

pro|CHILE
OFICINA COMERCIAL DE CHILE

Oportunidades en el Reino Unido

Viña del Mar
Junio 2013





pro|CHILE

I. Reino Unido: Descripción General

Reino Unido

Capital:	Londres	
Total:	63,2 mm	
Población:	Inglaterra:	53,0 mm
	Escocia:	5,3 mm
	Gales:	3,1 mm
	Irlanda N.:	1,8 mm
PIB 2012:		
▪ Total:	US\$ 2.430 miles de millones	
▪ Per cápita (PPP):	US\$ 36.700	
▪ Crecimiento %:	-0,03%	
Tasa de desempleo:	7,8%	
Tipo de cambio:	£ 1 / US\$ 1,56 / Ch\$ 783	

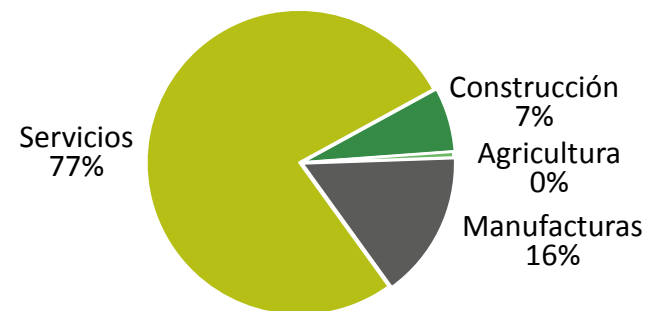


Economía:

- Octava economía del mundo, y la segunda economía de Europa después de Alemania.
- Pese a la contracción de la economía durante el año 2012, se pronostica que la economía del RU crecerá un 1,2% el 2013.
- Se estima que la actividad se mantendrá a un ritmo similar durante los próximos 3 años.
- En comparación con otros países Europeos como Francia e Italia, el RU a mostrado signos de recuperación durante los últimos meses.

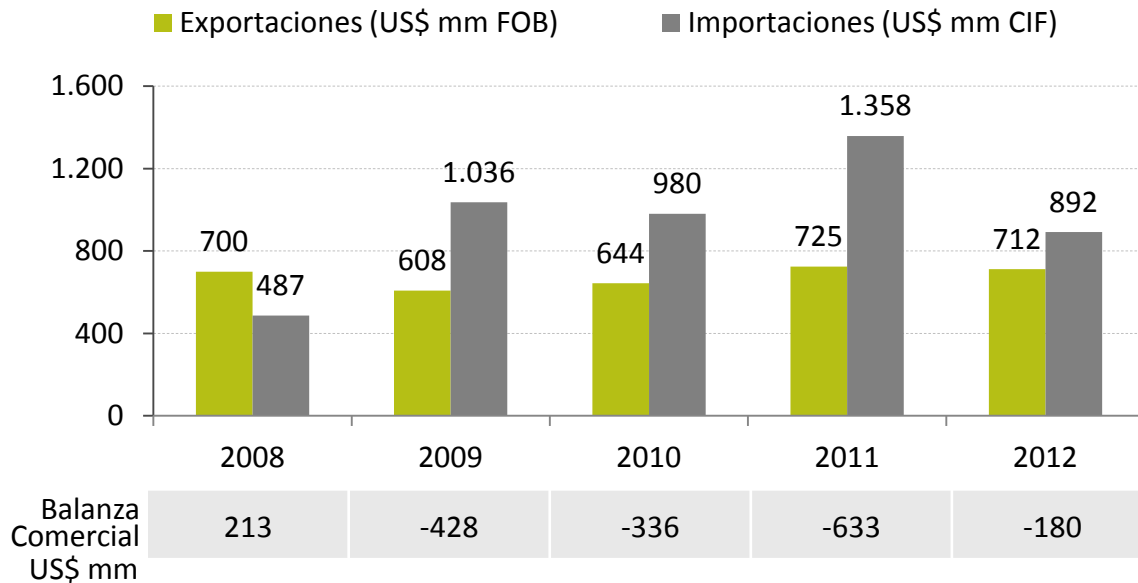
PIB por Sector en el Reino Unido

(% del PIB 2011)

