

# PMP

# Estudio de Mercado Semillas de Alfalfa en Brasil

MAYO 2013

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en Brasil - ProChile

**pro|CHILE**  
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



**I. TABLA DE CONTENIDO**

**II. RESUMEN EJECUTIVO .....3**

1. Códigos arancelarios SACH y código local país destino. .... 3

2. Las oportunidades del producto chileno en el mercado. .... 3

3. Posibles estrategias de penetración, prospección o mantención del mercado. .... 3

4. Recomendaciones de la Oficina Comercial. .... 3

5. Análisis FODA ..... 4

**III. Acceso al Mercado .....5**

1. Código y glosa SACH. .... 5

2. Código y glosa sistema armonizado local en país de destino. .... 5

3. Aranceles de internación para producto chileno y competidores. .... 5

4. Otros impuestos y barreras no arancelarias. .... 5

5. Regulaciones y normativas de importación. .... 6

6. Requerimientos de etiquetados para ingreso al país. .... 6

7. Certificaciones, legislaciones y requerimientos locales..... 7

**IV. Potencial del Mercado .....8**

1. Producción local y consumo. .... 8

2. Importaciones. .... 9

**V. Canales de Distribución y Actores del Mercado ..... 11**

1. Diagramas de flujo en canales seleccionados. .... 11

**VI. Consumidor/Comprador ..... 12**

1. Características. .... 12

**VII. Opiniones de actores relevantes en el mercado..... 14**

**VIII. Fuentes de información relevantes. .... 14**

*El presente documento, de investigación de mercado e informativo, es propiedad de ProChile, organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. El acceso a este documento es de carácter público y gratuito. No obstante lo anterior, su reproducción íntegra o parcial sólo podrá ser efectuada citándose expresamente la fuente del mismo, indicándose el título de la publicación, fecha y la oficina o unidad de ProChile que elaboró el documento. Al ser citado en una página Web, deberá estar linkeado al sitio de ProChile para su descarga.*

# II. RESUMEN EJECUTIVO

## 1. Códigos arancelarios SACH y código local país destino.

Semillas de Alfalfa

## 2. Las oportunidades del producto chileno en el mercado.

Las oportunidades del sector, en las actuales circunstancias, son discretas. La estructura de abastecimiento de la industria agropecuaria de Brasil se caracteriza por demandar insumos de alimentación animal como el **Trébol Blanco** y el **Mijo Perla**, forrajes con estándares de calidad y valores nutritivos significativamente inferiores a la alfalfa (aproximadamente cuatro veces menos proteína bruta). En este sentido, existe un benchmarking para aumentar la eficiencia operacional de la industria y tornar a Brasil más competitivo en el ámbito nacional e internacional, implicando concretas oportunidades para el sector. No obstante, el atractivo del mercado se encuentra sujeto ante una fuerte inversión del sector privado y/o público en términos de infraestructura y tecnología, que permitan la producción del cultivo dada las condiciones climáticas y edafológicas del país. Desafortunadamente, el país no ha avanzado de forma concreta en dicha materia, impidiendo el desarrollo de la industria.

## 3. Posibles estrategias de penetración, prospección o mantención del mercado.

Dada las actuales condiciones de la industria agropecuaria brasileña mencionadas anteriormente y la incertidumbre al respecto de la elaboración de una compleja legislación para la importación de semillas, se recomienda un análisis exhaustivo antes de la entrada de nuevas empresas al mercado, considerando las acotadas oportunidades.

## 4. Recomendaciones de la Oficina Comercial.

La **Oficina Comercial de Chile en São Paulo**<sup>1</sup> recomienda aguardar y analizar el desarrollo de la industria agropecuaria brasileña frente a posibles oportunidades futuras. Este mismo posicionamiento es compartido con respecto a la nueva legislación de importaciones de semillas. Sin embargo, para aquellos interesados en el mercado brasileño de semillas de alfalfa, se recomienda asistir a la **Exposición Internacional de Animales**,

---

<sup>1</sup> <http://www.prochile.gob.cl/paises/brasil/>

Máquinas, Implementos y Productos Agropecuarios – EXPOINTER<sup>2</sup> – y la Feria Internacional de Tecnología Agrícola en Acción – AGRISHOW<sup>3</sup> – localizadas en Rio Grande do Sul y São Paulo respectivamente.

