

PMS i+e

Estudio de Mercado Aplicaciones Móviles en Reino Unido

Diciembre 2013

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en Londres - ProChile

Tabla de contenido

I. Resumen Ejecutivo	3
1. Nombre y descripción del servicio.....	3
2. Estrategia recomendada.....	3
2.1. Recomendaciones para el proveedor nacional	3
2.2. Análisis FODA.....	4
II. Identificación del servicio	6
1. Nombre del servicio	6
2. Descripción del servicio	6
III. Descripción general del mercado importador	7
1. Tamaño del mercado.....	7
2. Crecimiento en los últimos 5 años	8
3. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado.....	9
4. Políticas y normativas respecto de las compras públicas de servicios	10
5. Infraestructura y telecomunicaciones disponibles	10
IV. Descripción sectorial del mercado importador	12
1. Comportamiento general del mercado.....	12
2. Estadísticas de producción y comercio del servicio	18
3. Dinamismo de la demanda	19
4. Canales de comercialización	19
5. Principales players del subsector y empresas competidoras	20
V. Competidores	21
1. Principales proveedores externos	21
2. Descripción de los servicios otorgados por competidores locales o externos.....	22
3. Valores aproximados de servicios provistos u ofrecidos por competidores	23
VI. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios	23
VII. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado .	24
VIII. Fuentes de información	24

I. Resumen Ejecutivo

1. Nombre y descripción del servicio.

Mercado de aplicaciones móviles.

2. Estrategia recomendada

2.1. Recomendaciones para el proveedor nacional

- Uno de los factores más importantes para lograr introducir los servicios de desarrollo de aplicaciones al mercado del Reino Unido es lograr ofrecer servicios que sean competitivos en términos de calidad y precio, en comparación con los competidores.
- Las empresas Chilenas deben ser capaces de operar de manera global, eliminando las barreras de idiomas y culturales para poder desarrollar productos que sean de interés para los usuarios finales.
- Finalmente, contar con flexibilidad para abordar todo tipo de productos y mercados, como por ejemplo aplicaciones para distintos tipos de sistemas operativos o grupos de edades distintos. Por ello, es importante crear alianzas con proveedores de estos servicios en países que cuenten con mano de obra más económica para así subcontratarlos y poder ser flexibles al minuto de tomar todo tipo de desafíos.

2.2. Análisis FODA

Servicios de programación

		Factores Internos	
		Fortalezas	Debilidades
Factores Externos	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> Fácil acceso a trabajo y programación a distancia Acceso a mecanismo de co-financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidades de alto nivel de programadores Acuerdos comerciales con Chile que facilitan comercio de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Menor disponibilidad de recursos humanos y mayor costo de mano de obra calificada.
	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> Gran competencia de desarrolladores locales con conocimiento del mercado Bajos precio de desarrolladores de países asiáticos 	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar los mecanismos de financiamiento para empresas de aplicaciones en etapas tempranas Explorar las oportunidades en distintas áreas y nichos que ofrece el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr destacar dentro de los desarrolladores de aplicaciones y generar ventajas competitivas como el precio del servicio y el tiempo de respuesta. Estar preparado y aprovechar el futuro crecimiento económico que se proyecta.
		<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer servicios globalizados y ser capaz de subcontratar parte de los servicios a países con menores costos de mano de obra para logra diferenciarse 	<ul style="list-style-type: none"> Estar conscientes del alto costo de la mano de obra local y armar negocios flexibles, mediante la subcontratación de servicios.

Mercado

		Factores Internos	
		Fortalezas	Debilidades
Factores Externos	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado cuenta con una alta penetración de Smartphones e infraestructura para las telecomunicaciones • Dispositivos móviles se encuentra integrados en el día a día de las personas • Alta penetración de aplicaciones y uso frecuente de las mismas 	<ul style="list-style-type: none"> • Lenta recuperación de la economía • Acceso a oferta de aplicaciones desarrolladas localmente
	Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la alta penetración de los smartphones en todos los segmentos de la población y desarrollar aplicaciones que satisfagan todo tipo de necesidades específicas de los británicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr destacar dentro de los desarrolladores de aplicaciones y generar ventaja competitivas como el precio del servicio y el tiempo de respuesta • Estar preparado y aprovechar el futuro crecimiento económico que se proyecta
		<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento global de la oferta • Fácil acceso a oferta independiente del origen • Alto número de aplicaciones sin costo 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer las aplicaciones al público consumidor a través de los medios habituales • Buscar cómo promover de buen modo las aplicaciones que correspondan
			<ul style="list-style-type: none"> • Buscar ofrecer aplicaciones gratis que generen utilidad de otra manera que no sea la venta de las mismas

II. Identificación del servicio

1. Nombre del servicio

Mercado de aplicaciones móviles.

2. Descripción del servicio

Las aplicaciones móviles o 'apps' son softwares desarrollados para ser utilizados en las nuevas generaciones de teléfonos inteligentes o 'smartphones'. Estas apps también son utilizadas en las llamadas tabletas y otros dispositivos móviles.

Generalmente son desarrolladas de manera específica para ciertos sistemas operativos como Android (Google), iOS (Apple), Windows Phone, Symbian OS (Nokia), BlackBerry OS, entre otros.

Su principal objetivo es proporcionar a los usuarios de dispositivos móviles de útiles herramientas que son utilizadas a lo largo del día con diferentes fines o usos. Las principales categorías de apps desarrolladas incluyen por ejemplo, redes sociales, juegos, finanzas, mapas, viajes, libros, entre otras categorías.

Durante los últimos años y producto de la creciente popularidad de los smartphones, esta industria ha experimentado un gran crecimiento a nivel mundial, que se espera continúe en los próximos años.

Este tipo de aplicaciones son por lo general comercializadas a través de plataformas de venta operadas por los propios sistemas operativos.

Existen aplicaciones móviles pagadas, gratuitas o mixtas en donde el desarrollador ofrece una app con contenido limitado que puede ser complementada mediante un pago. En el caso de las aplicaciones gratuitas, los desarrolladores buscan por lo general contar con un gran número de usuario y luego cobrarle a las compañías de medio por entregarles publicidad directa a los usuarios.

De acuerdo a un estudio realizado por Gartner, se estima que durante el 2013 se descargaron un total de 102 mil millones de aplicaciones de las cuales cerca de un 91% se comercializaron de manera gratuita.

III. Descripción general del mercado importador

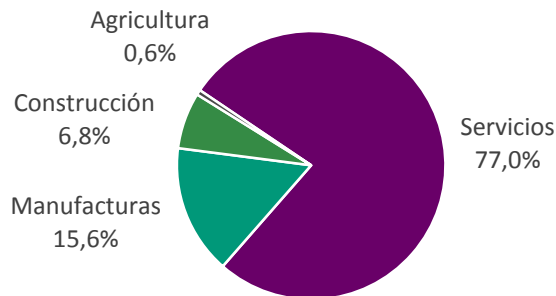
1. Tamaño del mercado

El Reino Unido es la octava economía del mundo y la segunda en Europa después de Alemania en términos de PIB ajustado por poder adquisitivo, el cual alcanzó el año 2012 cerca de US\$ 2.370 miles de millones.

Durante la revolución industrial el Reino Unido se posicionó como uno de los países más industrializados del mundo. El sector industrial durante este período estuvo compuesto principalmente por la industria naval, automotriz y aérea, la producción de acero, la industrial textil, entre otras.

