

Análisis Económico – Comercial Italia

I. INDICADORES MACROECONÓMICOS

- Cuadro N°1

	Año 2011	Año 2012
PIB (nominal miles millones dólares) ¹	2.194.750	2.013.000
PIB per cápita a precios corrientes (nominal dólares) ²	36.116	35.330
Crecimiento PIB (porcentual) ³	0,43%	-2,4%
Reservas Internacionales (miles millones euros) ⁴	128,012	38,055
Exportaciones (miles millones euros) ⁵	375,9	389,7
Importaciones (miles millones euros) ⁶	401,4	378,8
Inflación ⁷	2,74%	3,3%
Desempleo ⁸	8,4%	10,6%
Tasa de Interés (intercambiarario a 1 año Euribor) ⁹	1,937%	0,543%
Tipo de Cambio (US\$/euro) ¹⁰	1,39	1,32

Pese a que el mundo esté lentamente logrando salir de la crisis económica global empezada en el septiembre 2008, la situación económica italiana sigue siendo crítica si bien se comienza a tener tímidas señales de recuperación.

Para enfrentar el alto endeudamiento público y conseguir las metas impuestas por la Comisión Europea, los gobiernos italianos han tenido que imponer a partir de agosto 2011 fuertes políticas de austeridad hechas sobre todo de aumentos de impuestos para conseguir la disminución del déficit presupuestario, lo cual causó, en los últimos dos años, una contracción significativa del mercado interno que se estima se prolongará hasta el 2014, según las previsiones del Banco Central Italiano.

Parcialmente mejor es la situación del comercio con el exterior. Después la fuerte caída sucesiva a la crisis de 2008, las exportaciones han vuelto a subir en los últimos años, aun sin haber todavía vuelto a alcanzar en términos reales los niveles antecedentes del 2008.

El sector empresarial italiano, basado en pequeñas y medianas empresas, sigue teniendo puntas de excelencias a nivel internacional garantizado por un espíritu empresarial generalizado y una significativa capacidad de innovación. Sin embargo, en el ámbito internacional las exportaciones italianas sufren por causa de la baja competitividad de las empresas italianas, afectadas por una burocracia excesiva y costosa, por una presión y una carga fiscal elevadísima, por un mercado laboral extremadamente rígido, por la falta de capitales invertibles, debida al hecho que los bancos (tradicionales acreedores de las Pymes italianas) tienden a utilizar la casi totalidad del crédito disponible para financiar el enorme déficit público con la compra de títulos de estado.

Breve análisis

A pesar de los problemas económicos que se han suscitado en la Unión Europea, Italia está considerada dentro de las grandes economías de la unión, encontrándose dentro de las cuatro principales. Así mismo, continúa como uno de los 8 países con mayor industrialización a nivel mundial.

La fuerte internacionalización del sistema productivo italiano, ha permitido un aumento del intercambio comercial del país y la resistencia a las dificultades internacionales, gracias a una fuerte asociatividad de las Pymes y de modelos eficientes de hacer empresas, como el sistema cooperativo y los distritos industriales, los cuales se caracterizan por la especialización de la producción de algún producto. En este sistema diferentes empresas de mediano tamaño hacen parte del producto final y todas estas se encuentran en el mismo distrito. O sea la cadena de valor del producto está dividida en distintas empresas también conocida como la "Filiere Productiva".

Debido a estas virtudes mostradas y gracias a las diferentes reformas que se han estado incorporando para mejorar la situación productiva y salir adelante en este entorno complicado por el que pasan los países, las perspectivas empiezan a mejorar: se ha obtenido una disminución del PIB del 0,2% con respecto al año anterior, en el segundo trimestre del 2013, después de marcar una baja del 2,4% anual en el 2012. Y finalmente se está considerando un pronóstico del PIB de -1,4 % para el año 2013 y un leve crecimiento de 0,7 a fines del año 2014, después de constantes retrocesos en los últimos años esto sería una gran mejora y un respiro para Italia. Además este año se ha podido ver una pequeña mejoría de la economía italiana, gracias a las medidas introducidas en los últimos años y al crecimiento económico de países como Alemania y Francia en el último trimestre que han impulsado las exportaciones italianas.

Por otro lado, la inflación ha podido mantenerse dentro del rango recomendado, entre 0% y 4%; y cercano a la meta acordada por los países miembros de la Unión que se ha fijado en 2%. Al final del primer cuatrimestre se observó una inflación del 1,9% que está dentro de la inflación meta de la Unión Europea.