## 5. Análisis FODA

		Factores Internos	
		Fortalezas.	Debilidades.
		<p>No se identifican fortalezas significativas del producto chileno con respecto a terceros países.</p>	<p>Dado que Argentina y Uruguay presentan una fuerte industria agropecuaria, la demanda interna de estos países por semillas de alfalfa, no permite un mayor desarrollo del comercio bilateral de este rubro con Brasil, permitiendo una participación protagónica de Chile. Sin embargo, esta situación es por la actitud de los otros dos países mencionados (prioridad mercado interno), Entonces si este escenario cambiase, Chile perdería competitividad, porque logísticamente está más distante que estos dos socios de Brasil. Existe un riesgo.</p>
Factores Externos	<p><b>Oportunidades.</b></p> <p>Actualmente Brasil es una potencia en el ámbito agropecuario, posicionándose como un productor y exportador neto de carnes y derivados, presentando grandes expectativas de crecimiento. Por otro lado, las actuales condiciones económicas de la sociedad local, han incrementado la demanda interna de proteína animal.</p>	<p>Es recomendable aguardar la madurez de la industria antes de la entrada al mercado. Se necesitan inversiones en infraestructura y tecnología que permitan la consolidación de la alfalfa en el país.</p>	<p>Es fundamental estrechar las relaciones bilaterales con los socios comerciales ante eventuales estrategias de penetración de mercado de países competidores (Argentina/Uruguay), posiblemente elaboradas en el largo plazo, si es que se consolida la cultura de la alfalfa en Brasil.</p>
	<p><b>Amenazas</b></p> <p>Existe una incertidumbre al respecto de la compleja normativa de semillas que se encuentra siendo elaborada en el país.</p>	<p>Es aconsejable aguardar por la nueva normativa de semillas que ha estado siendo elaborada hace aproximadamente tres años y que se estima será ejecutada en el corto/mediano plazo.</p>	<p>Se debe estar preparado ante una eventual disminución de la competitividad del producto chileno frente a las nuevas normativas y legislaciones locales esperadas.</p>

<sup>2</sup> <http://www.expointer.rs.gov.br/siteexpo/>

<sup>3</sup> <http://www.informagroup.com.br/site/hotsite.asp?idevento=377>

## III. Acceso al Mercado

### 1. Código y glosa SACH.

Código Arancelario	Descripción
12.092.100	De alfalfa

### 2. Código y glosa sistema armonizado local en país de destino.

Código Arancelario	Descripción
1209.2	Semillas forrajeras:
1209.21.00.00	De alfalfa

### 3. Aranceles de internación para producto chileno y competidores.

Código Arancelario	Arancel Chile	Arancel Australia	Arancel Uruguay
Impuesto a la Importación (II)	0%	0%	0%
Impuesto Sobre Productos Industrializados (IPI)	0%	0%	0%
Impuesto a la Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS) - Interestatal/Bienes Importados	4%	4%	4%
Impuesto a la Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS) - Intraestatal	[17%;18%]	[17%;18%]	[17%;18%]
Programa de Integración Social y Programa de Formación de Patrimonio de Servidor Público (PIS/PASEP)	1,65%	1,65%	1,65%
Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS)	7,60%	7,60%	7,60%

Para este análisis fueron utilizados los principales países competidores de Chile presentes en el mercado.

### 4. Otros impuestos y barreras no arancelarias.

Existen otras tasas y gastos adicionales que las importaciones están sujetas, dependiendo de las características del bien. Entre ellos se encuentran las tasas referentes a **SISCOMEX**, Puertos, Almacenamiento, **“Foremanship Fees”**, entre otros. Es muy importante y altamente recomendable tener en cuenta, que previo a iniciar relaciones comerciales con Brasil, se debe realizar una investigación para analizar posibles costos adicionales a los

mencionados anteriormente, lo que permitirá al exportador desarrollar una evaluación de proyecto mucho más precisa y consistente.

## 5. Regulaciones y normativas de importación.

### **Ley Nº10.711, de 05 de Agosto de 2003.**<sup>4</sup>

Dispone sobre el Sistema Nacional de Semillas y plantas, además de otorgar otras disposiciones.

### **Decreto Nº5.153, de 23 de Julio de 2004.**<sup>5</sup>

Aprueba la regulación de la Ley Nº10.711, de 05 de Agosto de 2003, que dispone sobre el Sistema Nacional de Semillas y Plantas – SNSM – y otorga otras disposiciones.

### **Instrucción Normativa Nº50, de 29 de Diciembre de 2006.**<sup>6</sup>

Aprueba las normas para la importación y exportación de semillas y plantas.

### **Instrucción Normativa Nº36, de 31 de Diciembre de 2010.**<sup>7</sup>

Establece los requisitos fitosanitarios para la importación de semillas, de diferentes especies, destinadas a la propagación, producidas en los respectivos países.

## 6. Requerimientos de etiquetados para ingreso al país.

La identificación de las semillas deberá estar expresada en un lugar visible del embalaje, directamente o mediante el uso de rótulos, etiquetas o sellos, explicitando la información en portugués y conteniendo como mínimo, las siguientes informaciones.

