

---

# Perfil Mercado Inversiones - Australia

Diciembre 2011

---

[www.prochile.cl](http://www.prochile.cl)

pro|CHILE

# Oportunidades de Inversión de Australia en Chile

Documento elaborado por ProChile AUSTRALIA

Diciembre | 2011

# I. OBJETIVO:

La intención del presente análisis es recabar información sobre estos seis sectores económicos (Industria alimentaria, Proveedores de la minería, Servicios globales, biotecnología, Industria de manufactura/ensamblaje y energías renovables) para posteriormente centrar el análisis en aquellos con mas potencialidades en el mercado particular

De la misma forma, se pretende obtener un catastro de los principales polos de competitividad del mercado, vinculados a estos seis sectores económicos

# II. CLIMA Y OPORTUNIDADES

## 1. CLIMA DE INVERSIÓN EN EL MERCADO

Al buscar información sobre inversión australiana en el exterior nos encontramos con la gran limitante de falta de información pública en esta materia.

Según lo informado a esta oficina por el encargado de mercados del EFIC (Export Finance and Insurance Corporation) organismo del gobierno que apoya a empresas australianas en el exterior, es mucho más fácil encontrar información sobre inversiones del exterior en Australia.

Los problemas de información de la inversión australiana en el exterior, se originarían principalmente por:

- 1 Mucha de esta información es confidencial, para proteger la identidad del inversionista
- 2 Es muy difícil conocer el destino final de la inversión australiana en el mundo, es por eso que según las estadísticas gran parte de la inversión se va a países como: Singapur, Hong Kong, Estados Unidos y el Reino Unido pero estos países muchas veces actúan como “financial hubs” para otras partes del mundo.

Se ha trabajado con estadísticas del Australian Bureau of Statistics - ABS annual release on Australia’s international investment position:

<http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/abs@.nsf/DetailsPage/5352.0Calendar%20year%202010?OpenDocument>

Inversión australiana en el exterior en millones de dólares australianos  
Principales destinos de inversión australiana

| País           | 2001     | 2002     | 2003     | 2004     | 2005     | 2006     | 2007     | 2008     | 2009     | 2010     |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Estados Unidos | -220,635 | -207,596 | -230,504 | -279,734 | -303,118 | -352,765 | -422,167 | -407,251 | -403,355 | -410,046 |
| Reino Unido    | -75,263  | -93,280  | -95,045  | -118,223 | -88,625  | -130,427 | -136,649 | -162,744 | -178,637 | -192,336 |
| Nueva Zelanda  | -27,119  | -33,143  | -40,869  | -46,507  | -61,512  | -69,420  | -72,109  | -68,474  | -79,700  | -73,934  |
| Canadá         | -7,197   | -6,196   | -6,182   | -6,466   | -11,856  | -26,856  | -31,100  | -39,514  | -36,756  | -39,174  |
| Alemania       | -8,496   | -8,513   | -10,216  | -14,533  | -18,051  | -25,653  | -37,613  | -25,998  | -37,653  | -37,231  |
| Francia        | np       | np       | -11,488  | np       | np       | -23,035  | -32,885  | -36,824  | -27,828  | -29,415  |
| Japón          | -25,562  | -20,119  | -21,749  | -23,975  | -31,752  | -41,633  | -35,424  | -30,528  | -31,623  | -29,111  |
| Singapur       | -10,415  | -13,536  | -13,079  | -15,739  | -9,049   | -15,102  | -18,380  | -22,940  | -21,658  | -25,057  |
| Holanda        | -15,290  | -14,695  | -15,969  | -20,329  | -26,121  | -32,115  | -35,642  | -30,899  | -26,361  | -24,543  |
| Hong Kong      | -12,534  | -12,988  | -13,624  | -12,680  | -10,398  | -16,492  | -17,336  | -20,705  | -28,120  | -23,362  |
| Brasil         | -293     | -453     | -353     | -326     | -878     | -1,209   | -1,997   | -2,291   | -18,823  | -22,359  |

## 2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL SECTOR

- A) ALIMENTOS
- B) PROVEEDORES DE LA MINERÍA
- C) SERVICIOS GLOBALES
- D) BIOTECNOLOGÍA
- E) INDUSTRIA DE MANUFACTURAS/ENSAMBLAJE (ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS)
- F) energías renovables

