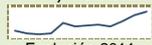
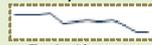


Análisis Económico – Comercial TURQUÍA

I. INDICADORES MACROECONÓMICOS

| | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PIB NOMINAL (billones US\$) | 735,2 | 772,3 | 801.867 (est.) |
| PIB per cápita (US\$) | 10.022 | 10.466 | 10.504 |
| Indice GINI | 40.2 (62 ^o) | N.A. | N.A. |
| Indice de Desarrollo Humano | HDI Ranking 0,696 83 ^o ▼(4 puestos) | 0,699 92 ^o ▼(9 puestos) | 0,722 90 ^o ▼(2 puestos) |
| Crecimiento PIB | 9,2% | 8,8% | 2,2% |
| Reservas Internacionales (billones US\$) | 85 | 88 | 119 |
| Exportaciones | 114 billones US\$ | 136 billones US\$ | 153 billones US\$ |
| Importaciones | 185 billones US\$ | 240 billones US\$ | 236 billones US\$ |
| Inflación (IPC) * | 10,13%  Evolución 2010 | 4,16%  Evolución 2011 | 10,43%  Evolución 2012 |
| Desempleo | 11,9% | 9,8% | 9,2% |
| Tasa de Interés | 6,4% | 10,4% | 6,2% |
| Tipo de Cambio | 1,5 | 1,7 | 1,7 |
| Deuda externa (billones US\$) | 291.9 | 304,3 | 307,4 |

* Datos del mes de Febrero

Fuentes: [Instituto de Estadísticas de Turquía](#) / [United Nations](#) / [Banco Mundial](#) / [CIA: The World FactBook](#) / [Banco Central de la República de Turquía](#) / [tradingeonomies.com](#)

ANÁLISIS

Turquía - en el medio de una región convulsa con Chipre y Grecia, en el epicentro de la crisis de la eurozona y, Siria con una guerra interna que no tiene visos de finalizar y que ha expulsado a más de medio millón de refugiados a Turquía además de frenar la expansión comercial de Turquía hacia Oriente Medio - ha logrado hacer grandes progresos económicos en la última década manteniendo una tasa de crecimiento del 5% anual desde 2002 hasta 2012. La estabilidad económica se fundamenta por las reformas radicales al sector bancario tras la crisis de 2001 y, la estabilidad política que ha mantenido al gobierno durante tres legislaturas consecutivas.

El auge de Turquía se basa en su fuerte industria, ya que no tiene reservas energéticas como la de sus vecinos. Además, el turismo atrajo el pasado año 2012 a más de 36 millones de visitantes convirtiéndola en uno de los principales destinos turísticos del mundo.

La economía de Turquía está cada vez más impulsada por la industria (27% GDP) y el sector servicios (64% GDP), aunque el sector agrícola tradicional todavía representa alrededor del 30% de la mano de obra a pesar de aportar tan solo el 9% del PIB de Turquía. Un agresivo programa de privatizaciones ha reducido la intervención estatal en la industria, la banca, el transporte y las comunicaciones, creándose de esta forma un nuevo tejido empresarial de clase media que está añadiendo dinamismo a la economía.

A pesar del escaso nivel de endeudamiento (37%) y de déficit presupuestario (2,2% del PIB) sobre la estabilidad del crecimiento de Turquía planea la sombra de la inflación (entorno al 8%) alimentada por la depreciación de la Lira Turca (superando en los últimos meses la barrera de los 2 USD) además de otros factores como el alza del precio del petróleo y el aumento del déficit por cuenta corriente (10% del PIB).

El control de la inflación, que durante décadas fue uno de los lastres de la economía turca, es uno de los principales retos que se le presentan al actual ejecutivo además de restringir el crédito al consumo y las inversiones especulativas. El alza de los precios sigue en aumento debido al fuerte crecimiento económico que está experimentando Turquía, alimentado entre otros factores por un elevado consumo interno lo que ha elevado el IPC (Índice de Precios del Consumidor) a lo largo del año 2013 entre el 7 y 9%.

De los 444 elementos que se consideran para el cálculo del IPC (o cesta de la compra) los 20 más importantes tienen un peso conjunto del 40% por lo que se pueden considerar como los elementos que pueden determinar una tendencia en la inflación de Turquía. El resto de elementos considerados en la cesta de la compra está muy fragmentado por lo que no tienen tanto impacto para provocar cambios significativos en el IPC.

II. FACTORES QUE AFECTEN LA ECONOMÍA

- **FACTORES INTERNOS**

- **Sistema político económico**

Contención de la inflación y Precios de la energía: El Banco Central ha advertido que los crecientes aumentos en el precio de la energía suponen un riesgo para la inflación. Un salto en los precios del petróleo unido a la depreciación de la Lira Turca puede añadir 2 billones de USD a la ya abultada factura energética de Turquía en la segunda mitad del 2013. En cuanto a la inflación, el objetivo debe ser una tasa de inflación del 5% sobre una base sostenible.

