

Estudio de Mercado

Oportunidades para el Lupino

Junio 2013

Documento elaborado por el Subdepartamento de Inteligencia Comercial

pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



TABLA DE CONTENIDOS

- I. Introducción – pág. 3
- II. Importaciones Mundiales código 121490 – pág. 4
- III. Antecedentes del Mercado del Lupino – pág. 6
- IV. Exportaciones de Australia – pág. 9
- V. Formato y Precios – pág. 11
- VI. Exportaciones Chilenas de Lupino – pág. 19
- VII. Aranceles en destino – pág. 21

“El presente documento, de investigación de mercado e informativo, es propiedad de ProChile, organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. El acceso a este documento es de carácter público y gratuito. No obstante lo anterior, su reproducción íntegra o parcial sólo podrá ser efectuada citándose expresamente la fuente del mismo, indicándose el título de la publicación, fecha y la oficina o unidad de ProChile que elaboró el documento. Al ser citado en una página Web, deberá estar linkeado al sitio de ProChile para su descarga.”

I. INTRODUCCIÓN

1. Definición del producto analizado

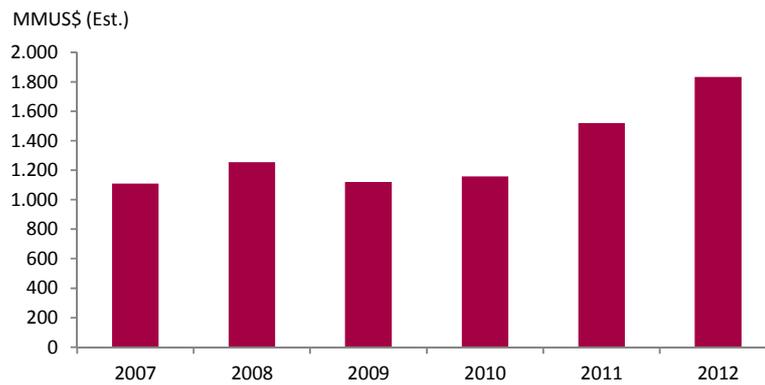
El producto que se analizará en este estudio corresponde al código 121490 que corresponde a Los demás productos forrajeros, entre los cuales se encuentra incluido el Lupino, el objetivo del estudio es ver su comportamiento en el mercado internacional.

Partida	Descripción
121490	Nabos Forrajeros, Remolachas Forrajeras, Raíces Forrajeras, Heno, Alfalfa, Trébol, Esparceta, Coles Forrajeras, Altramuces, Vezas Y Productos Forrajeros Simil., Incl. En "Pellets" (Exc. Harina Y "Pellets" De Alfalfa)

II. IMPORTACIONES MUNDIALES DEL CODIGO 121490

Durante el año 2012 las importaciones mundiales tuvieron un incremento en cuanto a valores transados de un 20,7% con respecto a las transacciones registradas durante el año 2011, comercializándose un total estimado de MMUS\$ 1.834.-

