

Análisis Económico-Comercial Tailandia

INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2012	2013
PIB (mil millones US\$)	365,65	366
PIB per cápita	5.311	5.892
Crecimiento PIB	5,8	2,7
Reservas Internacionales (mil millones US\$)	170,1	174,5
Exportaciones (millones US\$)	275,2	240,7
Importaciones (millones US\$)	270,8	236,3
Inflación	3,3	1,92
Desempleo	0,5	0,67
Tasa de Interés	2,75	2,25
Tipo de Cambio (respecto al US\$)	31,07	32,06

Fuente: www.tradingeconomics.com

Tailandia ha estado técnicamente en recesión con contracción económica durante dos trimestres consecutivos - estacionalidad – razón por la cual el crecimiento del PIB real ajustado fue negativo de 0,3% en el segundo trimestre (Q2;2013) en comparación al año anterior, siguiendo la contracción de 1,7 en el primer cuarto (Q1;2013), pero durante el tercer trimestre (Q3;2013) subió hasta 2,7% significativamente debido al esperado enfriamiento de la demanda externa¹.

¹ Business Monitor International

El panorama económico de largo plazo de Tailandia seguirá siendo dudoso debido a la situación actual de las diferencias arraigadas entre los grupos pro-Thaksin y anti-Thaksin, lo que podría afectar el entorno empresarial.

El reporte de *Business Monitor International* es optimista sobre el desempeño económico de Tailandia en los próximos años, previendo que el crecimiento real del PIB estará en promedio alrededor de 4,2%. Sin embargo, la cifra es inferior a la tasa potencial de 5,5% que Tailandia podría conseguir teniendo una política más estable².

II. FACTORES QUE AFECTEN LA ECONOMÍA

FACTORES INTERNOS

❖ Políticos:

- Tailandia continúa comprometido con los ideales democráticos como se reflejó en la transición pacífica del poder político tras las elecciones generales de 2011.
- Sin embargo, el escenario político sigue siendo inestable, sobre todo teniendo en cuenta que el país tiene un gobierno de coalición inherentemente inestable que favorece políticas que beneficien a la población rural pobre a expensas de la clase media urbana.
- La estabilización del entorno político ha proporcionado un gran impulso a la confianza de los inversores en la economía, situación que ayudaría a disuadir al gobierno de hacer cualquier movimiento que pudiera reavivar la tensión política.
- El gobierno de Yingluck ha expresado su compromiso de seguir siendo una combinación de políticas económicas populistas y de mercado, atrayendo la atención hacia enormes proyectos de infraestructura pública, de manera de mejorar la calificación del entorno empresarial de Tailandia. Existe una tendencia de que estas iniciativas ayudarán a impulsar la confianza de los consumidores e inversores en el largo plazo.

² Business Monitor International

❖ **Políticas Económicas, Inversiones y Comercio Exterior:**

- La economía de Tailandia se ha comportado modestamente en los últimos años a pesar de la incertidumbre de los escenarios políticos, sin embargo muchos desafíos continúan siendo discutidos.
- La vulnerabilidad de Tailandia con respecto a las salidas de capital se ha reducido sustancialmente, ya que el país ahora cuenta con una gran reserva de divisas, limitando de manera significativa el riesgo de crisis económica.
- El partido tailandés “Peua Thai Party” (oficialista) ha mantenido las políticas populistas que incluyen el precio del arroz garantizado, proyectos de infraestructura a gran escala y los subsidios de asistencia social para los grupos de ingresos más bajos.
- La inestabilidad de los precios de muchos productos claves de exportación tailandeses como el arroz, caucho y azúcar, se pronostica que dañan el sustento de muchos agricultores, lo que ha obligado al gobierno a ofrecer subsidios costosos.

❖ **Ambiente de negocios:**

- De acuerdo con el Índice de Libertad Económica 2013 de la Fundación Heritage y el Wall Street Journal, Tailandia es considerado como una economía "moderadamente libre", 61° a nivel mundial y 10° a nivel regional.
- Tailandia está en el puesto n° 18 de los 185 países en el ranking de "facilidad para hacer negocios" realizado por el Banco Mundial en 2013³.
- A pesar de la agitación política actual en Tailandia, el país sigue siendo uno de los destinos de inversión más atractivos de la región con más de 40 ofertas públicas por un valor de USD 10,0billones en 2013, comparadas con 24 anuncios por un valor de USD 3,6bn en 2012, de acuerdo con la declaración hecha por el Presidente y el Director General de la Bolsa de Valores de Tailandia.
- Los nuevos sectores de la economía tailandesa, incluyendo petroquímica, automóviles y elaboración de alimentos, han crecido con fuerza en los últimos años.
- La decisión del gobierno de reducir el impuesto de sociedades del 30% al 18 % este año podría aumentar la llegada de inversores extranjeros y reducir la brecha con otras economías regionales.
- El mercado laboral de Tailandia sigue restringido, con la tasa de desempleo en un nivel históricamente bajo de sólo 0,7%.