Asimismo, se ha podido observar este último año, que con las políticas iniciadas por el gobierno anterior y que han continuado aplicándose por el actual, sumado a las mejores perspectivas a nivel internacional, se puede vislumbrar un camino a seguir y una posible finalización de la crisis para los siguientes años. Con esto se espera una recuperación de la

capacidad productiva y una posible recuperación del mercado interno italiano, lo cual favorecería a los exportadores interesados en ingresar sus productos.

FACTORES QUE AFECTEN LA ECONOMÍA

○ Sistema político económico

MARCO POLÍTICO		
Forman política de estado	República Parlamentaria	
Jefe del Estado	Presidente Giorgio Napolitano	
Primer Ministro	Enrico Letta	
Parlamento	Cámara de Diputados (630 miembros) y Senado (315 miembros elegidos, además de un grupo de senadores vitalicios, actualmente 2)	
Partido gobernante	Gran coalición: Partido Democrático + Popolo Della Libertà + Scelta Civica	
Partidos políticos	Partido Democrático (PD), Pueblo de la Libertad (PDL), Unión Democrática de Centro (UDC), la Liga Norte, Movimiento 5 estrellas ¹ .	
Organización territorial	Estado Regional con organización regional. Existen 20 regiones, y dos provincias autónomas (Trento y Bolzano), todas con autoridades elegidas democráticamente. Las regiones poseen diversos grados de autonomía legislativa, reglamentaria, financiera y administrativa. Las regiones de Sicilia, Cerdeña, Trentino-Alto Adige, Friuli Venezia Giulia y Valle d'Aosta, tienen estatutos especiales con mayores competencias en sus organizaciones internas.	
Miembro de	La Unión Europea (1957) Miembro de: OTAN, ONU, OCDE, OSCE , G20	
Capital	Roma	
Habitantes ¹¹	Hab. 60.800.000 (2012) – Tasa de crecimiento 0,3 %	
DATOS ECONÓMICOS		
PIB crecimiento real 2012 ¹²	-2,4 %	
Principales sectores de actividad ¹³	73,8% del PIB 2012	Servicios
	24,2% del PIB 2012	Industria
	2% del PIB 2012	Agricultura
Moneda	Euro, dividido en 100 céntimos	
Cuentas públicas ¹⁴	Deuda pública del 127% en relación al PIB (2012)	

¹ Movimiento independiente

Cabe agregar que, como indicado anteriormente, la disminución en la caída del PIB obtenida en el último año se debe sobre todo al aumento de las exportaciones a pesar de las medidas de austeridad introducidas por el gobierno encabezado por Mario Monti en 2011 (muchas de las cuales han resultado impopulares, como por ejemplo: el aumento del IVA, el alza de la edad de jubilación el impuesto sobre la primera casa) han reducido el consumo interno pero era necesarias para enfrentar la urgente necesidad de cumplir con los parámetros europeos del Acuerdo de Maastricht, en términos de déficit público y de eficiencia del aparato estatal; y que el actual gobierno de coalición encabezado por Enrico Letta, está llamado a continuar y seguirán impactando la economía del país.

Pero el actual gobierno al igual que su predecesor, también ha buscado las mejores opciones para lograr una evolución favorable en la economía italiana y una revalorización del producto Italiano a nivel internacional, para obtener una mayor competitividad frente a los demás actores internacionales, cumpliendo con las perspectivas internacionales.

Para esto ha presentado un paquete de medidas, las cuales han pasado a llamarse “Decreto de acción”. Estas se integraran al grupo de medidas que se han venido implementando durante los últimos años, para combatir la crisis económica que afecta Italia.

En el conjunto de medidas aceptadas en agosto del 2013, aunque muy debatidas, se encuentran:

- Crear un fondo para mejorar la red ferroviaria nacional.
- La construcción de diferentes centros escolares.
- Mayor inversión para el mantenimiento de túneles, de carreteras y puentes.
- Medidas destinadas a acelerar el sistema de justicia italiano.
- Disminución de la burocracia.
- Reducción de la cuota de electricidad. Recortando en impuestos para funcionar a los proveedores de energías renovables.
- Eliminación del impuesto sobre la primera vivienda.
- Mantener el déficit menor al 2,9% medida exigida por la comisión europea, para lograr las metas contra la crisis.
- Disminuir el gasto Político.
- Facilidad para solicitar crédito para las PYMEs

Estas políticas son necesarias ya que aún hay que mantener los ajustes contra la crisis para restablecer la competitividad, sanear las finanzas públicas y respaldar el crecimiento, para estar en condiciones de colocar los bonos italianos a tasas razonables.

Todo esto a pesar que se habla de un mejoramiento de la economía dentro de la comunidad europea, apoyado en los buenos indicadores que se han obtenido en Alemania y Francia.

