

Estudio de Mercado

Productos del Mar en Corea del Sur

Mayo 2013

Documento elaborado por el Subdepartamento de Inteligencia Comercial

pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



El presente documento, de investigación de mercado e informativo, es propiedad de ProChile, organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

El acceso a este documento es de carácter público y gratuito. No obstante lo anterior, su reproducción íntegra o parcial sólo podrá ser efectuada citándose expresamente la fuente del mismo, indicándose el título de la publicación, fecha y la oficina o unidad de ProChile que elaboró el documento. Al ser citado en una página Web, deberá estar linkeado al sitio de ProChile para su descarga.

I. INTRODUCCIÓN

1. Definición del sector analizado

El presente informe analiza parte del sector de productos del mar en Corea del Sur, enfocándose en las siguientes cuatro partidas arancelarias:

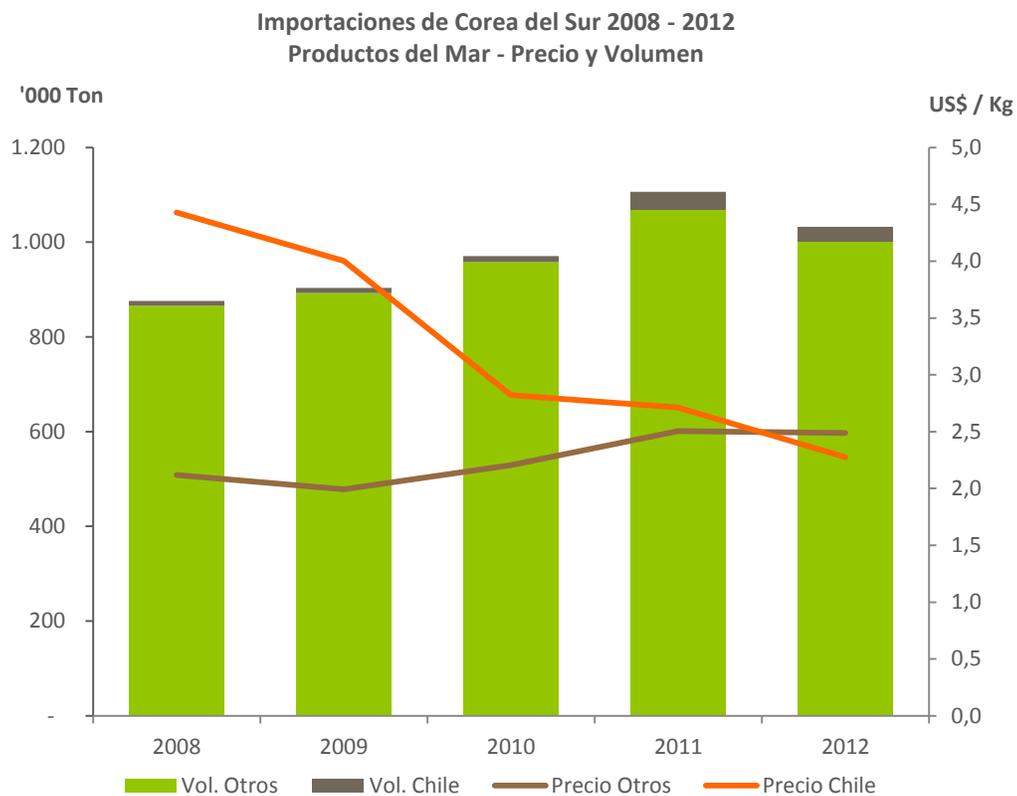
Partida	Descripción
0303	Pescado congelado (excepto los filetes)
0304	Filetes de pescado, frescos, refrigerados o congelados
0307	Moluscos (excepto en conserva)
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados

II. IMPORTACIONES

1. Importaciones de Corea del Sur por sector Productos del Mar

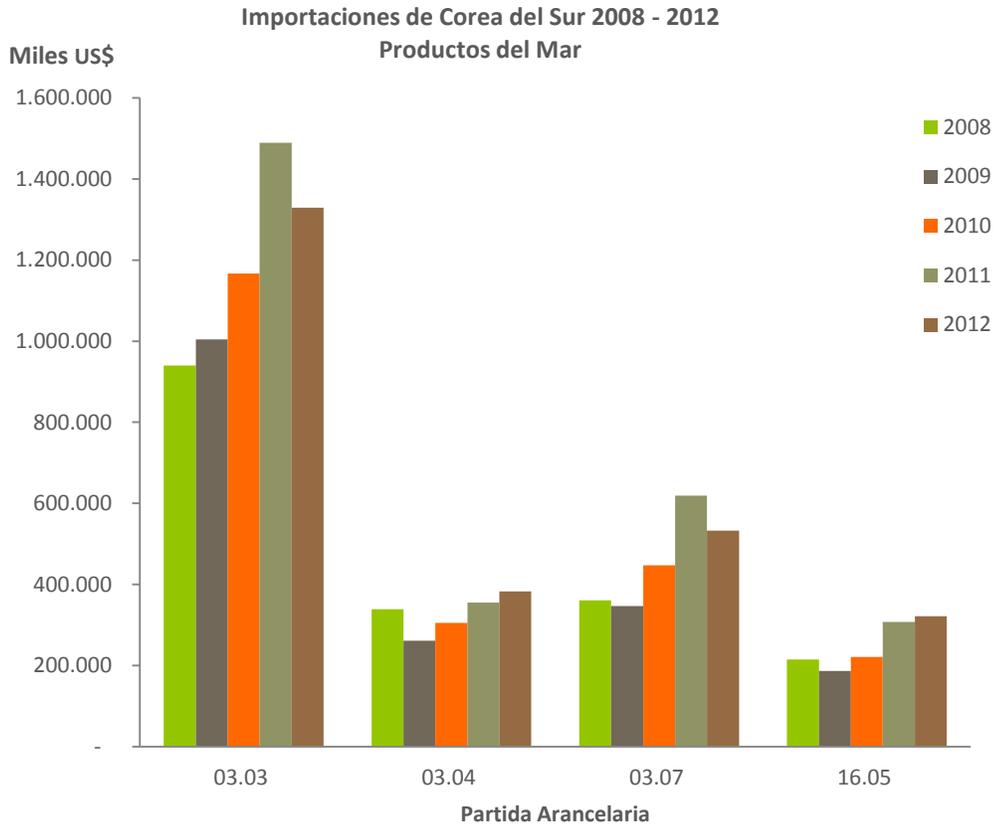
Más de US\$ 2.567 millones alcanzaron las importaciones coreanas de productos del mar, para el año 2012, cifra que sufrió una contracción no demasiado relevante en comparación al 2011 (-0,1%), cuando este indicador superó los US\$ 2.771 millones.

