

GUÍA PAÍS

España 2014

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Capital	Madrid
Organización territorial	El Estado se organiza territorialmente en municipios, provincias y Comunidades Autónomas. Hay 17 Comunidades Autónomas y las 2 Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.
Unión Europea	Miembro desde 1986

La organización territorial muestra una división provincial y otra, superior, en Comunidades Autónomas. Actualmente, existen 17: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco, La Rioja y Valencia. Además, Ceuta y Melilla que se constituyen en dos ciudades con Estatuto de Autonomía. Dentro de éstas están las 50 provincias y los 8.107 municipios.

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA¹

Total de Habitantes en España	46.727.890 hab.
Nº de Habitantes de las 5 Principales ciudades:	
Madrid	6.414.709 hab.
Barcelona	5.493.078 hab.
Valencia	2.547.044 hab.
Sevilla	1.936.703 hab.
Alicante	1.854.244 hab.
Tasa de Crecimiento de la Población (Variación en la población 2011-2012)	0,16%
Distribución de la Población por Edad	
0-15 años	7.520.213 hab.

¹ Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España www.ine.es

16-30 años	7.750.368 hab.
31-45 años	11.702.065 hab.
46-67 ² años	12.883.137 hab.
68 años y más	6.872.108 hab.
Distribución de la Población por Sexo	
Hombres	49,3% (23.017.758 hab.)
Mujeres	50,7% (23.710.132 hab.)

En 2012, con cifras definitivas, la población residente en España decreció en 90 mil personas, situándose en 46,7 millones de habitantes. La población urbana es del 78%. Por composición de la población, el 89,5% son de nacionalidad española y el 10,4% población extranjera, segmento que se ha reducido un 4,0% hasta situarse por debajo de los cinco millones debido al efecto combinado de la emigración y de la adquisición de nacionalidad española.

La densidad demográfica es de 93 habitantes por km². Las grandes áreas metropolitanas son Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Alicante, Málaga, Murcia, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife.

El número de mujeres es superior al de hombres en todos los países de la Unión Europea. En España, hay 102,9 mujeres por cada 100 hombres. La esperanza de vida en este país es una de las más elevadas del mundo (81,8 años). Un 16% de la población tiene menos de 16 años, mientras un 14,7% supera los 67. Aun así, la población española sigue siendo relativamente joven si se compara con la de algunos países de la órbita europea.

La población activa muestra una eminente concentración en el sector servicios, seguido, muy de lejos por el rubro industrial.

Evolución de la población activa distribuida por sectores económicos (%)

	2011	2012	2013
Agricultura	4,54	4,53	4,19
Industria	14,19	13,70	13,55
Construcción	7,17	6,10	6,02
Servicios	74,10	75,67	76,23

3. DESEMPLEO ³

La tasa de paro al 4º trimestre de 2013 fue de 26,03%. El número de desempleados asciende a 5.896 mil personas y sólo se ha reducido en 69.000 personas en un año. Dentro de estos datos tan desalentadores, se produce por primera vez desde el 2º trimestre de 2007 un descenso anual del paro.

Por sexo, el desempleo desciende en 51.600 en los hombres y aumenta en 43.200 en las mujeres. La tasa de desempleo femenina sube 32 centésimas y se sitúa en el 26,87%, mientras que la masculina baja dos décimas, hasta el 25,31%. Se mantiene la composición del desempleo observada desde el año 2008, con relativa poca distancia entre las tasas masculina y femenina y mayor número de hombres

² Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España. Datos a 1 de enero de 2013 www.ine.es

³ Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España. Encuesta Población Activa 4º trimestre de 2013 www.ine.es

desempleados que mujeres. Por edad, el descenso del desempleo se ha producido exclusivamente entre los menores de 25 años.