Sin embargo, durante las últimas décadas, y producto de una baja en la competitividad del Reino Unido en este tipo de industrias, la composición de la economía ha cambiado desde las manufacturas e industrias hacia la industria de los servicios, los cuales hoy aportan cerca del 77% del PIB. La industria de los servicios financieros (principalmente bancos y compañía de seguros) es la más importante dentro del sector de los servicios en el RU. Londres es considerada una de las capitales financieras más grandes del mundo y es donde se encuentra la mayor concentración de bancos e instituciones financieras en el mundo.

PIB por Sector en el Reino Unido (2011)

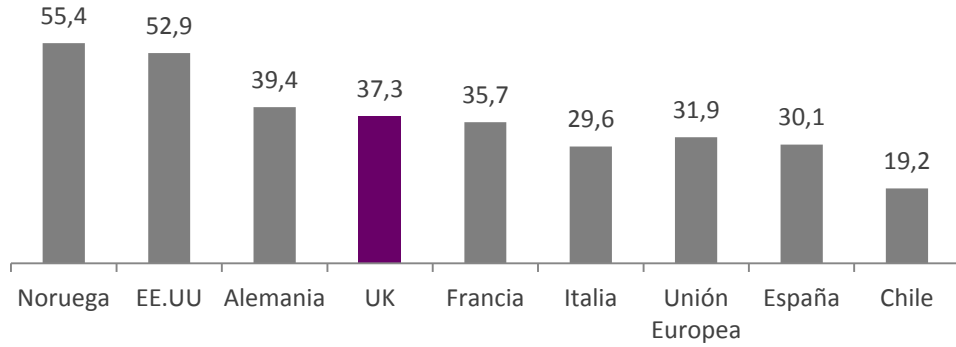


Fuente: Office for National Statistics.

Durante el año 2012, las importaciones de servicios del Reino Unido alcanzaron un total de US\$ 189 miles de millones de dólares, lo que representó un aumento de un 1,6% con respecto al año 2011.

El PIB per cápita del RU es alto en comparación a otras economías y se ubica por sobre el promedio de los países de la Comunidad Europea. Durante los últimos años y producto de la crisis financiera el PIB per cápita ajustado por poder adquisitivo, disminuyó considerablemente en comparación a los niveles alcanzados de los años 2007 y 2008, esta cifra desde el año 2010 ha experimentado un crecimiento moderado al igual que la economía en general debido a la inestabilidad de la economía global.

PIB per cápita 2013 (US\$ miles ppp)



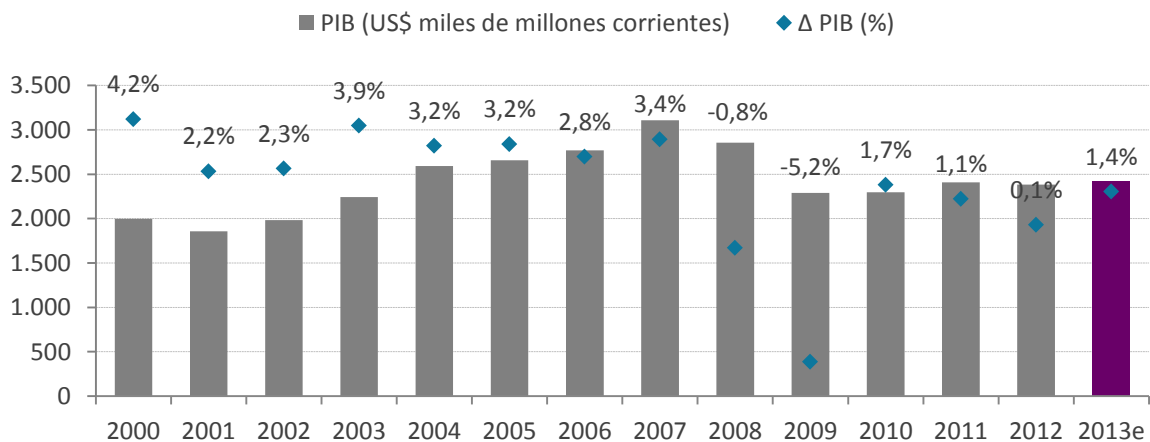
Fuente: Fondo Monetario Internacional.

2. Crecimiento en los últimos 5 años

Durante el tercer trimestre del año 2013 la actividad económica británica creció un 0,8%, cifra que reafirma el ritmo de reactivación exhibido durante la primera mitad del año. La cifra de crecimiento de la economía del tercer trimestre de este año es la mejor desde el 2010 y sigue a la expansión de 0,7% en el segundo trimestre. Durante el 2013 (Enero – Septiembre) la economía ha tenido una expansión de cerca de un 1,0% en comparación con el mismo período del año 2012. Las cifras han sido mejor a lo esperado por las agencias gubernamentales de estadísticas y han dado mayor soporte a la política económica de austeridad fiscal del gobierno, la cual comienza a mostrar resultados concretos.

De acuerdo a lo indicado por el gobierno y las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), se espera que la economía británica crezca 1,4% en el 2013 y 1,9% en el 2014, ubicándose como una de las economías de mayor crecimiento en Europa.

Evolución y Variación del PIB en el Reino Unido (2000 – 2013e)



Fuente: Office for National Statistics, 2013.

Las importaciones de servicios del Reino Unido se han mantenido relativamente constantes durante los últimos años. En el 2012 el total de servicios importadores alcanzaron un total de US\$ 189 miles de millones de dólares, lo que representó un aumento de un 1,6% con respecto al año 2011.

Evolución Comercio Exterior del Reino Unido (2008 – 2012)

Comercio Exterior (US\$ miles de millones)	2008	2009	2010	2011	2012
Total Exportaciones	790	627	688	785	762
Crecimiento (%)	3,6%	-20,6%	9,7%	14,1%	-2,9%
Servicios	330	273	281	311	306
Bienes*	460	354	407	474	456
Total Importaciones	853	666	742	824	812
Crecimiento (%)	2,0%	-21,9%	11,4%	11,1%	-1,5%
Servicios	216	180	180	186	189
Bienes*	637	486	562	638	623
Intercambio Comercial	1.643	1.293	1.430	1.609	1.574
Balanza Comercial	-63	-39	-54	-39	-50

Fuente: Office for National Statistics.

* Fuente: Her Majesty Revenues and Customs.

3. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado

Durante el tercer trimestre del año 2013 la actividad económica británica creció un 0,8%, cifra que reafirma el ritmo de reactivación exhibido durante la primera mitad del año. Las cifras han sido mejor a lo esperado por las agencias gubernamentales de estadísticas y han dado mayor soporte a la política económica de austeridad fiscal del gobierno, la cual comienza a mostrar resultados concretos.

De acuerdo a lo indicado por el gobierno y las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), se espera que la economía británica crezca 1,4% en el 2013 y 1,9% en el 2014, ubicándose como una de las economías de mayor crecimiento en Europa.

El Reino Unido se ubica en la posición número 10 en el ranking Doing Business 2014 elaborado por The World Bank, lo cual demuestra la estabilidad política, institucional y de seguridad jurídica con que cuenta el país.

4. Políticas y normativas respecto de las compras públicas de servicios

La selección de potenciales abastecedores de la administración británica se hace en base a un proceso transparente y competitivo. Los concursos públicos que superan las £100.000 libras esterlinas se publican en el Suplemento del Diario Oficial de la Unión Europea (DOS). En el caso de los procesos más importantes de contratación pública en Europa, se pueden descargar los formularios, solicitudes e información de la siguiente página web (www.simap.europa.eu).

Para concursos de menor monto existe la "Government Commerce" (www.gov.uk/tendering-for-public-sector-contracts).