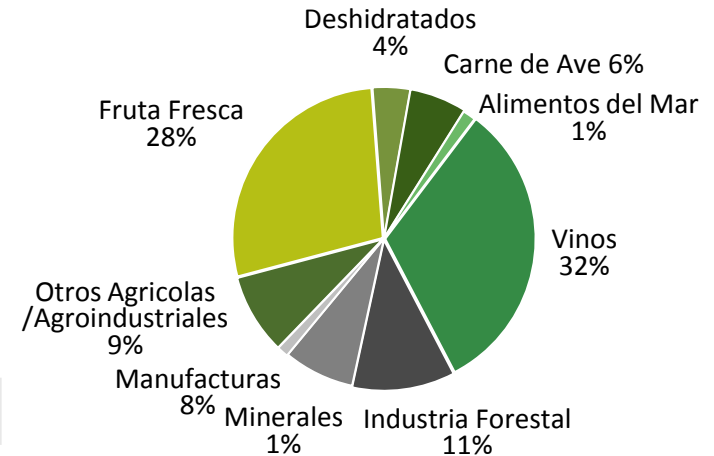


Comercio Bilateral: Chile - Reino Unido

Evolución Comercio Exterior entre Chile y el Reino Unido



Exportaciones al RU por Sector 2012 US\$ 712 mm



Principales Productos Exportados

Vinos:	US\$ 228 mm	
Fruta Fresca:	US\$ 199 mm	Uvas, Berries, Carozos, Pomaceas, Paltas
Prod. de cartón:	US\$ 49 mm	Cartulinas multicapas en rollos
Carne de ave:	US\$ 44 mm	Procesadas y/o congeladas
Deshidratados de Frutas y Hortalizas	US\$ 29 mm	Pasas, ciruelas y manzanas secas
Piezas para la construcción	US\$ 20 mm	Tableros, madera aserrada y puertas de madera
Jugos Concentrados de Frutas y Hortalizas	US\$ 13 mm	De manzana, ciruelas y arándanos

- Uva Fresca
- Arándanos
- Palta



pro|CHILE

II.1.- Mercado: Fruta Fresca

Fruta Fresca: Uva

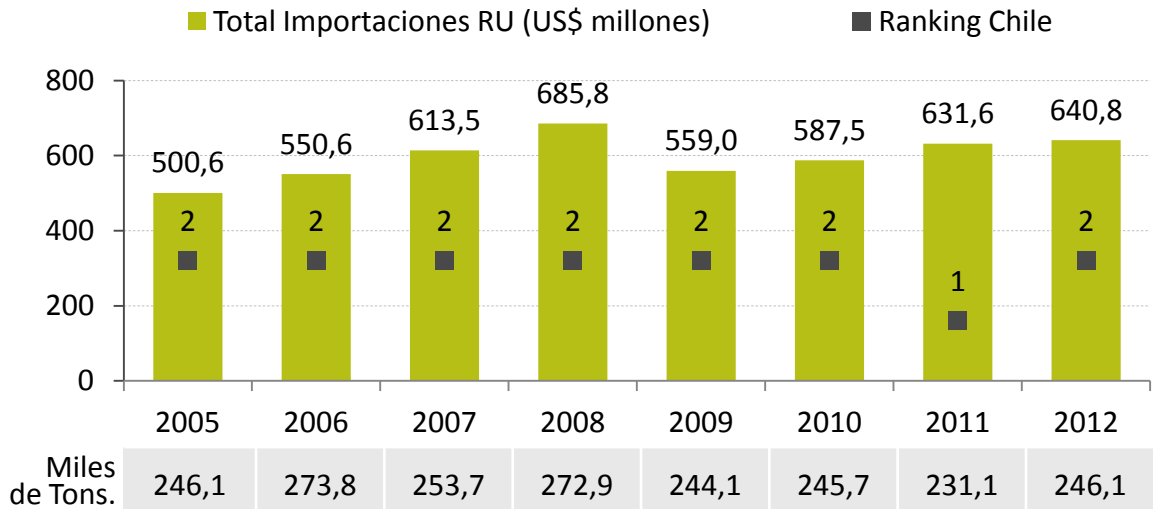
Chile

- Disminución de las exportaciones en un 22% en monto entre 12 y 11
- Chile dentro de los Top 2 en los últimos 15 años
- 17% - 20% de participación de mercado