**Importaciones Mundiales
código 121490**

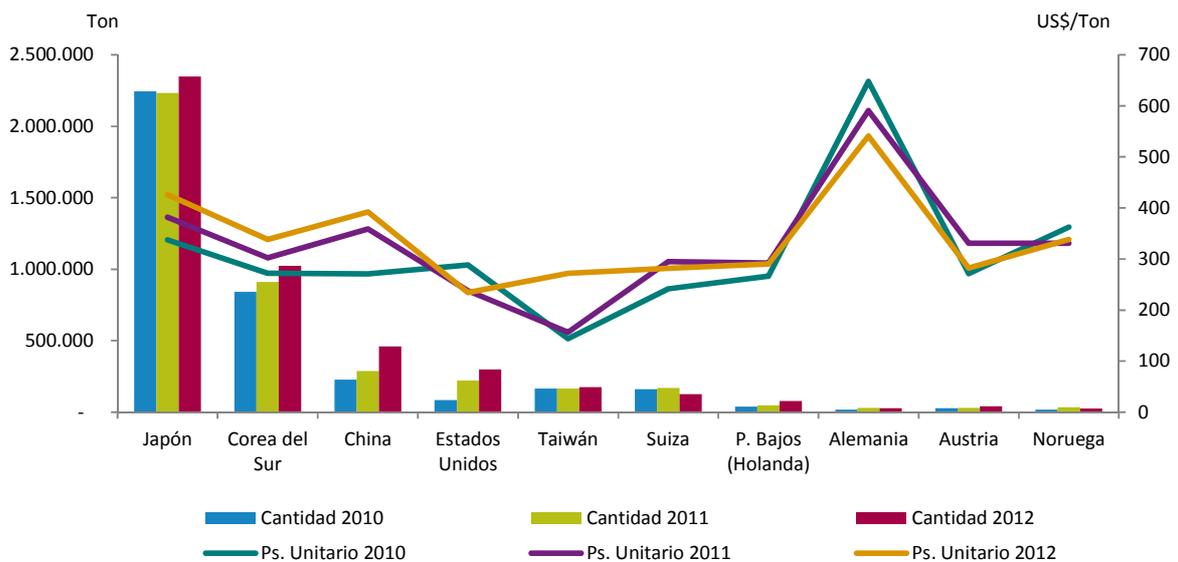


Evolución de las importaciones de los 10 principales países en cuanto a cantidades y precios unitarios promedios.

Los 10 principales importadores registraron transacciones durante el año 2012 por un total estimado de MM US\$ 1.738 equivalentes a 4,6 millones de toneladas. Este grupo de países representan el 95% de los montos transados durante el año 2012. Los principales países que han presentado incrementos importantes tanto en montos como en cantidades durante el último período han sido Japón, Corea del Sur y China.

Si consideramos los países por separado vemos que Japón, Corea del Sur, China, Taiwán y Noruega presentan pequeños incrementos en sus valores unitarios promedios, mientras que Estados Unidos, Suiza, P. Bajos, Alemania y Austria presentaron decrecimientos durante el mismo período bajo estudio.

Evolución de las cantidades y precios unitarios de los 10 principales importadores

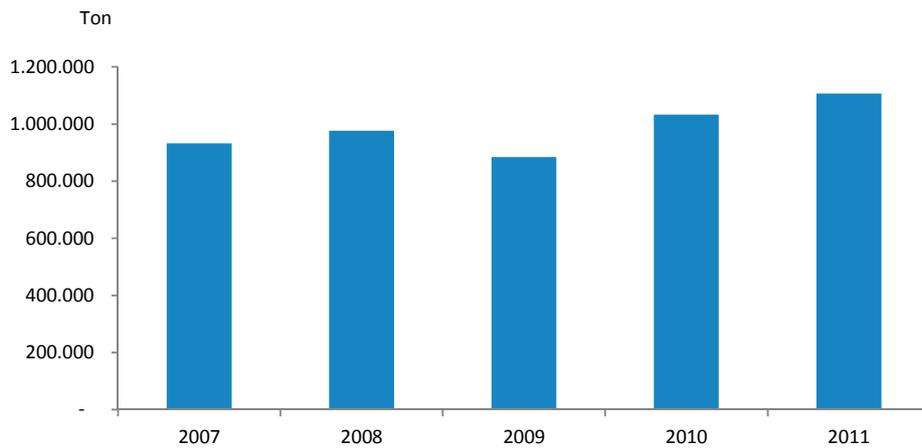


III. ANTECEDENTES DEL MERCADO DEL LUPINO

1. Producción mundial de Lupino

A nivel mundial la producción de Lupino se ha ido incrementando paulatinamente, salvo durante el año 2009 que registró un retroceso para encausar su crecimiento a partir del año 2010. Durante el período 2011 se registró una producción de 1.107.235 toneladas, registrándose un incremento de un 7,2% con respecto al año 2010.