Sobre concursos públicos a continuación una lista de sitios web con información relacionada:

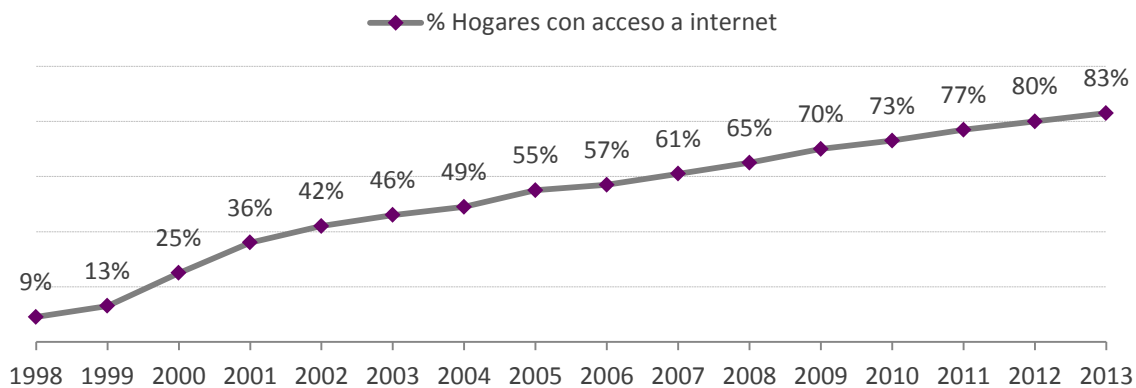
- **Tenders Direct UK:** Es gratis ver los resúmenes de las bases, pero se debe pagar para verlas completas. Ver en: www.tenderdirect.co.uk
- **Tenders:** Portal de búsqueda para concursos públicos. Ver en: www.tenders.co.uk

5. Infraestructura y telecomunicaciones disponibles

El Reino Unido se caracteriza por tener una importante infraestructura para las telecomunicaciones móviles. Gran parte de la población cuenta con acceso a internet y telefonía móvil.

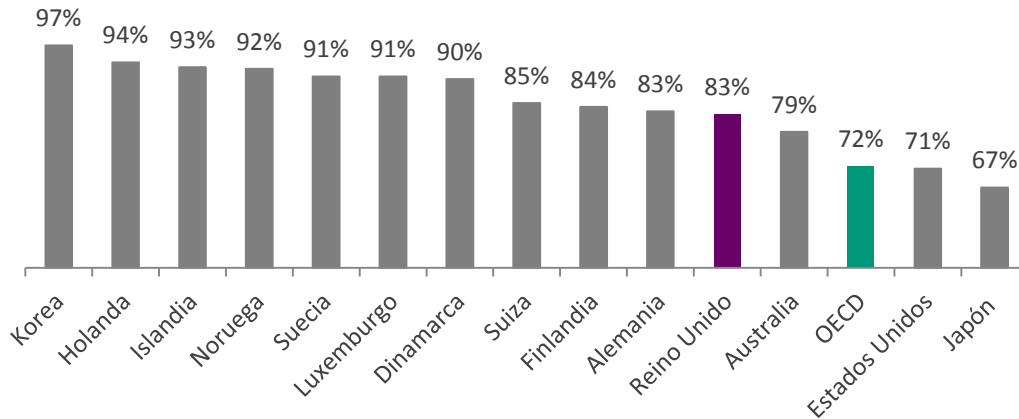
El porcentaje de hogares con acceso a internet ha aumentado fuertemente en los últimos años alcanzado el 2013 cerca de un 83%, lo cual posiciona al RU en el lugar número 11 en términos de penetración de internet, por sobre el promedio de la OECD y países como Estados Unidos, Australia y Japón.

Acceso a internet en el RU 1998 – 2013



Fuente: Office for National Statistics, 2013.

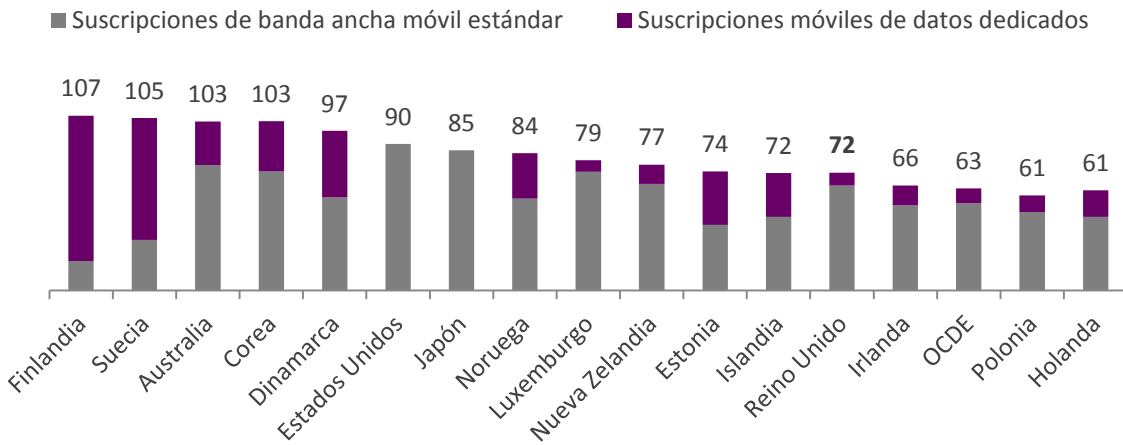
Acceso a internet por país 2012



Fuente: OECD, 2012.

El acceso a la banda ancha móvil alcanzó 781 millones en los países de la OCDE en diciembre de 2012. Este número ha experimentado un fuerte crecimiento impulsado por las ventas de Smartphones y tabletas. El Reino Unido ocupa posición número 13 en este grupo de países en términos de la penetración de banda ancha móvil con 71,8 abonados por cada 100 habitantes, ubicándose por sobre el promedio de la OECD.

Acceso a banda ancha móviles por cada 100 habitantes



Fuente: OECD, 2012.

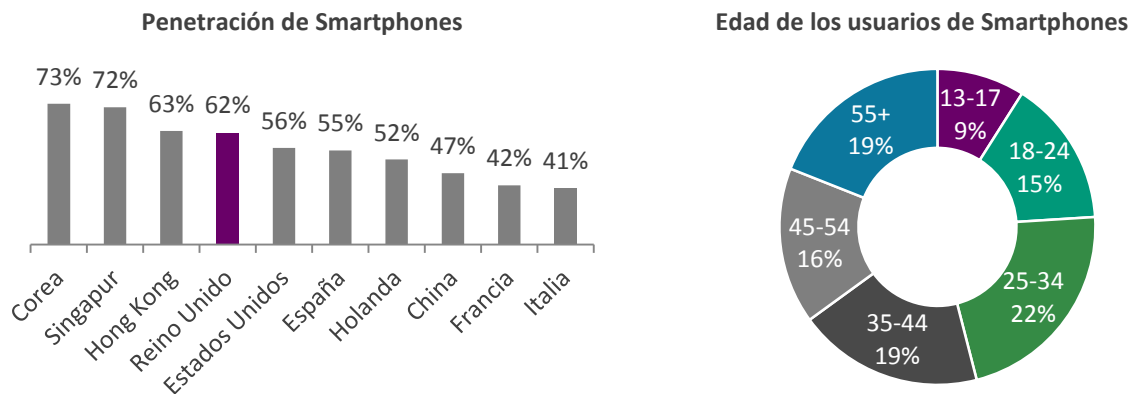
IV. Descripción sectorial del mercado importador

1. Comportamiento general del mercado

Debido a que las apps son utilizadas por los dispositivos móviles, es importante antes analizar el número de smartphones y tabletas para poder analizar el mercado.