Inversión Directa de Australia en el Exterior (\$ Millones)

| Industria                      | 2007    | 2008   | 2009    | 2010    |
|--------------------------------|---------|--------|---------|---------|
| Agricultura, Forestal y Pesca  | n.a.    | n.a.   | n.a.    | n.a.    |
| Minería                        | 109.434 | 99.165 | 130.456 | 149.731 |
| Industria Manufacturera        | 55.606  | 58.22  | 55.427  | 59.358  |
| Electricidad, Gas y Agua       | 3.612   | 5.966  | 6.588   | 6.771   |
| Construcción                   | 9.404   | 9.152  | 8.632   | 10.785  |
| Comercio Mayorista y Minorista | 4.251   | 3.934  | 2.909   | 2.856   |
| Hoteles, Restaurantes          | n.a.    | n.a.   | n.a.    | n.a.    |
| Transporte y Comunicaciones    | 17.49   | 14.584 | 8.669   | 9.423   |

|                                       |         |         |         |         |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Finanzas y Seguros                    | 112.894 | 82.077  | 109.457 | 101.687 |
| Servicios Inmobiliarios y de Oficinas | 15.869  | 13.368  | 11.252  | 9.741   |
| Otros Servicios                       | 7.106   | 6.624   | 5.653   | 6.035   |
| Otros no determinados                 | 7.485   | 7.326   | 3.733   | 5.056   |
| Total                                 | 343.652 | 300.848 | 343.561 | 361.779 |

Australia invierte principalmente en el área minera, le sigue el sector financiero y la industria manufacturera. Eso se ve también en la composición de la inversión australiana en Chile.

### III. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA (IDENTIFICAR LOS PAÍSES QUE SON NUESTRA COMPETENCIA EN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS)

Se podría pensar que los países latinoamericanos son nuestra competencia en atracción de inversiones, en esta región Brasil es el país que lleva la delantera por su tamaño de mercado, este factor hace que en la realidad no pueda ser comparado con Chile.

Brasil es agresivo en atracción de inversiones, a través de una activa Cámara de Comercio Brasileña-Australiana y han organizado misiones de inversionistas específicas en las áreas de infraestructura ofreciendo las oportunidades que se presentarán con el desarrollo en ese país del mundial de futbol 2014 y los juegos olímpicos 2016.

## IV. OPINIÓN DEL DIRECTOR COMERCIAL Y PROPUESTA DE TRABAJO

Por falta de conocimiento y de campañas de promoción más agresivas de Chile existe la percepción local que Latinoamérica es una gran región entre andina y caribeña.

Se considera que cualquier propuesta de trabajo debe contener:

1. Coordinación de entidades relacionadas para la promoción de atracción de inversiones: Empezar por una coordinación de todos los organismos de promoción de inversiones en el exterior junto a organismos chilenos que pueden apoyar y/o entregar apoyo en proyectos concretos, me refiero principalmente a Comité de Inversiones Extranjeras, InvestChile Corfo, ProChile, Sonami, Enami, entre otros.
2. Se debe tener información de calidad de proyectos determinados elaborados por especialistas que le entreguen al inversionista, en forma directa, una primera mirada de las oportunidades de proyectos concretos.
3. También debe existir un listado o mapeo claro de especialistas por áreas de interés, con personal bilingüe para atender consultas directas del exterior. Esto permitirá ser oportunos y veraces en la información.
4. Desarrollar un programa de visita al mercado australiano pero con un objetivo claro, programa se refiere a al menos 2 visitas al mercado en el año con presentaciones cortas que vayan desde la mirada general del país a proyectos específico. Por esto, estos eventos no debiesen ser masivos y deben ser coordinados con cámaras de comercios locales para lograr una mejor convocatoria.
5. Formato de presentación que incluya un caso exitoso de empresa australiana inversionista en Chile.
6. Desarrollo de material promocional claro y conciso de oportunidades de negocios y cómo establecerse en el país. Esto no existe y es pregunta frecuente.
7. Invitación de inversionistas VIP de la región Asia Pacífico con convocatoria al más alto nivel, Summit que puede ser trabajado en conjunto con ProChile de toda la región.

