
MARCAS

Protagonistas de la Propiedad

Un producto
sin marca,
importa?



GUERREROOLIVOS

Guerrero Olivos Novoa Errázuriz

GARAYGUERRERO

Propiedad Intelectual



Las 3 marcas mejor valoradas durante el 2013



98.316 millones de dólares

Google

93.291 millones de dólares

Coca-Cola

79.213 millones de dólares

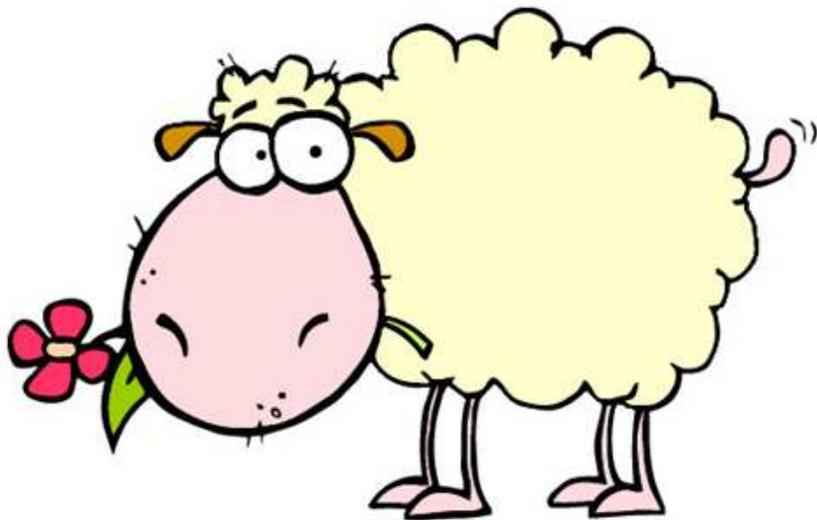
Cómo logró APPLE posicionarse en primer lugar

Dieta a base de frutas; sonaba divertido, energético y el nombre Apple limaba las asperezas de la palabra "Computer".