Mercado

- Entre el año 1997 y el 2008 el mercado creció un 200% en monto acompañado también de un aumento de los precios
- Durante los últimos años el mercado se ha recuperando a niveles cercanos al 2008
- Es posible encontrar uvas en todos los supermercados y ferias
- Son preferidas variedades *seedless* como Crimson (tb especiales como Moscatel)

Importaciones de Uva Fresca en el Reino Unido



Ranking por país (US\$ mm)

#	País	2010	2011	2012	%(2012)	Δ 12/11
1	Sudáfrica	128,0	120,5	118,1	18%	-2%
2	Chile	104,8	136,9	106,3	17%	-22%
3	España	88,7	110,6	103,6	16%	-6%
4	Egipto	50,1	63,4	67,7	11%	7%
5	Brazil	39,9	34,8	35,5	6%	2%
6	Holanda	18,4	24,4	34,1	5%	40%
7	Perú	14,1	15,5	31,0	5%	100%
	Sub-Total	444,1	506,1	496,4	77%	-2%
	Otros	143,4	125,5	144,4	23%	15%
	Total	587,5	631,6	640,8	100%	1%

Fruta Fresca: Arándanos

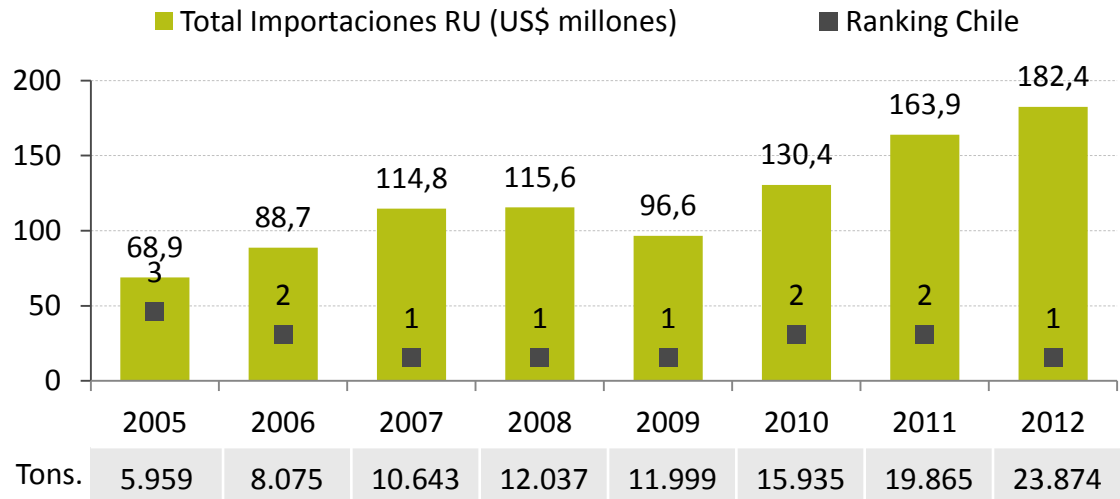
Chile

- Chile es el principal proveedor de arándanos al Reino Unido
- Chile dentro de los Top 3 en los últimos 12 años
- 20% de participación de mercado

Mercado

- Fuerte crecimiento del mercado en los último 15 años. Las importaciones no se han visto afectadas por la crisis de los últimos años
- Entre 1997 y el 2012 las importaciones se multiplicaron cerca de 40 veces
- Su precio también ha aumentado considerablemente
- Es posible encontrarlos en todos los supermercados y ferias
- Deshidratados también son utilizados como ingredientes en chocolates, cereales, etc.