El Reino Unido cuenta con cerca de 51,2 millones de teléfonos móviles, de los cuales un 62% (31,7 millones) son Smartphones. En el 2013, el grupo de usuarios menores de 35 años representaron un 46% de total.

Número de Smartphones en el RU (2013)



Fuente: comScore MobiLens, Our Mobile Planet, emarketer 2012 - 2013.

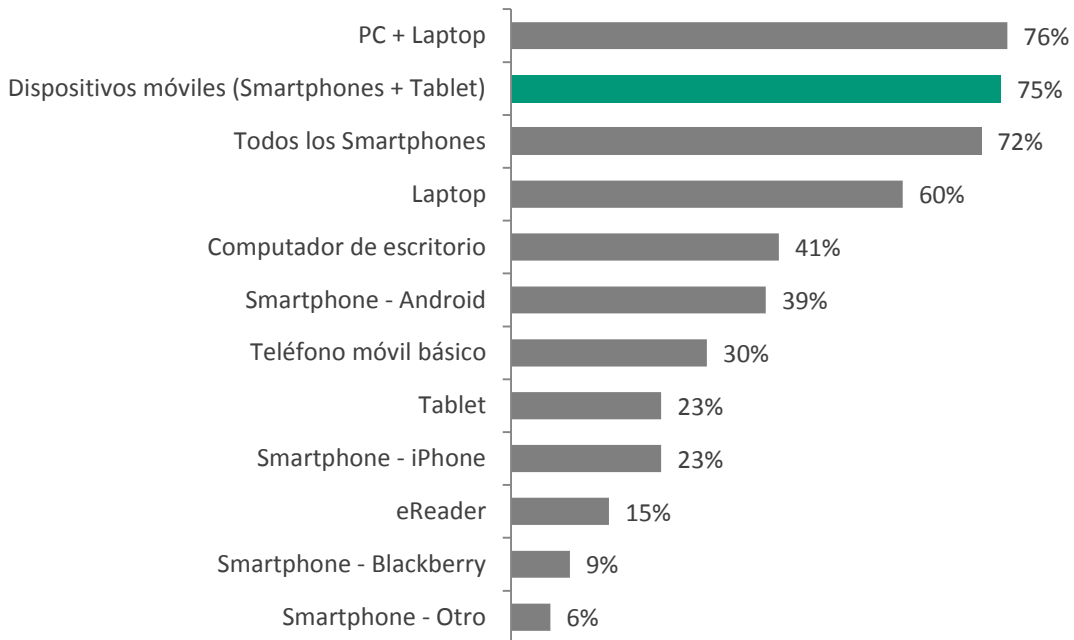
El Reino Unido es el país dentro de la Unión Europea que cuenta con el mayor número de tabletas, con una cifra cercana a los 20 millones. El grupo de usuarios se concentra mayoritariamente entre los 25 y 54 años.

El mercado mundial de aplicaciones móviles alcanzó un total 102.062 millones descargadas en el 2013, lo que equivalente a ingresos por cerca de US\$ 18.550 millones. En el Reino Unido, el mercado de las aplicaciones móviles alcanzó ventas por US\$ 760 millones durante el 2013.

El gran crecimiento de los dispositivos móviles ha generado un importante mercado para el desarrollo de aplicaciones. Gran parte de la población cuenta con uno o más de estos dispositivos. Así lo demuestra un estudio realizado por Deloitte en Mayo de 2013¹, el cual indica que un 76% de los encuestados poseen un PC o Laptop y un 75% poseen un Smartphones o Tablet. Estos porcentajes son aún mayores entre los usuarios de 24 a 35 años donde un 89% de los encuestados afirmó que tienen un Smartphones o Tablet. Hay quienes sostienen que en el año 2020, un 100% de la población tendrá un Smartphones.

¹ www.deloitte.com/view/en_GB/uk/industries/consumer-business/consumer-review/8bf8a2dad4b52410VgnVCM2000003356f70aRCRD.htm

Tipos de dispositivos en el Reino Unido (2013)

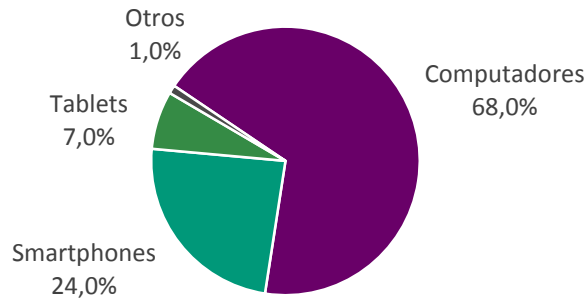


Fuente: Deloitte research, Mayo 2013.

Pregunta: ¿Cuál de los siguientes dispositivos tienen?

En el caso de los Smartphones es tal la importancia que han adquirido en los últimos años que un 42% de los usuarios de dispositivos móviles en el Reino Unido sostienen que si tuvieran que tener un único dispositivo, este sería el Smartphone. Este interés se ve reflejado también en la creciente proporción de visitas a las páginas web mediante el uso de teléfonos móviles, el cual alcanzó un 24% en diciembre de 2012.

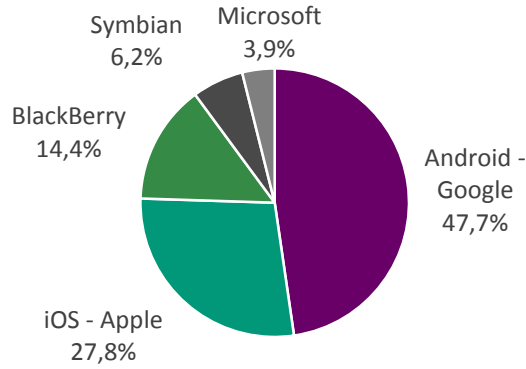
Visitas a páginas web por tipo de dispositivos en el Reino Unido (2012)



Fuente: Deloitte research, Mayo 2013.

Actualmente hay cerca de 31,7 millones de Smartphone en el RU. Respecto de los sistemas operativos que utilizados por estos Smartphones, en el 2012 cerca del 76% correspondía a Android (Google) y iOS (Apple). Estos dos sistemas operativos han ganado participación de mercado en el último tiempo restándole importancia los sistemas de Symbian OS y BlackBerry OS.