Producción Mundial de Lupino



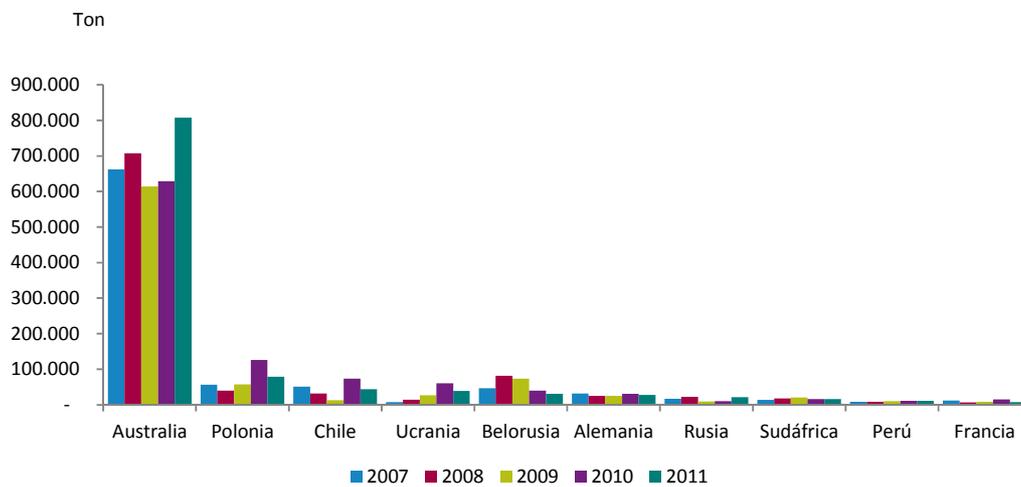
Fuente: FAO United Nations, Prod Stat Database, 2012

2. Producción de Lupino (10 principales actores)

Históricamente, la producción mundial ha estado liderada por Australia, su participación en 2011 fue de 73%, seguida por Polonia (7%), Chile (3,9%) y Ucrania (3,5%).

Durante el año 2011 a nivel mundial se produjeron aproximadamente 1,1 millones de toneladas.

Comportamiento de los 10 Principales productores de Lupino

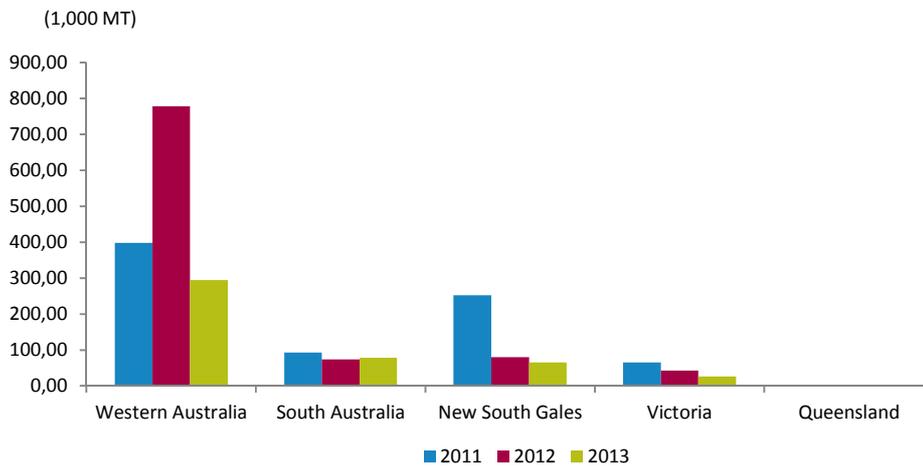


Fuente: FAO United Nations, Prod Stat Database, 2012

3. Producción Australiana de Lupino por Provincia

Durante el año 2012 la producción de Australia alcanzó las 977.000 toneladas y se espera que durante el 2013 se produzca un descenso en la producción llegando a 464.000 toneladas, esto se atribuiría al efecto en los rendimientos consecuencia de las desfavorables condiciones climáticas, se estima que los rendimientos disminuirían en un 37%. (Australian Crop Report 2012 - ABARES)

Producción Australiana según Provincia



Nota: datos 2013 fueron estimados por ABARE (Australian Bureau of Agriculture and Resource Economics and Sciences)