Importaciones de Arándanos en el Reino Unido



Ranking por país (US\$ mm)

#	País	2010	2011	2012	%(2012)	Δ 12/11
1	Chile	27,6	29,4	36,4	20%	24%
2	España	29,6	42,1	29,6	16%	-30%
3	Holanda	15,0	14,7	28,7	16%	95%
4	Argentina	24,5	26,8	24,3	13%	-9%
5	Polonia	6,8	12,8	15,2	8%	19%
6	Sudáfrica	5,9	8,2	9,3	5%	13%
7	Francia	1,7	5,5	8,8	5%	59%
	Sub-Total	111,1	139,4	152,4	4%	9%
	Otros	19,3	24,4	30,0	1%	23%
	Total	130,4	163,9	182,4	4%	11%

Fruta Fresca: Palta

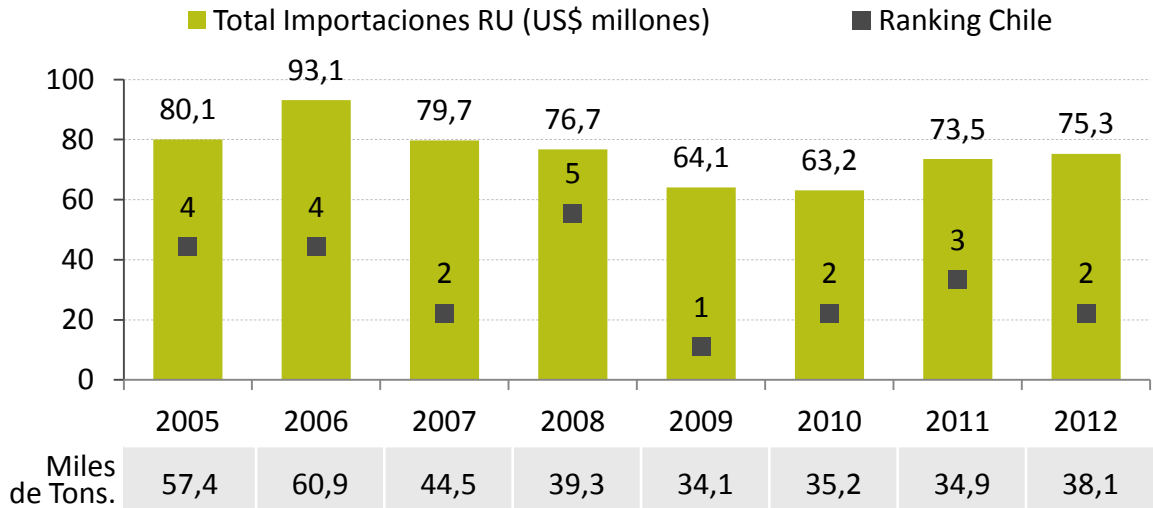
Chile

- Crecimiento del valor de las exportaciones de un 8% en entre 2012 y 2011
- Chile dentro de los Top 3 en los últimos 4 años
- 16% - 19% de participación de mercado en los últimos 3 años
- Ingreso al mercado hace aprox. 10 años

Mercado

- Entre el año 1997 y el 2006 el mercado creció un 250%
- Desde el 2006 en adelante el mercado ha disminuido en tamaño probablemente por el alza en la precios
- Es posible encontrar paltas en todos los supermercados y ferias
- Se vende por unidad o en bandejas de 2 ó 3 (también *baby avocado* de 6)

Importaciones de Paltas en el Reino Unido



Ranking por país (US\$ mm)

#	País	2010	2011	2012	% (2012)	Δ 12/11
1	Sudáfrica	14,7	10,5	17,1	23%	63%
2	Chile	11,8	11,3	12,3	16%	8%
3	España	7,3	18,7	11,1	15%	-41%
4	Israel	2,7	4,1	10,4	14%	154%
5	Perú	7,0	12,4	9,4	12%	-24%
6	Holanda	3,8	6,4	6,6	9%	4%
7	Alemania	0,8	1,5	2,1	3%	45%
	Sub-Total	48,1	64,8	68,9	98%	6%
	Otros	15,1	8,7	6,3	2%	-27%
	Total	63,2	73,5	75,3	100%	2%