A continuación se muestra un gráfico que ilustra las variables de cantidad importada y precio unitario promedio de las importaciones coreanas, haciendo la comparación de proveedores entre Chile y el resto del mundo.



Fuente: ProChile en base a datos Global Trade Atlas.

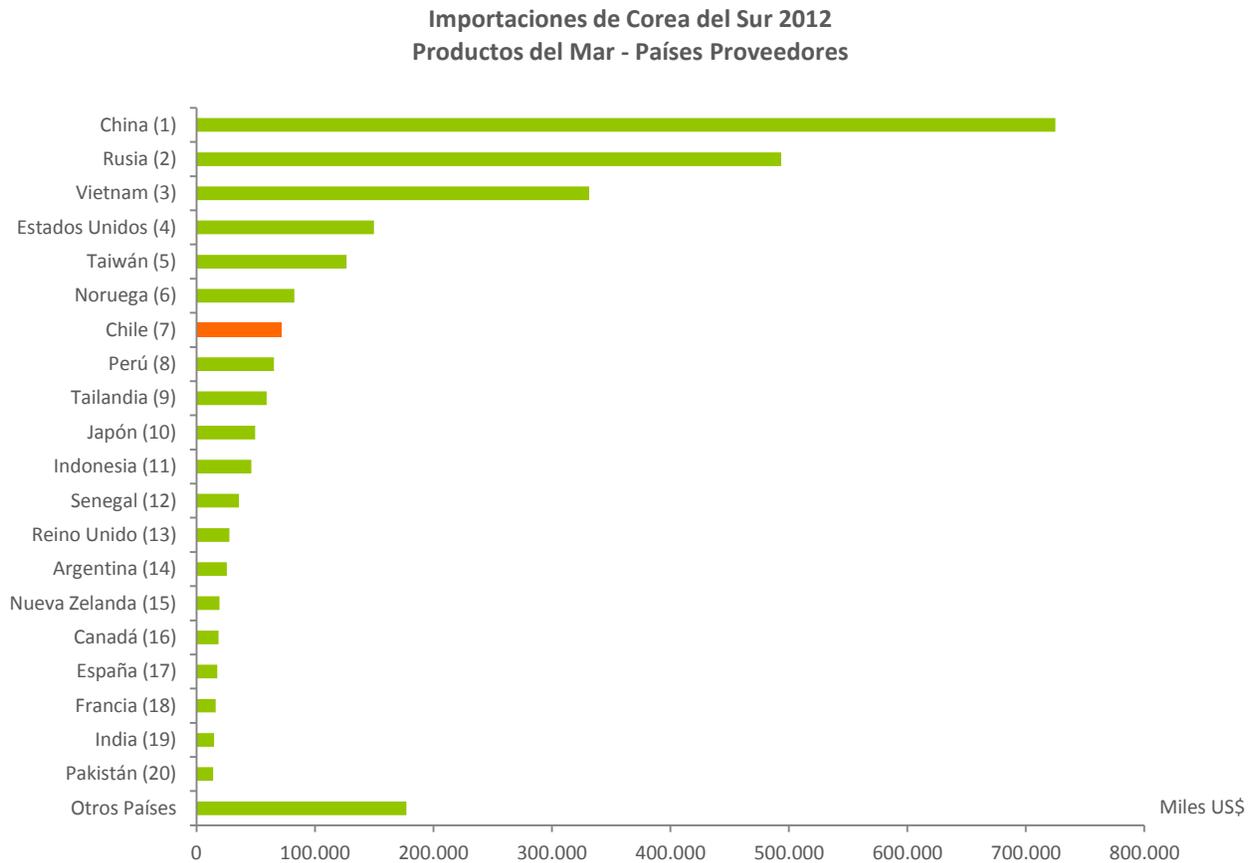
Los productos pertenecientes a la partida “0303 – Pescado congelado” son los que alcanzan la mayor demanda dentro de las partidas analizadas con el 52% del total importado y en segundo lugar de relevancia se encuentran los embarques correspondientes a la partida “0307 – Moluscos (excepto en conserva)” con una participación porcentual del 21%, según datos del año 2012.



Fuente: ProChile en base a datos Global Trade Atlas.