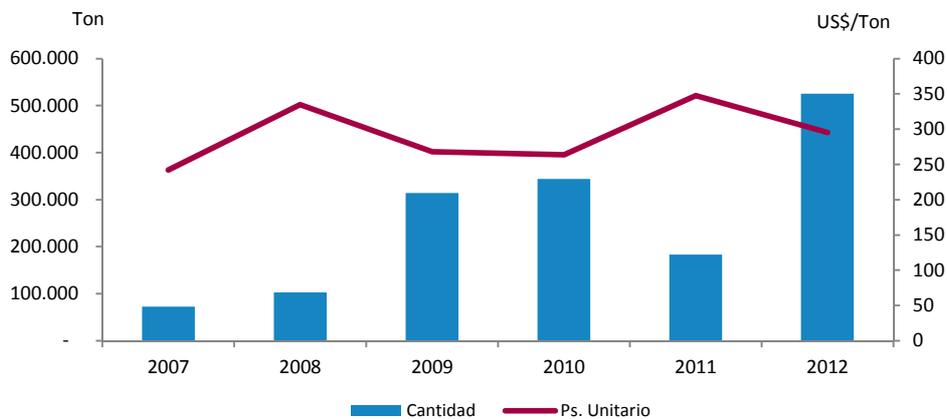
Se analizarán las exportaciones de Australia, país que es el principal productor del producto Lupino y gran parte de la oferta disponible en el mercado mundial proviene de la producción Australiana, dada su gran incidencia y por contar con un código propio para el producto es importante hacer seguimiento a sus exportaciones. El objeto del análisis es poder establecer que países están demandando este producto a nivel internacional.

IV. EXPORTACIONES DE AUSTRALIA

1. Datos de exportaciones de Australia

Los envíos del producto durante los últimos 6 años arrojan un constante incremento en valores y cantidades transadas, salvo durante el año 2011 que se produce un declive en los envíos para recuperarse durante el siguiente año. El período 2012 arroja envíos por un total de 155 millones de dólares equivalentes a 524.926 toneladas de producto, representando un incremento de un 144% con respecto al período anterior.

Exportaciones de Australia en Cantidades y Ps. Unitarios



Fuente: GTA

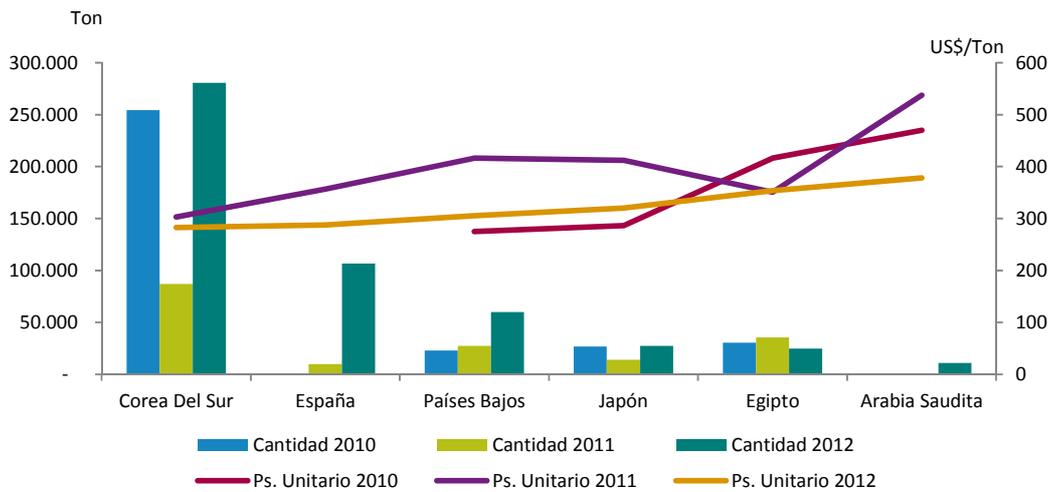
2. Destinos de las exportaciones de Australia

Durante el 2012 las exportaciones fueron destinadas a un total de 21 países, encabezados por Corea del Sur, España y Países Bajos. Durante el lapso de tiempo analizado no se aprecian envíos hacia China.

De los principales destinos, los países que mayor movimiento tuvieron durante el año 2012 con respecto al año 2011 fueron Corea del Sur (200,9%), España (767%), P. Bajos (59,5%), Japón (52%), Arabia Saudita (4.328%), por su parte Egipto tuvo un descenso de un -29,6%.

Con respecto a los precios unitarios registrados en forma individual por cada uno de los destinos, se aprecia un retroceso con respecto al período anterior salvo Egipto que logro un marginal incremento.