ACTIVIDAD

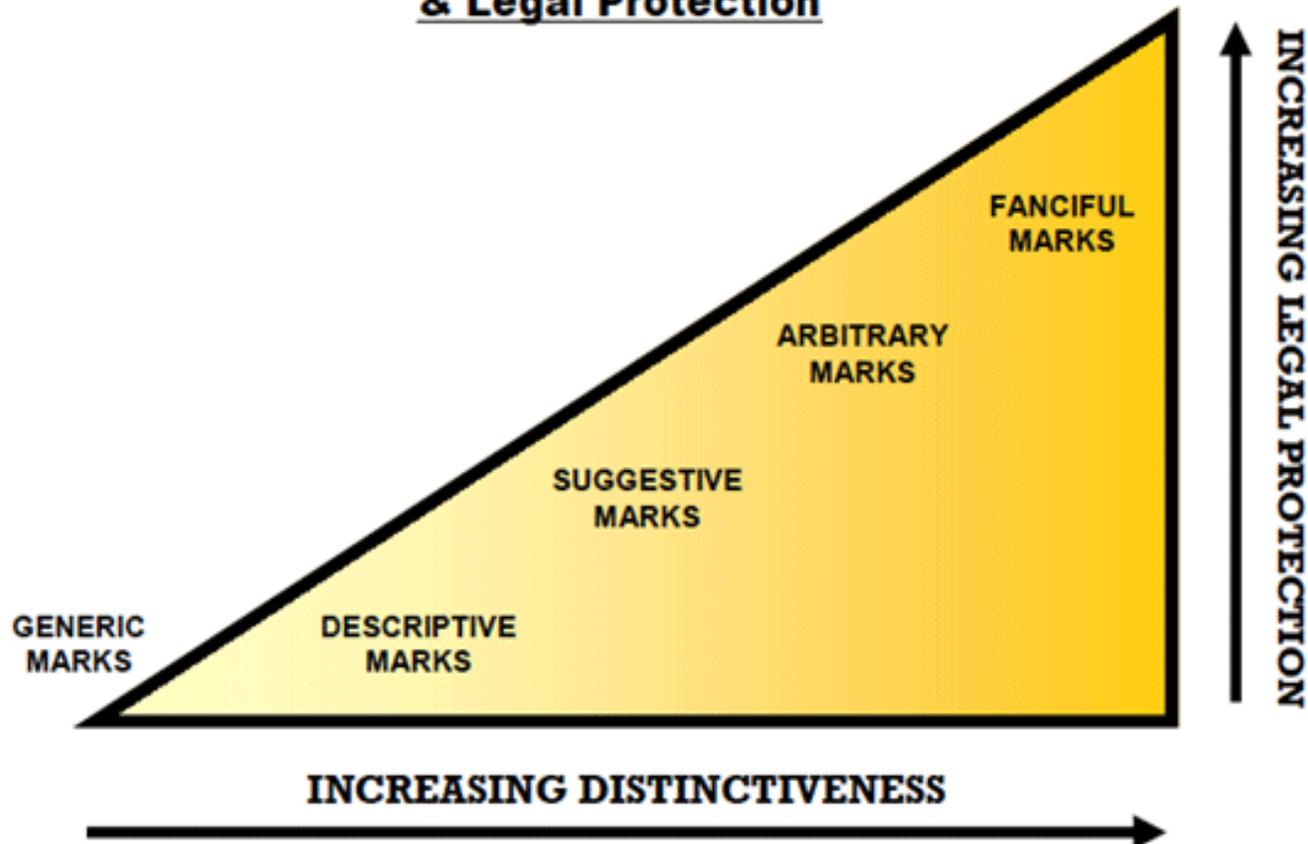
Lana de la Patagonia



Aceitunas el Norte



Spectrum of Trade-Mark Distinctiveness
& Legal Protection



MARCAS

¿Qué son?

Diferenciación

Identificar e Indicadora

Principios por los que se rigen

Territorialidad

Especialidad (clases)

¿Cómo se clasifican?

Según lo que protegen

Según su representación

Según su distintividad



TIPO DE MARCAS Y DURACIÓN

LOGO



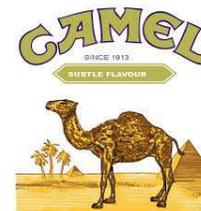
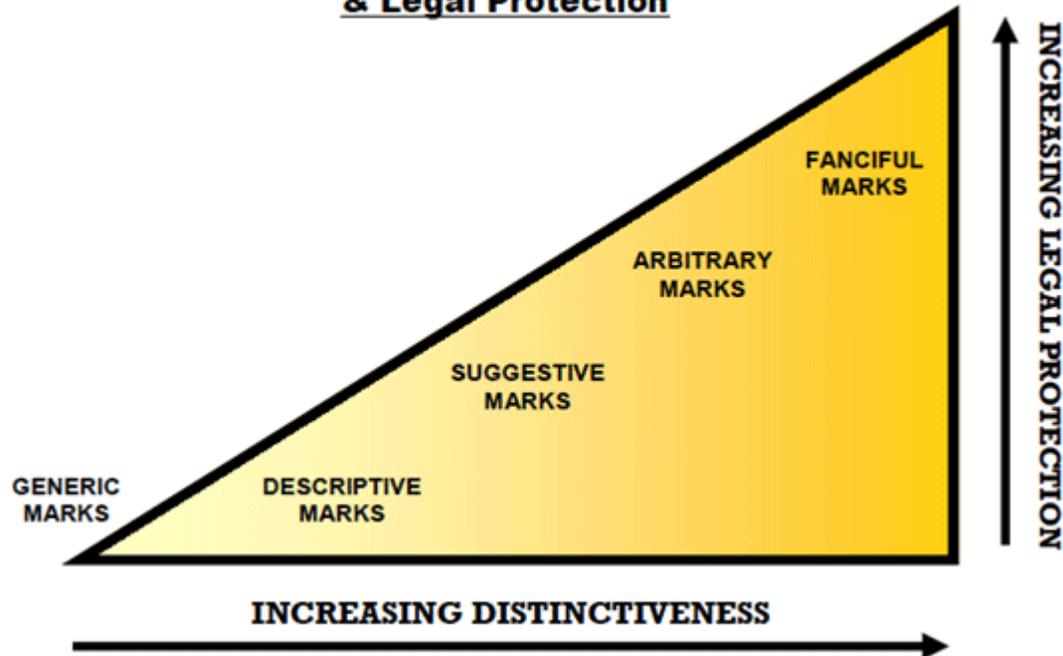
DENOMINACION

SONY

MIXTA



**Spectrum of Trade-Mark Distinctiveness
& Legal Protection**



¿Dónde se pide una marca y quién la otorga?

Territorialidad

¿Por cuanto tiempo se otorga una marca?

