



Un producto
sin marca,
importa?





Las 3 marcas mejor valoradas durante el 2013



98.316 millones de dólares



93.291 millones de dólares



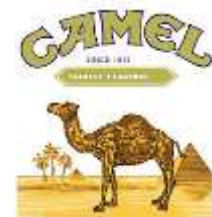
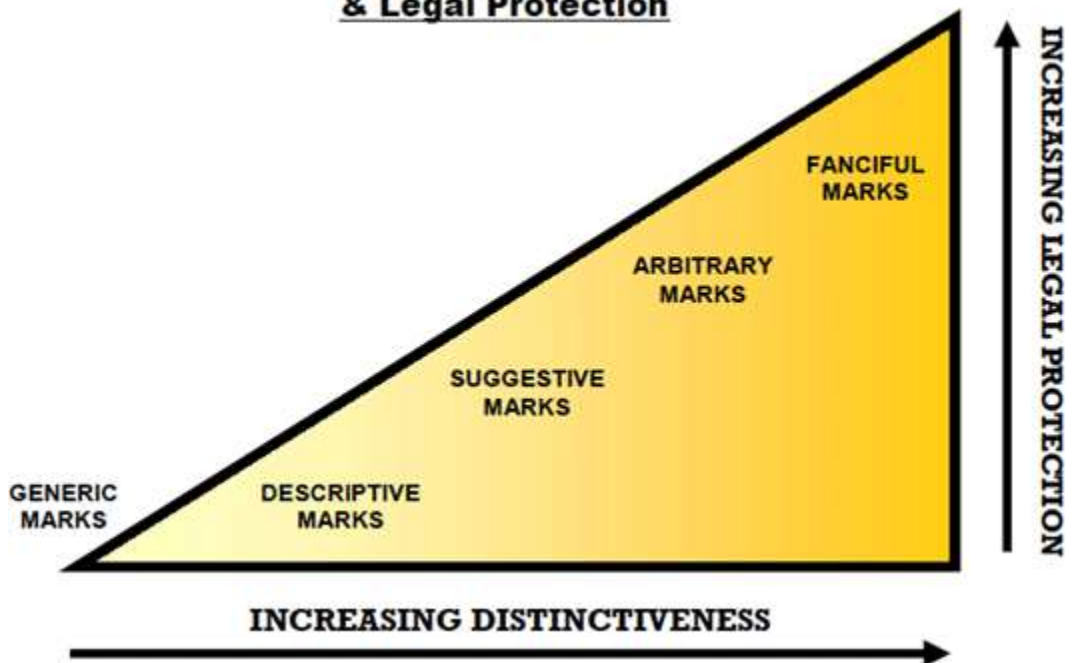
79.213 millones de dólares

Cómo logró APPLE posicionarse en primer lugar

Dieta a base de frutas; sonaba divertido, energético y el nombre Apple limaba las asperezas de la palabra "Computer".



Spectrum of Trade-Mark Distinctiveness
& Legal Protection



MARCAS

¿Qué son?

Diferenciación

Identificar e Indicadora

Principios por los que se rigen

Territorialidad

Especialidad (clases)

¿Cómo se clasifican?

Según lo que protegen

Según su representación

Según su distintividad



TIPO DE MARCAS Y DURACIÓN

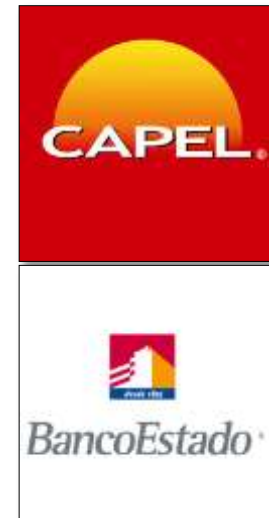
LOGO



DENOMINACION



MIXTA



¿Dónde se pide una marca y quién la otorga?

Territorialidad

¿Por cuanto tiempo se otorga una marca?