Evolución de los 6 principales destinos de las exportaciones de Lupino Australiano



V. FORMATOS Y PRECIOS

Algunas de las tendencias detectadas en la venta de lupino a escala internacional son las siguientes:

BiAglut (www.biaglut.it) - Italia



<p>Penne Lisce 500g, Rigatoni 500g, Maccheroncini 500g, Pipe 500g, Ditalini 500g, Sedani 500g, Fusilli 500g, Penne 500g Maize starch, potato flour, lupin flour and lupin proteins, emulsifiers: mono and diglycerides of fatty acids.</p> <p>Product contains: Lupin</p> <p>Dietary product. Notified by Department of Health .</p>
--



Description	Ingredients
	<p>Ingredients Corn starch, rice flour, lupin proteins, powdered dextrose, thickener: E-464; vegetable fiber, salt. The product is lactose free.</p> <p>Product contains: Lupin</p>

Naturalia (www.naturalia.fr) - Francia



Ingrédients :

Préparation de régime-type exempte de gliadine (gluten).
 Garanti sans gluten et sans lait.
 Sans colorant ni conservateur.
 fabriqué dans un atelier ou n'entrent pas blé, gluten ,arachide, poisson, mollusque, crustacés, céleri, moutarde, lupin, sésame, sulfites, fruits à coque, oeuf, soja.

Prix unitaire TTC : 3,99 €
 (US\$ 5,14)

Fooducopia (<https://fooducopia.com>) – Estados Unidos

Lupin Flour



Our commitment to today's generation is to fight obesity and celiac disease by incorporating highly digestible, Gluten Free Lupin Flour with any food formulation! Lopino® stands for a wide range of functional food using lupin flour milled from dehulled leguminous lupin kernels. Lupin Flour is - Gluten Free High Protein Rich in Dietary Fiber and Minerals Prebiotic for Improved Bowel Health High Rate of Digestion Low in Fat Vegan Non GMO 100% Pure Plant Origin

Ingredients: Premium Lupin Flour milled from dehulled seeds.

Type: Peanut Free, All Natural, Gluten Free, Kosher, Raw, Sugar Free, Vegan, Wheat Free, Dairy Free

Starting Price: \$4.98

Select	Quantity	Size	Price
<input type="checkbox"/>	1	1lb bag	\$4.98
<input type="checkbox"/>	1	9-1lb bag (FREE SHIPPING)	\$42.00
<input type="checkbox"/>	1	12-1lb bags (FREE SHIPPING)	\$54.00

DECATHLON
Over 70 sports and more than 40,000 sports products
My account
My Decathlon card
My store
Contact us
MY BASKET (0)

Search a product, a sport, a brand...

Fishing > Famille-a-ranger > Boillies > Lupin 3kg



Tweet Like 0 1

Reference : 1604476

Lupin 3kg CAPERLAN

[Write the first review](#)

the NOVICE or EXPERIENCED carp ANGLER who wants to fish with natural bait. ATTRACTIVE AND EFFECTIVE
[Know more](#)

£9⁹⁹

(US\$ 15,24)

INFORM ME BY EMAIL
AS SOON AS IT'S
AVAILABLE

Reserve & Collect

DECATHLON
Over 70 sports and more than 40,000 sports products
My account
My Decathlon card
My store
Contact us
MY B

Search a product, a sport, a brand...

Fishing > Famille-a-ranger > Boillies > Cooked lupin 800 g



Tweet Like 0 1

Reference : 2548630

Cooked lupin 800 g CAPERLAN

[Write the first review](#)

the NOVICE or EXPERIENCED carp ANGLER who wants to fish with natural bait. ATTRACTIVE AND EFFECTIVE
[Know more](#)

✓ In stock - Processed in the warehouse 3Days.