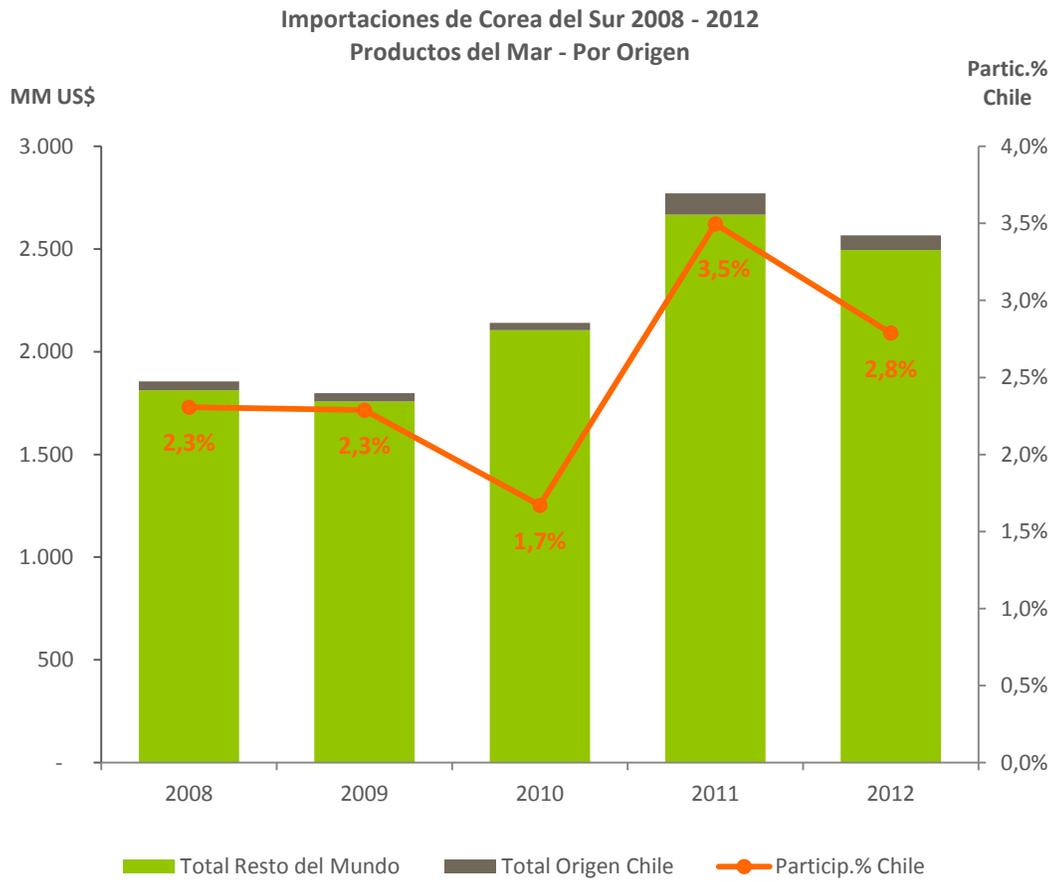
2. Importaciones de Corea del Sur por País de Origen

Para el año 2012, China se ubica como el principal proveedor de este tipo de productos del mar a Corea del Sur con más del 28% de participación, en segundo lugar encontramos a Rusia con el 19% y en tercera posición se ubica Vietnam con el 13%.



Fuente: ProChile en base a datos Global Trade Atlas.

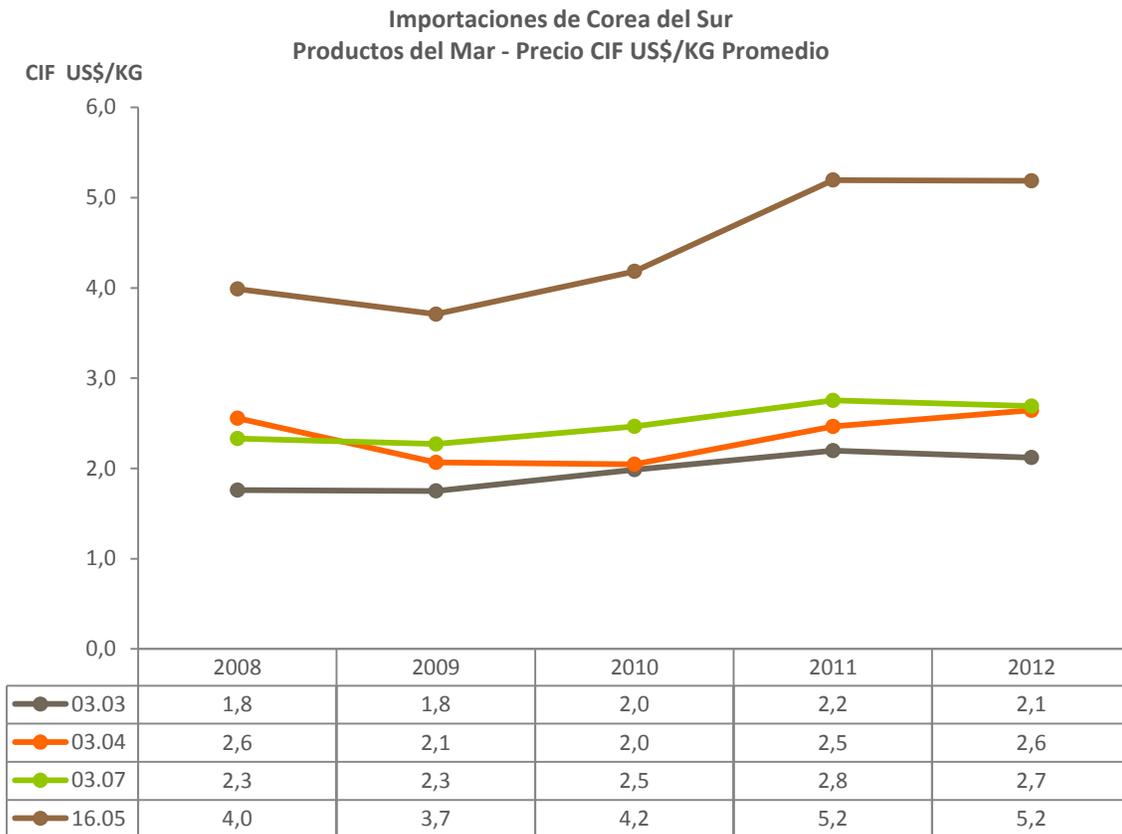
Chile logra posicionarse dentro de los principales 10 proveedores del mercado coreano, específicamente en la séptima posición con una cuota de mercado del 2,8%. A pesar de la leve baja de participación chilena en comparación al 2011 cuando se llegó al 3,5%, la tendencia general de los últimos 5 años analizados es positiva y deja entrever el posicionamiento de los embarques nacionales en este mercado.



