realizadas por Colombia en el 2013.
- Correspondieron a compras en el exterior de tableros de madera. (36% en Chile)

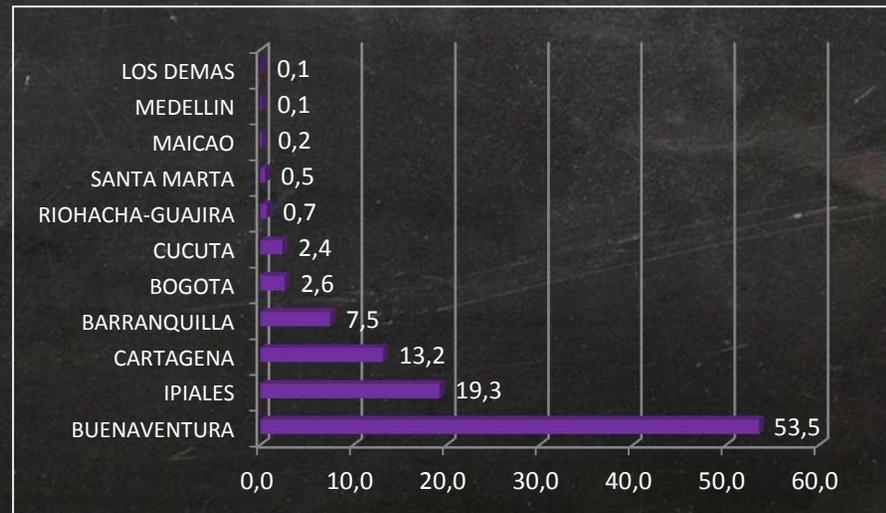
Principales Países Proveedores



Principales Compradores

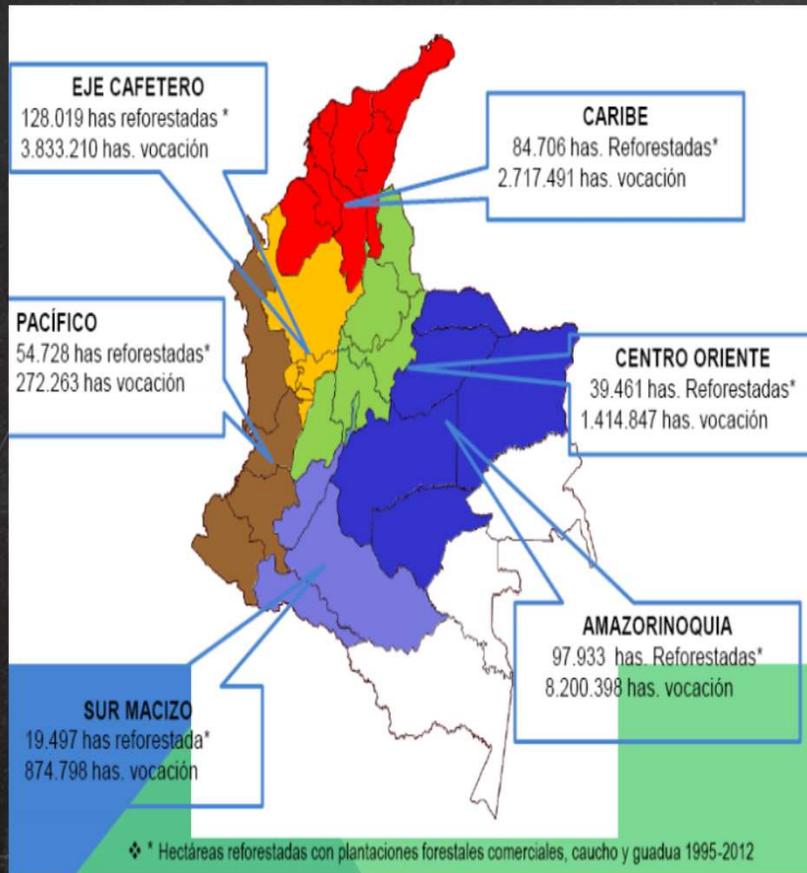


Principales Ciudades de Ingreso



3

Forestal



Enormes extensiones de terreno para desarrollar la industria Reforestadora.

- Falta de claridad legal para aprovechar ese enorme potencial

15 junio 2013



El chicharrón de los baldíos

TIERRAS Tras el caso de Riopaila, en Vichada, está de por medio cuál es el modelo de desarrollo rural más conveniente.



Foto: Guillermo Torres / Semana

4

Ferretero

19.300 negocios

150 negocios

200 negocios

18.950 negocios

- Es el total de empresas clasificadas como ferreteros.
- Son considerados como grandes (0,8%).
- Se consideran medianos (1%)
- Son pequeñas empresas y representan el 98,2%