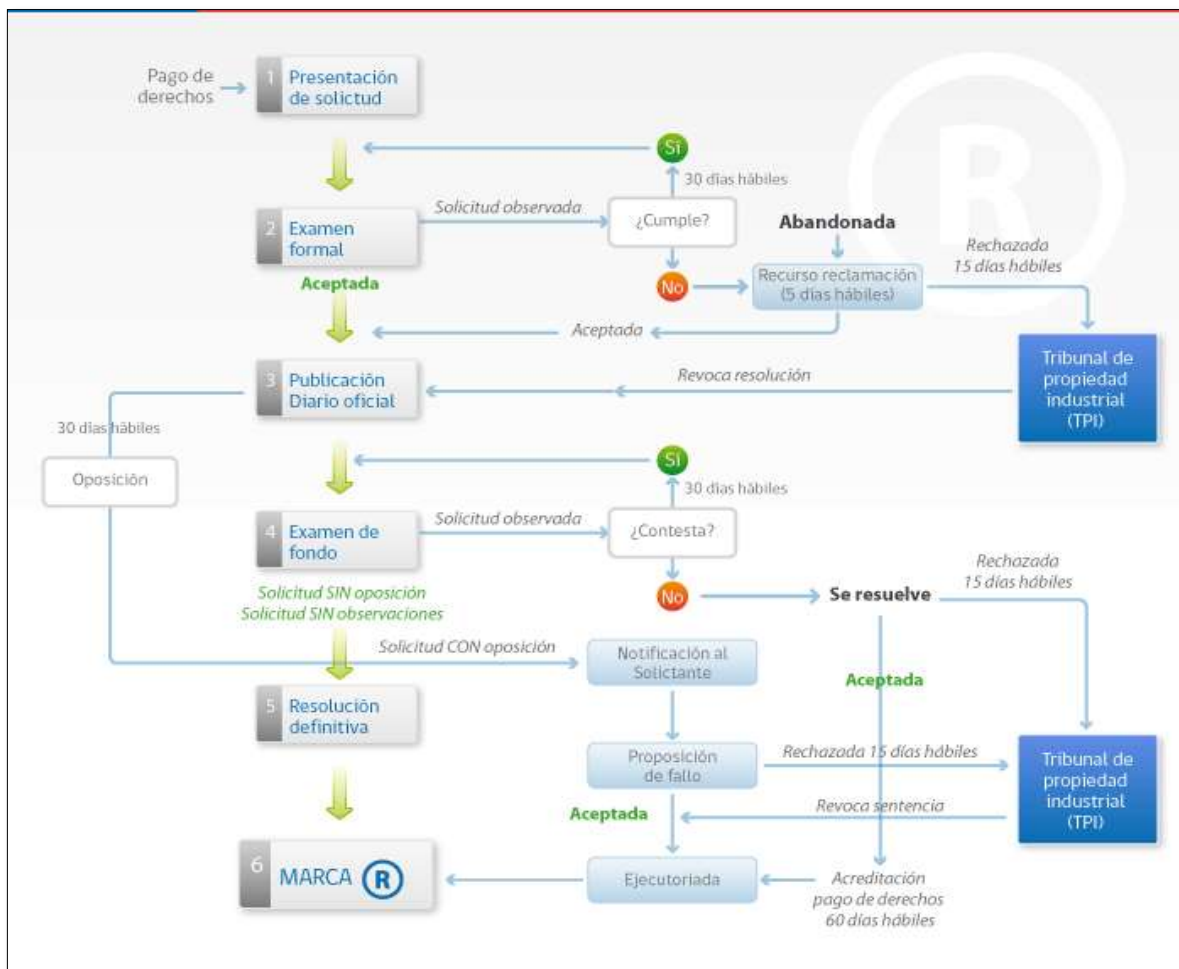
10 años renovables

¿Qué le otorga una marca a su titular?

Derecho exclusivo y excluyente

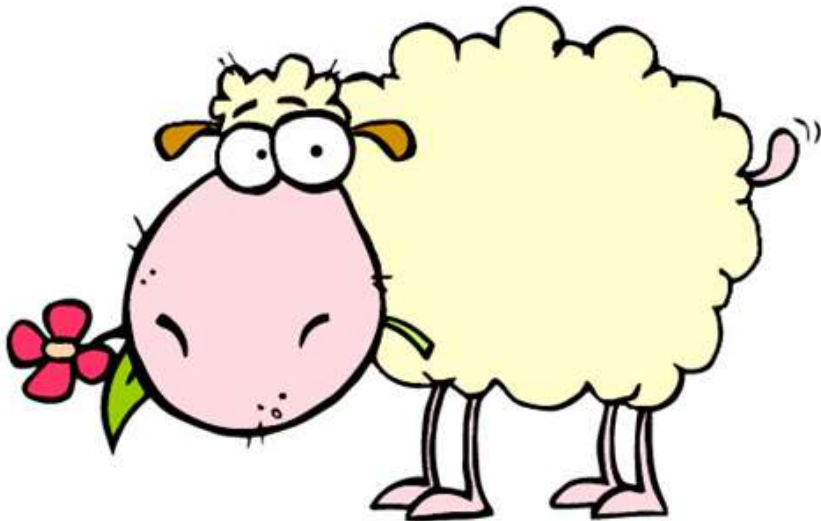


INAPI – Instituto Nacional de la Propiedad Industrial



ACTIVIDAD

Lana de la Patagonia



Aceitunas el Norte



AHORA EXPORTEMOS SUS MARCAS



Marcas en el extranjero

JAPON
US\$ 1.800

ARGENTINA
US\$ 1.200

COMUNIDAD EUROPEA
US\$ 2.800 (28 países)

CHINA
US\$ 1.400

BRASIL
US\$ 1.800

ESTADOS UNIDOS
US\$ 1.800



10 años

Riesgos de no proteger su marca antes de exportar

La marca ya se encuentra registrada por un tercero y toda la inversión en crear una imagen se pierde



Su distribuidor registra la marca y luego se debe transferir, pagando en ocasiones altas sumas e incluso llegando a tribunales

Se puede cometer una infracción en caso de que la misma marca ya esté registrada



GUERREROOLIVOS

Guerrero Olivos Novoa Errázuriz

GARAYGUERRERO

Propiedad Intelectual



GUERRERO OLIVOS

Guerrero Olivos Novoa Errázuriz

GARAYGUERRERO

Propiedad Intelectual

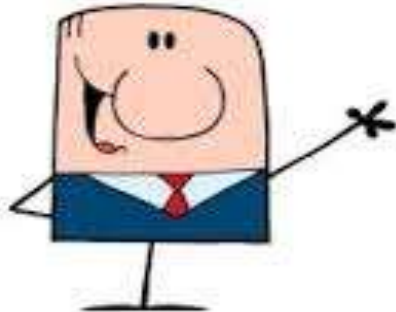


CONCLUSIONES

Su marca es valiosa y merece tener un nombre

Al tener marca, la publicita automáticamente

Sea proactivo y registra sus marcas y ahorrará tiempo y dinero



GUERREROOLIVOS

Guerrero Olivos Novoa Errázuriz

GARAYGUERRERO

Propiedad Intelectual



www.garayguerrero.cl

www.inapi.cl

www.wipo.int

Magdalena Barros

mbarros@garayguerrero.cl

Susana Villagrán

svillagran@garayguerrero.cl