- I. Nombre de la especie, cultivo y categoría;
- II. Identificación del lote;
- III. Estándar nacional de semillas puras, en porcentaje;
- IV. Estándar nacional de germinación o de semillas factibles, en porcentaje, conforme el caso;
- V. Clasificación por tamización, cuando sea el caso;
- VI. Cosecha de la producción;

<sup>4</sup> <http://sistemasweb.agricultura.gov.br/sislegis/action/detalhaAto.do?method=gravarAtoPDF&tipo=INM&numeroAto=00000050&segAto=000&valorAno=2006&orgao=MAPA&codTipo=&desItem=&desItemFim=>

<sup>5</sup> <http://sistemasweb.agricultura.gov.br/sislegis/action/detalhaAto.do?method=gravarAtoPDF&tipo=DEC&numeroAto=00005153&segAto=000&valorAno=2004&orgao=NI&codTipo=&desItem=&desItemFim=>

<sup>6</sup> <http://sistemasweb.agricultura.gov.br/sislegis/action/detalhaAto.do?method=gravarAtoPDF&tipo=INM&numeroAto=00000050&segAto=000&valorAno=2006&orgao=MAPA&codTipo=&desItem=&desItemFim=>

<sup>7</sup> <http://sistemasweb.agricultura.gov.br/sislegis/action/detalhaAto.do?method=gravarAtoPDF&tipo=DEC&numeroAto=00005153&segAto=000&valorAno=2004&orgao=NI&codTipo=&desItem=&desItemFim=>

- VII. Validad de la prueba de germinación especificada en mes y año, o cuando sea el caso, la factibilidad;
- VIII. Peso líquido o número de semillas contenidas en el embalaje, conforme el caso;
- IX. Otras informaciones exigidas por normas específicas.

La identificación de las semillas importadas se registrará a través de las disposiciones mencionadas anteriormente y por las siguientes informaciones.

- I. Razón social, RUT, dirección y número de inscripción en el **Registro Nacional de Semillas y Plantas – RENASEM<sup>8</sup>** – del importador;
- II. La expresión: “Semilla Importada”;
- III. La indicación del país de origen.

En el caso que la semilla importada sea reembalada, se deberán obedecer las siguientes disposiciones.

- I. Razón social, RUT, dirección y número de inscripción en el **Registro Nacional de Semillas y Plantas – RENASEM<sup>9</sup>** – del reembalador.
- II. La expresión: “Semilla Reembalada”.

## 7. Certificaciones, legislaciones y requerimientos locales.

### Registro Nacional de Semillas y Mudas – RENASEM.<sup>10</sup>

De acuerdo con la **Ley Nº 10.711**, establecida para la fiscalización de la producción y comercio de semillas y plantas, es obligatorio para las personas naturales y jurídicas que ejercen actividades de producción, procesamiento, embalaje, almacenamiento, análisis, comercio, importación y exportación de semillas y plantas, estar registradas en la plataforma que dispone el **Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento - MAPA, RENASEM**, para asegurar altos estándares de calidad al consumidor.

### Registro Nacional de Cultivos – RNC.<sup>11</sup>

El concepto derivado de su construcción se basa en que la generación de nuevos cultivos se traduzca en altas tecnologías para la agroindustria, factor indispensable para el éxito del sector, por el aumento de la productividad agrícola y la calidad de los insumos y productos ofertados. Además, presenta como finalidad la habilitación previa de cultivos y especies para la producción y comercialización de semillas y plantas en el país, independiente de su respectivo grupo, forestales, forrajeras, fructíferas, grandes culturas, oleícolas, ornamentales, entre otras.

<sup>8</sup> <http://sistemasweb.agricultura.gov.br/pages/RENASEM.html>

<sup>9</sup> <http://sistemasweb.agricultura.gov.br/pages/RENASEM.html>

<sup>10</sup> <http://sistemasweb.agricultura.gov.br/pages/RENASEM.html>

<sup>11</sup> [http://extranet.agricultura.gov.br/php/snpc/cultivarweb/cultivares\\_registradas.php](http://extranet.agricultura.gov.br/php/snpc/cultivarweb/cultivares_registradas.php)

# IV. Potencial del Mercado

## 1. Producción local y consumo.

### Situación actual y prospecciones del mercado de semillas de alfalfa en Brasil.

El mercado ha presentado una demanda constante (baja) de semillas de alfalfa en los últimos años, puesto que aún es poco común la utilización de esta forrajera en la industria agropecuaria y no han existido significativos avances tecnológicos que permitan el aumento de la producción local. Por lo tanto, las oportunidades al respecto continúan siendo discretas.

El Gobierno Brasileño, a través de la **Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria – EMBRAPA**, en busca de externalidades positivas para su economía, ha presentado diversas estrategias para incrementar la eficiencia de la producción agropecuaria, utilizando como herramienta la alfalfa, sin embargo la industria ha presentado diversos obstáculos en el proceso de producción, manteniéndose aún inmadura.

A pesar de que existen fuentes de información disponibles al respecto de las cualidades ofrecidas por esta especie forrajera debido a la escasez de tecnología e infraestructura en la industria, aún existe una precaria educación y experiencia de esta respectiva cultivo por parte del sector rural. Las principales deficiencias en las prácticas y exigencias derivadas del cultivo, que han sido determinantes en el estancamiento de la industria, son las malas prácticas relacionadas a la fertilidad del suelo, manejo, irrigación, polinización de semillas y propagación de plagas (**pulgón azul de la alfalfa, oruga de las leguminosas, bicho moro**), enfermedades y plantas dañinas.