Fuente: ProChile en base a datos Global Trade Atlas.

3. Precio Promedio de Importación

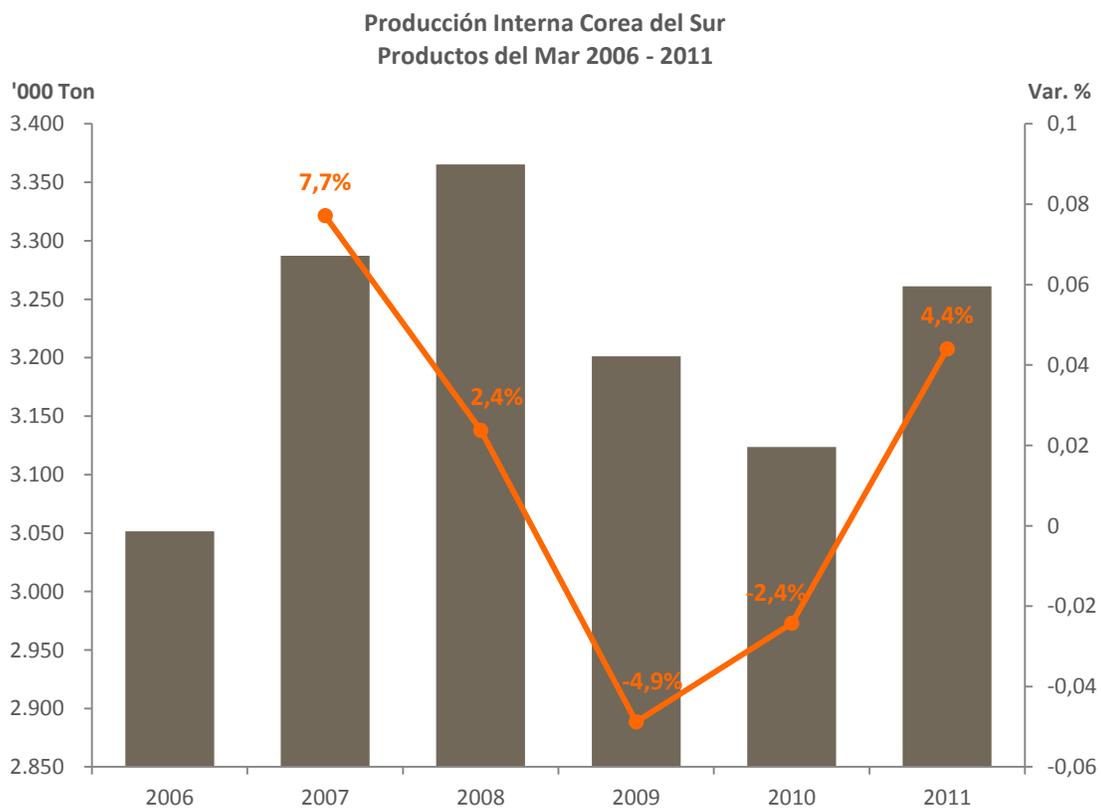
El siguiente gráfico muestra las variaciones de los precios promedio de estas cuatro partidas arancelarias (o grupos de productos), a lo largo del período comprendido entre los últimos cinco años, entre 2008 y 2012. Superando los US\$ 5 promedio por kilo se ubican los productos de la partida “1605 – Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados”, convirtiéndose de esta manera en la partida con el precio promedio más alto dentro del grupo analizado.



Fuente: ProChile en base a datos Global Trade Atlas.

4. Producción Local de Productos del Mar

Según los datos publicados por la Food and Agricultural Organization – FAO, Corea del Sur tuvo una producción interna de productos del mar de más de 3,2 millones de toneladas durante el año 2011. Después de dos años negativos para la producción local de productos del mar, 2009 y 2010 con variaciones negativas de -4,9% y -2,4%, respectivamente, en 2011 se observa una recuperación del 4,4%.



Fuente: ProChile en base a datos FAO.