En variación anual, los mayores descensos del desempleo se dan en Cataluña (64,7 mil menos), Extremadura (13,6 mil) y Castilla-La Mancha (10,4 mil menos). Por su parte, los mayores aumentos se dan en Comunidad de Madrid (25,6 mil más) y en Castilla y León (10,0 mil). País Vasco mantiene la tasa de desempleo más baja de España (15,76%). En el extremo opuesto, Andalucía presenta una tasa del 36,32%.

El desempleo aumenta en los Servicios (26 mil más). Por el contrario, disminuye en la Agricultura (-39,9 mil), en la Construcción (-21,3 mil) y en la Industria (-10,0 mil).

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE

Forma política de Estado	Monarquía Parlamentaria
Jefe del Estado	El Rey D. Juan Carlos I
Presidente del Gobierno	Mariano Rajoy Brey, desde el 20 de noviembre de 2011
Partido gobernante	Partido Popular (PP)
Cortes Generales	Congreso de los Diputados (350 miembros) y Senado (265 miembros)
Organización territorial	El Estado se organiza territorialmente en municipios, provincias y Comunidades Autónomas. Hay 17 Comunidades Autónomas y las 2 Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.
Unión Europea	Miembro de pleno derecho desde 1986. En 1999 forma parte de un mercado interior único y una moneda única, el euro. Actualmente la UE se compone de 27 Estados miembros

5. RELIGIÓN E IDIOMA

Religión: España es un país aconfesional y su Constitución reconoce la libertad de culto. No obstante, la mayoría de los españoles practican la religión católica, que goza de una fuerte implantación social, el 75% de la población se declara católica.

Idioma: El castellano o español es la lengua oficial de la nación. También son oficiales en sus respectivas Comunidades Autónomas el catalán, el gallego, el euskera, el valenciano y la variedad del catalán hablada en las Islas Baleares.

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES ⁴

España, situada en la Península Ibérica, en el suroeste del continente europeo, ocupa una superficie total de 505.968 km², que le ubica entre los cincuenta países más extensos del mundo y el segundo de mayor tamaño en la UE. Junto con el territorio peninsular, está el insular, unos 12.500 km² que corresponden a las Islas Baleares en el Mar Mediterráneo y las Islas Canarias en el océano Atlántico, más los 32 Km² de las ciudades de Ceuta y Melilla situadas en la costa del Norte de África.

Con respecto a los límites de España, por el Noreste la península se une a la Europa continental, comparte frontera con Francia y el Principado de Andorra. En el Oeste, con Portugal. Por el Sur con la colonia británica de Gibraltar en el Sur. Y está rodeada por el Océano Atlántico, el Mar Mediterráneo y el Mar Cantábrico.

La posición geográfica de la Península Ibérica dentro de Europa, y a sólo 14 km. de distancia del continente africano, dota a España de un gran valor estratégico con proyección mediterránea por un lado y como encrucijada de caminos hacia África y América, por otro.

II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE ESPAÑA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. Posición sobre la producción mundial de ciertos productos industriales, materias primas y alimentos

- ✓ España es un país moderno en el que el sector servicios y la industria representan aproximadamente el 86% del PIB.
- ✓ España es la 13ª mayor economía mundial por volumen de PIB⁵ y la 5ª de la Unión Europea. El mercado doméstico español está conformado por 46 millones de potenciales consumidores y una población flotante de más de 60 millones de turistas que visitan el país cada año.
- ✓ La economía española se posiciona entre los 20 países del mundo que reciben mayor Inversión Extranjera Directa (IED). En 2013, avanzó un puesto hasta situarse en el 13º receptor mundial de IED⁶, alcanzando los US\$ 37 billones, un 37% más que en 2012 y con un ratio de crecimiento que triplica el incremento de la IED total. Es el tercer de la Unión Europea, sólo por detrás de Inglaterra e Irlanda, mientras que el líder mundial es EE.UU, seguido por China y Rusia. La inversión foránea en España se concentra principalmente en la industria manufacturera, el comercio de vehículos de motor y sus repuestos, y el sector de suministros de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.