- Pasas
- Ciruelas secas

pro|CHILE

II.2. Mercado: Deshidratados

Deshidratados: Pasas

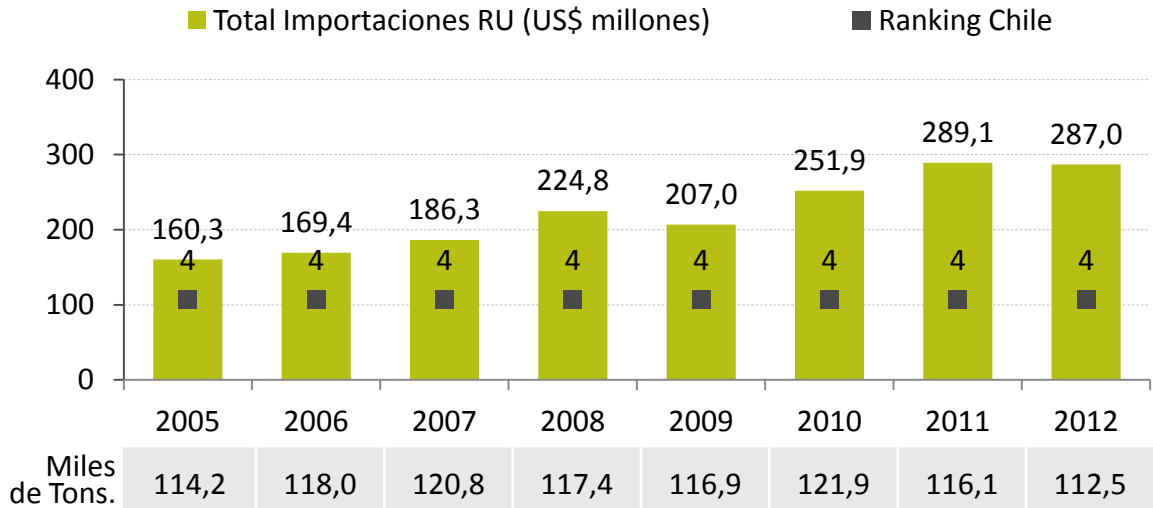
Chile

- Crecimiento de las exportaciones de un 55% en monto entre 12 y 11
- Chile dentro de los Top 5 en los últimos 8 años
- 5% - 8% de participación de mercado

Mercado

- Durante los últimos años los precios han aumentado fuertemente
- Turquía concentra cerca del 60% del mercado de las importaciones de pasas
- Además de venderse en paquetes de pasas y mezcladas con otros frutos secos y deshidratados, son utilizadas como ingredientes en chocolates, cereales, snacks, etc.

Importaciones de Pasas desde el Reino Unido



Ranking por país (US\$ mm)

#	País	2010	2011	2012	% (2012)	Δ 12/11
1	Turquía	130,3	160,1	169,1	59%	6%
2	Estados Unidos	45,5	46,9	37,4	13%	-20%
3	Grecia	25,8	33,7	30,0	10%	-11%
4	Chile	14,2	14,3	22,3	8%	55%
5	China	8,5	14,1	12,3	4%	-13%
6	Sudáfrica	5,6	3,7	4,1	1%	12%
7	Irán	7,5	6,4	3,1	1%	-52%
	Sub-Total	237,5	279,2	278,3	7%	0%
	Otros	14,3	9,9	8,8	0%	-12%
	Total	251,9	289,1	287,0	7%	-1%