Producción Total de Corea del Sur Años 2006 -2011 (Toneladas)

Ocean Area	Species	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Inland waters	Crustaceans	11	177	726	511	342	262
	Freshwater fishes	10.576	9.561	14.308	14.969	14.618	15.002
	Diadromous fishes	11.741	13.532	9.473	9.572	10.752	10.360
	Marine fishes	9	331	1.562	1.177	956	960
	Miscellaneous aquatic animals	90	132	118	2.220	226	190
	Molluscs	1.708	3.027	4.061	1.622	5.595	5.297
Sub-total Inland waters		24.135	26.760	30.248	30.071	32.489	32.071
Marine areas	Aquatic plants	779.349	811.142	934.890	869.502	914.715	1.007.070
	Crustaceans	118.586	128.321	128.750	145.038	156.792	135.568
	Diadromous fishes	10.800	12.102	8.364	7.728	13.677	9.176
	Marine fishes	1.231.263	1.300.655	1.415.572	1.394.549	1.290.031	1.318.971
	Miscellaneous aquatic animals	17.555	16.836	15.666	21.309	22.912	25.706
	Molluscs	869.912	991.332	831.760	732.937	692.970	732.558
Sub-total Marine areas		3.027.465	3.260.388	3.335.002	3.171.063	3.091.097	3.229.049
Grand Total		3.051.600	3.287.148	3.365.250	3.201.134	3.123.586	3.261.120

Fuente: FAO

III. NORMATIVA INTERNACIONAL

1. Productos del Mar / Corea del Sur

En Corea del Sur son dos los organismos estatales encargados de velar por el cumplimiento de las normas sanitarias exigidas a los productos del mar para hacer ingreso a territorio coreano, nos referimos a National Fishery Products Management Service – NFQS y al Ministry of Food and Drug Safety – MFDS. Estas normas abarcan temas clave para resguardar la calidad de los alimentos comercializados en Corea del Sur y para que la población sean correctamente informada, por ejemplo, acerca de los valores nutricionales de los productos o del origen de estos.

A continuación se presenta una tabla resumen de los principales aspectos normativos a considerar:

ORGANISMOS OFICIALES	REQUISITOS
COREA DEL SUR	
National Fishery Products Management Service - NFQS	<ul style="list-style-type: none"> - Inspección a las Importaciones¹ - Declaración de Importación para Alimentos² - Cuarentena a Productos Pesqueros Importados³ - Indicar el país de origen en el Etiquetado⁴
Ministry of Food and Drug Safety - MFDS	<ul style="list-style-type: none"> - Food Sanitation Act⁵ - Enforcement Decree of the Food Sanitation Act⁶ - Food Standards⁷

Fuente: ProChile en base a datos oficiales

¹ <http://www.nfqs.go.kr/English/html/inspection/import.asp>
² <http://www.nfqs.go.kr/English/html/inspection/import.asp>
³ <http://www.nfqs.go.kr/English/html/quarantine/eifquarantine.asp>
⁴ <http://www.nfqs.go.kr/English/html/management/region.asp>
⁵ http://www.kfda.go.kr/files/upload/eng/FOOD_SANITATION_ACT.pdf
⁶ <http://faolex.fao.org/docs/pdf/kor100521.pdf>
⁷ <http://www.kfda.go.kr/eng/index.do?nMenuCode=63>

IV. ARANCELES DE IMPORTACIÓN

El tratado de Libre Comercio entre Chile y Corea del Sur se encuentra vigente desde el año 2004, y es gracias a este acuerdo que los productos nacionales tienen amplias ventajas arancelarias al ingresar al mercado coreano.

Bajo este marco preferencial, productos como el salmón congelado; ostiones vivos, frescos o refrigerados; abalones secos; y mejillones en envases herméticos están libres del pago de arancel de importación. Por otro lado están los productos que aún no se encuentran en 0% de gravamen pero que tienen una gran rebaja por sobre el impuesto total de importación, por ejemplo la trucha congelada; y los abalones congelados.

CÓDIGO ARANCELARIO COREANO	DESCRIPCIÓN	ARANCEL	
		GRAL.	PARA CHILE
0303.130000	Fish, frozen, excluding fish fillets and other fish meat of heading 03.04. Salmonidae, excluding livers and roes: Atlantic salmon(Salmo salar) and Danube salmon(Hucho hucho)	10%	0%
0303.190000	Fish, frozen, excluding fish fillets and other fish meat of heading 03.04. Salmonidae, excluding livers and roes : Other	10%	0,9%
0303.140000	Fish, frozen, excluding fish fillets and other fish meat of heading 03.04. Salmonidae, excluding livers and roes: Trout(Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, Oncorhynchus aguabonita, Oncorhynchus gilae, Oncorhynchus apache and Oncorhynchus chrysogaster)	10%	0,9%
0303.550000	Fish, frozen, excluding fish fillets and other fish meat of heading 03.04. Salmonidae, excluding livers and roes: Jack and horse mackerel(Trachurus spp.)	10%	0,9%
0307.210000	Scallops, including queen scallops, of the genera Pecten, Chlamys or Placopecten: Live, fresh or chilled	20%	0%
0307.891000	Abalone(Haliotis spp.): Other Frozen	20%	1,8%
0307.892000	Abalone(Haliotis spp.): Other Dried	20%	0%
0307.893000	Abalone(Haliotis spp.): Other Salted or in brine	20%	0%
0307.894000	Abalone(Haliotis spp.): Other Smoked	20%	0%
1605.531000	Molluscs: Mussels In airtight containers	20%	0%

1605.539000	Molluscs: Mussels Other	20%	0%
1605.571000	Molluscs: Abalone In airtight containers	20%	0%
1605.579000	Molluscs: Abalone Other	20%	1,8%
1605.290000	Shrimps and prawns: Other	20%	0%

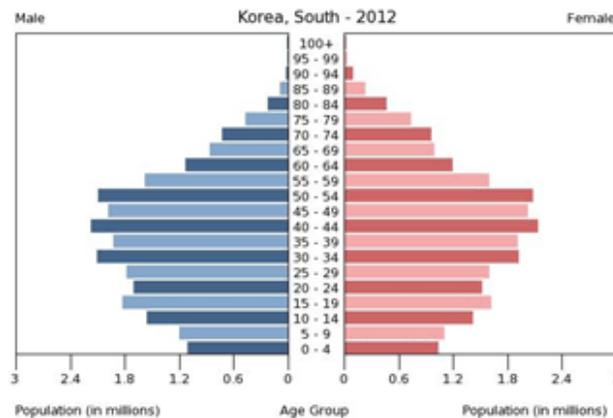
Fuente: Aduana de Corea del Sur, Direcon

V. TENDENCIAS GENERALES DEL MERCADO

Corea del Sur es la tercera economía de Asia y el vigésimo cuarto país más habitado del mundo, con una población de 50.004.441 de habitantes (estimado julio del 2012) y un PIB per cápita de US\$ 22.720 (2012). La población masculina representa un 50,08% y la femenina un 49,92%.

