CICLO

INTELIGENCIA COMERCIAL DE MERCADOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

05 - 06 - 07 - 08 de noviembre | 09:30 a 11:30 hrs. de Chile

Capacitación online, Plataforma Zoom

PROGRAMA

Sesión 1: martes 05 de noviembre

Fundamentos de la Inteligencia Comercial y su Aplicación en la Internacionalización

- ¿Qué es la Inteligencia Comercial?
- El Proceso de Inteligencia Comercial
- La Inteligencia Comercial en el contexto de la internacionalización
- Actividad práctica

Sesión 2: miércoles 06 de noviembre

- Fuentes de Información y Herramientas para la Inteligencia Comercial Internacional
- Tipos de fuentes de Información
- Herramientas digitales para la inteligencia comercial
- Como evaluar la calidad y confiabilidad de la información
- Casos prácticos
- Actividad práctica

Sesión 3: jueves 07 de noviembre

- **D**esarrollo de una Estrategia de Inteligencia Comercial para la Internacionalización
- Diseño de un plan de inteligencia comercial
- Cómo integrar la inteligencia comercial en el proceso de toma de decisiones
- La importancia de la cultura de datos en la empresa
- Actividad práctica

Sesión 4: viernes 8 de noviembre

- **Inteligencia de Mercado y Cliente**
  Sofía Hevia, Customer Insight Expert – Walmart Chile

- **Internacionalización**
  Nicolás Duhalde, Subdirector de Compras – Walmart México