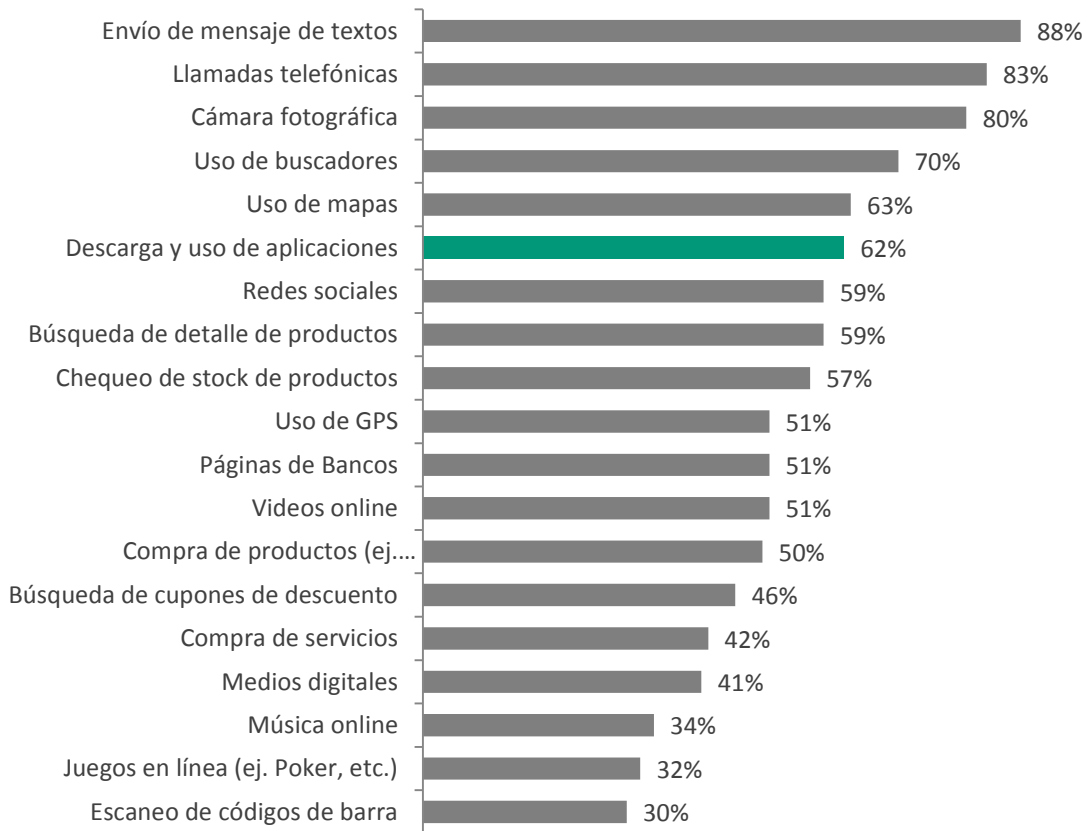
Visitas a páginas web por tipo de dispositivos en el Reino Unido (2012)



Fuente: comScore MobiLens, December 2012.

Estos dispositivos móviles son utilizados para múltiples actividades por los usuarios, por lo que existe una gran diversidad de apps en el mercado. Las funcionalidades tradicionales de los teléfonos, como por ejemplo enviar mensajes de texto y realizar llamadas telefónicas continúan siendo las más utilizadas, aun así, otras actividades como por ejemplo la toma de fotografías, uso de mapas y descarga de aplicaciones móviles han tomado una gran importancia dentro de las funcionalidades de los teléfonos.

Actividades realizadas en los Smartphones en el Reino Unido (2013)

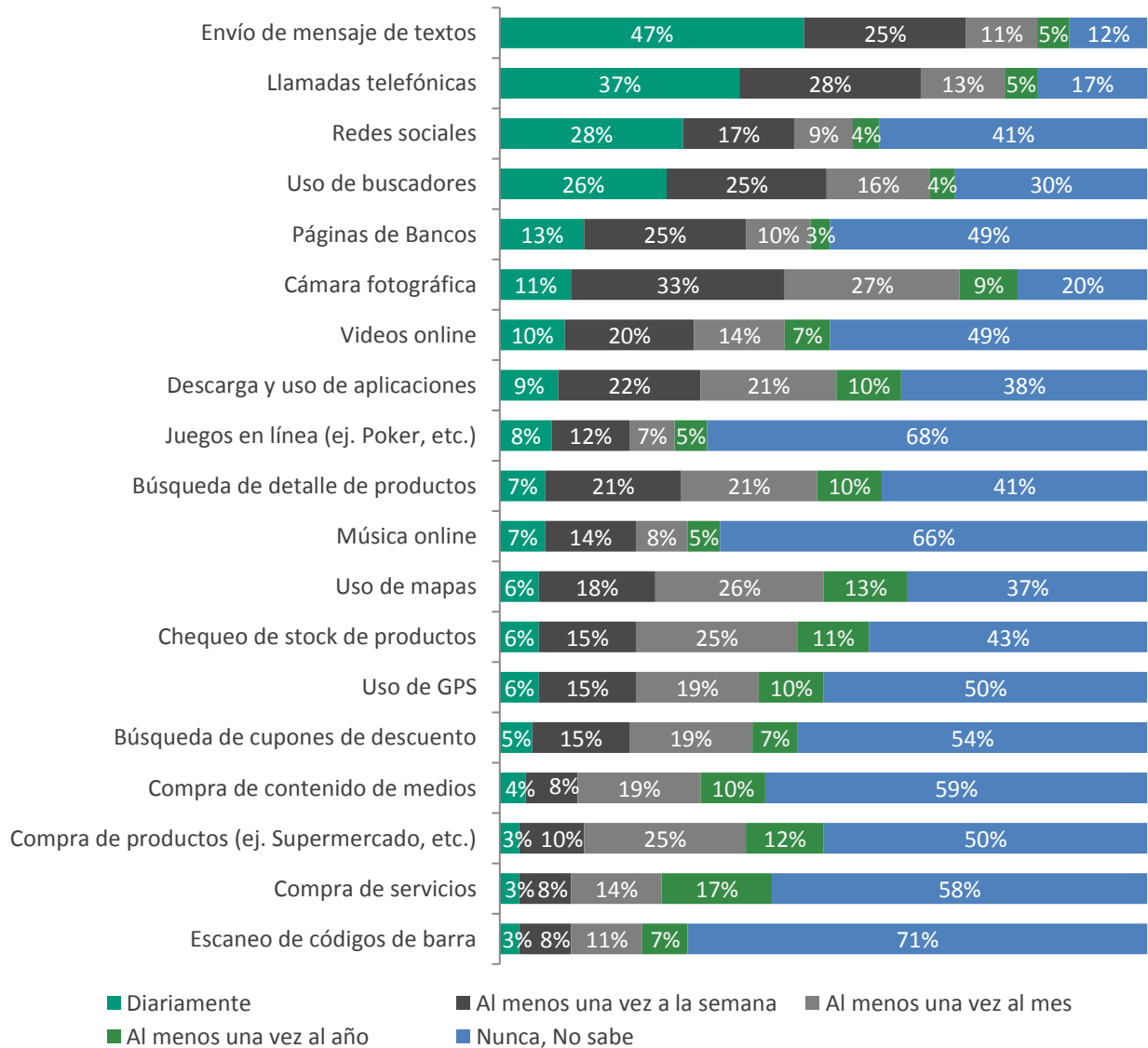


Fuente: Deloitte research, Mayo 2013.

Pregunta: ¿Realiza alguna de las siguientes actividades al utilizar su Smartphones?

Estas actividades son realizadas con distintas frecuencia por los usuarios, las cuales varían según su clasificación. De acuerdo al estudio realizado por Deloitte, las llamadas telefónicas y envíos de mensajes de textos son realizadas por cerca de un 80% de los usuarios al menos una vez al mes. En el caso de las descargas de apps, más de un 50% de los usuarios de dispositivos móviles indica haber descargado y utilizado una app en el último mes.

