



## FAQ GOGLOBAL 2021

### Preguntas Frecuentes

#### Convocatoria

##### ¿Dónde postular?

En [www.goglobal.cl](http://www.goglobal.cl) o a través de los sitios web de Corfo y ProChile. La convocatoria abrirá el 4 de mayo y cerrará el 18 de mayo a las 18:00.

##### ¿Quiénes pueden postular?

El programa está diseñado para empresas chilenas, personas naturales con inicio de actividades en 1ra categoría o personas jurídicas constituidas en Chile, con un modelo de negocios en funcionamiento y facturación en Chile en los últimos 12 meses. Estas deben tener productos o servicios altamente escalables que cuenten con innovación de carácter incremental o disruptivo (Manual de Oslo) o sean emprendimientos dinámicos con alto potencial de crecimiento. A su vez, las empresas deben tener una propuesta de valor y diferenciación en el mercado al que postulan.

Puedes revisar los criterios de admisibilidad y más detalles de los requisitos, en las [bases](#) del programa.

##### ¿El video del pitch puede ser con voz en off encima de una presentación?

Sí, puede ser hecho con voz en off, tampoco exigimos una edición profesional. El objetivo del video es conocer a los fundadores y de primera fuente, sobre tu empresa y qué es lo que la hace innovadora y altamente escalable.

##### ¿Puedo postular si mi empresa tuvo facturación cero algunos meses entre mayo 2020 y mayo 2021?

El requisito es contar con facturación en los últimos 12 meses, pero no se exigirá contar con facturación durante todo ese periodo. Se contrastará la información con la declaración ante el SII. En [las bases encuentras más detalles de los requisitos de postulación](#).

##### ¿Hay algún criterio de antigüedad de la empresa para postular?

En las [bases disponibles en la página](#) encontrarás los requisitos de admisibilidad del programa. Estas no establecen un máximo de años de antigüedad de la empresa.

##### ¿Es requisito ya exportar previamente?

No es requisito tener ventas en el extranjero, pero sí facturación en Chile en los últimos 12 meses. Más detalles los puedes revisar en las bases del concurso, disponibles en la página web.

##### ¿Quiénes conforman el comité evaluador?

Un equipo técnico interinstitucional conformará el comité evaluador. Luego del resultado de la evaluación técnica se elaborará un acta final suscrita por todos los participantes, la que contendrá un primer ranking que será presentado al "Consejo GoGlobal" formado por profesionales de Corfo y ProChile, quienes llamarán a los pre-seleccionados a un pitch para definir a los ganadores.

##### ¿A qué se refieren con empresas innovadoras, escalables y dinámicas?

Se entenderá por innovación la creación de valor económico, a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos bienes o servicios, procesos y métodos de comercialización. Las postulaciones podrán considerar innovaciones disruptivas que den respuesta a necesidades no cubiertas, así como innovaciones de carácter incremental que consideren mejoras sustanciales respecto de soluciones ya existentes (Manual de Oslo).



Emprendimientos dinámicos corresponde a aquellos con alto potencial de crecimiento, que puedan crecer a tasas superiores al 20%, es decir, negocios que puedan aumentar sus ingresos al doble cada 3 a 4 años. Esta definición es la utilizada por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para describir qué se entiende por empresas con alto crecimiento (*"High-Growth Enterprises: What Governments Can Do to Make a Difference"*, OECD 2010).

Escalables nos referimos a la posibilidad de generar ingresos y crecer de manera exponencial, invirtiendo recursos financieros y humanos de forma lineal.

#### **¿A qué se refieren con empresas de base tecnológica?**

Empresas que cuentan con productos o servicios que tienen tecnología innovadora como parte de su proceso productivo o donde la tecnología propietaria es el producto o servicio.

#### **¿Se pueden postular en distintos mercados de cada país, por ejemplo, tecnologías disruptivas?**

Se puede postular a más de un mercado, pero de quedar seleccionado en más de uno, tendrás que elegir en cuál participar. No se permitirá a una misma empresa, participar en dos mercados. La experiencia de la versión anterior sugiere que las empresas que participaron en más de un mercado no fueron capaces de focalizar sus esfuerzos para el ingreso en ambos, de manera eficiente.

#### **¿Pueden postular empresas participantes de GoGlobal 2019 y GoGlobal 2020?**

Las empresas apoyadas por el programa en 2019 y 2020 pueden volver a postular, pero no podrán quedar seleccionadas en el mismo mercado que el de años anteriores, sino que podrán ser seleccionadas para participar de GoGlobal 2021 en otro mercado.

#### **¿Existe alguna restricción de postulación según el tamaño de la empresa?**

El programa está configurado para apoyar y se priorizarán las MIPYMES, las empresas grandes cuentan con otros mecanismos para sus estrategias de expansión internacional.

#### **¿Es compatible este programa con otros instrumentos de Corfo? ¿Existe alguna restricción para empresas que se adjudicaron o se encuentran ejecutando un fondo?**

Este programa puede ser complementario a otros programas de Corfo. No hay ningún programa o fondo que sea excluyente. En algunos casos y dependiendo de los términos de referencia del instrumento de Corfo, se podrán utilizar parte de los recursos para financiar actividades, servicios y asesorías no cubiertas por el programa. Es importante señalar que la validación comercial del producto o servicio debe estar resuelta, por lo tanto, la empresa debe demostrar ventas con ese producto o servicio.