# V • OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

## 1. Cámaras de Comercio por estado

| Razón Social  | Área Tel | Teléfono    | Sitio Web  | Nombre Contacto       | Cargo  | Email   |
|---|----------|-------------|--|-----------------------|--|---|
| ACT and Region Chamber of Commerce and Industry             | 612      | 62835200    | <a href="http://www.actchamber.com.au/">http://www.actchamber.com.au/</a>          | Chris Peters          | CEO  | cpeters@actchamber.com.au                       |
| Australian Chamber of Commerce & Industry                   | 61       | 2 6273 2311 | <a href="http://www.acci.asn.au/">http://www.acci.asn.au/</a>                      | Peter Hendy           | Chief Executive                                  | info@acci.asn.au                                |
| Australian Chamber of Commerce and Industry                 | 612      | 6273 2311   | <a href="http://www.acci.asn.au/">http://www.acci.asn.au/</a>                      | Nathan Backhouse      | Director of Trade and International Affairs      | nathan.backhouse@acci.asn.au                    |
| Chamber of Commerce & Industry WA                           | 618      | 93657618    | <a href="http://www.cciwa.com">www.cciwa.com</a>                                   | Ivan Hoe              | Manager for Migration Services                   | ivan.hoe@cciwa.com                              |
| Chamber of Commerce and Industry of Western Australia (Inc) | 618      | 9365 7555   | <a href="http://www.cciwa.com">www.cciwa.com</a>                                   | Ian Whitaker          | Senior Trade Advisor                             | ian.whitaker@cciwa.com, info@cciwa.com          |
| Chamber of Commerce and Industry Queensland                 | 617      | 38422294    | <a href="http://www.cciq.com.au">www.cciq.com.au</a>                               | David Goodwin         | State President                                  | dgoodwin@cciq.com.au                            |
| Chamber of Commerce and Industry Queensland                 | 617      | 38422294    | <a href="http://www.cciq.com.au">www.cciq.com.au</a>                               | Diana Gueorguieva     | International Services Advisor                   | dgueorguieva@cciq.com.au                        |
| Chamber of Commerce Northern Territory                      | 618      | 8936 3100   | <a href="http://www.chambernt.com.au">www.chambernt.com.au</a>                     | Nicole Hore           | Chief Executive Officer                          | nhore@chambernt.com.au, darwin@chambernt.com.au |
| NSW Business Chamber  | 612      | 9350 8100   | <a href="http://www.nswbusinesschamber.com.au/">www.nswbusinesschamber.com.au/</a> | Ian Bennett           | Senior Manager, International Growth Specialists | ian.bennett@australianbusiness.com.au           |
| Tasmanian Chamber of Commerce and Industry (TCCI)           | 613      | 6236 3600   | <a href="http://www.tcci.com.au">www.tcci.com.au</a>                               | Robert Wallace        | CEO  | robert.wallace@tcci.com.au, admin@tcci.com.au   |
| Tasmanian Chamber of Commerce and Industry (TCCI)           | 613      | 6236 3600   | <a href="http://www.tcci.com.au">www.tcci.com.au</a>                               | Sally Chandler        | International Services Advisor                   | sally.chandler@tcci.com.au, admin@tcci.com.au   |
| Victorian Employers Chamber of Commerce & Industry          | 613      | 8662 5333   | <a href="http://www.vecci.org.au">www.vecci.org.au</a>                             | Wayne Kayler-Thompson | Chief Executive Officer                          | wkaylerthomson@vecci.org.au, vecci@vecci.org.au |