El tamaño medio de la familia coreana se ha reducido en las últimas décadas y es actualmente de tan solo 3 personas aproximadamente, se espera que para el 2015 los hogares unipersonales representen uno de cada cinco hogares⁸.

El 15,11% de la población tiene entre 0 y 14 años (hombres: 3.921.866 y mujeres: 3.637.197); 73,11% tiene entre 15 y 64 años (hombres: 18.689.577 y mujeres: 17.866.126); y 11,78% tiene 65 años o más (hombres: 2.431.843 y mujeres: 3.480.219). La población está envejeciendo rápidamente, el Instituto de Estadísticas de Corea del Sur proyecta que los seniors representarán el 20% de la población para el 2026.



Fuente: CIA World Factbook

1. Gasto y Consumo

En el 2012 el ingreso promedio mensual de una familia de 2 miembros ascendió a aproximadamente US\$ 4.077⁹. El gasto promedio mensual por hogar fue de US\$2.457. (Tipo de Cambio 1 US\$ = 1.100 Won, promedio 2012¹⁰). El mayor gasto en bienes de consumo corresponde a alimentos y bebidas no alcohólicas y restaurantes y hoteles.

Los alimentos representan un 23% del total de las ventas del sector retail y en el 2012 estas ventas aumentaron un 5% respecto al año anterior. Asimismo se proyecta un aumento total de un 17,5% del gasto en alimentación entre el año 2010 al 2015, siendo el subsector “Frutas” uno de los que ofrece la mayor tasa de crecimiento con un 20%.

⁸ Agriculture & Agri-Food Canada, Market Analysis Report, The South Korean Consumer, May 2011.

⁹ Korea National Statistics Office, Household Income & Expenditure Trends in the Fourth Quarter and in 2012

¹⁰ <http://fxtop.com/en/historical-exchange-rates.php?MA=1>

VI. TENDENCIAS DE DISTRIBUCIÓN

1. Comportamiento del Consumidor

- ✓ Los coreanos son extremadamente preocupados por su salud, situación que en parte se atribuye al aumento de sus ingresos y mejores estándares de vida. Asimismo al resultado de campañas de prevención sobre riesgos para la salud, lo que ha llevado al incremento del consumo de alimentos frescos y saludables así como la preparación de comidas con menos sal y grasas.
- ✓ La falta de tiempo y la vida agitada ha provocado un incremento en las compras de alimentos preparados y listos para llevar, muchas veces combinados con opciones preparadas saludables que contienen carne y vegetales de alta calidad.
- ✓ El surgimiento de un segmento aspiracional joven y profesional, que viaja constantemente a otros países y que usa intensivamente el internet y las redes sociales, hacen de Corea un mercado muy dinámico, donde el consumidor está constantemente a la búsqueda de nuevos productos, especialmente de aquellos que se asociaron a una alta calidad de vida y sofisticación¹¹.
- ✓ Una serie de escándalos públicos asociados con la seguridad alimentaria proveniente de productos alimenticios importados de China y Japón en los últimos años, ha llevado a que tanto los comerciantes y consumidores se preocupen más de la calidad y el origen de los productos importados que adquieren.
- ✓ La fruta ocupa cada vez más un lugar importante en la dieta diaria de los coreanos, si bien tradicionalmente no se incluía en las principales comidas del día como podría suceder en occidente. Sin embargo, el cambio de hábito de consumo, el ritmo de vida acelerada y el creciente interés por una vida saludable están influyendo a introducir cada vez más las frutas en el desayuno, almuerzo y cena.¹²

¹³

2. Tendencias

- ✓ Aumento sostenido de ventas de alimentos funcionales.
- ✓ Creciente importancia por los temas de sustentabilidad, trazabilidad y temas medioambientales.
- ✓ Mayor preocupación y conciencia sobre el origen de los alimentos y la seguridad alimentaria.
- ✓ Se prevé que el mayor aumento en el consumo de alimentos frescos sea en frutas, frutos secos y carnes.
- ✓ Mayor interés en alimentos naturales, sin aditivos y sin glutamato de sodio. Aumento en el consumo de alimentos procesados.
- ✓ En cuanto a los alimentos envasados, el segmento de mayor crecimiento es el de los sustitutos alimenticios adelgazantes y para convalecientes.

¹¹ ProChile Seúl. Cómo Hacer Negocios con Corea del Sur, 2013.

¹² USDA Gain Report N° KS 1318. Retail Foods – Republic of Korea, marzo 2013.

¹³ Agriculture & AgriFood Canada. Market Analysis Report – The South Korean Consumer, mayo 2011.