Nuevas privatizaciones: Tras unos años muy activos a nivel de privatizaciones en prácticamente todos los sectores (banca, energía, alimentación, minería, textil, telecomunicaciones, infraestructuras marítimas y terrestres, apuestas del estado...) con un total de 4.000 millones USD en proceso de firma. Más información del portfolio de privatizaciones y de la estrategia del Gobierno en la página de la [Administración de Privatizaciones](#).

Control de la tasa de desempleo: La tasa de desempleo en 2012 se estabilizó en un 10 por ciento, en el mismo nivel del año anterior. La caída del desempleo se detuvo tanto en zonas urbanas como rurales.

Coefficiente de deuda pública del 37% (en % del PIB) inferior al de los países desarrollados. En 2009 el endeudamiento del estado era del 46% del PIB. El vencimiento a corto plazo de la deuda pública y la compra mayoritaria por parte de los bancos nacionales (60%) puede suponer un riesgo a la hora de afrontar la liquidación de la deuda.

- **Comercio Exterior**

Contención de la balanza comercial. Turquía es un país cuya industria depende en gran medida de las importaciones (especialmente de energía) y a pesar del record de exportaciones en 2012 con 152 billones de USD\$ el déficit comercial sigue siendo una gran brecha de 84 billones de USD\$ (aunque 20 billones USD menor respecto al año 2011).

Los márgenes provocados por las exportaciones han alentado a los consumidores domésticos y a las empresas turcas a comprar bienes de fabricación local en lugar de las importaciones.

- **Inversiones**

Turquía ha recibido aproximadamente 12,4 billones de USD\$ de inversión extranjera directa en 2012. Con las nuevas políticas de incentivos establecidas por el Gobierno Turco y la nueva Ley de Comercio que ha entrado en vigor en 2012, se pretende facilitar y aumentar la entrada de inversión extranjera.

- **Otros**

Turquía dispone de una mano de obra cualificada y competitiva con más de 25 millones de jóvenes profesionales.

Turquía dispone de un sistema de infraestructuras relativamente bueno, pero en los últimos años y a medio plazo, se está realizando un gran esfuerzo para modernizar los sistemas de transporte, comunicaciones y red de energía respaldando un aumento constante en la demanda de bienes de infraestructura.

- **FACTORES EXTERNOS**

- **Sistema político económico**

Proceso de adhesión a la Unión Europea y tensiones diplomáticas y políticas: Las relaciones, siempre tensas y complejas, entre Chipre (que asume la presidencia de turno de la Unión Europea en julio) y Turquía, cuyo proceso de adhesión a la UE está prácticamente detenido después de seis años, han entrado en una nueva y peligrosa fase como consecuencia del descubrimiento de unas enormes reservas de gas natural en aguas del Mediterráneo que ambos países reclaman. Por otra parte, las relaciones entre Israel y Turquía, en otro tiempo grandes aliados, se han deteriorado gravemente, y Tel Aviv está estrechando lazos con Chipre.

Terrorismo interno: El presente 2013 se ha iniciado el proceso de paz entre el Gobierno Turco y el grupo terrorista PKK (Partido de los Trabajadores Kurdos). En marzo de 2013 se ha anunciado un alto el fuego unilateral y varios miles de militantes abandonarán Turquía principalmente hacia el norte de Irak como parte de este proceso.

- **Comercio Exterior**

Efecto de la crisis europea sobre la economía turca y diversificación a otros mercados: desde la fuerte crisis que acosa a los mercados europeos desde 2011, Turquía ha conseguido batir año tras año su récord de exportaciones y considerando que Europa es su principal socio comercial y las crecientes relaciones comerciales con Oriente Medio y las antiguas repúblicas de Turquía (Azerbaián, Kazajistán, Kirguistán, Turkmenistán, Turquía, y Uzbekistán) la sitúan en una buena posición que hasta el momento le ha permitido sobrellevar la crisis europea.

- **Inversiones**

Construcción de los canales energéticos planeados: La realización del proyecto europeo del gaseoducto Nabucco que iba a transportar gas desde el Mar Caspio a Europa con el fin de eludir Rusia, ha sido cancelado.

Mejoras en las calificaciones de las agencias de inversión que mejoran la imagen de Turquía en el extranjero y sirven de estímulo para nuevos inversores.

- **Otros**

Turquía es un puente natural que comunica Oriente y Occidente, lo cual le permite acceder a los mercados más importantes de forma eficiente y rentable. Su inclusión en la Unión Aduanera con la UE desde 1996 y los acuerdos de libre comercio (ALC) firmados con 20 países (incluido Chile) le permiten mejorar sus relaciones comerciales y diversificar mercados. Además, la postura diplomática en términos generales (considerando su posicionamiento en una región de extremismos) se puede considerar equilibrada o moderada lo que ha permitido la creación de alianzas y progresos económicos con la mayoría de los vecinos.