

Análisis Económico – Comercial

Francia

I. PRESENTACION

Francia, miembro de la Unión Europea, es la quinta economía mundial. País miembro del G8 y de la Zona Euro, el territorio francés acoge varias sedes empresariales (L'Oréal, GDF-Suez...) e institucionales (UNESCO, OCDE...).¹

Se trata además del primer destino del primer destino turístico mundial, con cerca 80 millones de visitantes extranjeros al año.

Situación geopolítica 2013	
Población (2012)	65, 4 millones de habitantes ²
Superficie	675 412 km ²
Principales ciudades³	<ul style="list-style-type: none"> • Paris (capital) 2 268 265 millones de habitantes (Intra Muros) • Marsella (859 368 millones de habitantes) • Lyon (492 578 millones de habitantes) • Toulouse (449 328 millones de habitantes)
Forma de gobierno	República constitucional unitaria semi presidencial
Presidente	François Hollande
Primer Ministro	Jean-Marc Ayrault

Elaboración a partir del INSEE y Banco de Francia

¹ UNESCO : Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
OCDE : Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

² Banco de Francia (2012)
http://www.banquefrance.fr/fileadmin/user_upload/banque_de_france/Economie_et_Statistiques/base_donnees/chiffres-cles-zone-euro/zef015.pdf

³ Según el censo 2010. Datos provenientes del INSEE (Instituto Nacional de la estadística y de los Estudios Económicos) <http://www.insee.fr/fr/ppp/bases-de-donnees/recensement/populations-legales/default.asp?annee=2010>

II. INDICADORES ECONOMICOS Y COMERCIALES

1. INDICADORES ECONÓMICOS

PIB ⁴				PIB per cápita	
En miles de millones de dólares corrientes		En miles de millones de dólares PPP ⁵		En dólares PPP	
2012	2013e	2012	2013e	2012	2013e
2 746, 3	2 782,9	2 450	2 470,7	37 405	37 527

Inflación (2012) ⁶	2%
IVA	<ul style="list-style-type: none"> • 19.6% (bienes y servicios) • 7% (bienes y servicios, productos agrícolas no transformados, madera, transporte de viajeros, restauración, entradas de cines, zoológicos, museos...) • 5.5% (productos alimenticios, libros, equipamientos y servicios para inválidos...)
Moneda y tipo de cambio	1 EUR = 671.353 CLP ⁷
Desempleo (mayo 2013) ⁸	10.9%

Repartición del empleo por sector (2009) ⁹	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	2.9	22.5	74.6

⁴ http://www.banque-france.fr/fileadmin/user_upload/banque_de_france/Economie_et_Statistiques/base_de_donnees/ciffres-cles-zone-euro/zef015.pdf

⁵ PPA : paridad de poder adquisitivo

⁶ INSEE

⁷ 17/09/2013

⁸ Eurostat

⁹ http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=T11F047#tableaux

2. INDICADORES COMERCIALES

Evolución anual de los intercambios (2012) ¹⁰	
Exportaciones FOB (en millones de dólares)	596 833
Crecimiento respecto a 2011 (%)	3,2
Importaciones FOB (en millones de dólares)	687 587
Crecimiento respecto a 2011 (%)	1,3
Saldo comercial	-90 754

Evolución anual de los intercambios (2012) ¹¹			
	2012 Semestre 1	2012 Semestre 2	2013 Semestre 1
Exportaciones FOB (en millones de dólares)	298 746	301 016	295 149
Crecimiento (%)	2	0,8	-1,9
Importaciones FOB (en millones de dólares)	347 060	343 193	335 635
Crecimiento (%)	1,8	-1,1	-2,2
Saldo comercial	-48 314	-42 177	-40 486