£4⁹⁹

(US\$ 3,27)

BUY ONLINE

Reserve & Collect

Naruko (<http://www.naruko.sg>) - Singapur

Welcome visitor, please [login](#) or [create an account](#) | [My Account](#) | [Wish List \(0\)](#) | [Special Offer](#) [中文](#)

NARUKO • 牛爾親研



Search



Lupin Anti-wrinkle Firming Cream

NEW! Light texture repair & moisture cream

Price: **S\$39.90** (US\$ 31,89)

Earn Points: 39

Model: NAT03-000197

Stock: Available

Chili Smith (<http://chilismith.com>) – Estados Unidos



\$12.95



Altramuces (2 Jars)

Great Party Snack - Packed In Brine

All Natural

\$9.00

R.GARCIA&SONS EST. 1937
Spanish Delicatessen & Online Store

[HOME](#) [ABOUT US](#) [HAPPY CUSTOMERS](#) [QUESTIONS](#) [DELIVERY](#) [CONTACT](#) [GALLERY](#)
[LINKS](#)

Macarico Altramuces En Tarro – 870g



search site



Macarico Altramuces En Tarro – 870g

Macarico Altramuces En Tarro – 870g

£3.45 (US\$ 5,26)

Chisvert (<http://www.chisvert.es>) - España

Altramuces Secos Tamaño Medio Bolsa 5 Kilo



23,00 (US\$ 29,64)

Terra Vitae (www.terravitae.es) - España



MINI SORRISI 100 GRS

1,82 € (US\$ 2.35)

SCHÄR

Ingredientes: Harina de maíz, azúcar, grasa vegetal no hidrogenada, almidón de maíz, jarabe de glucosa en polvo, leche en polvo, cacao en polvo 3,9%, fécula de tapioca modificada, maltodestina, harina de lupino, sal, espesante: harina de semillas de guar, gasificante: carbonato ácido de amonio, emulsionante: lecitina de soja, aroma.

CANTIDAD

1

Añadir a cesta

The Company of Animals (<http://es.companyoanimals.co.uk>) - Inglaterra



pro|CHILE

Prolupin GmbH (<http://www.prolupin.de/>) – Alemania



450 ml

Supermercado EDEKA
€ 2,99 (US\$ 3,85)

Artículo que habla del proceso de investigación desarrollado para este producto
<http://blogs.lainformacion.com/futuretech/2011/07/11/altramuces-soja/>

Salchichas coctel de altramuz, 250g Alberts

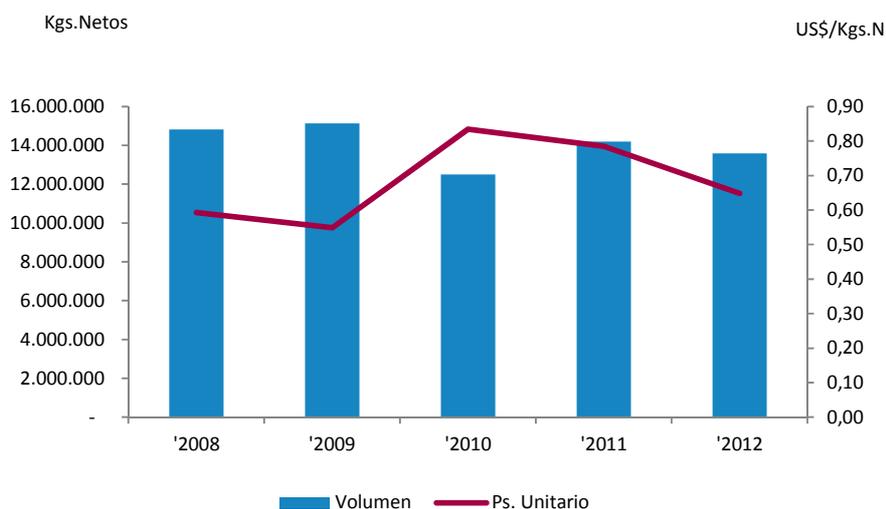


3,99 € Iva incl. (US\$ 5,14)

VI. EXPORTACIONES CHILENAS DE LUPINO

Durante el año 2012 se exportaron un total de 8,8 millones de dólares lo que significó el envío de 13,6 millones de Kgs., representando un 4,2% menos que el período anterior en cuanto a cantidades exportadas y un retroceso de un 20,8% en montos.