Por otro lado, los desafíos planteados por el sector público y privado que se encuentran pendientes y que serán determinantes para desarrollo de la industria, se basan en atacar los problemas identificados e invertir en I+D para la producción de cultivos adaptados a las condiciones climáticas y edafológicas que el país se encuentra sujeto. La percepción de la sociedad es que una vez que se dejen atrás estas barreras, el aumento de la producción implicaría mejores indicadores zootécnicos para el país.

### Producción local de semillas de alfalfa y alfalfa.

Actualmente no existe una producción local de semillas de alfalfa, puesto que las condiciones edafológicas y climáticas del país condicionan esta actividad.

Por otro lado, la producción de alfalfa está concentrada en la Región Sur (**Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná**) y Región Sudeste (**São Paulo, Minas Gerais**). Además, el cultivo que se adapta de mejor manera a las condiciones otorgadas por el país es la **Crioula**.



### Forrajeras Sustitutas.

En la **Tabla I** se encuentran disponibles las forrajeras que componen la oferta en el mercado Brasileño. Por otro lado, las forrajeras más demandadas en el país varían según las estaciones del año. Para el primer semestre, las más demandadas son el **Ballico** y la **Avena Negra**, con aproximadamente un 95% de participación de mercado y el **Trébol Blanco**. Entretanto, para el segundo semestre, la más demanda es el **Mijo Perla**, con cerca de un 90% de cuota de mercado y el **Sorgo**.

Tabla I - Forrajeras disponibles en el Mercado			
1º Semestre		2º Semestre	
Nombre	Nombre Científico	Nombre	Nombre Científico
Alfalfa	Medicago Sativa	Maní Forrajero	Arachis Pintoi
Avena Blanca/Negra	Avena Sativa/Strigosa	Hierba de Elefante	Pennisetum Purpureum
Ballico	Lolium Multiflorum	Hierba de Nilo	Acroceras Macrum
Loto Corniculado	Lotus Corniculatus	Frijol Chino	Vigna Sinensis
Lotus El Rincón	Lotus Subbiflorus	Pasto Bermuda	Cynodon Dactylon
Trébol Blanco	Trifolium Repens	Hemarthria	Hemarthria Altissima
Trébol Rojo	Trifolium Pratense	Mijo Perla	Pennisetum Americanum
Trébol Vesiculoso	Trifolium Vesiculosum	Sorgo	Sorghum Bicolor

Fuente: Embrapa

### Formas de utilización de la alfalfa.

La principal forma de utilización es el **Heno**, no obstante formas alternativas ofertadas dentro del mercado son el **ensilado**, **pasto**, **pallets** (ración animal) y **forraje verde**. La importancia del heno en la industria es explicada por el consumo de la alfalfa en regiones con ausencia de producción local, para la alimentación de equinos de alto valor zootécnico y vacas de alta producción y corte.

## 2. Importaciones.

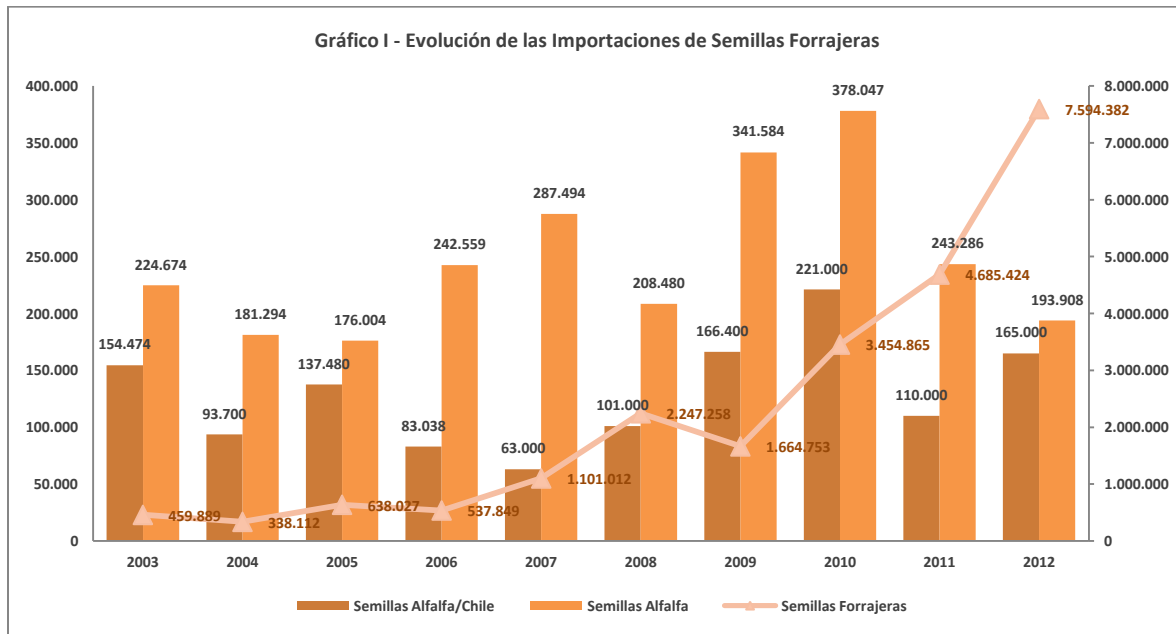
Con el intención de identificar los principales proveedores de semillas de alfalfa en el mercado brasileño y la relevancia de las importaciones del bien dentro de la demanda de mercado, a seguir, analizaremos las estadísticas referentes a las importaciones de semillas de alfalfa por parte de Brasil, de manera de detectar posibles oportunidades, nichos de mercado y tendencias de mediano y largo plazo.