¹⁰ <http://www.douane.gouv.fr/data/file/8101.pdf>

¹¹ <http://lekiosque.finances.gouv.fr/Appchiffre/etudes/thematiques/1S2013.pdf>

III. ANÁLISIS

1. COYUNTURA ECONÓMICA

Los indicadores económicos evidencian una situación económica complicada. Dentro de las mayores dificultades se destacan una deuda pública de un 93,4% del PIB en 2013, bancos expuestos a las dificultades de los países de la zona euro, una pérdida de competitividad y una tasa de desempleo altísima (el 10,9%). Frente a tal situación, el gobierno francés decidió acometer una política económica de austeridad basada en el aumento de los impuestos. Entre las principales medidas excepcionales se estableció una contribución de solidaridad a altura del 75% sobre los ingresos de actividades profesionales superiores a un millón de euros y la creación de un nivel a 45% para el impuesto sobre los ingresos. Otras alzas se discuten actualmente, por ejemplo para los diferentes impuestos al valor agregado (IVA).

Sin embargo, es relevante destacar la salida de Francia de la recesión ocurrida en el segundo semestre 2013. El crecimiento de una tasa de 0,5% es el mayor crecimiento sucedido desde el primer trimestre 2011 según el INSEE. Por lo tanto, la recesión duró en Francia dos trimestres: el último del año 2012 y el primero del año 2013.

Se debe ese resalto a varios factores. El consumo de las unidades familiares aumentó del 0,4% en el segundo trimestre 2013 contra una disminución de un -0,1% durante el primer trimestre según el INSEE. El Instituto añade que la inversión sufrió una disminución leve (el -0,5% contra el -1% a principios de año).

El INSEE observó también que la producción total de bienes y servicios conoció una cierta aceleración. En el sector manufacturero, la producción aumentó de un 2% en el segundo trimestre contra un 0,2% en el primer trimestre.

2. COMERCIO EXTERIOR

Francia es una de las principales potencias exportadoras del mundo, aunque desde 2004 tiene un déficit comercial.

Sin embargo el déficit disminuyó en 2012 (-67,4 mil millones de euros) respecto al año anterior (-74 mil millones de euros) a pesar de la agravación de la factura energética. Ese fenómeno evidencia la disminución del déficit manufacturero.

En el primer semestre 2013, las exportaciones retroceden (en -1,9%) contra el +0,8% en el segundo semestre 2012. Se trata del primer retroceso en términos de datos bianuales desde 2009. Esa disminución corresponde a ventas menores en el área aeronáutica, energética, química y automóvil. Sin embargo las exportaciones de productos agrícola, alimenticio y farmacéutico son muy dinámicas. Con una demanda débil, la baja de las importaciones se evidencia más (un -2,2% en el primer semestre 2013 luego del -1,1% en el segundo semestre 2012).

3. SECTORES DE ACTIVIDAD

- **Agricultura**

Francia es el mayor productor agrícola de la Unión Europea y la segunda potencia agrícola mundial después de Estados Unidos. El sector agrícola representa el 1,8% del PIB en 2009 según el Banco Mundial. Además, el sector agrícola francés recibe importantes subvenciones provenientes de la Unión Europea.

Los principales productos agrícolas de Francia son el trigo, el maíz, la carne y el vino.

- **Industria**

La industria manufacturera del país es muy diversificada. Sin embargo las deslocalizaciones generadas por el fenómeno de desindustrialización son un tema candente. Los sectores industriales claves en Francia son las telecomunicaciones, la electrónica, el sector automóvil, la aeroespacial y la industria de defensa.

- **Servicios**

Los servicios representan cerca del 80% del PIB francés y emplean a casi el tres cuarto de la población laboral.

4. LOS PRINCIPALES FACTORES QUE IMPIDEN EL CRECIMIENTO EN FRANCIA:

- Las inversiones

En 2012, las inversiones disminuyeron (-1,2 % en volumen contra el +2,9 respecto al año anterior según el INSEE). Esa disminución proviene esencialmente de las sociedades no financieras. Las inversiones totales en valor aumentan levemente (+0,5% en 2012 contra el +6% en 2011).

Ese retroceso de las inversiones recalca el fenómeno según el cual las inversiones son más sensibles que la actividad a los factores coyunturales.

Las inversiones de las unidades familiares también conoce un aumento más leve que en 2011. Esa tendencia proviene de la disminución del poder adquisitivo y de los ingresos brutos.