Frecuencia de las actividades realizadas en los Smartphones en el Reino Unido (2013)



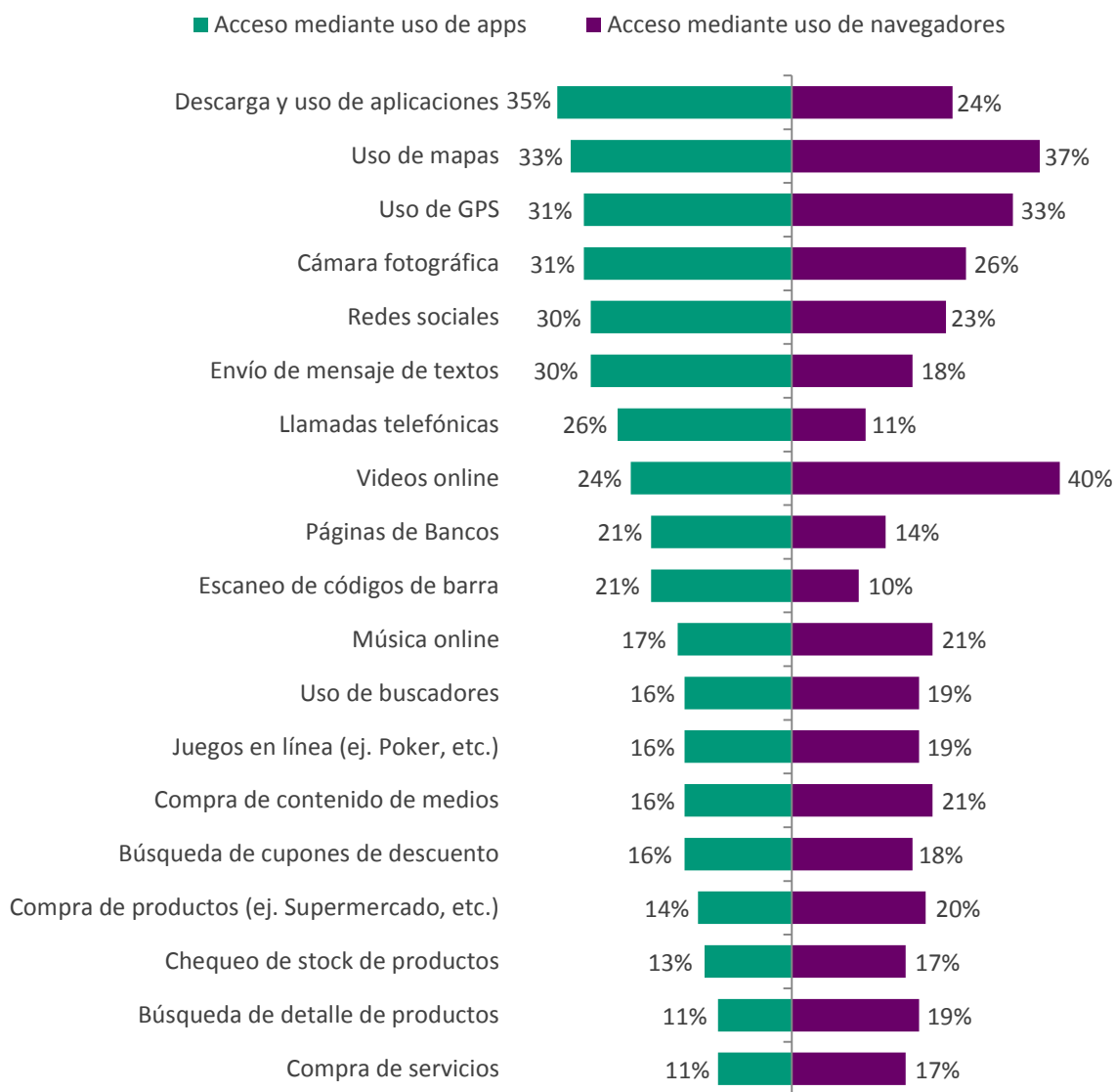
Fuente: Deloitte research, Mayo 2013.

Pregunta: ¿Con que frecuencia realiza alguna de las siguientes actividades al utilizar su Smartphones?

El contenido en internet, como noticias, emails, videos, documentos, entre otros puede ser accedido mediante las aplicaciones móviles o a través de los navegadores de internet en los mismos teléfonos. Los usuarios optan cada día más por acceder a este contenido utilizando apps, lo cual ha hecho que el desarrollo de estas haya crecido fuertemente. Por ejemplo en el caso de las redes sociales, las cuales son utilizadas por un 59% de los usuarios de Smartphones, el acceso es realizado principalmente mediante el uso de apps. La tendencia indica que el número de apps desarrolladas continuará creciendo en el futuro. El mismo estudio de Deloitte indica que un 44% de los

usuarios de apps está dispuesto a descargar un mayor número de estas aplicaciones para facilitar sus actividades diarias.

Medio de acceso a contenido de internet en los Smartphones en el Reino Unido (2013)



Fuente: Deloitte research, Mayo 2013.

Pregunta: ¿Qué medio utiliza para realizar las siguientes actividades en su Smartphones?

En el Reino Unido, entre las apps con mayor número de descargas se encuentran las de redes sociales, juegos, mapas, música noticias, entre otras. El interés de estas aplicaciones varía dependiendo de la edad de los usuarios, por ejemplo en el caso de las redes sociales, un 63% de los usuarios entre 16 y 24 indican haber descargado alguna app de esta categoría en los último 12 meses, lo cual se compara con un 48% si se considera el total de usuarios.

Ranking de apps descargadas en el RU (2013)

Respuesta a la pregunta: Indique qué tipo de aplicaciones ha descargado para su Smartphones o Tablet en los últimos 12 meses.

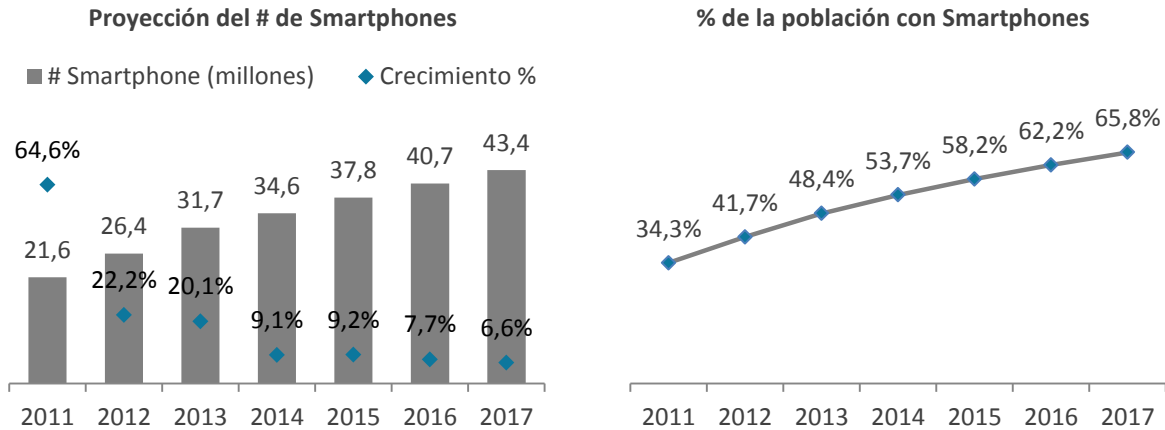


Fuente: Deloitte research, Mayo 2013.

2. Estadísticas de producción y comercio del servicio

El número de smartphones o teléfonos inteligentes en Reino Unido ha aumentado significativamente en los últimos años pasando de 21,6 millones en el 2011 a 31,7 millones en el 2013. Se espera que durante los próximos años esta tendencia continúe y que el número de smartphones alcance los 43,4 millones el año 2017.