⁴ Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España. www.ine.es

⁵ Fuente: FMI, World Economic Outlook Database, 2013

⁶ Fuente: UNCTAD

Sectores de gran representatividad:

- ✓ El sector de automoción, en el que España es el segundo fabricante de vehículos de la UE y el decimoprimer del mundo, en 2012 representaba el 10% del PIB nacional y el 16% de las exportaciones del país, siendo mayoritaria la presencia de inversión extranjera: 11 de los 15 principales grupos de fabricación mundial están localizados en este mercado.
- ✓ El rubro biotecnológico ha experimentado un importante desarrollo durante la última década. Entre las claves de esta consolidación se encuentra la presencia de filiales de compañías extranjeras que actúan como tractoras para este sector gracias, entre otros aspectos, al establecimiento de centros de I+D o al desarrollo en exclusiva de diversos productos y servicios. España ocupa la 3ª posición mundial en número de empresas con actividades en biotecnología, con una cifra de negocio que superaba los 76.000 millones de euros, generando más de 200.000 puestos de trabajo y representando más de un 7% del PIB español⁷.
- ✓ En 2012 el sector de alimentación y bebidas representó el 17% del PIB industrial y más del 20% del empleo industrial, estando conformado por más de 28.000 empresas.
- ✓ En infraestructuras⁸, estamos ante el segundo país del mundo con mayor número de kilómetros de vías férreas de alta velocidad. Ocupa la 5ª posición entre los países de la UE-15 por extensión de la red ferroviaria, con 19.166Km. Posee 2 de los 10 mayores aeropuertos de Europa, posicionándose como 3er. país en Europa por movimiento de pasajeros. A nivel portuario, Valencia, Algeciras y Barcelona se encuentran entre los 15 mayores puertos de Europa por tráfico de mercancías, el país ocupa la 3ª posición en transporte marítimo. En autovías y autopistas, España es la 1ª red europea, posee mayor proporción de autovías/autopistas sobre el total de extensión de carreteras (5,9%) que la media de UE (1,2%), EE.UU. (1,4%) o Japón (0,6%).
- ✓ España es el tercer país de la UE con un mayor número de centros de I+D de empresas multinacionales. Es un mercado muy interesante para el inversionista extranjero, pese a los resultados macroeconómicos que le hacían perder atractivo. Las filiales de empresas extranjeras son responsables de más del 26% de la inversión ejecutada en I+D y más del 30% de la inversión en I+D financiada por el sector empresarial.
- ✓ En España para fomentar el espíritu emprendedor, se desarrolló hace más de diez años, los viveros de empresa –estructuras de acogida temporal para ubicar a empresas en su inicio– hoy en día puede presumir de la mayor red de viveros empresariales de Europa (96 viveros actualmente y 15 en construcción).
- ✓ España está entre los tres países de la OCDE donde más bajó el desempleo
- ✓ en el mes de diciembre de 2013.
- ✓ España vuelve a ser en 2013 el tercer país más visitado del mundo, superando los 60 millones de turistas internacionales.
- ✓ Es el país europeo con más usuarios de smartphones (84% en 2013)

⁷ Cifras correspondientes a 2011 (último dato disponible).

⁸ Fuente: Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de las Inversiones Exteriores - Invest in Spain

- ✓ España es el 4º país europeo que más factura en E-commerce según los datos la organización Ecommerce Europe.
- ✓ España, con un total de 44 bienes inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial es el 3º país con más bienes declarados.
- ✓ España es ya el segundo país del mundo con más reservas de la biosfera.
- ✓ Es el segundo país de la UE con una esperanza de vida más alta - 82,4 años - tras Italia (82,7).
- ✓ Es el décimo país, a nivel mundial, en la producción científica⁹. Además, posee tres escuelas de negocios entre las 10 mejores de Europa, IE Business School en el 1º lugar, Esade Business School en el 3º y IESE Business School¹⁰.
- ✓ España es el líder mundial en trasplantes, desde hace 20 años, aproximadamente. También, es el cuarto país, a nivel europeo, en la donación en asistolia de órganos, incrementando en un 40% este tipo de donaciones, con respecto al año anterior¹¹.
- ✓ Es el 2º país de la OCDE¹² que más mejorías ha tenido a nivel de competencias.