En la **Tabla I** se encuentra especificado el valor y volumen de las importaciones brasileñas de semillas de alfalfa de los últimos años. A partir de esta información se puede observar que la oferta exportable de semillas de alfalfa Chilena presenta una gran importancia dentro del mercado, con una cuota equivalente a **85,09%** para el año 2012.

PAÍS	TABLA I - IMPORTACIONES DE SEMILLAS DE ALFALFA							
	01/2013 - 04/2013		2012		2011		2010	
	VALOR (USD)	VOLUMEN (KG)	VALOR (USD)	VOLUMEN (KG)	VALOR (USD)	VOLUMEN (KG)	VALOR (USD)	VOLUMEN (KG)
CHILE	55.000	10.000	165.000	30.000	110.000	20.000	221.000	42.500
AUSTRALIA	57.956	10.000	---	---	64.822	11.500	52.046	16.001
URUGUAY	34.407	5.000	7.308	1.000	61.414	8.501	19.251	3.000
ARGENTINA	---	---	21.600	3.000	---	---	85.750	16.500
ESTADOS UNIDOS	---	---	---	---	7.050	1.361	---	---
<b>TOTAL</b>	<b>147.363</b>	<b>25.000</b>	<b>193.908</b>	<b>34.000</b>	<b>243.286</b>	<b>41.362</b>	<b>378.047</b>	<b>78.001</b>

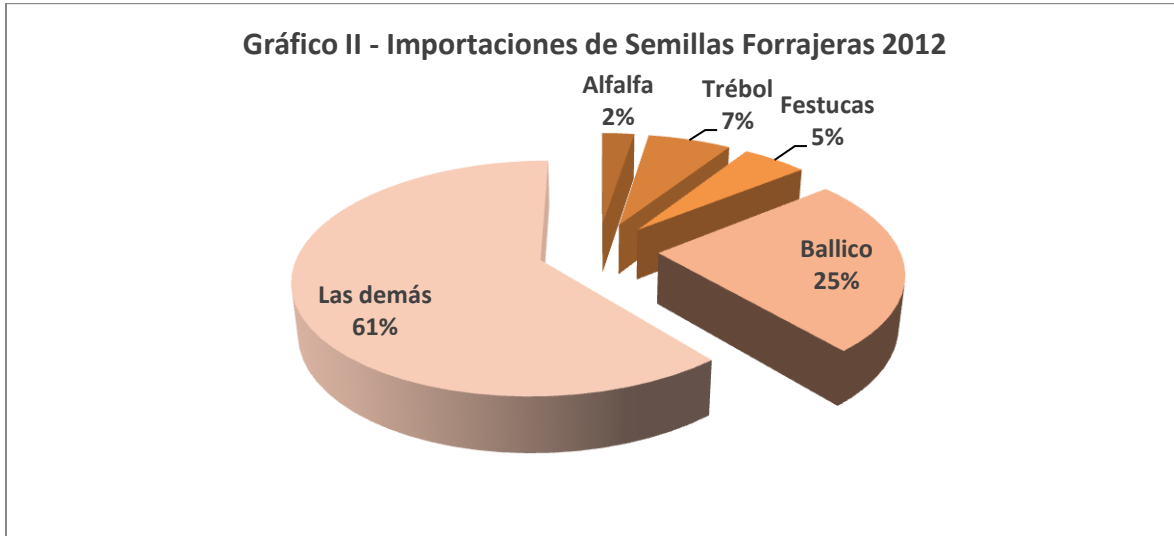
Fuente: Sistema AliceWeb - MDIC.

Por otro lado, el **Gráfico I** busca representar la situación actual de las importaciones de semillas forrajeras por parte de Brasil, englobando estadísticas de semillas de alfalfa y la relevancia de la oferta exportable Chilena dentro del mercado. A partir de los datos se identifica un sustancial crecimiento en las importaciones de semillas forrajeras, una leve tendencia positiva en las importaciones de Alfalfa y una constante presencia de Chile como proveedor en los últimos años.



Fuente: Sistema AliceWeb – MDIC.

No obstante, mediante el **Gráfico II**, que muestra la distribución de las importaciones por parte de Brasil de semillas forrajeras, se observa una discreta presencia de las semillas de alfalfa dentro del mercado, con apenas una cuota de **2%** para el año 2012.