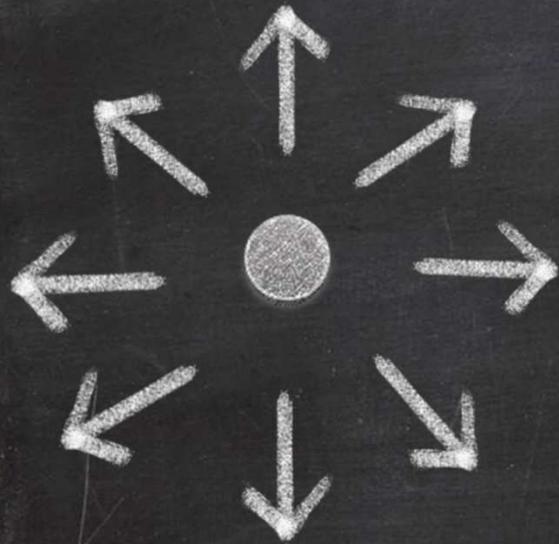
Oportunidades

Sector	Aspectos Claves	Oportunidades
Ferretería y Construcción (madera, tableros de madera)	El gobierno esta incentivando la construcción de viviendas, lo cual incrementa la demanda de insumos en este sector.	<p>La existencia de un déficit en viviendas sociales cercanas a 1 millón genera un espacio importante de crecimiento lo cual sumado a al desarrollo en edificaciones productos del crecimiento del país brinda un escenario favorable para la llevada de nuevos proveedores.</p> <p>El programa de 100.000 viviendas gratis del gobierno, programa que de acuerdo a lo indicado por el re-elegido Presidente Santos, se mantendrá durante su segundo periodo, llegando, según anuncios de campaña, a 300.000 unidades y de acuerdo a las cifras recabadas en el periódico de hoy a 1,2 millones en un plazo de 4 años.</p>
Fruta fresca (Arandanos)	Chile es el principal proveedor para el mercado colombiano en manzanas, peras, uvas y arandanos.	<p>Existe un espacio de oportunidad en regiones y complementación con la oferta local para nuevos mercados.</p> <p>Hace cuatro años atrás Colombia importaba US\$ 3 mil al año.</p> <p>El año pasado (2013) las importaciones fueron de US\$ 365 mil y la participación de Chile fue del 98%.</p>

Oportunidades

Sector	Aspectos Claves	Oportunidades
Productos Gourmet (quesos, miel monofloral)	Actualmente en Colombia no existe un gran desarrollo de esta categoría de productos en tiendas especializadas, por lo que el canal de comercialización es a través de supermercados.	<ul style="list-style-type: none"> • Los supermercados buscan tener productos diferenciadores, que atraigan y mantengan a sus clientes y es por esta razón que las grandes superficies están aumentando el espacio de exhibición en las góndolas para este tipo de productos. • Una clase media, con mayor poder adquisitivo, lo que la lleva a sofisticar su consumo. • De los US\$ 17 millones importados por Colombia, en quesos, Chile tuvo una participación del 2%. • Chile tiene un contingente de 1.000 Tn de queso tipo gouda que ingresan sin arancel.
Productos del Mar	Colombia es un país con costas en el pacífico y en el mar caribe, sin embargo, los productos del mar no son parte de la dieta habitual. Existe una tendencia al consumo de productos en nuevas preparaciones y donde el salmón y enlatados tienen un gran potencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Una clase media, con mayor poder adquisitivo, lo que la lleva a sofisticar su consumo. • El 90% de los productos enlatados corresponden a atún y sardinas.
Servicios Universitarios (mejoramiento genético)	Un ambiente laboral mucho más competitivo	<p>Chile cuenta con sectores muy reconocidos y que atraen a los profesionales locales para adquirir nuevas capacidades.</p> <p>La universidad austral, en conjunto con productores locales buscan mejorar las razas bobinas presentes en el mercado colombiano.</p>

[Tips]



- Competitividad
 - Excelente percepción de Chile
 - Internacionalización en Inversión
 - Tamaño del Mercado
 - Calidez de su gente
 - Colombia país de regiones
 - Tiempos de negociación
 - Postconflicto
 - Apertura Comercial v/s proteccionismo
 - Muy buenos técnicos y profesionales





Plan 2014

- **StartupChile**
4 de marzo
- **Lanzamiento Marca Chile Engineering**
27 de mayo
- **Colombia Moda**
22, 23 y 24 de julio
- **Macrorueda turismo**
23 y 24 de julio
- **ExpoCammacol**
27, 28, 29 y 30 de Agosto
- **Feria Agrofuturo**
4, 5 y 6 de Septiembre
- **Workshop Turismo**
29, 30 de Septiembre y 01 Oct.
- **Feria Colombia Minera**
17-19 Septiembre
- **Workshop Industrias y Servicios**
1 y 2 de Octubre
- **Chilean Wine Tour**
30 de octubre
- **Misión Universidades**
7 y 8 de noviembre
- **Taller de Preinternacionalización**
26 y 27 de noviembre
- **LAB4+ Colombia**
Diciembre
- **Feria de Artesanía Colombia**
5-18 Diciembre

- + Meetup Reforma de la Salud.
- + Meetup Postconflicto
- + Concurso de Innovación abierta
- + Seminario Compras Públicas
- + Softlanding Preinternacionalización



pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA





5

Tics

9,9%

36 billones

26,8%

110.000

- Es el crecimiento promedio del sector TICS.
- es el sector y representa el 5,4% del PIB
- Gasto Mensual como proporción del salario mínimo
- empleos directos ocupa el sector telecomunicaciones

El crecimiento anual promedio del sector TIC como un todo ha sido del orden de 9,9% nominal durante la última década, pasando de 14 billones de pesos en el año 2002 a 36 billones en 2012 (5,4% del PIB nominal).

El gasto mensual en comunicaciones como proporción del salario mínimo vigente por parte de los consumidores finales aumentó de 10,6% en 2004 a 26,8% en 2010.

El sector de telecomunicaciones pasó de ocupar a cerca de 40 mil trabajadores directos a comienzos del 2002 a más de 110 mil empleados en 2012.

Sobre este punto es importante resaltar la importancia de la ley TIC (ley 1341 de 2009), con la cual se creó el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

La penetración del internet pasó de 7% en 2010 a 20% en 2012

Hoy en día es posible realizar más de 320 trámites en línea, por lo que el 78% de las empresas y el 50% de los ciudadanos afirman haber interactuado con plataformas del Gobierno

Hoy 80% de los Colombianos tiene acceso a internet

En el periodo 2008-2012, los ingresos generados por TI han aumentado a una tasa promedio anual de 13%.