2. Principales industrias y descripción de alguna relevante para Chile

Durante 2013 y 2014 el principal motor de dinamismo de la economía local ha sido y será las exportaciones. El rubro exportador se ha reconvertido, actualmente ostenta una mayor competitividad, gracias en gran medida al descenso de los costes laborales unitarios, al aumento del número de empresas exportadoras y de los mercados de destino. Es así como España, se sitúa entre los 20 mayores exportadores de mercancías del mundo y el 8º exportador de servicios comerciales.

Ranking productivo

- ✓ España fue en 2012 el 2º productor carne de porcino de la UE y el cuarto a nivel mundial, exportando anualmente 1.369.527 toneladas - el 40% de lo que produce-. Igualmente es importador de este tipo de carne y Chile ha llegado a exportar casi US\$ 5 millones en 2009. Lo relevante es que existe mercado; el volumen de envíos depende en gran medida de la oferta chilena.
- ✓ España, en 2012, es el primer país productor de la UE en productos del mar congelados¹³. Pese a las dimensiones productivas del sector, el consumo local de pescado hace que la oferta nacional no satisfaga esta demanda, por tanto, las compras externas son una realidad tangible. Chile es proveedor histórico de productos del mar, con mayor o menor cuota de mercado, fluctuante por la entrada de nuevos recursos, algunos de éstos de escaso valor comercial que la crisis económica ha impulsado en la cesta de la compra de los españoles.

⁹ Fuente: SClmago Journal & Country Rank

¹⁰ Fuente: Financial Times, Escuelas Europeas de Negocios 2013

¹¹ Fuente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Balance de la Actividad ONT, 2013

¹² Las competencias individuales son fundamentales para tener perspectivas laborales más prósperas y para mejorar la competitividad de un país según el Programa para la Evaluación Internacional de las Competencias de Adultos (PIAAC) de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

¹³ Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

- ✓ España lidera por primera vez el ranking de países productores de vino¹⁴. En este sector Chile ha llegado a ser el principal suministrador de vino a granel en 2013. El dinamismo de las exportaciones chilenas estará directamente relacionado con la producción local, sin embargo, el grado de abastecimiento en ese ejercicio ha convertido a Chile en un socio estratégico muy relevante.

- ✓ España es el primer país productor de aceitunas de mesa del mundo¹⁵. Es interesante la evolución que este sector puede llegar a tener en Chile, donde aún tienen mucho recorrido. La calidad de la aceituna chilena presenta un gran atractivo para un sector tan maduro como el local. Lo mismo sucede en el aceite de oliva. La campaña 2013/2014 de aceite de oliva prevé que España alcance el 50% de la producción mundial¹⁶, un 120% más que la anterior campaña, consiguiendo 1,3 millones de toneladas. Mantiene su posición de liderazgo, pero Chile se está haciendo oír globalmente con los aceites premiados de concursos internacionales. Para el inversionista local, la producción agraria en Chile de olivo para su posterior transformación, en su momento despertó el interés y a día de hoy sigue manteniéndose. Son varias las empresas españolas que, o individualmente o vía asociatividad, por distintos motivos estratégicos, están produciendo en el país.

- ✓ Según la FAO, España es el 8º productor de jugos, 12º de almendras. Mosto de uva el 8º. Entre los tres primeros de ajos. En los cuatro sectores Chile envía mercancía para aprovisionar el mercado. El crecimiento de la cuota exportadora es posible en cualquiera de los productos citados, cabe mencionar que dentro de las ventajas competitivas de Chile, está producción en contra estación.

