

Idiomas

Logo de Chile





01. Logotipo



Versión principal



Versión pluma



Versión secundaria



Logotipos en otros idiomas





Español



Francés



Italiano





Ruso



Turco



Árabe



Coreano



Hindi



Japonés

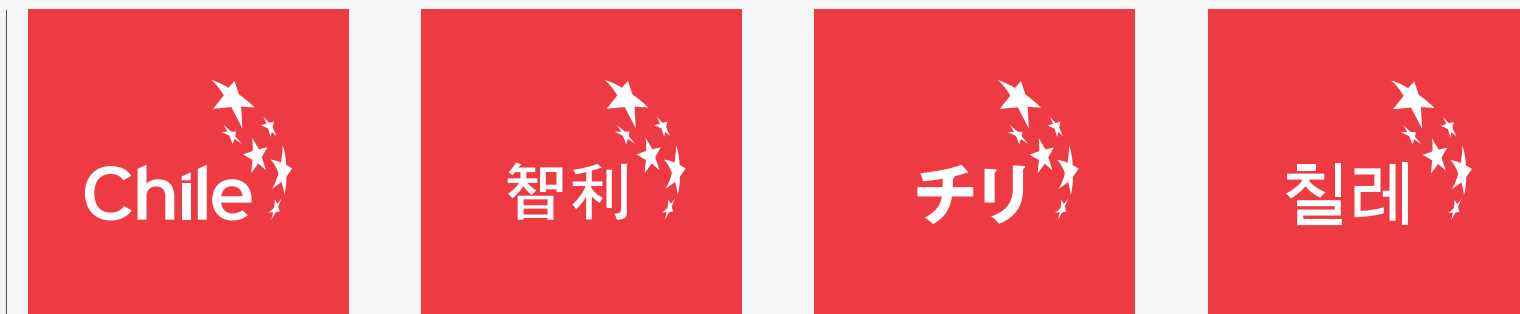


Mandarín



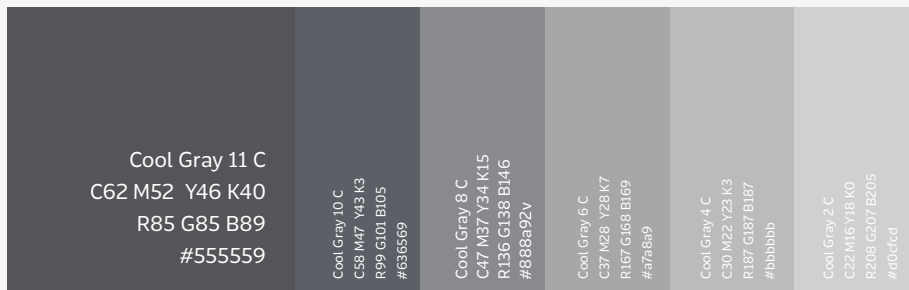
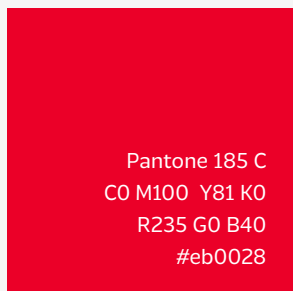


2.0 Tamaño Mínimo



1,5 cm.

03. Paleta Cromática



Para la identificación de la marca y colaborar con una construcción sólida, se ha establecido un color principal, el rojo. En casos especiales se definió el color gris como complementario.

La referencia siempre estará dada por los Pantone, CMYK y RGB de cada uno de ellos.

() Siempre es bueno comparar los colores con la referencia de pantalla.*

*(**) Para evitar errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.*