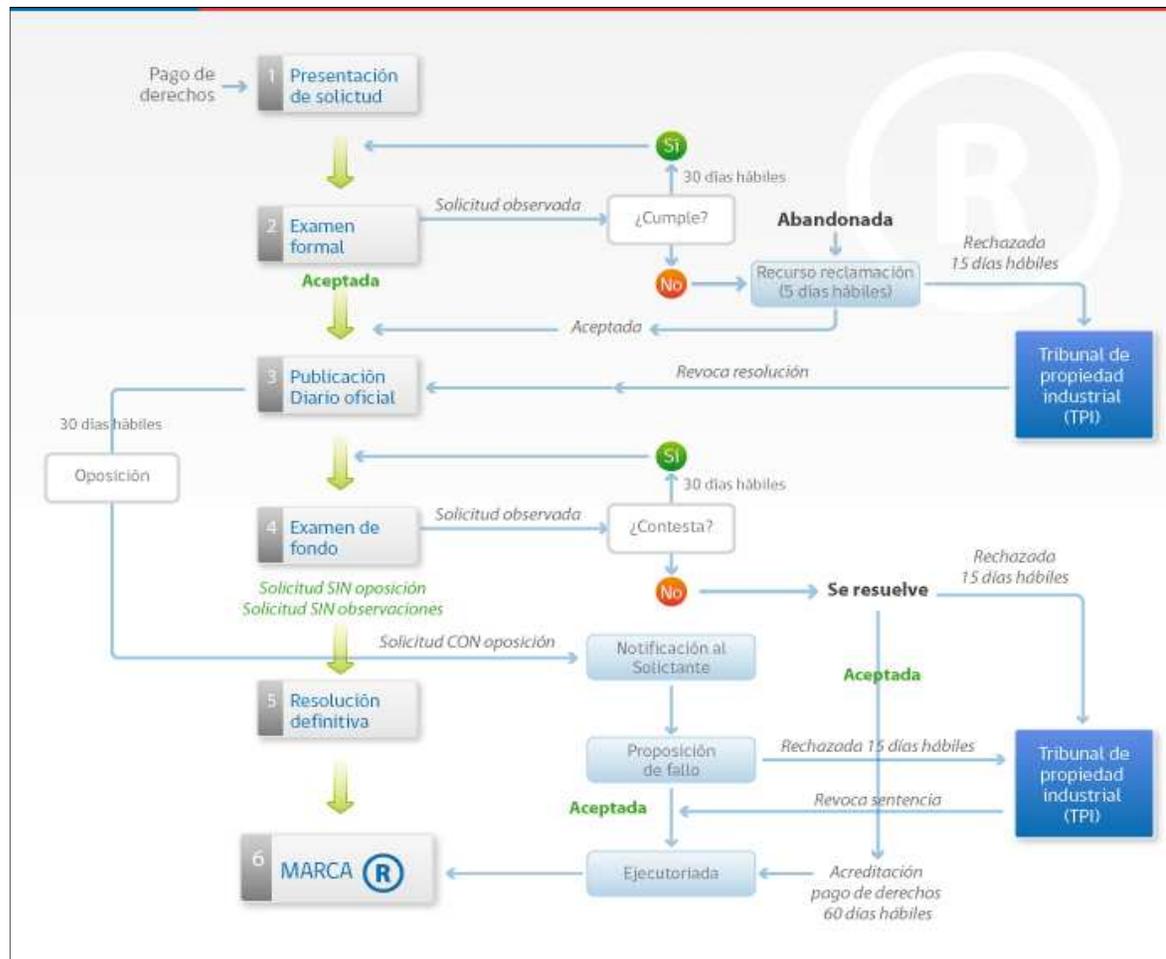
10 años renovables

¿Qué le otorga una marca a su titular?