- ✓ España es el principal país productor de miel en la Unión Europea y se encuentra entre los 12 primeros del mundo¹⁷. Chile ha incrementado sus envíos a este mercado en un 300% en los últimos 5 años.

- ✓ Es el país con mayor cantidad de hectáreas de tierra de agricultura orgánica, dentro de la Unión Europea, pero esta producción es destinada principalmente a la exportación¹⁸. España cuenta con la producción para abastecer al mercado europeo, en donde existe una mayor conciencia de consumo. La oportunidad viene dada porque estamos ante un país con los canales de comercialización ya establecidos, donde la oferta chilena podría ser complementaria a la local. Estrechar lazos de colaboración productiva es una interesante estrategia de ingreso en el mercado.

- ✓ España es uno de los referentes a nivel mundial en el desarrollo, tanto tecnológico como industrial, de las energías renovables. Es el tercer mercado fotovoltaico de Europa y el quinto del mundo por potencia instalada¹⁹. Es el 1º a nivel mundial en la producción de energía solar termoeléctrica, superando a Estados Unidos. Además, es el 3er. productor de energía eólica, a nivel europeo, superado tan solo por Alemania y Gran Bretaña. Sin embargo, la situación átona del mercado español energías renovables ha forzado a las empresas del sector y a la industria auxiliar a salir al exterior. Chile, ha sido y es, un destino idóneo para iniciar su internacionalización productiva. El interés que muestran las españolas en el desarrollo de energías renovables es muy alto.

¹⁴ Observatorio Español del Mercado del Vino

¹⁵ Consejo Oleícola Internacional

¹⁶ Centro Internacional de Excelencia para Aceite de Oliva de GEA Westfalia Separator Ibérica

¹⁷ portalveterinaria.com

¹⁸ Fuente: Organic Agriculture Worldwide: Key Results from the FIBL-IFOAM Survey on Organic Agriculture Worldwide, 2013

¹⁹ Unión Española Fotovoltaica (UNEF)



HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE

ESPAÑA

1. Principales indicadores económicos en los últimos años

Datos Económicos	2011	2012	2013
PIB (billones US\$) ²⁰	1,45	1,32	1,35
PIB per cápita (PPP en miles US\$) ²¹	31,56	28,67	29,40
Evolución del PIB (%) ²²	0,1	-1,64	-1,27
Exportaciones (billones US\$) ²³	0,30	0,29	0,31
Importaciones (billones US\$) ²⁴	0,37	0,33	0,33
Inflación (%) ²⁵	3,2	2,4	1,4
Desempleo (%) ²⁶	22,85	26,02	26,03
Tasa de Interés ²⁷	2,09	1,11	0,53
Tasa de Cambio (Euro/US\$) ²⁸	0,71	0,77	0,75

2. Principales exportaciones

Las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron en 2013 un total de 332.342 millones de dólares - un 6,9% más que en 2012-, logrando en un nuevo máximo histórico desde el inicio de los registros en 1971. España está entre los 20 mayores países exportadores e importadores de mercancías del mundo.

Analizando las cifras de comercio exterior en la moneda local – euro -, no en términos reales y sin atender a los precios de las exportaciones (IVUs)²⁹ ni al tipo de cambio, las exportaciones españolas crecieron un 5,2% interanual en el conjunto del año 2013 y sumaron 234.239,8 millones de euros.