- ✓ El creciente envejecimiento de la población aumentará la demanda por alimentos en envases más pequeños y fáciles de abrir.
- ✓ Aumento en el consumo de alimentos Premium y orgánicos¹⁴ y de producción local.
- ✓ Población dispuesta a gastar más dinero en artículos de lujo prioritariamente de marcas extranjeras¹⁵.
- ✓ Influencia occidental: La adopción de valores propios de la cultura occidental como nuevo patrón de imagen social.
- ✓ Creciente influencia de movimiento social embarcado a rescatar las raíces de la agricultura y cocina tradicional coreana.¹⁶

3. Lanzamientos de Productos

De acuerdo a lo informado por Agriculture & Food Canada¹⁷, en base a información de Mintel, un 56,8% de los nuevos productos en el mercado entre el año 2000 al 2010 venía etiquetado como producto natural, un 38% con el atributo “demográfico”, un 35,6 % cómo “conveniente”, un 15,7% “funcional” y un 5% cómo “ético y medioambientalmente amigable”.

Tendencias de la Distribución

Fuentes de la industria local estiman que sobre el 70% de todos los alimentos y productos agropecuarios consumidos en el mercado son importados o procesados localmente de ingredientes importados¹⁸. Asimismo, se calcula que Corea del sur es el quinto mayor importador de alimentos del mundo.

Corea tiene una industria alimentaria bien desarrollada que produce una gran variedad de alimentos procesados que incluyen carnes, productos del mar, hortalizas, frutas, noodles, productos en base a soya, salsas y especias, bebidas, snacks, lácteos y licores; requiriendo de gran cantidad de diferentes ingredientes para cubrir la demanda de esta industria.

Las importaciones de los sectores alimentarios y agroindustria son manejadas por grandes conglomerados mayoristas que dominan el poder de compra y distribución local a gran escala. A su vez, las grandes tiendas por departamento, tiendas de descuento y tiendas de conveniencia están ganando un mayor poder y cobertura del mercado nacional, desplazando al comercio de menor escala.¹⁹

En la actualidad cualquier empresa establecida en Corea puede realizar importaciones directamente sin necesidad de recurrir a intermediarios, sin embargo, una muy considerable parte de las importaciones aún se realiza a través de compañías de trading. En muchos casos estas compañías son, al mismo tiempo, mayoristas y

¹⁴ AUSTRADE. Agribusiness & Food, Trade Opportunities in the Asian Century, marzo 2013.

¹⁵ McKinsey & Company. South Korea: Living it up in Luxury, 2011.

¹⁶ <http://www.foodfirst.org/en/local+Korean+food>

¹⁷ <http://www.ats-sea.agr.gc.ca/asi/pdf/6129-eng.pdf>

¹⁸ USDA Gain Report N° KS 1318, Retail Foods – Republic of Korea, marzo 2013.

¹⁹ ProChile Seúl, Corea del Sur – Plan de Acción 2013.

distribuidores, como ocurre muy frecuentemente en el sector de productos alimenticios y bebidas, pero en muchos otros actúan de simples intermediarios.²⁰

Los super e hipermercados son las mayores cadenas de distribución para los alimentos y bebidas importadas. Las tiendas de departamentos son el mayor canal para la venta de alimentos y bebidas de consumo final. Los minoristas confían en importadores y distribuidores especializados para los productos alimenticios importados.

Los hipermercados, con sus economías de escala y conveniencia para el consumidor son la mayor fuerza de venta en Corea a partir del año 2002, reemplazando a las tiendas de departamentos. Estos puntos de venta representaron el 12,1% de todas las ventas retail el año 2012. Sin embargo se espera que su crecimiento se estanque ya que el mercado se encuentra casi saturado, como asimismo debido a un creciente movimiento social de protección a los pequeños locales.²¹

Marcas Propias

La expansión y poder de los grandes conglomerados ha contribuido a la presencia emergente de productos con marcas propias, impulsadas además por la búsqueda de productos de menor valor y la disminución de visitas a los supermercados.

20 ICEX, Corea de Sur; Canales y Estrategias de Distribución, 2011.

21 USDA Gain Report N° KS 1318. Retail Foods – Republic of Korea, marzo 2013

VII. TENDENCIAS DEL SECTOR/PRODUCTO

1. Productos del Mar

El Instituto Coreano de Economía Rural reportó en su balance 2011 que el consumo anual per cápita de productos del mar ascendió a 53,5 kilos (37,8 kilos de pescados y mariscos y 15,7 kilos de algas), principalmente de sardinas, camarones, pulpo y calamares, atún, abadejo, caballa, corvina, anguilas, pez sable y bacalao.

La industria coreana ha llevado a cabo grandes esfuerzos para cambiar la percepción de los consumidores acerca del pescado como fuente saludable de proteínas, y así diversificar los productos pesqueros, incrementar su calidad y para desarrollar la tecnología en su procesamiento, serán factores claves en el crecimiento de la demanda interna por este tipo de productos.

Los coreanos consumen pescado en varios formatos: pescado fresco, refrigerado y congelado, en orden de preferencia. Algunos pescados se consumen crudos como “Hoi” o “Sashimi” y esto implica un precio más alto.

Las sardinas secas y la jibia deshidratada forman parte del menú diario de los coreanos, tanto como acompañamiento, incluyendo al desayuno, como snack. Incluso se pueden encontrar estas últimas en máquinas de expendio de alimentos.

La acuicultura de agua dulce en Corea está dominado por las anguilas japonesas, *Anguilla japonica*, seguido de la carpa, bagre Amur, la trucha arco iris, locha de estanque y tilapia. Más del 27% de la acuicultura de agua dulce de Corea es suministrada por la producción de anguila debido a la demanda histórica elevada tanto en los mercados nacionales como en el extranjero, especialmente Japón.²²

Gracias a sus propiedades nutricionales, factor muy valorado entre los coreanos, la demanda por salmón ha aumentado, tanto en el canal retail como HoReCa, siendo éste último el mayor distribuidor de salmón congelado. Se asocia el consumo de salmón con status, refinamiento y elegancia, por lo que es usual servirlo en fiestas de matrimonio, celebraciones de empresas etc.²³

Los consumidores coreanos dan gran importancia a la frescura, lugar de origen, sabor, bajo precio y seguridad en la toma de decisión de la adquisición de productos del mar.