Deshidratados: Ciruelas secas

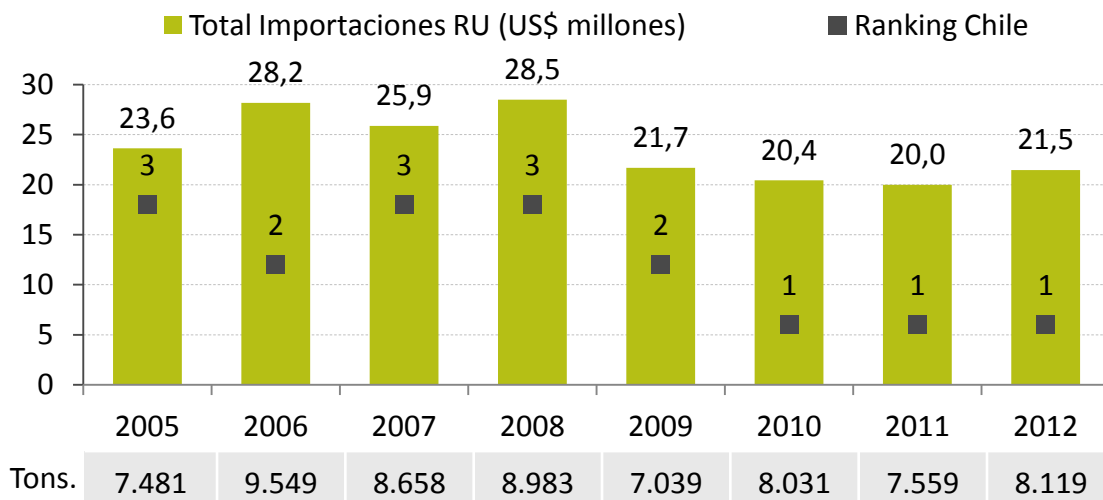
Chile

- Chile es el principal proveedor de ciruelas secas al Reino Unido
- Crecimiento de las exportaciones de un 17% en monto entre 12 y 11
- Chile dentro de los Top 3 en los últimos 10 años
- 35% - 37% de participación de mercado

Mercado

- El mercado de las ciruelas secas ha estado sin mayores variaciones durante los últimos años
- Chile, Estados Unidos y Francia concentran el 85% de las importaciones
- Son utilizadas como ingredientes en chocolates, cereales, yogures, snacks, etc.

Importaciones de Ciruelas Secas desde el Reino Unido



Ranking por país (US\$ mm)

#	País	2010	2011	2012	% (2012)	Δ 12/11
1	Chile	7,7	6,9	8,0	37%	17%
2	Estados Unidos	6,8	6,7	6,5	30%	-3%
3	Francia	4,1	3,0	3,8	18%	24%
4	Alemania	0,7	1,1	1,3	6%	12%
5	Turquía	0,6	1,1	1,2	5%	10%
6	Holanda	0,0	0,1	0,4	2%	148%
7	Italia	0,3	0,3	0,2	1%	-36%
	Sub-Total	20,1	19,2	21,3	99%	10%
	Otros	0,3	0,7	0,2	1%	-74%
	Total	20,4	20,0	21,5	100%	7%

- Aceite de Oliva



pro|CHILE

II.3. Mercado: Procesados

Procesados: Aceite de Oliva

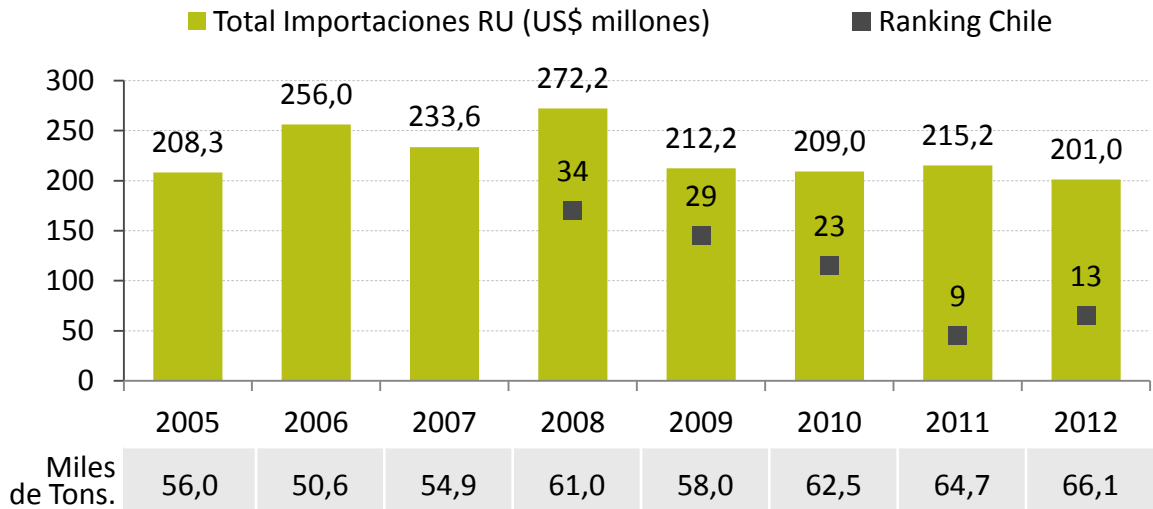
Chile

- Chile exporta bajos volúmenes de aceite de oliva al Reino Unido
- Ingreso al mercado en el 2008
- Crecimiento desde los US\$ 5.000 en el 2008 hasta los US\$ 0,5 millones el 2011
- El aceite de oliva no está dentro del tratado de libre comercio con la UE por lo que el arancel cobrado (134,6 EUR / 100 kg) deja gran parte de los aceites fuera de precio

Mercado

- Entre el año 1997 y el 2008 el mercado creció un 210% en monto. Durante los últimos años se ha mantenido relativamente estable en tamaño
- España e Italia concentran más del 85% del mercado
- Es posible encontrar una gran variedad de aceites de oliva en los supermercados (orgánicos, de especies, etc.)