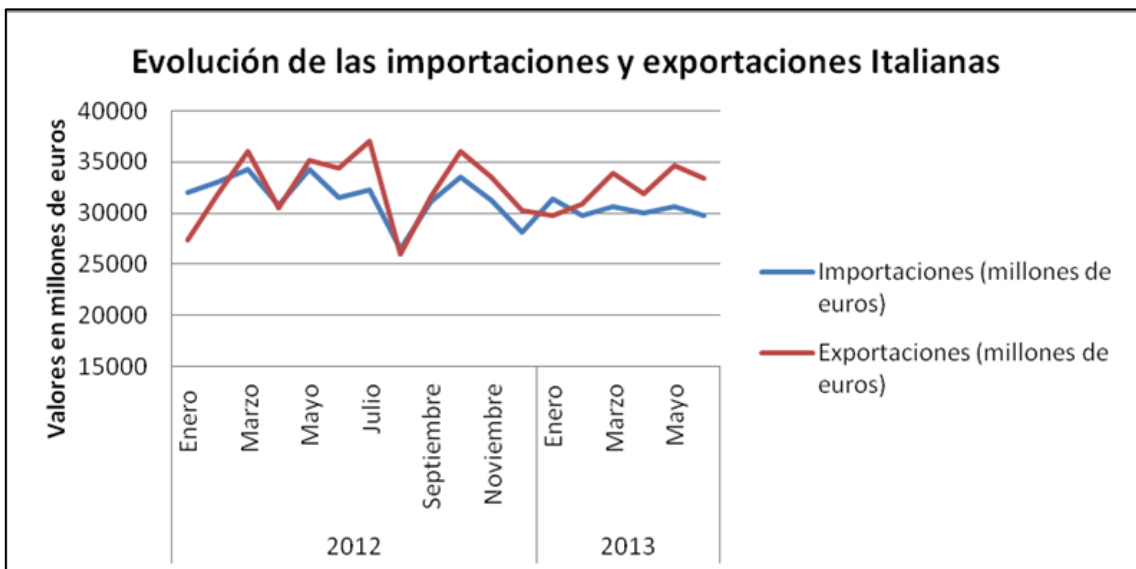
Pero los temas económicos internacionales no son los únicos aspectos a tomar en cuenta en Italia, también hay que observar el entorno político y mencionar que estos años han sido de incertidumbre política, marcado por gobiernos cortos y enfrentamientos entre grupos políticos. Un ejemplo de esto es el reciente juicio realizado al ex primer ministro Silvio Berlusconi por el caso de evasión tributaria. Este llevó a roces entre los dos principales partidos políticos de la coalición de gobierno: el Partido Democrático y el Pueblo de la Libertad. Sin embargo a pesar de los problemas políticos que envuelven el actual gobierno y que amenazan con desestabilizar la política Italiana, el Primer Ministro ha logrado, hasta el momento, mantener las alianzas y llevar a cabo las medidas solicitadas por la comisión Europea.

Comercio Exterior

Italia se encuentra entre las diez principales naciones comerciales del mundo, el comercio representa más de 55% del PIB (OMC, media 2000-2011) y los productos manufacturados suponen más del 90% de las exportaciones del país.

A pesar de que Italia ha presentado desde el año 2000 una balanza comercial deficitaria, cuyo saldo se agravó desde la crisis mundial de 2008/2009, en el 2012 se observa que esta presenta un superávit debido a la baja de las importaciones como consecuencia de las restricciones presupuestarias, disminución de los consumos internos y el alza de las exportaciones.

Se pronostica que para el año 2013, se mantenga la balanza comercial positiva debido tanto a la caída de las importaciones como también al pequeño aumento de las exportaciones, impulsado por el intercambio comercial con países Africanos, América del norte, Países europeos que no son parte de la UE y Países del área de la OPEP (OPEC).



Fuente: Istat/tradingeconomics

Evolución de las importaciones y exportaciones italianas

Año	2012												2013					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Importaciones (millones de euros)	32.003	32.982	34.270	30.760	34.265	31.578	32.286	26.462	31.193	33.577	31.230	28.145	31.438	29.798	30.654	29.959	30.695	29.805
Exportaciones (millones de euros)	27.429	31.787	36.069	30.510	35.132	34.358	37.019	25.979	31.602	35.997	33.593	30.250	29.824	30.890	33.895	31.866	34.621	33.424

Fuente: Istat/tradingeconomics

Esta reducción en las importaciones se debe a una demanda interna de Italia que se ha visto reducida en los últimos años: el consumo familiar disminuyó en 2,4% el año 2012 y el primer trimestre del 2013 se observó una disminución de 1,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta baja de la demanda si bien se debe al hecho propio de una crisis que conlleva a un mayor desempleo, menor confianza de los consumidores entre otros aspectos, esta vez también es debido a políticas fiscales contractivas de parte del gobierno italiano con el fin de

disminuir la deuda externa, por un lado; y por el otro superar en el menor tiempo posible la recesión.