Inversiones según el sector institucional en 2012

	2012 (en miles de millones de euros)	Evolución en valor (en %)		Evolución en volumen (en %)	
		2011/2010	2012/2011	2011/2010	2012/2011
Empresas no financieras	208,4	5,6	-0,8	3,1	-2,1
Empresas financieras	15	20,5	1,3	18,5	0
Administraciones públicas	63,7	3,8	1,7	0,2	-0,5
Unidades familiares	110,5	6,5	2,1	2,4	-0,3
Instituciones sin meta de lucro al servicio de las unidades familiares	4,2	4,7	2,2	3	1,7
Total	401,8	6	0,5	2,9	-1,2

Fuente: INSEE

- Poder adquisitivo

Hace más de treinta años que los franceses no habían conocido una baja de su poder adquisitivo. El INSEE anunció que la variación del poder adquisitivo de las unidades familiares francesas era de -0,9% a finales del año 2012.

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Variación del Poder adquisitivo (%)	2,5	3,0	0,4	1,2	0,9	0,7	-0,9

Fuente: INSEE

IV. EL MERCADO FRANCÉS

- Distribuir un producto

Evolución del sector

El comercio mayorista representa 172 000 empresas y 53.6 mil millones de euros de volumen de negocios. El comercio al por menor representa 350 000 empresas y 360 mil millones de euros de volumen de negocios.

La implantación de las grandes áreas de supermercados está reglamentada por la **Ley Royer**¹² de 1973 y la **ley Raffarin**¹³ de 1996. Esas reglamentaciones quieren proteger el comercio de proximidad, que poco a poco está desapareciendo frente a la multiplicación del número de supermercados. En Francia, la red de distribución de ventas al por menor es muy variada y sofisticada.

Cuotas de mercados

En Francia, la gran distribución es líder en el sector del comercio minorista, en 2009 ya habían 5 437 supermercados y 4 531 negocios hard discount. El grupo Carrefour se ha posicionado como el líder con un volumen de negocios que acerca los 77.9 mil millones de euros, Auchan con 35.3 mil millones, Intermarché con 31.5 mil millones de volumen de negocios seguido por Leclerc y Casino; según una clasificación de 2006.

- Procedimientos para ingresar al mercado francés

Conveniones internacionales	<p>Miembro de la Organización Mundial de Comercio</p> <p>Miembro de la OCDE</p> <p>Signatario del Protocolo de Kyoto</p> <p>Signatario de la Convención de Washington sobre el comercio internacional de las especies de la fauna y flora en vía de extinción</p> <p>Signatario de la Convención de Bâle sobre el control de movimientos fronterizos de residuos peligrosos et sus eliminaciones</p> <p>Signatario del Protocolo de Montreal relativo a todas las sustancias que empobrezca la capa de ozono</p> <p>Signatario del Acuerdo internacional sobre el Café de 2001</p>
Cooperaciones económicas internacionales	<p>Miembro de la Unión Europea</p> <p>Miembro del Espacio Económico Europeo que garantiza desde el 1 de enero 1993, la libre circulación de la mayoría de las mercancías entre los países europeos</p> <p>Acuerdos multilaterales o bilaterales con otros países</p>
Barreras no tarifarias	<p>A nivel europeo, los productos agrícolas están sujetos a protección en virtud de la Política Agrícola Común</p>

¹² www.legifrance.gouv.fr

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000509757>

¹³ www.legifrance.gouv.fr

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000193678&fastPos=1&fastReqId=1569901478&categorieLien=id&oldAction=rechTexte>

V. FUENTES

- Ministerio de la Economía de Finanzas y de la Industria - www.economie.gouv.fr
- Le Kiosque de Bercy estadísticas, temáticas exportaciones e importaciones – www.lekiosque.finances.gouv.fr
- Ministerio de Comercio Exterior - www.commerce-exterieur.gouv.fr
- Aduanas Francesa - www.douane.gouv.fr
- Insee, Instituto Nacional de estadísticas y estudios económicos – www.insee.fr
- Legifrance – www.legifrance.gouv.fr