Gracias a los mejores estándares de vida y aumento en los ingresos, cada vez hay más restaurantes especializados en productos del mar, los cuales venden productos nacionales e importados. Asimismo el creciente aumento de la inserción de las mujeres en la vida laboral ha aumentado la demanda por comida preparada y precocinada.

Hoteles y tiendas por departamento ofrecen, por lo general, productos del mar de alta calidad por los que se cobra un precio más alto, en cambio el sector de servicios de alimentación generalmente utiliza ingredientes de costos más reducidos para hacer frente al alto grado de competencia del sector.²⁴

²² Global Aquaculture Advocate, nov-dic 2012.

²³ ProChile Seúl, [Estudio de Mercado Salmón Congelado](#), diciembre 2012.

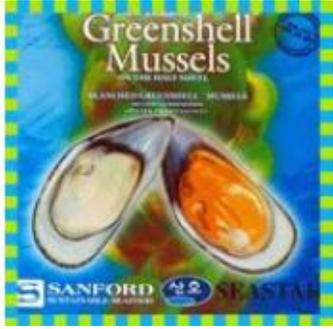
²⁴ USDA, Gain Report Nº KS1324, South Korea – Seafood Products Market Brief, 2013.

2. Oferta de Productos del Mar en Corea del Sur

<p>Salmón crudo noruego 300 g. Wasabi / Sachimi W\$ 12.900 (US\$ 12.15)</p> <p>Fuente: www.qmarket.co.kr</p>	
<p>Salmon W\$ 24.800 (US\$ 28.06)</p> <p>Fuente: www.qmarket.co.kr</p>	
<p>Salmón y trucha salvajes W\$ 29.800 (US\$ 28.06)</p> <p>Fuente: www.qmarket.co.kr</p>	
<p>Wando Abalone / fresh ear shell W\$ 44.900 (US\$ 42.28)</p> <p>Fuente: www.qmarket.co.kr</p>	
<p>Wando Lamyun (mini) Abalone 400 g. (16 – 30 pcs) W\$15.900 (US\$ 14,97)</p>	

<p>Fuente: www.gmarket.co.kr</p> <p>Korean Food Ga Ri Bi jeotgal salted scallops with sauced W\$11.400 (US\$ 10.74)</p> <p>Fuente: www.gmarket.co.kr</p>	
<p>Origen: Chile Peso: 100 g Precio: W\$1.980 (US\$1.79)</p> <p>Fuente: Prochile Seúl</p>	
<p>Origen: Noruega (elaborado en Polonia) Peso: 1.36 kg Precio: W\$ 48.040 (US\$ 43.48)</p> <p>Fuente: Prochile Seúl</p>	
<p>Origen: Chile Peso: 100 g Precio: W\$ 48.040 (US\$ 43.48)</p> <p>Fuente: Prochile Seúl</p>	
<p>Origen: Chile Peso: 1.8 kg Precio: W\$ 27.000 (US\$ 23.48)</p> <p>Fuente: Prochile Seúl</p>	
<p>Origen: EE.UU. Peso: 1.36 kg Precio: W\$ 57.190 (US\$ 49.73)</p> <p>Fuente: Prochile Seúl</p>	
<p>Origen: Chile</p>	

<p>Peso: 100 g Precio: W\$ 1.780 (US\$ 1.55)</p> <p><i>Fuente: Prochile Seúl</i></p>	
<p>Origen: Corea Peso: 500 g Precio: W\$ 11.400 (US\$ 9.91)</p> <p><i>Fuente: Prochile Seúl</i></p>	
<p>Origen: Noruega Peso: 1 kg Precio: W\$ 18.610 (US\$ 16.18)</p> <p><i>Fuente: Prochile Seúl</i></p>	
<p>Salmón congelado importado, congelado en Corea Origen: Noruega Peso: 300 g Precio: W\$ 13.500 (US\$ 12.16)</p> <p><i>Fuente: Prochile Seúl</i></p>	
<p>Salmón congelado importado, ahumado en Corea Origen: Chile Peso: 1.6 kg Precio: W\$ 35.000 (US\$ 31.52)</p> <p><i>Fuente: Prochile Seúl</i></p>	
<p>Origen: Nueva Zelanda Peso: 800g Precio: W\$ 7.400 (US\$ 6,77)</p>	

<p>Fuente: Prochile Seúl</p>	
<p>Origen: Nueva Zelandia Peso: 800g Precio: W\$ 7.200 (US\$ 6,77)</p> <p>Fuente: Prochile Seúl</p>	
<p>Origen: Nueva Zelandia Peso: 500g Precio: W\$ 4.280 (US\$ 3.92)</p> <p>Fuente: Prochile Seúl</p>	
<p>Origen: China Peso: 900g Precio: W\$ 6.000 (US\$ 5.49)</p> <p>Fuente: Prochile Seúl</p>	
<p>Origen: China Peso: 300g Precio: W\$ 2.000 (US\$ 1.83)</p>	

<p><i>Fuente: Prochile Seúl</i></p>	
<p>Origen: China Peso: 350g Precio: W\$ 1.600 (US\$ 1.47)</p> <p><i>Fuente: Prochile Seúl</i></p>	