Exportaciones Chilenas de Lupino

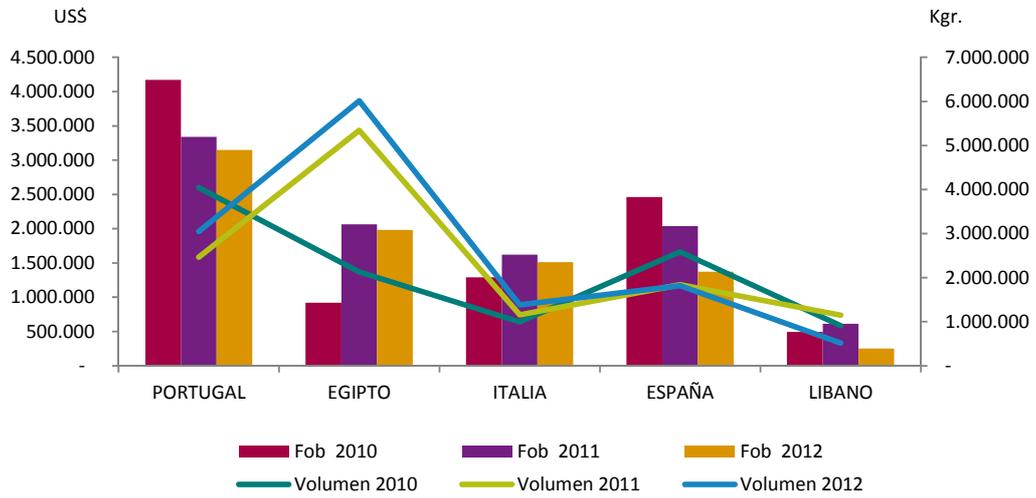


Las exportaciones fueron destinadas durante el año 2012 a un total de 13 mercados encabezados por Portugal (35,7%), Egipto (22,4%) e Italia (17,1%) entre los principales.

Si vemos cada país por separado se aprecia un retroceso en cuanto a montos transados exceptuando a Canadá y Grecia que tuvieron incrementos a baja escala. En cuanto a las cantidades se registran incrementos de un período a otro en Portugal, Egipto, Italia, Canadá y Grecia, para los demás países se aprecian retrocesos.

Durante el 2012 las empresas exportadoras ascendieron a 12 encabezadas por Sociedad Comercial Alicant, Nama Internacional y Lican Ray Export, entre las más importantes.

Comportamiento de los 5 principales destinos de las Exportaciones



VII. ARANCELES EN DESTINO

Para este caso se tomarán como base los destinos de Australia para analizar los aranceles vigentes. Los aranceles imperantes tanto en la Unión Europea como en Japón para el producto es 0% por cuanto no existiría en ambos mercado preferencia alguna, en cuanto a Corea del Sur tanto Chile como Australia no presentarían preferencia teniendo que pagar el arancel común.

Arancel de Importación Unión Europea 2013						
Chile - AAE UE						
CODIGO	DESCRIPCION	DUTY	ARANCEL A PAGAR POR CHILE	VAT ESPAÑA	VAT FRANCIA	VAT P.BAJOS
1214909090	Other	0%	0%	21%	5,5	21%
Australia - UE (No presenta acuerdos comerciales vigentes)						
CODIGO	DESCRIPCION	DUTY	ARANCEL A PAGAR POR AUSTRALIA	VAT ESPAÑA	VAT FRANCIA	VAT P.BAJOS
1214909090	Other	0%	0%	21%	5,5	21%

Arancel de Importación Corea del Sur 2013				
Chile - TLC Corea				
CODIGO	DESCRIPCION	DUTY	ARANCEL A PAGAR POR CHILE	VAT
1214909090	Other	20%	20%	10%
Corea - Australia (No presenta acuerdos comerciales vigentes)				
CODIGO	DESCRIPCION	DUTY	ARANCEL A PAGAR POR AUSTRALIA	VAT
1214909090	Other	20%	20%	10%

Nota: Para el caso de Chile, el Programa de desgravación arancelaria se negociará después del final de la Negociación del Programa de Doha para el Desarrollo de la OMC

Arancel de Importación Japón 2013				
Chile - TLC Japón				
CODIGO	DESCRIPCION	DUTY	ARANCEL A PAGAR POR CHILE	VAT
1214900901	Other	0%	0%	5%
Australia - Japón (No presenta acuerdos comerciales vigentes)				
CODIGO	DESCRIPCION	DUTY	ARANCEL A PAGAR POR AUSTRALIA	VAT
1214900901	Other	0%	0%	5%

Fuente: Tradewizard