²⁰ Fuente: Banco Mundial, INE, Principales datos macroeconómicos. Expansion.com

²¹ Fuente: Banco Mundial, INE, Principales datos macroeconómicos. Expansion.com

²² Fuente: Banco Mundial, INE, Principales datos macroeconómicos. Expansion.com

²³ Fuente: Datacomex, Ministerio de Economía y competitividad. Cifras 2013 (provisionales)

²⁴ Fuente: Datacomex, Ministerio de Economía y competitividad. Cifras 2013 (provisionales)

²⁵ Fuente: INE

²⁶ Fuente: INE

²⁷ Fuente: Banco de España. Tipo de interés legal, Intercambiario, Euribor a un año

²⁸ Fuente: Banco de España

²⁹ IVUs, índice de valores unitarios de las exportaciones

El incremento de las exportaciones españolas contrasta con los resultados obtenidos por los principales socios comerciales comunitarios, que presentan tasas acumuladas negativas: Francia del -1,6%, Alemania del -0,2% e Italia del -0,1%.

Los resultados de obtenidos por España ante un contexto mundial que muestra debilidad en el conjunto de las exportaciones, hacen prever que este país gana cuota exportadora. Entre las principales economías avanzadas, solo Japón, con un aumento del 9,5% en 2013, habría crecido más que España. En EE.UU., el incremento es del 2%, en Reino Unido es del 1%, y en la zona euro el valor de las exportaciones bajó un 0,1%, mientras que, en el conjunto de la Unión Europea, mejoraron un 1%.

Nº	Producto	US\$ miles
1	87033219 Automóviles de turismo	11.361.358
2	99302700 Del capítulo 27 (mercancías suministradas a buques o aeronaves)	8.888.020
3	30049000 -Los demás (medicamentos)	8.450.550
4	87032210 Vehículo para transporte de personas	7.376.698
5	87032319 Automóviles cilindrada > 1.500	4.854.916
6	27101943 -----Con un contenido de azufre (aceites)	4.042.783
7	87042191 Vehículos cilindrada <= 2.500	4.086.419
8	87089997 ---- Los demás (partes y accesorios de vehículos)	3.468.687
9	88023000 Aviones y demás vehículos aéreos	3.059.038
10	87033110 Automóviles cilindrada <= 1.50	3.035.584
SUBTOTAL		61.915.839
RESTO		249.078.823
TOTAL		310.994.662

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad de España – DATACOMEX

Por sectores, muestran gran notoriedad aquellos de tecnología media-alta dentro del conjunto de las exportaciones españolas, con los bienes de equipo como principal rubro exportador, un 20,7% del total, y un crecimiento del 10,9% interanual en 2013. Le sigue el sector del automóvil, que representó un 14,3% de las exportaciones y subió un 9,7%, frente a la caída del 7,6% de 2012. Los productos químicos supusieron un 14,2% del total, un aumento del 6%. Los subsectores más dinámicos con mayor contribución al crecimiento de las exportaciones en este periodo fueron los automóviles y motos, con un evolución del 11,8%; las aeronaves (49,5%) y los medicamentos (16,5%).

El descenso de las ventas a Alemania (un 5% menos) explica buena parte del retroceso en las exportaciones de bienes de equipo. Francia y Portugal compensan la falta de compras alemanas e italianas, lo que permite que las exportaciones a la zona euro —destino de la mitad de las ventas españolas— avancen un 4,8%. La debilidad de los países emergentes, que tiraron del sector exterior

hasta mitad de año, se simboliza en la bajada de las ventas a China (un 17% menos que en diciembre de 2012).

Por áreas geográficas, en 2013 aumentaron un 4,7% las exportaciones a la Unión Europea, tras una caída del 1,3% en 2012, consolidando la incipiente recuperación de la región respecto al ejercicio precedente. Teniendo en cuenta sólo los países de la zona euro, el incremento ha sido del 4,1%, frente a la bajada del 2,7% el año anterior.

Se mantuvo asimismo la búsqueda de nuevos mercados, y aumentaron las ventas a destinos extracomunitarios un 6,1% interanual, con lo que representan el 37,4% del total. Destacan el crecimiento de los envíos a Asia (10,3%) y a África (8,4%). Es positivo el aumento de las exportaciones a países emergentes y en los que España enfoca su estrategia comercial como Sudáfrica (+33,4%), Brasil (+28,8%), países de Oriente Medio (+24,9%), China (+4,7%) o Japón (+6,8%).