## 2. Organismo de Gobierno Regionales

| Razón Social  | Area Tel | Teléfono  | Sitio Web               | Nombre Contacto   | Cargo  | Email                                 |
|---|----------|-----------|-------------------------|-------------------|--|---------------------------------------|
| Australian Government Department of Resources, Energy and Tourism           | 2        | 62437227  | www.ret.gov.au          | Nilofar Morgan    | Manager International Strategy Resources Division  | nilofar.morgan@ret.gov.au             |
| Australian Government Productivity Commission                               | 2        | 62403202  | http://www.pc.gov.au/   | Gary Banks        | Chairman   | gbanks@pc.gov.au                      |
| Australian Mine and Metal Association                                       | 3        | 9644777   | www.amma.org.au/        | Christopher Platt | Chief operating Officer South Australia  | saamma@amma.org.au                    |
| Australian Mine and Metal Association                                       | 3        | 9644777   | www.amma.org.au/        | Goeff Bull        | Director of NSW  | goeff.bull@amma.org.au                |
| Australian Mine and Metal Association                                       | 3        | 9644777   | www.amma.org.au/        | Minna Knight      | Director of Queensland   | minna.knight@amma.org.au              |
| Australian Mine and Metal Association                                       | 3        | 9644777   | www.amma.org.au/        | Steve Knott       | Chief Executive Officer of the Victorian Office  | vicamma@amma.org.au                   |
| Australian Mine and Metal Association                                       | 3        | 9644777   | www.amma.org.au/        | Tony Caccamo      | General Manager of Operations Western Australia  | tony.caccamo@amma.org.au              |
| Business SA   | 8        | 8300 0278 | http://business-sa.com/ | Peter Vaughan     | Chief Executive  | peterv@business-sa.com                |
| Department of Innovation, Industry and regional Development Victoria        | 3        | 96519916  | www.dbi.vic.gov.au/     | David Hanna       | Deputy Secretary   | david.hanna@dbi.vic.gov.au            |
| Department of Innovation, Industry and regional Development Victoria        | 3        | 96519916  | www.dbi.vic.gov.au/     | George DiScala    | Manager Export Americas  | george.discal@dbi.vic.gov.au          |
| Government of South Australia, Department of trade and Economic Development | 8        | 83032390  | www.southaustralia.biz/ | Damian Papps      | Director Investment  | damian.papps@sa.gov.au                |
| Invest Victoria   | 3        | 96518100  | www.investvictoria.com  | Crystal Johnston  | Manager International Investment   | crystal.johnston@invest.vic.gov.au    |
| Invest Victoria   | 3        | 96518100  | www.investvictoria.com  | Joanne Gurry      | Investment Manager US, Canada & Latin America  | joanne.gurry@invest.vic.gov.au        |
| NSW Government Industry and Investment                                      | 2        | 93386612  | www.trade.nsw.gov.au/   | Eric Winton       | Senior Manager International Markets and Trade   | eric.winton@business.nsw.gov.au       |
| NSW Government Industry and Investment                                      | 2        | 93386612  | www.trade.nsw.gov.au/   | Michael OSullivan | Director International Markets & Trade   | michael.osullivan@business.nsw.gov.au |
| Primary Industries and Resources South Australia                            | 8        | 82260168  | www.pir.sa.gov.au/      | Don Plowman       | Deputy Chief Executive, Primary Industries and Biosecurity & Executive Director Agriculture, Food and Wine                                 | don.plowman@sa.gov.au                 |
| Queensland Government   | 7        | 34050970  | www.qld.gov.au          | Nussara Smith     | Director, Overseas Market Development Americas, Europe, Middle East, Emerging Markets Queensland Indigenous Arts Marketing & Export Agency | nussara.smith@trade.qld.gov.au        |
| South Australian Chamber of Mines and Energy                                | 8        | 82029999  | www.sacome.org.au/      | Jason Kuchel      | CEO  | jkuchel@sacome.org.au                 |

#

## 3. Otros

| Razón Social                                   | Área Tel | Teléfono  | Sitio Web               | Nombre Contacto | Cargo  | Email                          |
|--|----------|-----------|-------------------------|-----------------|--|--------------------------------|
| Business SA                                    | 612      | 8300 0278 | http://business-sa.com/ | Peter Vaughan   | Chief Executive                                | peterv@business-sa.com         |
| Australia-Latin America Business Council-ALABC | 612      | 62708037  | www.alabc.com.au        | Robert Trzebski | Executive Director                             | execdir@alabc.com.au           |
| Australian Industry Group                      | 613      | 98670158  | www.aigroup.com.au/     | Louise McGrath  | National Operations Manager                    | Louise.Mcgrath@ai group.asn.au |
| Australian Industry Group                      | 612      | 6233 0700 | www.aigroup.com.au/     | Innes Willox    | Director, International & Government Relations | innes.willox@ai group.asn.au   |