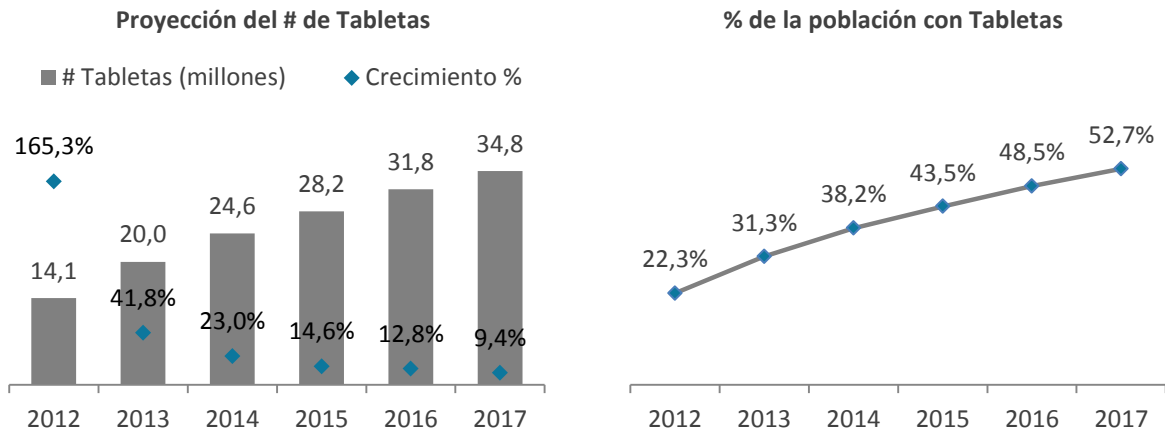
Smartphones en el RU



Fuente: Emarketer, 2013.

Asimismo, se estima que el número de tabletas en el RU tendrá un importante crecimiento, pasando de 14,1 millones en el 2012 a los 34,8 millones en el 2017.

Tabletas en el RU



Fuente: Emarketer, 2013.

Producto del crecimiento en el uso de smartphones y tabletas, se espera que las descargas de aplicaciones móviles continúen su crecimiento en los próximos años. Se estima que el número de descargas crecerá a tasas anuales de un 27% y alcanzará los 269 mil millones en el 2017. En el Reino Unido, el mercado de las aplicaciones móviles alcanzó ventas por US\$ 760 millones durante el 2013 y se espera que crezca en línea con las proyecciones globales.

3. Dinamismo de la demanda

En los próximos años se estima que el número de smartphones en el RU continuará en aumento. El crecimiento de estos dispositivos móviles será menor al experimentado anteriormente debido a que la gran mayoría de la población contará con un smartphones. Se espera que el número de smartphones alcance un total de 43,4 millones en el 2017, equivalente a un 66% del total de la población.

En el caso de las Tablet, su crecimiento continuará siendo alto en los próximos años debido a la menor penetración con que cuentan en la actualidad. Se espera que el número de Tablet alcance un total de 34,8 millones en el 2017, equivalente a un 53% del total de la población.

El desarrollo de apps ha aumentado fuertemente en los últimos dos años, y como consecuencia del aumento de los dispositivos móviles, se espera que este número continúe en aumento por los próximos tres años.

Como resultados del crecimiento de la demanda por este tipo de aplicaciones, el mercado se ha vuelto bastante competitivo y está entrando en una etapa de consolidación. Por ejemplo, Tesco decidió en el 2012 consolidar todas sus distintas aplicaciones en una sola app. Por tal motivo, en el futuro se espera que haya una menor cantidad de apps pero mejores y más integradas con otros servicios.

4. Canales de comercialización

Las aplicaciones móviles se comercializan y distribuyen a través de distintos canales.

▪ Tiendas de Aplicaciones

El canal de comercialización más conocido por los usuarios de los dispositivos móviles son las tiendas virtuales de aplicaciones, más conocidas como 'Apps Stores'. En la actualidad existen más de 60 de este tipo de tiendas en donde los usuarios pueden descargar las aplicaciones. Las más importantes son las tiendas asociadas a los sistemas operativos, como por ejemplo la App Store de iTunes (Apple, iOS) y Google Play (Google, Android). Adicionalmente existen tiendas independientes para recomendar aplicaciones a sus usuarios como por ejemplo Amazon App store, Getjar, FastApp, Appitalism y Handango.

En estas tiendas los desarrolladores de apps publican sus productos los cuales son descargados y calificados por los usuarios. Por lo general, este tipo de tiendas cobran a los desarrolladores un costo fijo por comercializar sus apps.

▪ Preinstalaciones

Este canal de distribución consiste en realizar un pago directo a los desarrolladores de los sistemas operativos para que ellos preinstalen la aplicación en los dispositivos móviles de los usuarios. A pesar que su costo este canal suele ser muy efectivo.

▪ Redes sociales y prensa especializada

Algunos canales sociales como Facebook y Twitter son muy utilizados para la distribución de las aplicaciones móviles. Por otro lado, los artículos de prensa y recomendaciones a través de foros especializados de aplicaciones suele ser un mecanismo bastante efectivo también para que los usuarios conozcan las aplicaciones.

5. Principales players del subsector y empresas competidoras

El canal más importante para la comercialización de las aplicaciones móviles son las tiendas de aplicaciones, algunas de las más importantes son:

- **App Store – Apple**

La tienda de aplicaciones de Apple fue la primera de este tipo de tiendas para la venta de apps. Más de 50 miles de millones de aplicaciones ha sido descargadas desde que fue creada en julio de 2008. Actualmente cuenta con 1 millón de aplicaciones disponibles y una base de más de 500 millones de usuarios.

La tienda cobra a los desarrolladores de aplicaciones aproximadamente un 70% (varía dependiendo del país) de los ingresos obtenidos por la venta de las apps. Adicionalmente cobra un cobro fijo anual de US\$ 99 dólares a los desarrolladores.

- **Google Play**

La tienda de Google permite descargar aplicaciones para los teléfonos que utilizan el sistema operativo Android. Más de 50 miles de millones de aplicaciones ha sido descargadas desde que fue creada en octubre de 2008. Actualmente cuenta con 1 millón de aplicaciones disponibles y una base de más de 500 millones de usuarios.

La tienda cobra a los desarrolladores de aplicaciones un 70% de los ingresos obtenidos por la venta de las apps. Adicionalmente cobra un cobro fijo una única vez de US\$ 25 dólares a los desarrolladores.

- **BlackBerry World**

La de BlackBerry permite descargar aplicaciones para los teléfonos que utilizan el sistema operativo BlackBerry OS. Cerca de 3.000 millones de aplicaciones han sido descargadas desde que fue creada en el 2009. Actualmente cuenta con 220.000 aplicaciones disponibles y una base de 75 millones de usuarios.

- **Windows Phone Store**

Es la plataforma que utiliza Microsoft para la comercialización de aplicaciones que utilizan el sistema operativo Windows Phone. Cerca de 3.000 millones de aplicaciones han sido descargadas desde que fue creada en el 2010. Actualmente cuenta con más de 190.000 aplicaciones disponibles y una base de 47 millones de usuarios.

- **Amazon App Store**


La tienda de aplicaciones de Amazon comercializa apps para los dispositivos móviles que utilizan el sistema operativo Android. Opera de manera similar a Google Play y ofrece a sus usuarios como mecanismo de promoción, una aplicación gratis distinta cada día, como por ejemplo versiones de juego sin publicidad.


V. Competidores


1. Principales proveedores externos


El Reino Unido es uno de los principales países en para el desarrollo de aplicaciones móviles en el mundo. Existe una gran cantidad de empresas de distintos tamaños que se dedican al desarrollo de una gran variedad de apps para empresas privadas y públicas. La gran mayoría de las empresas desarrollan aplicaciones para los distintos tipos de sistemas operativos existentes en el mercado.


