



WEBINAR

CONOZCA SOBRE JD.COM Y LAS OPORTUNIDADES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CHINA PARA LA ALIANZA DEL PACIFICO



Martes 10 de Agosto | 9:00 hrs Chile, 8:00 hrs Colombia, México y Perú

Capacitación online, vía Streaming ProColombia - Zoom para panelistas | Idioma: Español

Es el retailer más grande de **China**, tanto online como offline, y la tercera mayor empresa de Internet a nivel global. La plataforma tiene más de 300 millones de usuarios activos y sobre 200 mil tiendas. Actualmente **JD.com** registra un marketshare de 20% del mercado de las plataformas B2C China y su red logística cubre el 99% de la población china.

PROGRAMA

- 09:00 - 09:05:** **Palabras de bienvenida embajadas países de la Alianza.**
- 09:05 - 09:20:** **Contexto del e-commerce de los países de la Alianza en China.**
Natalia Cortes - Agregada comercial de Chile en Beijing.
- 09:20 - 09:55:** **Yolanda Yin**
Business Specialist for Spanish-Speaking Countries - JD Worldwide.
-Introducción a JD.com: cómo funciona y su alcance.
-Cómo vender a través de JD.com.
-Qué es y cómo ser parte del Pabellón Chile.
-Otros.
- 09:55- 10:15:** **Estrategias y programas e-commerce de la Alianza**
Daniel Jiménez Jefe del Subdepartamento de e-commerce ProChile
- 10:15 - 10:30:** **Q&A**