Importaciones de Aceite de Oliva en el Reino Unido



Ranking por país (US\$ mm)

#	País	2010	2011	2012	%(2012)	Δ 12/11
1	España	103,9	111,2	103,5	51%	-7%
2	Italia	82,0	78,5	70,3	35%	-11%
3	Alemania	6,1	8,2	7,9	4%	-3%
4	Bélgica	4,4	6,2	7,3	4%	18%
5	Grecia	7,6	6,3	5,6	3%	-12%
6	Holanda	1,0	0,9	2,6	1%	193%
	Sub-Total	204,8	211,3	197,2	98%	-7%
13	Chile	0,0	0,5	0,1	0%	-71%
	Otros	4,2	3,9	3,9	2%	-1%
	Total	209,0	215,2	201,0	100%	-7%

- **Vino**



pro|CHILE

II.4. Mercado: Vino

Vino

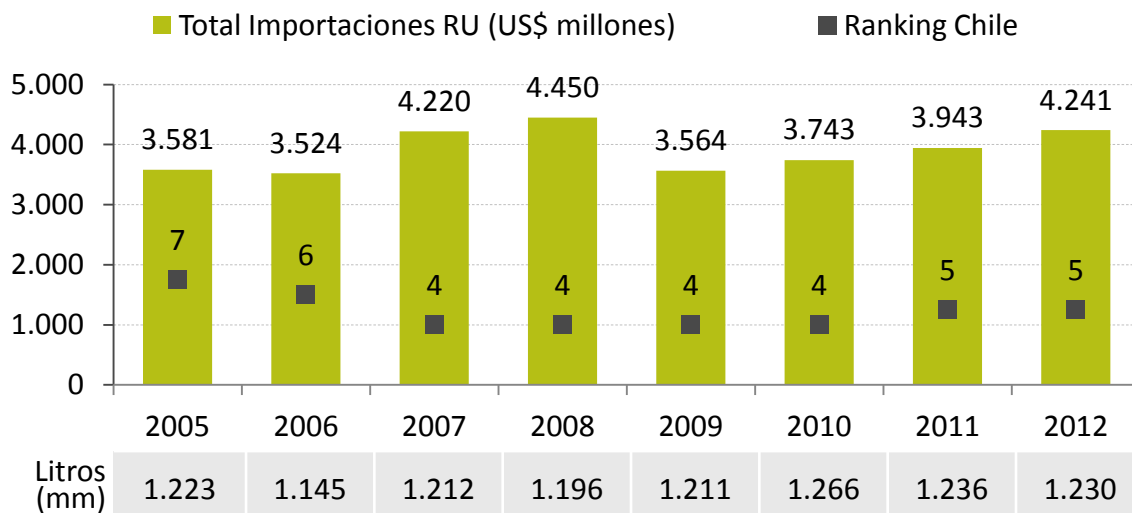
Chile

- Disminución de las exportaciones en un 8% en monto entre 12 y 11
- Chile dentro de los Top 5 en los últimos 6 años
- 7% - 9% de participación de mercado
- El vino chileno es reconocido por su origen y calidad
- Es posible encontrar vino chileno en todas las tiendas, supermercados y gran cantidad de restaurantes

Mercado

- El mercado de los vino en el RU es muy desarrollado y exigente.
- Principal mercado en valor para Chile.
- Existe una gran variedad y tipos de vinos de todos los países por lo que la competencia es bastante alta

Importaciones de Vino desde el Reino Unido



Ranking por país (US\$ mm)

#	País	2010	2011	2012	%(2012)	Δ 12/11
1	Francia	1.018	1.194	1.443	34%	21%
2	Italia	580	581	655	15%	13%
3	Australia	532	488	464	11%	-5%
4	España	272	319	312	7%	-2%
5	Chile	303	305	281	7%	-8%
6	Nueva Zelanda	228	251	271	6%	8%
7	Estados Unidos	212	221	220	5%	-1%
	Sub-Total	3.144	3.359	3.646	86%	9%
	Otros	599	584	594	14%	2%
	Total	3.743	3.943	4.241	100%	8%



FAIRTRADE

Guarantees
a **better deal**
for Third World
Producers

pro|CHILE

III. Sustentabilidad: Fairtrade

'Fair Trade' = Comercio Justo

Definición

- El 'Fair Trade' es una **asociación comercial**, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que **busca una mayor equidad en el comercio internacional**.
- Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo **mejores condiciones comerciales** y asegurando los derechos de los productores y trabajadores.