Los principales productos de las exportaciones italianas son: Maquinaria de precisión (18% del total de exportaciones); metales y metales trabajados (representan 13% del total de exportaciones); Ropa (11 % del total); Y diferente tipo de vehículos motorizados, incluidos los de lujo (10 %).

En cuanto a las importaciones, las más importantes son: combustible (representando un 17% del total de las importaciones), vehículos motorizados (10%), minerales (10%), químicos (9%), dispositivos electrónicos (8%) y alimentos (7%).

Italia envía el 56% de sus exportaciones a los países de la unión europea, siendo los principales socios comerciales, Alemania y Francia. Por otro lado entre sus principales socios a nivel mundial se encuentran Alemania (donde van el 13% de sus exportaciones), Francia (12%), Estados Unidos (6 %), Suiza (6%) y España (5%)

Respecto a las importaciones, los principales socios comerciales de Italia son: Alemania (contando con 16% del total de las importaciones italianas), Francia (8%), China (7%), Holanda (5%) y España (5%)

- **Inversiones**

Con el propósito de atraer inversiones a Italia, en especial en las zonas con un menor desarrollo productivo, el Ministerio de Economía italiano creó una agencia de promoción de inversiones denominada "Invitalia". Se trata de una sociedad anónima independiente que tiene como objetivos principales:

- Favorecer la atracción de inversiones extranjeras en Italia.
- Apoyar la innovación y el crecimiento del sistema productivo.
- Valorizar las potencialidades del territorio.

También se ha podido observar problemas para captar la inversión durante el año 2012 cuando se pudo contabilizar una inversión extranjera en Italia por un monto de 7.253 millones de euros, siendo este una disminución del 72% frente al 2011 y el mismo monto registrado en 2010.

Por otra parte, las inversiones italianas en el mundo se contabilizaron en 22.906 millones de euros en el 2012, una disminución del 43,3% respecto el 2011

También cabe decir que estos resultados negativos, se explican por la incertidumbre que hay sobre la salud económica en algunos de los países asociados al Euro, por lo tanto muchos inversionistas han decidido apostar por países emergente o bien refugiarse en Países de Europa que no pertenecen a la Unión Monetaria Europea, como, Suiza, Suecia, Noruega etc.

Otros

Con el propósito de buscar nuevas oportunidades en el exterior, muchas empresas italianas, en especial medianas y grandes, han optado por invertir en países en vía desarrollo, donde existen mejores condiciones productivas.

Asimismo, empresas italianas multinacionales, como ENEL, Ferrero y Astaldi, entre otras, han invertido en proyectos en los sectores energético, agroalimentario e infraestructuras, en países tan diversos como Chile, China o Estados Unidos. Además empresas emblemáticas, como FIAT se ha consolidado como uno de los principales grupos automotrices a nivel mundial, tras la compra de Chrysler en EEUU.

Al igual que Italia, economías altamente endeudadas y complicadas con las dificultades financieras internacionales, como Grecia, Portugal y España, han tenido que aplicar fuertes medidas de ahorro y contención del gasto público, con relevantes consecuencias sociales.

Los últimos datos entregados por el instituto europeo de estadísticas, Eurostat, nos señalan como el PIB real de la Unión Europea (28 países) que en el 2011 logró obtener un crecimiento del 1,6% en el 2012 tuvo una ligera contracción de -0,4. Sin embargo se espera para el 2013 una leve recuperación impulsado por los buenos resultados de los principales países europeos (Alemania y Francia).

¹ El Grupo del Banco Mundial

² Idem

³ Idem

⁴ Banco Central Europeo – Eurosistema Reservas internacionales

⁵ Ministerio Italiano del Desarrollo Económico – Estadísticas Importaciones Exportaciones

⁶ Idem

⁷ El Grupo del Banco Mundial

⁸ Datos Istat

⁹ Federación Bancaria Europea - Euribor

¹⁰ Banco de Italia – Eurosistema Tasas medias anuales de cambio

¹¹ El Grupo del Banco Mundial

¹² Fondo Monetario Internacional (World Economic Outlook Aprile 2012)

¹³ CIA – The world factbook

¹⁴ Fondo Monetario Internacional (World Economic Outlook Aprile 2012)