Fuente: Sistema AliceWeb – MDIC.

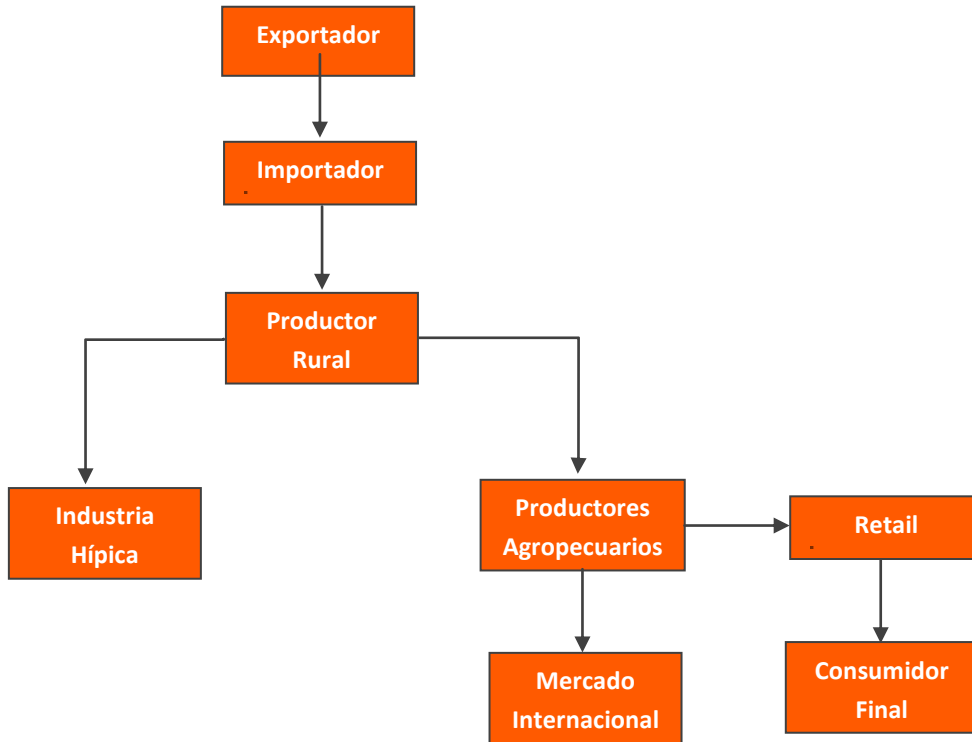
El destino más importante de las importaciones de alfalfa brasileñas actualmente corresponde al Estado de **Rio Grande do Sul**, puesto que cuenta con la infraestructura y condiciones geográficas más favorables para la producción agropecuaria del país.

## V. Canales de Distribución y Actores del Mercado

### 1. Diagramas de flujo en canales seleccionados.

La cadena de valor de las semillas de alfalfa en el mercado brasileño se compone a través de los grupos de interés representados en el diagrama explicitado a continuación. Como no existe producción local de semillas de alfalfa, el proceso se origina mediante los exportadores mundiales de semillas de alfalfa. Luego, dado el complejo escenario sanitario, fitosanitario y legislativo que presenta el proceso de importación en el país, la mayoría de las importaciones son realizadas por importadoras especializadas en semillas, organizaciones que presentan como valor agregado el *know how* de la industria. En vigor de la actual estructura del sector, la demanda de semillas de alfalfa es compuesta en su mayor parte por productores rurales, quienes cultivan la alfalfa y las comercializan en sus diferentes formas para la industria hípica y agropecuaria. Finalmente, el sector agropecuario, compuesto en

su mayoría por productores de carnes de vacuno, cerdo y de pollo, las comercializan en el mercado externo o interno, este último representado en gran porcentaje por mayoristas, minoristas y tiendas especializadas.



