

Análisis Económico – Comercial

Estados Unidos

I. INDICADORES MACROECONÓMICOS

En el siguiente cuadro, se presentan los principales indicadores macroeconómicos de Estados Unidos, correspondientes al año 2012 y al segundo trimestre 2013, o acumulados al segundo trimestre 2013, según se indica.

Cuadro N°1

	Año 2012	Año 2013
PIB (MM US\$)	15.684,8	4.221,3 (Sólo Trimestre II 2013)
PIB per cápita (US\$)	49.965	51.056,46 (Estimación anual)
Crecimiento PIB	2,8%	1,7% (Acumulado 2013)
Reservas Internacionales	139.133.877.266	145.706.000.000 (Junio 2013)
Exportaciones (MM US\$)	1.546,45	505,933 (Acumulado 2013)
Importaciones (MM US\$)	2.275,39	743,555 (Acumulado 2013)
Inflación	1,7%	1,7% (Acumulado 2013)
Desempleo (anual)	8,1%	7,6% (Acumulado 2013)
Tasa de Interés	0,9%	0,9% (Julio 2013)
Tipo de Cambio	486,49 (Observado promedio)	514,42 (Observado al 2 de Agosto 2013)

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Banco Central de Chile, Reserva Federal de los Estados Unidos.

Características generales del mercado

Estados Unidos, representa uno de los principales socios de Chile en términos de comercio bilateral. Durante el 2012 ocupó el segundo lugar, después de China, como destino de las

exportaciones chilenas totales, representando un 12% de éstas, y se posicionó con el primer lugar de destino de las exportaciones no tradicionales, abarcándolas en un 17%.

Además, de acuerdo al Tratado de Libre Comercio entre ambos países, 7.602 ítems de productos chilenos, comenzaron a ingresar en el 2012 con arancel cero al mercado estadounidense.

Sumado a esto, si se considera que Estados Unidos cuenta con una población diversa en términos culturales y étnicos, que supera los 315 millones de habitantes, con un ingreso per cápita de 49.965 dólares, y amplias alternativas de financiamiento para el consumidor, sin duda se puede establecer, que continúa siendo un mercado atractivo para los productores y exportadores chilenos.

Situación Económica¹

Con respecto a la economía del país, hay efectos que aún persisten luego de la crisis financiera del 2008. Para este año, se estima que el crecimiento de Estados Unidos se desacelere, llegando a un 1,7%, comparado con el 2,2% logrado durante el 2012.

En términos generales, el gasto público ha decaído un 4,9%, y también ha disminuido el crecimiento de las exportaciones, de un 2,9% a un 0,8%, sin embargo, las importaciones han subido un 1,9%.

A su vez, el gasto de los consumidores llevó la tasa de ahorro del primer trimestre a un 2,5%, demostrando que el gasto fue menos robusto de lo esperado. De acuerdo a datos del Gobierno, se demuestra que los hogares han reducido sus gastos en viajes, servicios legales, cuidado personal y salud. Sin embargo, el estado de California, ha demostrado un mayor progreso, debido principalmente a la demanda de bienes, como computadoras y otras tecnologías.

A pesar de que las cifras anteriores presentan caídas, se prevé que el crecimiento podría repuntar a 2,7% durante el 2014, si es que se aplica un ajuste fiscal más moderado y si el mercado inmobiliario continúa afianzándose. Este último punto, resulta relevante ya que un mercado inmobiliario más sólido, es un componente esencial para la recuperación económica de Estados Unidos.

En este sentido, el economista Edward Leamer, responsable del pronóstico Anderson de UCLA, plantea que la recuperación de la vivienda puede impulsar el PIB durante el próximo par de años y reducir la tasa de desempleo, que si bien ha demostrado una cierta mejora, sigue siendo elevada con más del 7%. En esta materia, se espera que el crecimiento entregue empleos formales en construcción y otras industrias de rápido crecimiento, como la salud, para generar más ingresos e incentivar la recuperación.

Con respecto a este tema, el Fondo Monetario Internacional indicó que se pueden adoptar políticas laborales activas, que complementen los esfuerzos para estimular la demanda interna, ya que dos tercios de la economía dependen del consumo privado. Estas políticas

¹ <http://elfinanciero.com.mx/component/content/article/44-economia/17311-pib-de-eu-crecera-19-del-pib-en-2013.html>
<http://www.imf.org/external/Spanish/pubs/ft/survey/so/2013/CAR061413AS.htm>
<http://www.portafolio.co/internacional/pib-estados-unidos-primer-trimestre-2013>

pueden incluir capacitación y apoyo para la búsqueda de empleo, así como esfuerzos para estrechar el vínculo entre el sistema educativo y los empleadores, como por ejemplo, mediante pasantías.

En conclusión, los datos son mixtos. Por una parte los indicadores de confianza y de vivienda se muestran sólidos, mientras que los de actividad en el sector manufacturero y servicios, demuestran debilidad.

FACTORES QUE AFECTEN LA ECONOMÍA

Factores Internos²

Dentro de los planes de Gobierno del Presidente Obama, se encuentran mejorar la economía doméstica, crear de empleos, otorgar seguridad a la clase media e impulsar negocios locales.

La innovación, es considerada como un factor fundamental del que dependen el crecimiento económico y la competitividad del país a nivel internacional. Principalmente, para mejorar la economía doméstica, el gobierno pretende generar empleos e industrias para el futuro, que permitan recuperar la seguridad de la clase media, invirtiendo en la creatividad e imaginación de la población. Para ello, se busca implementar políticas que eliminan las barreras del emprendimiento, conducir las inversiones hacia mejores ideas, y acelerar el crecimiento de las compañías emergentes.

Por esta razón, el gobierno ha demostrado un mayor compromiso con la prosperidad de las pequeñas empresas, ya que representan fuentes de generación de nuevos empleos y son esenciales para el fortalecimiento de la economía. Por lo tanto, se han reducido los impuestos para las pequeñas empresas y se ha mejorado el acceso a capital para expandir sus negocios y crear nuevos puestos de trabajo, con el fin de promover el comercio y alcanzar un crecimiento económico amplio, rápido y sostenible.

Factores Externos

Con respecto a la competitividad global, uno de los principales objetivos en materia de exportaciones, consiste en duplicar el monto de éstas en un plazo de 5 años, correspondientes al gobierno de Obama.

Con el fin de promover esta política, el congreso ya ha aprobado tres tratados de libre comercio, se ha expandido el acceso a crédito para exportadores y se ha promovido la manufactura americana. Además, con el objetivo de mejorar la imagen de Estados Unidos y posicionarlo como el mejor lugar para hacer negocios, se ha reformado el sistema de obtención de patentes, se está buscando mejorar la infraestructura e invertir en los trabajadores.

En términos generales, a pesar de que el crecimiento continúa siendo moderado, la condición de Estados Unidos y en general, de la economía mundial, han generado expectativas más optimistas en los inversionistas, y eso se refleja en los porcentajes de inversión directa.

En el caso de Chile, la inversión directa en Estados Unidos bordea alrededor de US\$5.000 millones, generando casi 4.000 puestos de trabajo, mayormente en el área de servicios

² <http://www.whitehouse.gov/economy/business#sub3-tab> , <http://www.whitehouse.gov/economy/reform>

inmobiliarios, construcción y aéreos. Esto último, sin duda convierte a Chile en un aliado comercial relevante, y en línea con las medidas que busca implementar el gobierno de los Estados Unidos, para consolidar la recuperación post-crisis financiera.