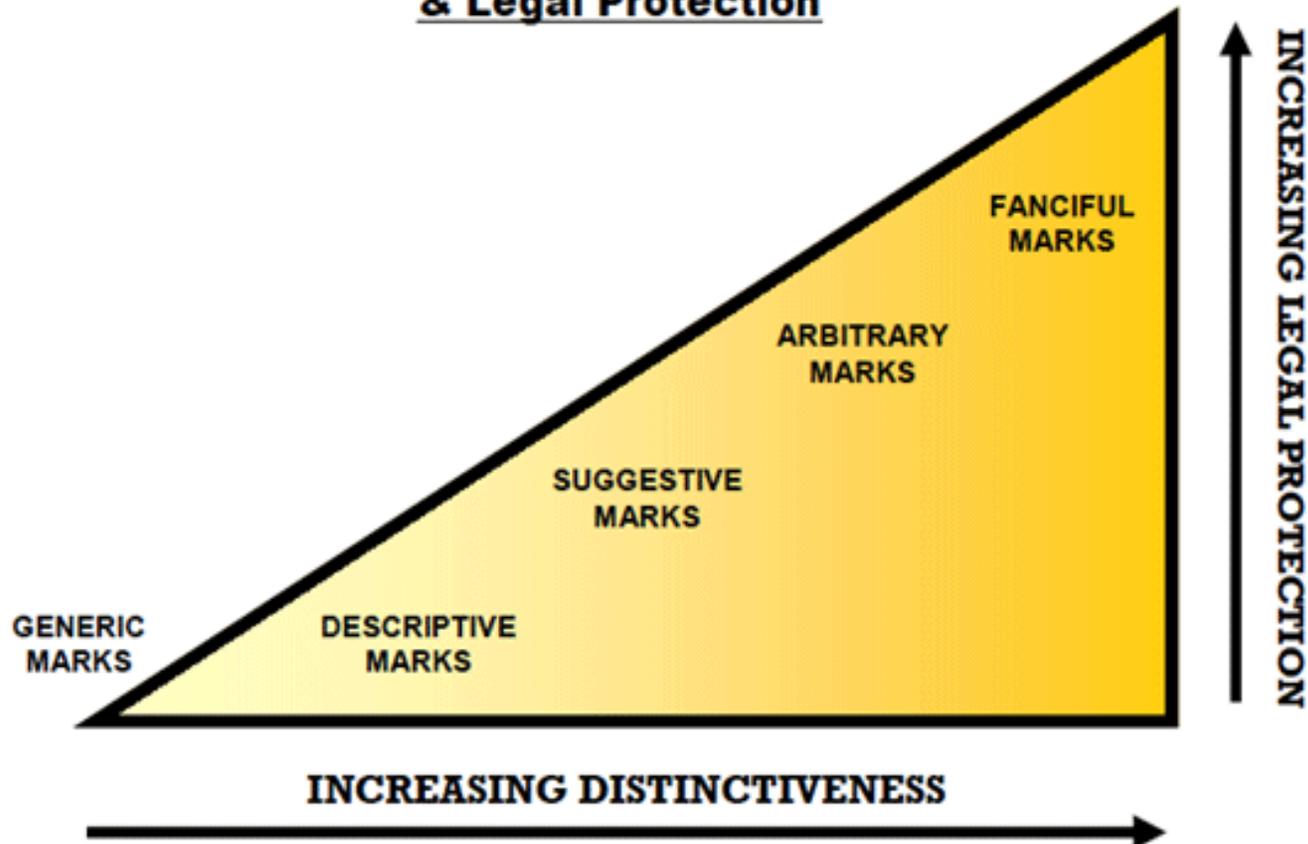
Derecho exclusivo y excluyente



INAPI – Instituto Nacional de la Propiedad Industrial



Spectrum of Trade-Mark Distinctiveness
& Legal Protection



Marcas en el extranjero

JAPON
US\$ 1.800

ARGENTINA
US\$ 1.200

COMUNIDAD EUROPEA
US\$ 2.800 (28 países)

CHINA
US\$ 1.400

BRASIL
US\$ 1.800

ESTADOS UNIDOS
US\$ 1.800



10 años

Riesgos de no proteger su marca antes de exportar

La marca ya se encuentra registrada por un tercero y toda la inversión en crear una imagen se pierde



Su distribuidor registra la marca y luego se debe transferir, pagando en ocasiones altas sumas e incluso llegando a tribunales

Se puede cometer una infracción en caso de que la misma marca ya esté registrada



GUERREROOLIVOS

Guerrero Olivos Novoa Errázuriz

GARAYGUERRERO

Propiedad Intelectual



\$60 millones de dólares



GUERRERO OLIVOS

Guerrero Olivos Novoa Errázuriz

GARAYGUERRERO

Propiedad Intelectual

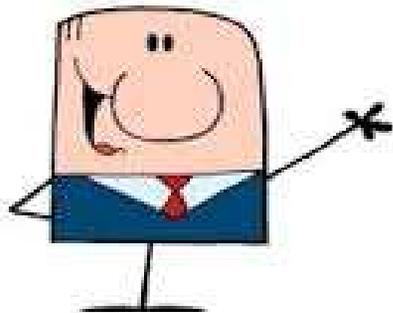


CONCLUSIONES

Su marca es valiosa y merece tener un nombre

Al tener marca, la publicita automáticamente

Sea proactivo y registra sus marcas y ahorrará tiempo y dinero

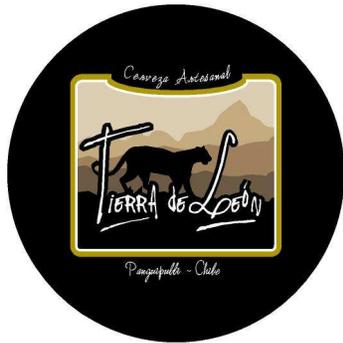


GUERRERO OLIVOS

Guerrero Olivos Novoa Errázuriz

GARAYGUERRERO

Propiedad Intelectual



www.garayguerrero.cl

www.inapi.cl

www.wipo.int

Magdalena Barros
mbarros@garayguerrero.cl

Susana Villagrán
svillagran@garayguerrero.cl