Las comunidades autónomas que mostraron mayores crecimientos durante 2013 fueron Madrid (13% del total, crecimiento del 13,8%), Comunidad Valenciana (10,1% del total, subida del 13,4%), Galicia (7,9 % del total, avance del 11,7%) y Andalucía (11,1 % del total, un 3,7% más).

3. Principales importaciones

Nº	Producto	US\$ miles
1	27090090 Aceites crudos de petróleo	44.942.661
2	30049000 -Los demás (medicamentos)	9.852.801
3	87089910 Partes destinadas a industria del montaje (partes y accesorios de vehículos)	9.852.801
4	27111100 Gas natural, en estado gaseoso	6.792.809
5	27112100 Gas natural, licuado	6.791.967
6	87033219 Automóviles de turismo (exc. a	6.542.891
7	87089997 ---- Los demás (partes y accesorios de vehículos)	3.951.245
8	27101951 Fuel, de petróleo o de mineral	3.936.719
9	85171200 -- Teléfonos móviles (celulares)	3.548.322
10	26030000 Minerales de cobre y sus concentrados	3.072.896
SUBTOTAL		96.349.393
RESTO		235.993.342
TOTAL		332.342.734

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad de España – DATACOMEX

Las importaciones cayeron en 2013 un 1,3% respecto a los valores de 2012, hasta los 250.195,2 millones de euros. En términos reales crecieron un 3,1%, al disminuir sus precios aproximados por los IVUs un 4,2%, en el año 2013. La menor caída de las importaciones respecto a la del año anterior, -2,8%, podría ser un indicador de la progresiva recuperación de la demanda interna, según destaca Economía. En suma, el déficit comercial alcanzó los 15.955,4 millones de euros, casi la mitad del nivel registrado en el mismo periodo del año pasado con un descenso del 48,1%.

La tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) se colocó en el 93,6%, la mayor de la economía desde que se empezó a registrar este dato.

España sigue importando un gran volumen de energía, lo que explica que siga existiendo un déficit comercial, si bien el déficit energético se redujo un 9,9% respecto al mismo periodo del año pasado.

Así, si no se tiene en cuenta este factor, el superávit no energético alcanzó los 25.042,2 millones de euros, casi un 70% superior al nivel registrado en el mismo periodo del año anterior.

Por sectores de importación, en 2013 destacó el avance de las compras exteriores de componentes del automóvil (+12,65) y los medicamentos (85) y aeronaves (51,3%).

4. Principales socios comerciales 2013

Nº	País	US\$ miles
1	Francia	86.179.080
2	Alemania	68.152.997
3	Italia	41.180.385
4	Portugal	36.288.230
5	Reino Unido	34.115.050
SUBTOTAL		265.912.741
RESTO		373.713.340
	Chile	3.711.316
TOTAL		643.337.397

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad de España – DATACOMEX

Analizando por agrupaciones de países, se observa que la Unión Europea es el principal socio comercial de España, con un 56% de intercambio comercial transado en 2013. Le sigue, ya de lejos, los países de Asia, absorbiendo el 13%, África con el 9% y América Latina con el 7%. Por su parte América del Norte tiene una cuota del 4%.

En lo que respecta a Chile, haciendo la lectura desde dentro del bloque de América Latina, es el tercer país que mayor intercambio tiene con España, con 8,4% de participación, sólo por detrás de México y Brasil. Desde el punto de vista del valor total de las importaciones más la exportaciones de España, Chile representa el 0,6%. La cifra global de intercambio comercial entre España y Chile ha mejorado un 9% en comparación a 2012; al igual que lo ha hecho la posición de Chile en el ranking al escalar 3 puestos en 2013 del 6º lugar que ocupa en el ejercicio precedente.