#### **¿El programa comprende la entrega directa de financiamiento a las empresas?**

No, el programa solo comprende la entrega de servicios como acceso a capacitación, mentorías, espacio de trabajo en mercado de destino, asesoría especializada, entre otros. Para más detalles, puedes escribirnos a [contactanos@goglobal.cl](mailto:contactanos@goglobal.cl)

## Pre - internacionalización

#### **¿Las fechas de las actividades las avisarán con anticipación, por ejemplo 30- 45 días?**

Está proyectado realizar los talleres en agosto, previo al viaje. A las empresas que pasen la primera fase de la evaluación y sean invitadas a presentar su pitch (presupuestada para mayo), se les notificarán las fechas específicas de los talleres, para que puedan agendarlas con anticipación en caso de ser seleccionados. También se informarán las fechas específicas de la inmersión en esta instancia.



### **¿Los talleres de pre-internacionalización serán en Chile?**

Los talleres se realizarán en formato virtual y los participantes pueden o no estar en Chile para participar de esta instancia.

### **¿Quiénes dictarán los talleres?**

Expertos de la red de Corfo y ProChile, en conjunto con las oficinas comerciales de ProChile y la entidad responsable del soft landing en cada mercado.

### **¿Puede participar más gente de mi equipo en los talleres?**

Sí, se permitirá la participación de más personas del equipo en los talleres, siendo obligatoria solo la participación de la persona que vaya a ser parte de la inmersión.

## Inmersión

### **De ser la inmersión en formato físico ¿Es obligatorio participar de las 6 semanas de inmersión?**

No es obligatorio estar las 6 semanas, pero sí altamente recomendable. Es un programa intensivo, por lo que se espera que gran parte de su dedicación esté orientada a la instalación en el mercado de destino y la interacción con los otros participantes del programa, es fundamental para obtener mejores resultados.

Los participantes deberán estar al menos 4 semanas en el mercado de destino, siendo la asistencia en las semanas 1, 2 y 6 obligatoria. Los participantes podrán viajar durante el resto del proceso de inmersión, pero estos costos deben ser incurridos de manera particular por la empresa.

### **¿Uno puede elegir las fechas de inmersión?**

Las semanas están definidas por el programa de soft landing que se realizará en cada mercado y serán informadas con la debida anticipación.

### **¿Qué cubre el programa en el mercado de destino?**

El programa cubre el ticket aéreo de ida y vuelta, espacio de trabajo por 6 semanas y un servicio de acompañamiento especializado para la instalación de tu empresa en el mercado de destino (acceso a redes, eventos, networking, orientación, asesoría). El programa no cubre alojamiento, alimentación, costos asociados a visa o transporte interno, entre otros.

### **¿Respecto de los costos asociados, no cubiertos, serán considerados de manera independiente por cada empresa o ustedes tienen un programa completo definido el cual hay que financiar?**

Los otros costos asociados deben ser cubiertos de manera independiente. La Oficina Comercial de ProChile que corresponda, orientará a los participantes sobre recomendaciones de zonas, alojamiento y otros servicios necesarios para su instalación en el mercado, pero serán los participantes quienes tengan la última palabra respecto de la contratación de estos servicios u otros.

### **¿Es posible que asistan dos personas de la empresa?**

Sí, pero los costos asociados al ticket aéreo y espacio de trabajo de la segunda persona deben ser costeados por la empresa.

### **¿El viaje y estadía de internacionalización se realiza en los 4 países mencionados, o solo en uno?**

Puedes postular a más de un mercado, pero si quedas seleccionado en más de uno, tendrás que elegir. Solo se puede participar en un mercado a la vez. Empresas que participaron de GoGlobal 2019, pueden hacerlo este año, pero participando en un mercado diferente al año anterior.



### **¿Cómo se eligen los países de destino y los productos?**

Para esta tercera versión, se ha decidido mantener los mismos mercados, siendo estos México (Ciudad de Mexico), Colombia (Bogota) y Perú (Lima) países que integran la Alianza del Pacífico, iniciativa de integración regional cuyos objetivos son: construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de sus integrantes, con miras a lograr mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes; y, convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y proyección al mundo, con especial énfasis en la región Asia-Pacífico.

Al igual que la versión anterior, se ha incluido a la ciudad de Miami por corresponder a un mercado relevante y una puerta de entrada para el comercio con los Estados Unidos de América.

Toda la información se encuentra en las **bases** que están en el sitio web.

### **¿Cuántos viajes y pasajes considera el programa GoGlobal 2020?**

Se costeará un pasaje ida y vuelta desde Chile a el mercado de destino, para una persona del equipo. Si desean hacer viajes internos o durante el proceso de inmersión de 6 semanas, estos deberán ser costeados por los participantes, al igual que en el caso de quienes quieran tener más de un participante en el programa.

### **¿En las 6 semanas se deben concretar ventas? Algunos hitos críticos estándares que se esperen**

No es requisito concretar ventas, pero sí acciones comerciales significativas que permitan instalar una estrategia real en el mercado de destino. Los hitos esperados tienen relación con el programa de trabajo y objetivos que se fije la empresa para el mercado de destino, depende del modelo de negocios. Sí se fijarán objetivos para cada empresa en el proceso de pre-internacionalización y se evaluará el cumplimiento de esos objetivos para la continuidad de apoyo en la expansión una vez finalizado el programa.

### **¿El programa está diseñado para instalarse en el país elegido o apoyará para contactar a importadores, tal de operar desde Chile y después de un tiempo evaluar el montar una filial allá?**

El programa busca ayudar a la empresa a entrar al mercado, no necesariamente esta debe incorporar la empresa durante el programa. Eso dependerá de la estrategia de desarrollo de negocios de tu empresa y el plan que se establezca para su instalación en conjunto con los expertos locales y la oficina comercial de ProChile.

Muchas empresas prefieren buscar un partner local y operar desde Chile, por lo que, en esos casos, el programa te ayuda a lograr ese objetivo