Beneficios

- Precios mínimos Fairtrade. **Precios justos y estables.**
- Prima Fairtrade. **Dinero extra para invertir en la comunidad** y en el negocio.
- **Mejores condiciones de vida** y trabajo para los trabajadores.
- **Pre-financiamiento**, anticipo para cosecha.
- Protección del **medioambiente**.
- **Trato justo** y respeto de derechos laborales internacionales.

Sustentabilidad: Fairtrade

Certificación

- El sello internacional de Certificación de Comercio Justo Fairtrade garantiza que productores en países en vías de desarrollo están recibiendo un trato justo.



Productos

- Entre los principales y más reconocidos productos que se venden bajo el sello o con certificación Fairtrade se destacan: Plátanos, Chocolate, Café, Algodón, Miel, Fruta Fresca, Flores, Oro, Jugos, Hierbas y Especias, Azúcar, Té, Vino, variados Productos compuestos.



- Productos compuestos:



IV. Como hacer negocios en el Reino Unido

Características del Mercado y sus Consumidores

Mercado

- Octava economía del mundo y la segunda en Europa en términos de PIB ppp.
- Paulatinamente ha cambiado la base de su economía desde el sector industrial al de los servicios.
- La agricultura es altamente mecanizada, sus principales producciones son de papas, remolacha, trigo y cebada.
- La ganadería es también significativa, sobre todo la ovina y la bovina, grandes productores europeo de leche y sus derivados.
- De acuerdo al ranking “Doing Business 2013”, el RU se encuentra en el lugar número 7 de las mejores economías para hacer negocios.

Consumidor

- Alto nivel de calidad de vida, bastante sofisticado y bien informado sobre las opciones y beneficios del mercado y sus productos.
- Tres de cada cuatro británicos es mayor de 20 años. La mayor parte de la población está concentrada en los 40 y 50 años de edad.
- Cerca de un 50% del gasto semanal de los hogares está concentrado en:
 - Transporte: 14% / Vivienda: 13% (incl. combustible y electricidad) / Recreación & cultura: 13% / Alimentos y bebidas no alcohólicas 11% (de consumo en el hogar).

Estrategias para entrar al Mercado

Apoyo y Proceso

- **UK Trade & Investment:** entidad gubernamental que apoya a las compañías extranjeras que buscan establecerse, expandirse y abrir oficinas en el Reino Unido. También apoya a aquellas empresas británicas que buscan internacionalizarse en otros países (www.ukti.gov.uk).
- **Registro e inicio de una compañía:** cualquier extranjero puede inscribir una compañía. El registro se realiza en la “Companies House” (www.companieshouse.gov.uk).
- **Sistema legal:** el sistema legal británico es considerado uno de los más pro-negocios. El Banco Mundial lo califica como el cuarto a nivel mundial tomando en consideración la facilidad de firmar contratos, flexibilidad laboral, regulaciones para comenzar un negocio, etc. Organización pertinente para los asuntos legales (www.lawsociety.org.uk).

Normas de Protocolo

- Los británicos buscan establecer relaciones comerciales duraderas, no ven la necesidad de conocer previamente a la persona con la que hacen negocios ni tampoco de un intermediario que los presente.
- Los británicos son eficientes con el manejo de su tiempo y no suelen aceptar reuniones relacionadas a temas y productos sobre los cuales no tienen interés.
- En cuanto a la comunicación escrita por e-mails, se debe conservar un estilo formal.
- Se debe respetar la puntualidad, en caso de atraso (incluso 5 minutos) es indispensable una llamada telefónica para dar aviso y ofrecer disculpas



.....

pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA

.....