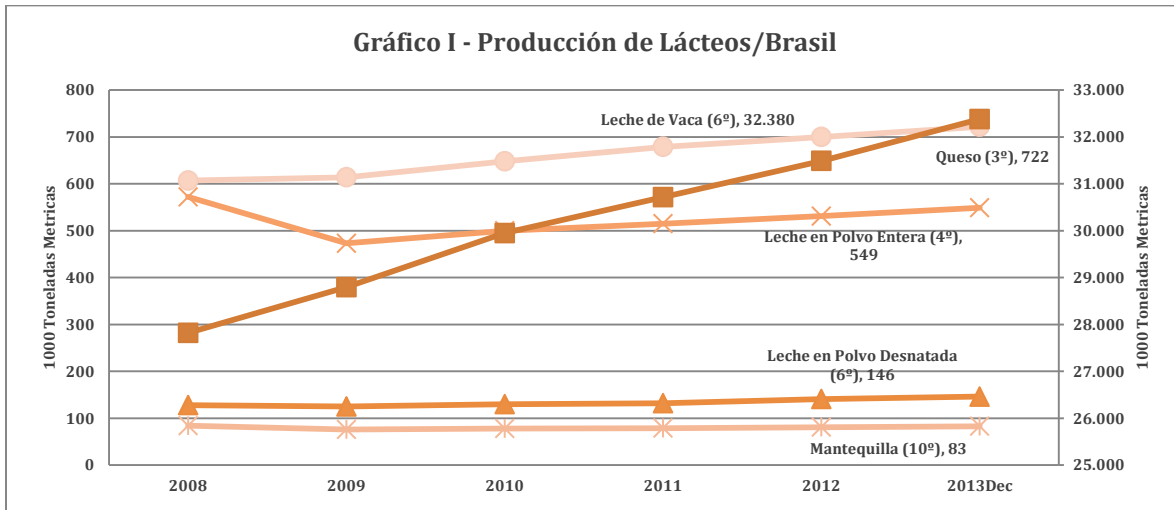
## VI. Consumidor/Comprador

### 1. Características.

El consumo de semillas de alfalfa en el país se rige por la demanda de lácteos (industria de vacas de alta producción), carnes (industria de ganado de corte), forraje para caballos deportivos (industria hípica) y en menor parte para la tracción y montaje de hipódromos, criaderos de caballos y unidades militares. Sin embargo el gran potencial del cultivo en la región está ligado directamente a la penetración de la cultivo de la alfalfa en el sector agropecuario, específicamente en el mercado de lácteos y carnes, puesto que el costo de la alimentación animal en la industria hípica no es un factor crítico para su éxito.

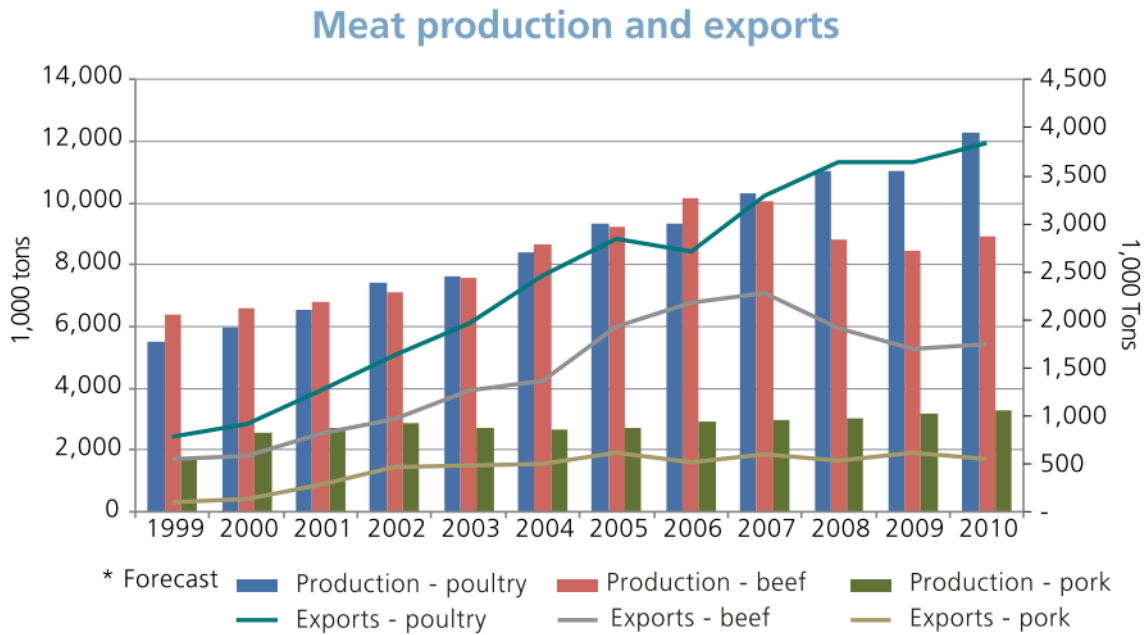
En vista de cuantificar el potencial del sector en el país y detallar los desafíos pendientes para abordar en materia agropecuaria, mediante los **Gráficos I y II** se presentan estadísticas al respecto de la producción de lácteos y carnes. A través de los datos, se infiere por el bajo volumen de semillas de alfalfa importadas, que existe una significativa brecha en la utilización de la alfalfa como insumo en la producción de ganado, generando múltiples

oportunidades de crecimiento dado el perfil del país como un productor y exportador neto de la industria agropecuaria.



Fuente: Foreign Agriculture Service - FAS.

Gráfico II.



Source: Conab

## VII. Opiniones de actores relevantes en el mercado.

Actores nacionales e internacionales que interactúan con el ciclo de la cadena de valor de las semillas de alfalfa en el mercado brasileño, coinciden que el sector presenta una significativa brecha en términos de infraestructura y tecnología.

Por otro lado, un tema no menor es la incertidumbre al respecto de la legislación brasileña referente a las importaciones de semillas. Actualmente, se encuentra en proceso de elaboración una compleja normativa que repercutirá directamente en los costos asociados de los productores mundiales de la industria.