³ Doing Business 2013, 10a Edición, Banco Mundial

- La depreciación reciente del baht tailandés frente al dólar EE.UU. y las monedas regionales, proporcionan cierto apoyo a las exportaciones de los próximos meses.

FACTORES EXTERNOS

❖ China:

- Dado que China domina la oferta de bienes intensivos en trabajo, Tailandia ha estado tratando de ascender en la cadena de valor para diferenciarse con China.
- La actual desaceleración económica de China es una preocupación inevitable, ya que muchas de las exportaciones tailandesas se han beneficiado considerablemente del auge económico de China.

❖ Inversión extranjera:

- Tailandia se está convirtiendo en un competidor importante para las pequeñas empresas de automóviles japoneses como Ford y Nissan. Por otra parte, Tailandia se favorece del TLC entre ASEAN y Japón, ya que los fabricantes japoneses no están sujetos a los aranceles al re-exportar productos a Japón.
- El proveedor alemán de piezas de automóviles, Continental, ha anunciado que la compañía tiene previsto expandir sus operaciones en Tailandia con el fin de satisfacer la creciente demanda de la región ASEAN.
- La posición de apoyo del gobierno tailandés para productos de energía renovable está atrayendo la atención de los inversionistas extranjeros. General Electric y Pro Ventum se han unido para construir un parque eólico en Chaiyaphum. Este parque abastecerá el 20% de las necesidades energéticas totales de Tailandia en 2020.
- De acuerdo a *Business Monitor International*, se espera que los cambios positivos que se hagan para relajar las leyes de inversión en el país, para fomentar la inversión extranjera directa así como para fortalecer las regulaciones sobre derechos de propiedad intelectual, impulsarán la confianza de los inversores⁴.

⁴ Business Monitor International

III. Relación con Chile

- En octubre de 2013, el Presidente de Chile, Sebastián Piñera tuvo una visita presidencial a Tailandia, durante la cual se firmó el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países.
- Se espera que el TLC permita acceso preferencial de inmediato a más del 90% de los productos chilenos al mercado asiático, incluyendo trucha congelada⁵. El Gobierno de Chile tiene como objetivo poner al país entre los 10 principales exportadores en 2020, acercándose a Tailandia, que se encuentra en el quinto lugar, según informó América Economía⁶.
- Este TLC será un instrumento importante que refleja la fortaleza de las relaciones bilaterales, especialmente en el 50avo Aniversario de las Relaciones Diplomáticas el próximo año y aumentará en gran medida las relaciones comerciales y de inversión mediante la creación de mercados más grandes y más eficientes que establecerán mayor prosperidad y cooperación entre los dos países.
- Adicionalmente, el TLC permitirá a ambos países servir plenamente como plataformas de exportación y de importación de bienes y servicios en las regiones. En este contexto, Tailandia se beneficiará de las nuevas oportunidades comerciales derivadas de la red de Tratados de Libre Comercio de Chile y los estrechos vínculos económicos de Chile con los países de América Latina. Al mismo tiempo, Chile se beneficiará de la relación de Tailandia con los Estados miembros de ASEAN en donde existen vastas oportunidades comerciales.

❖ Relaciones Comerciales Bilaterales:

- La República de Chile es el tercer socio comercial más grande de Tailandia en América Latina. La composición de sus exportaciones e importaciones son complementarias ya que Chile es un importador neto de productos industriales procedentes de Tailandia, mientras que Tailandia es un importador neto de materias primas basadas en recursos

⁵<http://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?monthyear=&day=8&id=63983&l=e&special=&ndb=1%20target=>

⁶ América Economía

naturales. El volumen actual del comercio entre Tailandia y Chile aún tiene espacio para mejorar. El comercio total fue de USD 591,17 millones en 2013 (enero-agosto)⁷.

- En cuanto a los productos comercializados, las principales exportaciones de Tailandia a Chile en 2013 son los vehículos motorizados, maquinaria, pescados preparados o en conserva, crustáceos, moluscos en contenedores herméticos, plástico, caucho y cemento, mientras que en Chile los principales productos de exportación a Tailandia son el cobre y minerales, hierro, papel, la pesca, las frutas, los vegetales y la madera⁸.

❖ **Inversión:**

- Ambos países son socios potenciales para la inversión. Magotteaux, filial del Grupo Sigdo Koppers de Chile, inauguró oficialmente su base de producción regional de medios de molienda y piezas de molinos en Saraburi, Tailandia, con el fin de utilizar Magotteaux Tailandia como su centro de fabricación y logística en Asia. Esta es la mayor inversión chilena en el Sudeste Asiático hasta la fecha.

⁷ Information and Communication Technology Center with Cooperation of the Customs Department

⁸ Information and Communication Technology Center with Cooperation of the Customs Department