Alguno de las principales empresas de desarrollo de aplicaciones móviles:


- **Muballo**

www.mubaloo.com

- **Golden Gekko**

www.goldengekko.com

- **Lemberg Solutions**

www.lemberg.co.uk

- **Appitized**

www.appitized.com

- **FuGenX**

www.fugenx.com

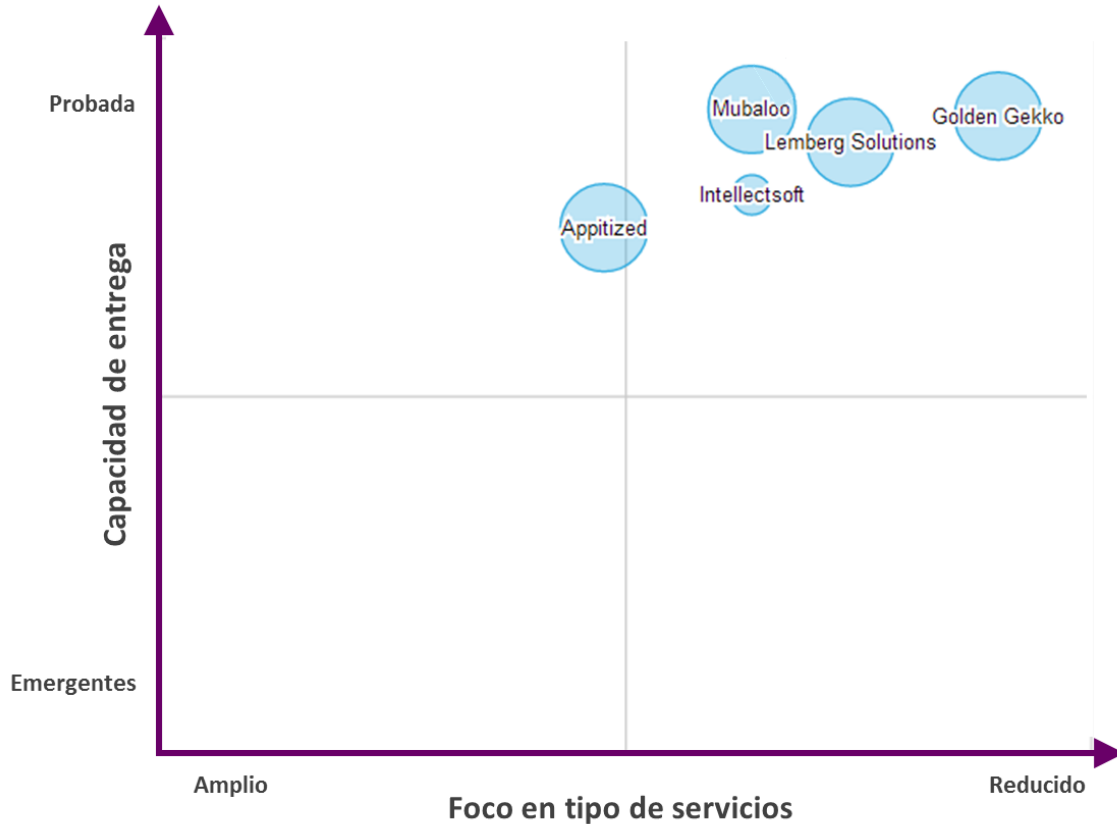
- **ustwo™ studio**

www.ustwo.co.uk

Existen un gran número de empresas adicionales que desarrollan apps en el Reino Unido. En el siguiente sitio web se puede encontrar información respecto del número de empleados, tipo de servicios que ofrecen, tamaño de las ventas, códigos que utilizan para programar, precio por hora, entre otra información:

www.sourcingline.com/research/mobile-application-developers-uk

En el siguiente esquema se muestra el posicionamiento de las principales empresas considerando la capacidad que tienen para cumplir con sus compromisos y el foco del tipo de servicios que realizan.

Posicionamiento de las principales desarrolladores de apps en el RU²



Fuente: www.sourcingline.com.

El tamaño de la burbuja indica el tamaño relativo de las empresas.

2. Descripción de los servicios otorgados por competidores locales o externos

La mayoría de las empresas que desarrollan aplicaciones móviles ofrecen una amplia gama de servicios que comprenden todas las etapas del desarrollo de las apps, incluyendo el diseño, desarrollo o programación, periodo de prueba, lanzamiento y mantención una vez que se encuentre funcionando.

² www.sourcingline.com/research/mobile-application-developers-uk

3. Valores aproximados de servicios provistos u ofrecidos por competidores

Las empresas desarrolladoras de aplicaciones cobran por hora-hombre dedicadas a los proyectos, por lo que el costo final de las apps dependerá de la complejidad y la cantidad de códigos que deba ser programando.

El precio de la hora-hombre varía entre los US\$25 y US\$200 dólares dependiendo de las habilidades del programador. En la mayoría de los casos, gran cantidad del código se desarrollada en países donde la mano de obra tiene un precio más bajo como es el caso de India.

En la siguiente página web se puede encontrar información respecto precio por hora de las distintas empresas desarrolladoras de apps en el Reino Unido:

www.sourcingle.com/research/mobile-application-developers-uk

VI. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios

Uno de los principales problemas que enfrentan los desarrolladores de aplicaciones en nuestro país en comparación con los desarrolladores en el Reino Unido, es el acceso a alternativas de financiamiento y contactos para empresas de este tipo que buscan desarrollar aplicaciones móviles.

Las empresas que se dedican a desarrollar apps por lo general deben invertir montos considerables para lograr que sus apps lleguen finalmente a los usuarios. Muchas veces, incluso una vez lanzadas las aplicaciones, éstas no reciben ingresos por algún tiempo ya que son de acceso gratuito, por lo que las empresas deben tener acceso a financiamiento para poder desarrollar y promocionar las apps.

Londres es una de las ciudades líderes en el desarrollo de aplicaciones móviles, por lo que existe un amplio acceso a inversionistas privados dispuestos a financiar empresas en etapas tempranas que desarrollan apps. En la ciudad se han creado clúster tecnológicos en donde se ubican varias de estas empresas. La creación de estos clúster ha sido promovida por el gobierno con el objetivo de crear un clúster comparable a Silicon Valley en los Estados Unidos. En la zona este de Londres se ubica Tech City or Silicon Roundabout en donde existe un gran número de start-up, incubadoras y aceleradoras de empresas tecnológicas.

Si bien durante el último tiempo se han creado programas para incentivar el emprendimiento y la creación de empresas tecnológicas, aun la industria de empresas que desarrollan apps se encuentra menos desarrollada.

VII. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado

Para lograr superar los obstáculos existentes y lograr exportar sus servicios de desarrollo de aplicaciones es importante tener en consideración los siguientes puntos:

- Lograr ser competitivos en precio y calidad de los productos ofrecidos.
- Posicionarse como desarrolladores con alcance global.
- Explorar diversos aspectos culturales de la población del Reino Unido para desarrollar productos que logren interesar a los usuarios finales.
- Investigar y aprovechar las alternativas de financiamiento existentes en el mercado para proyecto en etapas tempranas como por ejemplo los capitales de riesgo.
- Participar de las ferias existentes en el mercado para contactar clientes y prospectar el mercado.
- Contar con una amplia oferta de servicios que les permita a las empresas desarrollar productos para todo tipo de personas y que sean utilizables en todo tipo de dispositivos móviles.
- Crear alianzas con programadores en países con menor costo de mano de obra para lograr llegar con precios competitivos y ser flexibles.

VIII. Fuentes de información

- www.sourcingline.com
- www.basda.org
- www.appdevelopersuk.com
- www.emarketer.com
- Deloitte, Consumer Review 'The True Potential of Mobile': www.deloitte.com
- www.ons.gov.uk
- www.imf.org
- www.apple.com/osx/apps/app-store.html
- www.techcrunch.com/mobile