Debido a la situación actual del mercado de semillas de alfalfa en Brasil, la demanda y oferta por este bien se encuentra compuesta por un bajo número de importadores y exportadores. Además, los volúmenes de las transacciones internacionales son bastantes discretos.

De este modo, las perspectivas para la industria son inciertas, a la espera de la concretización de la legislación correspondiente y que el sector privado o público invierta fuertemente en el desarrollo de infraestructura y tecnologías necesarias para la consolidación de la cultura de la alfalfa en el país. Este riesgoso escenario deja pendientes las oportunidades derivadas por la potente industria agropecuaria que presenta el país.

## VIII. Fuentes de información relevantes.

- FAOSTAT – Food And Agriculture Organization Corporate Statistical Database: <http://faostat.fao.org/>
- APEX – Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones: <http://www2.apexbrasil.com.br/>
- Brazil Trade Guide: <http://www.tradingsdobrasil.com.br/home.aspx>
- MDIC – Ministerio del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior: [www.mdic.gov.br](http://www.mdic.gov.br)
- Secretaria de Receta Federal de Brasil: [www.receita.fazenda.gov.br](http://www.receita.fazenda.gov.br)
- MAPA - Ministerio de Agricultura, Pecuária y Abastecimiento: [www.agricultura.gov.br](http://www.agricultura.gov.br)
- ANVISA – Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria: [www.anvisa.gov.br](http://www.anvisa.gov.br)
- INMETRO – Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial: [www.inmetro.gov.br](http://www.inmetro.gov.br)
- IBGE – Instituto Brasileño de Geografía y Estadística: [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)

- Banco Central de Brasil: [www.bcb.gov.br](http://www.bcb.gov.br)
- Sistema Alice: <http://aliceweb.mdic.gov.br>
- Ministerio de Hacienda: [www.fazenda.gov.br](http://www.fazenda.gov.br)
- MRE – Ministerio de Relaciones Exteriores: [www.itamaraty.gov.br](http://www.itamaraty.gov.br)
- Brazil Global Net: [www.brazilglobalnet.gov.br](http://www.brazilglobalnet.gov.br)
- Gobierno de Brasil: [http://www.brasil.gov.br/?set\\_language=pt-br](http://www.brasil.gov.br/?set_language=pt-br)
- Ministerio del Medio Ambiente - MMA: <http://www.mma.gov.br/>
- Associação Paulista dos Produtores de Sementes e Mudanças - APPS: <http://www.apps.agr.br/capa/>
- Asociación Nacional de los Productores de Semillas Gramíneas y Leguminosas Forrajeras - ANPROSEM: <http://www.anprosem.com.br/>
- Asociación Brasileña de Semillas y Plantas - ABRASEM: <http://www.abrasem.com.br/>
- Asociación de los Productores y Comerciantes de Semillas y Plantas de Rio Grande do Sul - APASSUL: <http://www.apassul.com.br/>
- Asociación de los Productores de Semillas de Mato Grosso - APROSMAT: <http://aprosmat.com.br/>
- Asociación para el Fomento a la Investigación del Desarrollo de Forrajeras - UNIPASTO: <http://www.unipasto.com.br/>
- Asociación Brasileña del Comercio de Semillas y Plantas - ABCSEM: <http://www.abcsem.com.br/index.php>
- Asociación Brasileña de Tecnología de Semillas - ABRATES: <http://www.abrates.org.br/portal/index.php>
- Asociación Paranaense de los Productores de Semillas y Plantas - APASEM: <http://www.apasem.com.br/novo/index.php>
- Asociación de los Productores de Semillas del Estado de Bahia - APROSEM-BA: <http://aprosem.com/>
- Asociación de los Productores de Semillas y Plantas del Estado de Santa Catarina - APROSESC: <http://www.aprosec.com.br/>
- Asociación de los Productores de Semillas y Plantas del Estado de Minas Gerais - APSEMG: <http://www.apsemg.com.br/>
- Asociación Goiana de los Productores de Semillas - AGROSEM: <http://www.agrosem.agr.br/site/>
- International Seed Federation - ISF: <http://www.worldseed.org/isf/home.html>
- Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria - EMBRAPA: <http://www.embrapa.br/>
- Confederación de la Agricultura y Pecuaria de Brasil - CNA: <http://www.canaldoprodutor.com.br/>
- Seed Association of the Americas - SAA: <http://www.saaseed.org/site/>
- Federación Latinoamericana de Asociaciones de Semillas - FELAS: <http://www.felas.org/segunda.html>
- World Seed Congress: <http://www.worldseed2013.com/WORLDSEED2013/Welcome.html>
- American Seed Trade Association - ASTA: <http://www.amseed.org/>

- Foreign Agriculture Service - FAS - UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE - USDA:  
<http://www.fas.usda.gov/>
- Compañía Nacional de Abastecimiento - CONAB: [www.conab.gov.br/](http://www.conab.gov.br/)